



**UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE PERIODISMO

**EL FENÓMENO DE LOS DIARIOS GRATUITOS**

Una nueva modalidad de hacer Periodismo

Investigación Periodística

MARICELA LARENAS MARTÍNEZ

CLAUDIA RAMOS FLORES

MARÍA PÍA SIEGEL SILVA

Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social

Profesor Guía: Luis Álvarez Baltierra

Santiago, Chile  
2002

## INDICE GENERAL

<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>DIARIOS GRATUITOS: LEER NO CUESTA NADA .....</b>	<b>7</b>
CÓMO NACIO LA IDEA .....	12
¿QUIÉN ES MTG? .....	14
COMPETENCIA IMPORTANTE.....	17
UNA IDEA EXITOSA .....	199
LAS GRANDES EMPRESAS DE PRENSA GRATUITA .....	22
METRO UNA COMPETENCIA AMENZANTE.....	24
HISTORIA Y ANTECEDENTES DE LOS DIARIOS GRATUITOS EN CHILE .....	25
EVOLUCIÓN DE LA PRENSA GRATUITA EN CHILE: EL POSITIVO AVANCE .....	31
LECTORES .....	34
<b>ENTREVISTAS A DIRECTORES DE MEDIOS GRATUITOS EN CHILE.....</b>	<b>40</b>
ENTREVISTA DIRECTOR PUBLIMETRO: PABLO DE LA VEGA .....	40
ENTREVISTA DIRECTOR LA HORA Y LA HORA DE LA TARDE : MARCELO PA DILLA .....	.....
ENTREVISTA DIRECTOR LA VOZ DE LA TARDE: ORLANDO ESCÁRATE.....	55
<b>SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>61</b>
LOS LECTORES OPINAN.....	70
<b>LA INDUSTRIA DE LOS DIA RIOS GRATUITOS Y SU IMPACTO EN LA INVERSIÓN PUBLICITARIA .....</b>	<b>72</b>
COMPETENCIA: .....	80
<b>ESTRATEGIA COMERCIAL PUBLIMETRO.....</b>	<b>85</b>
METRO INTERNACIONAL.....	87
ESTRATEGIA COMERCIAL: PUBLIMETRO EN CHILE .....	88
<b>SISTEMA DE TRABAJO, PAUTA Y AGENDA DE LOS DIARIOS GRATUITOS.....</b>	<b>90</b>
ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	93
CONCLUSIONES GENERALES ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	101
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>103</b>

## **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Generales**

- ?? Determinar cuál es el aporte de los diarios Gratuitos en la Sociedad de la Información.
- ?? Determinar si los diarios gratuitos han aumentado el hábito de lectura en Chile.
- ?? Conocer la historia y origen de los diarios gratuitos en el mundo y en nuestro país.

### **Específicos**

- ?? Determinar el efecto de los diarios gratuitos en el sistema periodístico vigente y la industria nacional de diarios tradicionales
- ?? Conocer cuáles son las características de los diarios gratuitos.
- ?? Analizar la experiencia de los diarios gratuitos en Chile.
- ?? Descubrir cuál es el público objetivo de los diarios gratuitos.
- ?? Investigar cuál es la incidencia que cumple la publicidad en el financiamiento de los periódicos gratuitos.
- ?? Determinar qué es lo que marca la agenda informativa de los diarios gratuitos y cuáles son las diferencias entre ellos.
- ?? Conocer la percepción que tienen los directores de los medios gratuitos sobre este fenómeno
- ?? Investigar si los lectores pueden quedar realmente informados a través de estos medios.
- ?? Elaborar un documento que sea un aporte bibliográfico concreto sobre los diarios gratuitos en Chile y en el mundo.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación pretende responder la interrogante acerca de cuál es el impacto que los diarios gratuitos tuvieron en el mercado nacional y cuál es el real aporte de estos medios al periodismo y a la sociedad.

Considerando los antecedentes anteriormente señalados, nos pareció que la mejor forma de abordar este trabajo de investigación era realizando un reportaje en profundidad. El fenómeno de los diarios gratuitos es un tema actual, que cuenta con elementos noticiosos que pueden presentarse de forma más atractiva en un reportaje periodístico a fondo.

Elegimos porque según Julio Del Río, en su libro “Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos”: “El reportaje no es una noticia, sino lo que sucede alrededor de ella: es su coyuntura. Es su fundamento y por lo mismo se rige por los factores que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso. A partir de una noticia, trasciende al suceso. Busca lo que hay detrás de la noticia (sus causas) y adelante (su proyección). Así, más que tratar un acontecimiento, estudia una situación, el hecho y su contexto”.

Para conocer la evolución y el desarrollo que han tenido los diarios gratuitos consideramos fundamental entrevistar a los directores de estos medios. El hecho de que no existían antecedentes teóricos sobre el tema que abordamos confiere un atractivo especial a nuestro reportaje.

Nuestro trabajo de investigación se divide en cuatro capítulos principales:

En el primero se entregan los antecedentes, y evolución de los diarios gratuitos en Chile y el mundo. Describe su llegada a nuestro país, el impacto que causaron y el próspero desarrollo que han experimentado desde entonces. En el segundo se aborda cómo los medios gratuitos se han insertado en la Sociedad de la Información, su aporte al proceso informativo y su rol en la integración social.

También nos interesó indagar cuál ha sido el impacto publicitario de los diarios gratuitos en el mercado y cómo han afectado a las ventas de otros medios. Es por esto, que en el tercer capítulo se plantea cómo la industria de los diarios gratuitos ha impactado a la inversión publicitaria y la competencia que enfrentan con otros medios.

Finalmente explicamos el sistema de trabajo que utilizan los medios gratuitos y los elementos de juicio que tienen para determinar su agenda noticiosa. Con el objeto de identificar las diferencias y similitudes de estos medios, la forma que abordan las noticias, y cuáles son los contenidos que priorizan; realizamos un análisis de contenido de los cuatro medios gratuitos que existen en Chile durante un periodo de tiempo de dos semanas, entre el 15 de abril de 2002 hasta el 26 de abril de 2002, y además los comparamos con dos diarios tradicionales, un matutino y otro vespertino. Se seleccionó La Tercera y La Segunda, ya que al igual que los diarios gratuitos tienen un formato tabloide, se orientan al mismo público al que aspiran llegar los medios gratuitos y compiten por atraer el mismo tipo de avisadores. Además hay que destacar que La Segunda es el único medio vespertino pagado que existe en Santiago y por lo tanto el único que nos permite comparar las diferencias que existen con los vespertinos gratuitos.

Nuestro reportaje se desarrolló utilizando como fuentes entrevistas, revisión de archivos de prensa, fallos judiciales, Internet y estudios estadísticos.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se inició el segundo semestre de 2001 después de un largo análisis de los posibles temas a abordar en nuestra Tesis de Grado, la que representa la culminación del proceso formativo en la carrera de periodismo.

La decisión no fue fácil. Nuestro propósito no era tan sólo cumplir con los procedimientos formales exigidos por la universidad para obtener el título, sino que aspirábamos a que nuestro trabajo trascendiera y se constituyera en un aporte para el periodismo en Chile. Fue así que decidimos investigar el desarrollo de la industria de los diarios gratuitos en el mundo y en nuestro país en particular.

Nuestra principal motivación fue el carácter novedoso del tema elegido. En Chile no existe bibliografía ni investigaciones al respecto. Pese a que la industria pionera de los diarios gratuitos - MTG - se encuentra en Europa y las principales fuentes informativas no eran de fácil acceso, decidimos seguir adelante con este desafío.

Otro factor que nos motivo a materializar esta idea fue determinar la acogida y el interés que los diarios gratuitos despertaron en la población. Pensamos que sería muy importante descubrir el real aporte de estos nuevos medios de comunicación al Periodismo y a la Sociedad de la Información.

La Sociedad de la Información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera. La sociedad de la información designa una forma nueva de organización de la economía y de la sociedad. En ella, además de acceder a los productos fabricados por otros y de utilizar continuamente los servicios prestados por otros para cualquier actividad, el factor diferencial es que cada persona u organización dispone no sólo de sus propios almacenes de información, sino también de una capacidad casi ilimitada

para acceder a los contenidos generados por los demás. A lo largo de la historia, la disponibilidad de nuevos medios tecnológicos ha actuado como una nueva puerta que se abre hacia un mundo de posibilidades <sup>1</sup>.

Nos planteamos como objetivo averiguar el efecto de los diarios gratuitos en el sistema periodístico vigente y la industria nacional de diarios tradicionales. Quisimos también investigar si los lectores pueden informarse realmente a través de estos medios, a qué sectores de opinión llegan y cuál es la incidencia que cumple la publicidad en el financiamiento de los periódicos gratuitos.

Para dimensionar adecuadamente el aporte de los periódicos gratuitos y entender su efecto nos pareció necesario comenzar con su historia y una reseña del contexto en el que aparecieron en Chile y el mundo. Interesante también nos pareció investigar el sistema de trabajo que utilizan, la competencia que enfrentan con los otros medios - tanto publicitaria como periodística - y en qué se basan para definir su agenda noticiosa.

Los diarios de distribución gratuita han sido definidos por sus propios creadores como una síntesis de las noticias más importantes del acontecer nacional e internacional. La prensa gratuita pretende aprovechar el tiempo de viaje en los medios de transporte, transformando un tiempo muerto en uno vivo.

Se trata de productos periodísticos escuetos y concisos, con una información resumida de la actualidad del día y secciones de utilidad para el público urbano. Los editores de estos diarios advierten que se trata de medios distintos y no comparables con los diarios tradicionales, tanto en su contenido como en su forma.

---

<sup>1</sup> MAR DE FONTCUBERTA. 2000. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN; una relación necesaria. Cuadernos de información (Chile) N°14: 1- 8.

Los diarios gratuitos constituyen un fenómeno nuevo en nuestro país. Aparecieron en Chile, el 14 de enero de 2000 y despertaron gran interés entre los santiaguinos, que por primera vez recibían sin costo las noticias del día en un periódico que era distribuido en las principales estaciones del Metro de la capital.

Sin embargo, su incorporación al mercado periodístico no estuvo exenta de polémica. Los medios tradicionales trataron de impedir su circulación por distintos medios. Además de los recursos de amparo económico presentados ante la Corte de Apelaciones por la Asociación Nacional de prensa - ANP-, sufrieron la oposición a su distribución gratuita por parte del gremio de los suplementeros.

Se generó también un prejuicio generalizado en el medio periodístico. Los diarios gratuitos fueron calificados por los periodistas de los medios escritos tradicionales como “diarios de segundo orden”, por tener una estructura más pequeña y porque su capacidad de reporteo era mucho menor.

A dos años de su irrupción en el mercado nacional los cuatro diarios gratuitos existentes distribuyen gratuitamente de lunes a viernes: Publimetro tiene un tiraje de 250 mil ejemplares; La Hora 120 mil; La Voz cuenta con 60 mil ejemplares, y La Hora de la Tarde, que reparte 50 mil ejemplares diarios. En total, 480 mil ejemplares cada día sólo en Santiago.



## **DIARIOS GRATUITOS: LEER NO CUESTA NADA**

El fenómeno de los diarios gratuitos comenzó como un experimento en 1994 cuando tres empresarios en Suecia, Pelle Anderson, Robert Braunerhielm y Mónica Lindstedt, decidieron lanzar al mercado un nuevo concepto en la prensa: un periódico corto - destinado a un lector que no es muy exigente - en el que se realiza un resumen noticioso de las principales noticias del día, que se distribuye en los medios de transporte público y se financia en un ciento por ciento por publicidad.

Los diarios gratuitos tienen características específicas que se repiten en todas las ciudades del mundo en que son repartidos. Se distribuyen en núcleos urbanos en los que existe un volumen considerable de personas, una fuerte inversión publicitaria y una población que se traslada en forma masiva en el transporte público.

Estamos efectivamente frente a una nueva fórmula de difusión informativa y atracción publicitaria. La característica más destacada de estos periódicos es que son gratuitos hacia el lector. Desde el punto de vista de la actividad informativa, las particularidades más destacadas de la empresa gratuita son la proximidad con los lectores y la progresiva adopción de contenidos mixtos, con informaciones de carácter general, especializado y publicidad.

Marcelo Padilla, Director de La Hora, señala: “En los diarios gratuitos se da una información que está preparada y elaborada para ser captada por un público que no tiene tiempo y que no tiene la capacidad para profundizar contenidos todos los días. Entonces, en

la medida que estos diarios jerarquicen la información, la sinteticen bien y hagan una buena síntesis de la realidad, son vehículos perfectos”.<sup>2</sup>

Los diarios gratuitos no nacieron por generación espontánea, fueron el resultado de cuidadosos estudios del comportamiento del mercado de lectores en Europa, evaluaciones del mundo de la comunicación social en general y cálculos de factibilidad para crear una empresa con un producto periodístico básicamente inédito, más por su distribución que por su contenido.

Antes de iniciar esta aventura editorial los pioneros del diario gratuito consideraron diversos factores: la declinación mundial del hábito de lectura; la escasez de tiempo; los apremios económicos y sociales de la clase media y popular; el perfil de los pasajeros del Metro y el poder real y actual de los medios como la radio, la televisión e Internet.

Así, advertidos de que existía un estado recesivo en el mercado de compradores de diarios tradicionales, los empresarios suecos concluyeron que había que ofrecerles un sustituto, pero que compitiera con otras características.

Apareció entonces el concepto de un periódico gratuito que fuera distribuido en las estaciones de trenes subterráneos. Pelle Anderson, Robert Braunerhielm y Mónica Lindstedt, fundadores de *Diario Metro* de Suecia, definieron su proyecto como un nuevo concepto de prensa escrita. Un diario útil, ligero, gratuito y que ofrece un contenido de distracción insustancial al pasajero en el viaje de dos o diez estaciones del circuito de trenes, o en el trayecto de un viaje en auto.

---

<sup>2</sup> Entrevista al Director del diario La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2001

En 1999 este tipo de publicaciones llegó a nuestro país y remeció el escenario periodístico nacional. Hoy, según el estudio realizado por el director de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Eduardo Arraigada, debido a este fenómeno hay 24,1 por ciento de santiaguinos más leyendo un diario gracias a la prensa gratuita.<sup>3</sup>

El pionero de esta iniciativa en Chile fue la empresa PubliMetro, de propiedad del grupo sueco Modern Times Group. Así, se convirtió en el primer periódico que compitió con los diarios matutinos tradicionales. Posteriormente La Hora, del Consorcio Periodístico Copesa, se sumó al proyecto de la prensa gratuita.

A partir del 14 de enero de 2000 las salidas de las principales estaciones del Metro de Santiago se vieron invadidas por repartidores que ofrecían un nuevo producto, esta vez no se trataba de volantes o de promociones sino que de un diario con formato tabloide, que contenía un resumen de las principales noticias del día y que para sorpresa de los pasajeros era entregado en forma gratuita.

El debut del actual diario Publimetro provocó el “levantamiento en armas” de la prensa tradicional. No porque se tratara de impedir la circulación de un nuevo medio, sino porque en sus inicios se trató de un negocio donde participaba la empresa estatal Metro, la cual aportaba sus estaciones para la distribución del nuevo periódico.

La Asociación Nacional de Prensa - ANP - fue la primera en reaccionar por considerar que Metro S.A. no tenía atribuciones legales para ingresar en el negocio de los medios de comunicación. Los directivos de esta empresa de transporte público se

---

<sup>3</sup> PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE DIARIOS GRATUITOS (1º, 2001, Buenos Aires). Primer Congreso Internacional de Diarios Gratuitos. Ponencia de Eduardo Arraigada.

defendieron argumentando que no serían ellos quienes administrarían el diario, sino que la Compañía sueca Modern Times Group.

Para la ANP, mediante un Comunicado de Prensa, se trataba de “competencia desleal” por parte de una empresa del Estado. No parecía presentable que se le entregara como privilegio al actual Publimetro el uso de la marca Metro – nombre original del periódico- y el aporte de una clientela cautiva estimada en 800 mil de pasajeros diarios aproximadamente.

La polémica llegó a los tribunales y finalmente terminó en la Corte Suprema. El máximo tribunal acogió el recurso presentado por la Asociación Nacional de Prensa y dictaminó que el nuevo matutino no podía seguir circulando dentro del Metro, luego de señalar que el rubro editorial no estaba en el giro de la empresa estatal, por lo que debía terminar su sociedad con el grupo sueco Modern Times Group.

Las organizaciones gremiales de suplementeros también consideraron inconstitucional la aparición del nuevo diario que el conglomerado extranjero pretendía distribuir en forma gratuita en el Metro de Santiago. El gremio sentía amenazada su principal fuente de ingresos: la venta de diarios en los kioscos, por lo que se hicieron parte del recurso de amparo económico presentado por la ANP ante la Corte de Apelaciones de Santiago.

Sin embargo, las acusaciones judiciales no significaron el fin del diario. El periódico cambió su nombre por MTG y siguió adelante distribuyendo, en un comienzo, 123 mil ejemplares diarios, cifra que ha aumentado a 250 mil ejemplares diarios a diciembre de 2001.

En julio de 2001, al diario La Segunda que estaba disfrutando el privilegio de ser el único periódico vespertino “le salieron al camino” La Voz de La Tarde y La Hora de La Tarde, ambos gratuitos.

Según Orlando Escárte, Director de La Voz, los diarios gratuitos son un arma muy potente: “Tienen una penetración mayor que la de los diarios pagados. Estimo que quienes ven este fenómeno como una moda se equivocan, porque llegaron para quedarse y todavía tienen espacio para crecer”.<sup>4</sup>

Los diarios gratuitos en general se definen como una síntesis noticiosa informativa de lo más importante del acontecer tanto nacional como internacional, la excepción es el diario La Voz de La Tarde que reconoce una tendencia interpretativa en el contenido de sus crónicas y reportajes.

Orlando Escárte aclara: “Entre los conceptos iniciales que motivaron la creación de este diario estaba el ser capaces de tener un medio de carácter liberal, progresista, que mostrara un rostro diferente de lo que había en el mercado de los vespertinos. Nuestra propuesta fue tener un producto distinto, que terminara con el monopolio de La Segunda”.

Pablo de la Vega, Director de PubliMetro, tiene una apreciación distinta, “Publimetro no es una idea altruista de un personaje que crea el diario para que la gente se informe. Es un soporte publicitario que trae agregado el tema de las noticias. Y ese es el concepto editorial del diario”.

Pese a que los tres medios gratuitos que existen en nuestro país nacieron con el mismo fin comercial, sus editores aseguran de que se trata de modelos distintos y no

---

<sup>4</sup> Entrevista al Director del diario La Voz de la Tarde, realizada el 3 de marzo 2002.

comparables, tanto en su contenido como en su forma. Sin embargo, al analizar cada uno de los medios se comprueba que pese a que han ido adquiriendo características propias, no es difícil advertir las semejanzas que existen entre ellos.

La Voz de La Tarde busca profundizar más la noticia y no quedarse sólo en lo informativo. Aspira a distinguirse de los demás diarios gratuitos, buscan darle un enfoque diferente a las noticias y dejar su sello en la entrega informativa. El diario Publimetro, nació con un objetivo claramente determinado: ser un negocio rentable. Sin embargo, los propios periodistas que trabajan en este medio han intentado que la publicidad no sea el principal soporte del diario. En el caso de La Hora también ha tenido una notoria evolución en el contenido de la entrega noticiosa, principalmente en su edición vespertina: La Hora de la Tarde.

### CÓMO NACIÓ LA IDEA

Los propietarios de los Metro Diarios de Europa, extendidos ahora por el mundo, son líderes de empresas establecidas con ramificaciones industriales, comerciales y financieras de primer nivel. También se encuentran en el grupo inversionistas que han aprovechado las posibilidades de la nueva y vertiginosa tendencia.

Por ejemplo, en la actualidad la compañía Modern Times Group, posee inversiones en televisión (siete emisoras), radio (dos emisoras), producción de contenidos televisivos y para Internet, editorial de libros, la prensa con tres periódicos y la cadena de 23 diarios gratuitos **Metro**, gestionados por su filial **Metro Internacional**, que han cosechado éxito en todo el mundo <sup>5</sup>.

Años después el Holding Modern Times Group, consolidado por distintos negocios multinacionales, decidió ingresar en el negocio de los diarios gratuitos. Así surgió en

---

<sup>5</sup> MARÍA JOSÉ GARRIDO. 2001. Diarios de Distribución Gratuita: Made in Suecia. Revista Mediomundo (Argentina) (Número 3): 13-19.

Suecia el *Metro Diario*, tal como hoy es conocido. El primer diario gratuito nació en Estocolmo, Suecia, en febrero de 1995 con el nombre de *Metro*.

Según Claudio Álvarez, editor periodístico de Publimetro: “El concepto de diario gratuito nace por una necesidad que no estaba satisfecha por el mercado de la prensa escrita. Por una parte, aprovechar el “tiempo muerto” de los viajeros del tren subterráneo con la lectura de informaciones; y, por otro, abarcar un nicho comercial, básicamente publicitario, que hasta el momento estaba abandonado”.<sup>6</sup>

La iniciativa, originada por los periodistas suecos Anderson, Braunerhielm y Lindstedt; y apoyada por **Metro Internacional** - filial de Modern Times Group - tuvo como primer paso llevar a cabo un acuerdo con la empresa sueca de transporte público para la distribución del diario *Metro*, un año antes de que comenzara a operar en la red del tren subterráneo de Estocolmo. Este tipo de contrato se ha suscrito en todas las ciudades del mundo dentro de la misma norma: cinco años de permiso renovables, por el cual las empresas de transportes reciben un porcentaje del producto de la publicidad en el medio y disponen de dos a tres espacios para promocionar sus servicios o productos sin costo alguno. A excepción de Chile donde el diario es distribuido en las afueras de las estaciones de Metro.

Publimetro tuvo problemas al penetrar al mercado chileno, pero fueron salvadas las circunstancias judiciales que impidieron por algunos días su distribución. En Santiago, los ejemplares se reparten en las afueras del Metro y en algunas comunas de la Región Metropolitana.

---

<sup>6</sup> Entrevista al Editor Periodístico de Publimetro, Claudio Álvarez, realizada el 14 de diciembre de 2001.

## ¿QUIÉN ES MTG?

**Modern Times Group - MTG** - es propietario de numerosos medios de comunicación, entre los cuales se encuentran diarios que se distribuyen gratuitamente en las redes de trenes subterráneos de las 23 ciudades más grandes del mundo, todos financiados por medio de publicidad.

**MTG**, que surgió como división multimedia del grupo industrial Kinnevik, ingresó en los medios de comunicación de Suecia a fines de 1987 cuando comenzó TV3, el primer canal de televisión privada de la región Escandinava. Sus transmisiones son emitidas actualmente vía satélite en tres idiomas: sueco, noruego y danés.<sup>7</sup>

Actualmente la creadora sueca de los diarios masivos de distribución gratuita – **MTG** - tiene una facturación anual de aproximadamente 470 millones de dólares. En agosto de 2001, Metro Internacional se separó del consorcio Modern Times Group cotizando en forma independiente en la Bolsa de Comercio de Nasdaq y Estocolmo.<sup>8</sup>

En 1995 los usuarios del tren subterráneo de Estocolmo comenzaron a recibir **Metro**, y sólo un par de años más tarde se transformó en el diario más leído de Suecia; con un millón de lectores. Tras la aparición en la capital sueca, le siguieron ediciones en Gotemburgo y Malmoe.<sup>9</sup>

El primer **Metro** fuera de Suecia se publicó en Praga en 1997. Con la experiencia del éxito en tierra sueca **MTG** - entonces líder en medios de comunicación en el Báltico - repitió la idea por otras ciudades del mundo. Así el periódico gratuito se edita también en Budapest, Hungría a nivel nacional, Helsinki, Holanda a nivel nacional, Santiago de Chile,

---

<sup>7</sup> <http://www.publimetro.cl>

<sup>8</sup> CLAUDIA LAGOS Y MARIELA RAVANAL. 1999. Diario Metro: La manzana de la discordia. Revista Rocinante. ( diciembre 1999) (Nº 14): 23-26

<sup>9</sup> MARÍA JOSÉ GARRIDO. 2001. Diarios de Distribución Gratuita: Made in Suecia. Revista Mediomundo (Argentina) (Número 3): 13-19.



Filadelfia, Atenas, Varsovia, Madrid, Barcelona, Montreal, Toronto, Suiza, Boston, Buenos Aires, Roma, Milán, París y Marsella, las cuales han ido sumándose al grupo de ciudades que reciben **Metro** en sus trenes subterráneos. **Metro Filadelfia**, lanzado en enero de 2000, fue el primero que se publicó en Estados Unidos y el de Santiago de Chile el primero de América Latina y el primero en español.<sup>10</sup>

En un principio Modern Times Group tenía también planes para expandirse a Londres, pero tuvieron que abandonarlos cuando Associated Newspaper, en marzo de 1999, lanzó un número con el mismo nombre y apariencia que el original sueco. En Newcastle los viajeros del tren subterráneo recibían dos periódicos gratuitos, uno de la empresa sueca y otro de la inglesa, pero la compañía debió cerrar y dejó de editar el periódico Metro. Esta duplicidad de propietarios empleando el mismo título, **Metro**, se ha dado únicamente en Inglaterra.<sup>11</sup>

Con la edición Argentina, lanzada el 9 de octubre de 2000 en la capital trasandina, **Metro** distribuía un total de 2,6 millones diarios de ejemplares en doce países.<sup>12</sup>

Por la situación económica que vive Argentina en estos momentos **Metro Buenos Aires** debió cerrar sus oficinas y congelar por tiempo indefinido la distribución del periódico en la capital trasandina.

Una primera incursión en el mercado asiático tendrá Metro Internacional en otoño de este año (2002). Se trata de la llegada de **Metro** a Hong Kong, edición que será escrita fundamentalmente en chino.

---

<sup>10</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>11</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>12</sup> MARÍA JOSÉ GARRIDO. 2001. Diarios de Distribución Gratuita: Made in Suecia. Revista Mediomundo (Argentina) (Número 3): 13-19.

Según el Informe Mundial 2000, del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos, “gracias a *Metro* los periódicos se han convertido por primera vez en un hábito entre los jóvenes y otras audiencias. Se calcula que cada día leen el diario 640 mil personas en Estocolmo, es decir, el 40 por ciento de su población. Con un tiraje de 252 mil ejemplares, es el tercer matutino de Suecia y el segundo si se incluyen las ediciones de Malmoe y Gotemburgo”.<sup>13</sup>

Su posición en lo que se refiere a la publicidad es análoga, superado solamente por el *Dagens Nyheter* de Estocolmo. En 1999 facturó 11,5 millones de dólares para sus propietarios, **MTG Publishing AB**, filial de **Modern Times Group** que forma parte del grupo Kinnevik.<sup>14</sup>

Gracias a su vasta audiencia *Metro* se ha convertido en un instrumento popular de la industria y el comercio. La intención del diario es mantener un equilibrio del 50 - 50 entre el espacio dedicado a textos y publicidad, donde los textos son algo más que un relleno. A cambio de su dinero, los anunciantes obtienen una audiencia muy amplia incluso entre personas que rara vez se informaban a través de los diarios. Algunos de los nuevos lectores carecían de dinero para comprar periódicos, muy caros en la Región Escandinava. Entre quienes se ven con un ejemplar en la mano hay niños, objetivo importante para los anunciantes. Es así como, a su manera, *Metro* ha limado las diferencias entre los peor dotados y los más acomodados en lo que se refiere a la contemplación de la publicidad.

Según los datos aportados por una empresa consultora de medios con sede en Estocolmo, más de la mitad de los lectores de *Metro* son menores de 40 años. El diario ha conseguido también atraer a muchos inmigrantes y personas de las clases sociales de más escasos recursos. La investigadora de la consultora de medios Ingela Wadberg señala que,

---

<sup>13</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>14</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

con el tiempo, *Metro* hará que la gente se acostumbre a leer periódicos y que probablemente algún día querrán convertirse en suscriptores.

En cuanto a los contenidos, *Metro* se encuentra muy lejos de la calidad de los diarios de la mañana desde el punto de vista de la variedad, comentarios y espacio dedicado a la información. La idea era tomar en consideración el poco tiempo de que disponen los viajeros de los transportes colectivos para ponerse al tanto de las noticias más importantes de la mañana. Se presentan las noticias con brevedad: muchos titulares y poco texto. El periódico suele llevar una historia de portada, pero incluso ésta se comprime al máximo. No hay página de opinión. *Metro* es un periódico sin ideas políticas propias. En cambio se invita a gente conocida a que exprese sus opiniones personales en el espacio diario “Kolumnen” (La Columna).

La importancia de la calidad en un diario gratuito es otro punto importante de destacar. Para los creadores de este proyecto era imprescindible elaborar un producto de alta calidad con los recursos que se tenían a mano. “Éramos muy conscientes de la necesidad de no incurrir en el mismo error de otros periódicos gratuitos al subestimar la importancia de la parte escrita. El diario que aspire a ganar dinero tiene que ser un periódico de calidad, producido por profesionales. No hay mucha gente que quiera leer basura. Por esta razón hacemos mucho hincapié en la corrección de textos. Es muy importante disfrutar de confianza y rigor en todos los aspectos”, señala Braunershielm al Informe.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

## COMPETENCIA IMPORTANTE

Según el mismo estudio el diario se ha convertido en un importante competidor. “Sea como sea, el éxito de **Metro** en Estocolmo se ha producido a expensas de los periódicos tradicionales, que pierden lectores y publicidad. En muy poco tiempo **Metro** se ha convertido en un importante competidor. Probablemente el único medio veterano que tiene razones para ser feliz con la existencia de **Metro** es la *Norwegian Schibsted Company*, propietaria de los diarios de Estocolmo *Aftonbladet* y *Svenska Dagbladet*, que hace un buen negocio imprimiendo **Metro** en sus talleres”.<sup>16</sup>

Por este motivo algunas empresas periodísticas han reconsiderado sus procedimientos y algunas han comenzado a distribuir periódicos gratuitos. Hasta el año 2000 se publicaban en la región Escandinava 466 publicaciones gratuitas, pero **Metro** es el único que sale los cinco días de la semana y es uno de los pocos diseñado y editado por profesionales.<sup>17</sup>

Thomas Axen, Presidente de *Dagens Nyheter*, el mayor periódico de Suecia, señala en el Informe para la Asociación Mundial de Periódicos. “No lo vimos como un periódico de verdad, no pensamos que representaba una amenaza, porque no podíamos suponer que lo leería alguien”. Ahora dice que **Metro** gana dinero y que hay que competir con él.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>17</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>18</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

## UNA IDEA EXITOSA

La idea de un periódico gratuito, carente de mensaje político y que sólo contiene información y publicidad, con un formato de tabloide muy manejable, de fácil lectura y diseño colorido, fue de un trío de periodistas suecos, acostumbrados a viajar en Metro para ir a sus trabajos. Ellos se dieron cuenta de que había, lo que podríamos llamar, una “ventanilla de tiempo” durante la cual la gente no estaba haciendo nada, alrededor de 25 minutos que demoran en llegar a sus trabajos en Metro. Entonces se les ocurrió que se podía proporcionar a esa gran concentración humana formada por los pasajeros del Metro, un periódico para aquel tiempo, gratis, una cosa puramente informativa, que no sea ni larga ni muy profunda, de estilo sencillo, escueto, para que llegasen al trabajo informados. Un tipo de Periódico Internet, que se financiaría por la publicidad.<sup>19</sup>

Así decidieron que el diario gratuito se entregaría a los lectores del tren subterráneo en los puntos más adecuados y a la hora precisa. En las mañanas, cuando comienza el éxodo de los que se dirigen al trabajo utilizando el Metro y los trenes de las cercanías de la capital sueca. Con información breve, pero muy variada, de las noticias más importantes que se han producido durante las últimas 24 horas en el ámbito nacional e internacional.

*Metro* fue el nombre que escogieron, para concretar su idea, los tres periodistas fundadores del proyecto: Pelle Anderson, Robert Braunenerhielm y Mónica Lindstedt, una amiga procedente de la industria editora de libros. Anderson y Braunenerhielm se conocían desde sus tiempos de estudiantes y en esa época nació la idea de difundir periódicos gratuitos.

“La semilla de *Metro* ya estaba sembrada en mi mente cuando, a los 19 años, yo no era más que un estudiante de periodismo”, comenta Anderson que ya se acerca a los 50 años y agrega: “Disertando sobre economía de la prensa, un profesor explicó que normalmente el 75 por ciento de los ingresos de un periódico procede de la publicidad,

---

<sup>19</sup> CLAUDIA LAGOS Y MARIELA RAVANAL. 1999. Diario Metro: La manzana de la discordia. Revista Rocinante. ( diciembre 1999) (Nº 14): 23-26

mientras que los que aportan las suscripciones y las ventas equivalen, más o menos, a los gastos de distribución. Al oír esto, uno de los estudiantes comentó que para eso era mejor regalar los periódicos, siempre y cuando todo el mundo se los llevara. A los anunciantes les daría lo mismo. El docente se manifestó de acuerdo. Entonces, ¿por qué no se hace?, preguntó el estudiante. Pero el profesor no pudo encontrar la respuesta”.<sup>20</sup>

Braunenerhielm, 50 años, era director gerente del *Dagens Nyheter*, tenía el mando sobre trece suplementos que se distribuían localmente en los distintos sectores de Estocolmo. Estas ediciones de barrio no eran rentables y hubo que abandonarlas. Braunenerhielm, que llevaba mucho tiempo elaborando la idea de tener su propio periódico, supo que ésta era su oportunidad con sólo llenar el vacío que habían dejado los suplementos. Pero aún quedaban interrogantes: cómo hacerlo y quién estaría dispuesto a invertir en este proyecto.<sup>21</sup>

En 1992 los tres amigos, Anderson, Braunenerhielm y Mónica Lindstedt, presentaron a un pequeño grupo de colegas su proyecto para la realización de un nuevo tipo de periódico. Su mayor obstáculo era encontrar un método práctico para distribuir el periódico a unas cien mil viviendas. Uno de los participantes dijo que no apoyaría el proyecto y añadió. “Naturalmente, podrías repartir el periódico en el Metro y quizás así se consiguiera algo”. Este fue su punto de partida.<sup>22</sup>

En la reunión de 1992 se había dado lugar a la idea central del proyecto, pero aún quedaban muchos pasos para que la idea emprendiera su primer vuelo, cosa que sucedió en 1995.

---

<sup>20</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>21</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>22</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

Sólo Anderson y Braunenerhielm perseveraron hasta el final del largo camino. Mónica Lindstedt desempeñó al principio un papel importante, pero luego lo dejó por otro trabajo.

Anderson se preocupó de cada detalle en cuanto al tema de la publicidad, base económica de este tipo de periódicos. En cuanto a la distribución Braunenerhielm se preocupó del asunto, poniendo una gran dedicación; para empezar estuvo en todas las estaciones de autobuses y de trenes para estudiar lo que ocurría, por dónde pasaba la gente y por dónde no pasaba, algo importante para la colocación de los periódicos.<sup>23</sup>

Pero no era tarea fácil encontrar a quienes podrían respaldar el proyecto. Sufrieron el rechazo de Bancos y empresas periodísticas. Sólo cuando tocaron las puertas del Modern Times Group se encontraron con alguien que acogió la idea con entusiasmo. Presentaron su plan al director de **MTG** y obtuvieron 50 millones de coronas suecas- cerca de seis millones de dólares- como inversión inicial.<sup>24</sup>

Aún quedaba por resolver el problema de la autorización para la distribución del periódico en las estaciones del metro. De acuerdo con la ley, el sistema metropolitano de Estocolmo no podía otorgar la exclusiva al **MTG**, por lo que no se menciona ese término en el contrato. Pero, a cambio de impedir el paso a otras publicaciones la SL (autoridad del transporte) dispone de una página diaria en *Metro* para hacer con ella lo que quiera. Recibe además cierta cantidad de dinero.<sup>25</sup>

Desde el principio *Metro* ha dispuesto de la tecnología más avanzada. La producción se realiza totalmente por procedimientos electrónicos, desde la información y

---

<sup>23</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>24</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>25</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

la publicidad a las rotativas de impresión. La nómina de personal se mantiene en un mínimo. Está integrada por 75 personas, de las cuales 25 son periodistas.

Anderson fue el primer director de redacción y Braunenerhielm el de distribución. La mayor parte del material de *Metro* procede de Agencias de Información y de *freelancers*.

Hoy *Metro Estocolmo* tiene un tiraje de 640 mil ejemplares y sólo en cinco años se convirtió en el segundo matutino más leído de la capital, acaparando un 35 por ciento del mercado publicitario.<sup>26</sup>

Además según estudios de **Metro Internacional** el periódico es leído por más de 10,1 millones de personas en el mundo.<sup>27</sup>

## LAS GRANDES EMPRESAS DE PRENSA GRATUITA

Las dos grandes empresas de la prensa gratuita de información general proceden de la región Escandinava. Se trata de **Metro Internacional** y **Schibsted**.<sup>28</sup>

Por un lado está **Metro Internacional** - ya mencionado anteriormente - grupo de origen sueco con sede en Londres liderado actualmente por Pelle Toernberg, ejecutivo de 44 años. Toernberg describe a *Metro* como el “Big Mac de la industria de Gutenberg”. Hoy, *Metro* tiene una importante presencia en países de habla hispana; en Madrid y Barcelona publica “*Metro Directo*”. Además en Latinoamérica tiene ediciones en Santiago de Chile y Buenos Aires - congelada por tiempo indefinido debido a razones económicas del país - denominadas *PubliMetro*. Además de estos cuatro países *Metro* publica otros 19

---

<sup>26</sup> BERNARDITA DEL SOLAR. 2001. Los lectores arriba. Revista Capital. (Chile):58-60.

<sup>27</sup> Estudio “Vida Moderna” de Metro Internacional. 28 febrero 2002.

<sup>28</sup> Josef Kotzrincker. El enigmático modelo de negocio de la prensa gratuita. 25-02-2002.  
<http://www.baquia.es>



periódicos en otros 13 países y 12 idiomas distintos. El último lanzamiento tuvo lugar en la ciudad de París en febrero recién pasado (2002).<sup>29</sup>

Según los ejecutivos de **Metro** el producto ha expandido la lectura de periódicos, especialmente entre las mujeres y las personas de menos de 30 años, audiencia muy interesante para los anunciantes. En la actualidad, **Metro** tiene más de 10,1 millones de lectores en el mundo entero. Su principal objetivo consiste en obtener la rentabilidad en un plazo de tres años, tras el lanzamiento de cada una de sus ediciones.<sup>30</sup>

**Metro** ha tenido éxitos, como el margen operativo de 37 por ciento que obtuvo el año pasado en Estocolmo. Las ediciones de Gotemburgo, Praga y Budapest también son rentables. Sin embargo **Metro** también ha debido cerrar algunas de sus ediciones como la de Newcastle, un periódico vespertino en Estocolmo y en febrero pasado anunció el cierre de la edición en Zürich (Suiza). Toernberg señaló que el cierre de esta edición demuestra “el claro objetivo de rentabilidad que tenemos, independiente de la fuerte posición que podamos tener en un mercado local determinado”.<sup>31</sup>

La otra empresa de importancia, en el sector de la prensa gratuita, es la ya nombrada noruega **Schibsted**. Esta compañía, con sede en Oslo, publica periódicos gratuitos en Colonia y Zürich. Tiene cinco mil empleados y factura mil 770 millones de marcos ( Mil 41 millones 176 mil 471 dólares ). Además publica el periódico de pago noruego *Aftenposten*, entre otras publicaciones.<sup>32</sup>

---

<sup>29</sup> Josef Kotzrincker. El enigmático modelo de negocio de la prensa gratuita. 25-02-2002. <http://www.baquia.es>

<sup>30</sup> Josef Kotzrincker. El enigmático modelo de negocio de la prensa gratuita. 25-02-2002. <http://www.baquia.es>

<sup>31</sup> Josef Kotzrincker. El enigmático modelo de negocio de la prensa gratuita. 25-02-2002. <http://www.baquia.es>

<sup>32</sup> Josef Kotzrincker. El enigmático modelo de negocio de la prensa gratuita. 25-02-2002. <http://www.baquia.es>

En España, la editora 20 Min Holding, participada mayoritariamente por Schibsted, compró casi el 60 por ciento de Multiprensa y Más, la empresa española que publica los gratuitos Madrid y Más y Barcelona y Más.

El gran desafío para Metro y Schibsted es lograr una cuota importante en sus respectivos mercados. Esto es importante tanto a la hora de crear hábitos de lectura como encontrar buenos puntos de distribución. De hecho, en aquellas ciudades en las que Metro afronta la competencia de otros periódicos gratuitos, se ha visto forzada a bajar sus tarifas publicitarias (en algunos casos hasta en un 90 por ciento).

### **METRO UNA COMPETENCIA AMENAZANTE**

Al inicio del siglo XXI se encuentran registradas 280 publicaciones gratuitas en Dinamarca, 100 en Filadelfia, 50 en Suecia y 36 en Noruega. Pero, hoy en día, con la aparición de **Metro** en el mercado, algunas empresas periodísticas serias, como es el caso de **Schibsted**, se han visto obligadas a defender sus posiciones rompiendo el tabú de los periódicos y entrando en la competencia, lo cual ha producido una gran confusión entre los editores que consideran el hecho como una amenaza a la prensa tradicional de calidad.<sup>33</sup>

El tiraje de los periódicos suecos ha venido disminuyendo por lo general durante las últimas décadas, sobre todo en Estocolmo. Según indica Karin Hallberg, del Departamento de Marketing de Tidningsutgiverna, la Asociación Sueca de Editores de Periódicos, es indiscutible que el motivo de ese descenso se debe al éxito de **Metro**. Los ingresos anuales por publicidad se elevan en estos momentos a 250 millones de coronas suecas (2,8 millones de dólares). Parece claro, afirma Hallberg, que una parte sustancial de los beneficios de **Metro** se consiguen a expensas de los viejos periódicos.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

<sup>34</sup> NORVALL SKREIEN. Innovaciones en Periódicos, Informe Mundial 2000. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)

La idea de aprovechar los tiempos muertos de desplazamiento ha dado buenos resultados en diversas partes del planeta. Más cerca, en Argentina, el Grupo Clarín adquirió el 75 por ciento de un diario tradicional, La Razón, que estaba quebrado y lo convirtió en gratuito para distribuirlo en la red del tren subterráneo, ferrocarriles y líneas aéreas. En menos de un año, y como resultado de este cambio, subió de 50 mil a 230 mil ejemplares.

## **HISTORIA Y ANTECEDENTES DE LOS DIARIOS GRATUITOS EN CHILE**

### **Publimetro**

MTG comenzó a ser distribuido en Santiago de Chile el 14 de enero de 2000. Convirtiéndose en el primer diario Metro de Latinoamérica y el primero en español. Según Pablo de La Vega, actual Director de Publimetro, Santiago fue elegido por los empresarios suecos por tres factores principales: “Uno, Chile es considerado un país amigable para las inversiones extranjeras. Dos el metro aquí está muy bien organizado, es un medio de transporte muy limpio, y ordenado, y para nosotros la distribución es importante. Y tres, la demografía y la cantidad de pasajeros que hay. La composición social de los usuarios es muy parecida a la de Estocolmo, tanto la cantidad como la distribución proporcional por clase, lo que hace que estemos en terreno más o menos parecido.”<sup>35</sup>

En Chile estos empresarios suecos le ofrecieron el proyecto al Metro santiaguino. Metro S.A. aceptó la propuesta, con la intención de agregar un nuevo servicio más a los usuarios de la red metropolitana, como ya lo ha hecho con bancos, compañías de teléfonos, servicios, comercio en general y sus propias iniciativas de Metro Arte y Bibliometro.

---

<sup>35</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

En diciembre de 1999 la empresa sueca Modern Times Group eligió el Metro de Santiago entre todos los trenes subterráneos de Latinoamérica, como puerto de entrada para todo el continente de una empresa nueva para estos lugares.

De esta manera Metro Internacional y Metro S.A. llegaron a un acuerdo y firmaron un contrato de arrendamiento. Es decir los inversionistas tenían el producto y éste último tenía el espacio donde querían distribuirlo. Por lo tanto sólo quedaba acordar las condiciones en que Metro facilitaría sus estaciones para ofrecer el diario a los futuros lectores.

El 15 de diciembre de 1999 estaba todo dispuesto para que los usuarios del metro recibieran de regalo un diario que se repartiría de lunes a viernes en todas las estaciones. El Metro S.A. había firmado un convenio con la empresa de comunicaciones sueca Modern Times Group. Pero la iniciativa no pudo concretarse en la fecha estipulada ya que la Asociación Nacional de Prensa - ANP - calificó de “ilícita e inconstitucional” la acción de arrendar el espacio para la distribución del periódico por parte del Metro S.A.

Sin embargo la Quinta sala de la Corte de Apelaciones de Santiago, por la unanimidad de sus integrantes, rechazó el recurso de amparo económico presentado por la Asociación Nacional de Prensa en contra de la empresa estatal Metro S.A. de Santiago y autorizó a esta última a publicar un nuevo periódico, que se distribuiría gratuitamente a los pasajeros del tren subterráneo con cien mil ejemplares diarios.

El diario comenzó a circular el 14 de enero de 2000. Se distribuyó de lunes a viernes, con un tiraje de 123.000 ejemplares diarios. Pero el 7 de febrero la Corte Suprema de Justicia de Chile decidió prohibir la circulación del diario Metro. El máximo tribunal aceptó el recurso de amparo presentado por la ANP, que planteaba que la distribución del periódico constituía un caso de competencia desleal que provocaba “perjuicios económicos en contra de los diarios de sus asociados”.

El Colegio de Periodistas lamentó el fallo de la Corte Suprema que impidió la distribución del diario Metro, y lo calificó como “un nuevo atentado a la libertad de expresión en nuestro país”.

La ANP autora de la demanda, aclaró que no es contraria a la distribución de diarios gratuitos, pero que sí lo es a la “alianza estratégica con una empresa estatal” sobre la base de un público cautivo y en una esfera de distribución monopólica.

### **Suplementeros: La batalla contra el Metro**

Otro problema que MTG tuvo que enfrentar a su llegada a Chile fue la oposición a su distribución gratuita por parte del gremio de los suplementeros. Este gremio, que agrupa sólo en la Región Metropolitana a cuatro mil 500 trabajadores, presentó un recurso de amparo económico para frenar a este proyecto.

El sector consideraba la repartición del diario dentro de la red subterránea como una práctica monopólica. Lo califican de este modo porque se trata de un periódico gratuito al interior de las instalaciones de una empresa estatal de transporte público, a las que no puede acceder la competencia.

Iván Encina ex dirigente de la Confederación de Suplementeros de Chile, consideró como “un golpe bajo e inconstitucional” la aparición del nuevo diario. Encina calificó la circulación de este diario como una amenaza a su trabajo, la venta de diarios en los kioscos, por lo que se hicieron parte en un recurso de amparo presentado por la Asociación Nacional de Prensa - ANP - ante la Corte de Apelaciones, por considerar esta iniciativa como discriminatoria e inconstitucional. Éste no fue acogido.

## **La Hora**

La Hora, un periódico del grupo Copesa, nació como un diario vespertino que buscaba competir directamente con La Segunda, el único medio que ocupaba el mercado de la tarde. El gestor de este proyecto fue Fernando Paulsen, quien condicionó su llegada a La Tercera con la realización de un vespertino que compitiera con La Segunda. Fue así como el 16 de noviembre de 1997 salió a circulación el primer ejemplar del vespertino La Hora. Como parte de una gran estrategia comercial que se había planificado para su lanzamiento el diario fue entregado gratis al público justo el día en que la selección de fútbol jugó con Bolivia el partido que definiría su clasificación mundial de 1998. Al día siguiente La Hora estaba disponible en todos los quioscos de Santiago para ser vendida al público capitalino.

En sus inicios La Hora compartía con La Tercera el mismo equipo periodístico. Los reporteros que en la mañana trabajan para este matutino en la tarde despachaban para La Hora. En 1998, cuando Cristián Bofill Rodríguez asumió la dirección de La Tercera, La Hora se independizó y comenzó a funcionar de manera autónoma, con su propio equipo.

Aunque en lo periodístico el proyecto de Fernando Paulsen fue bastante exitoso y reconocido, económicamente el diario no dio los resultados que se esperaban. La competencia con La Segunda se hizo muy difícil y la crisis económica afectó considerablemente la publicidad en los medios de comunicación; durante 1999 los avisos publicados en la prensa bajaron en un 50 por ciento. Pese a que La Hora lo gró tener el 17 % del mercado los ingresos en publicidad eran inferiores a lo estimado, por lo que sostener el proyecto se hizo demasiado caro. Fue así que el viernes 6 de marzo de 2000 el diario vespertino pagado, La Hora circuló por última vez, el lunes siguiente se emitió una edición especial sobre el “caso Pinochet” y el día martes se inició la segunda etapa en la historia de este diario: La Hora comenzó a distribuirse gratuitamente todas las mañanas con un tiraje de cien mil ejemplares.

En el contexto de la aparición en el mercado del matutino gratuito MTG, después de que la empresa sueca Modern Times Group ganó la disputa que mantenía con la Asociación

Nacional de la Prensa - ANP - que le impedía circular libremente, Copesa tomó la decisión de reemplazar el diario vespertino La Hora por un diario matutino gratuito para competirle directamente. Obviamente, la decisión de Copesa se debió a que su proyecto original no resultó rentable, pero fundamentalmente, porque el grupo debía defender su cuota de participación publicitaria en el mercado amenazada por el concepto innovador y de grandes perspectivas impulsado por MTG.

En efecto, más que un proyecto de grandes aspiraciones periodísticas, la transformación obedeció a criterios comerciales: La Hora es un diario que se financia 100 por ciento con publicidad. Los quioscos donde se comercializaba el producto fueron reemplazados por las entradas de las estaciones de metro donde se reparte el diario a todos los usuarios de este medio de transporte, lo que implica captar un público masivo concentrado asegurando así un mercado potencial para los avisadores. Es un periódico diseñado para ser leído en 20 minutos, el tiempo promedio que suelen viajar los pasajeros que utilizan el Metro.

Desde el punto de vista periodístico, La Hora trabaja con un concepto de síntesis muy desarrollado. Entrega a los lectores “píldoras” de información; los contenidos que aborda no tienen profundidad o contextualización y sólo se remiten a relatar brevemente lo que sucedió. Es un diario “índice” que elige ahí lo que después se profundizará en otros medios, las 40 páginas con que el diario contaba en un principio se redujeron a la mitad.

Desde el punto de vista editorial, es un diario neutro que no responde a ninguna orientación informativa determinada, ni a tendencias políticas o sociales. La Hora está estructurada de acuerdo a criterios comerciales.

En la actualidad La Hora es un proyecto que se sustenta económicamente - las ventas de publicidad aumentaron en un 160 por ciento - y es un medio que se ha consolidado como diario gratuito. Con resultados favorables ya probados, Copesa decidió volver a poner en el mercado un diario vespertino, pero esta vez gratuito, para competir con el diario que La Nación preparaba para ser repartido gratuitamente en la tarde. El 3 de junio

de 2000, Copesa lanzó La Hora de la Tarde con un tiraje de 60 mil ejemplares, los que también son repartidos en las salidas de las estaciones de metro y en algunas avenidas del sector oriente de Santiago. Este nuevo periódico llegó a competir con La Segunda no en términos periodísticos sino que sólo en el aspecto publicitario, y con La Voz de la Tarde (de La Nación) en forma directa.

### **La Voz de La Tarde**

El vespertino La Voz de la Tarde, perteneciente a la empresa periodística La Nación, comenzó a circular en Santiago el 3 de julio de 2001, con un tiraje de 60 mil ejemplares diarios, los cuales se distribuyen en calles y estaciones del Metro de Sector Oriente y Centro de la capital. El periódico es distribuido de lunes a viernes en dos etapas: la primera a las 15 horas y la segunda a las 19 horas.

Según el director de este medio, Orlando Escárte, el objetivo este proyecto era ser capaces de tener un medio de carácter liberal, progresista que mostrara un rostro distinto de lo que había en el mercado de los vespertinos. “Pretendemos acabar con el monopolio ejercido hasta el momento por La Segunda, empresa de El Mercurio, que tiene una línea editorial muy clara, una tendencia definida, reconocida y que por lo demás está dirigida a pequeños segmentos. La Segunda por decirlo, de alguna manera, es un producto de elite”.<sup>36</sup>

El diario fue creado con dos objetivos claramente definidos: Lanzar al mercado un periódico distinto, con una línea editorial establecida, y obtener una mayor participación en la torta publicitaria, que hasta el momento había sido muy limitada en el caso de La Nación, empresa matriz de La Voz, la que se define con una marcada tendencia oficialista.

“Buscamos mostrar un rostro distinto en el contenido periodístico. Lo otro es un afán estrictamente comercial, lo que lleva a abrir nuevos nichos, a llegar a otros segmentos de la población y en definitiva tener mejores negocios.”<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

<sup>37</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002



El diario La Voz se define, según su director, como un periódico liberal, progresista, con una clara posición a favor del Gobierno.

A diferencia de los otros tres diarios gratuitos que existen en Chile, este periódico no es neutro. Tiene su propia página editorial y además tiene recuadros, denominados “Claves”, donde los periodistas hacen pequeñas interpretaciones de las noticias principales.

“Nosotros no somos neutros, tenemos nuestra página editorial, donde hacemos ver nuestra posición”, señaló el director de La Voz.<sup>38</sup>

El equipo periodístico de La Voz de la Tarde está constituido por tres editores y trece reporteros encargados de cubrir las principales noticias del acontecer nacional e internacional, deportes y espectáculos principalmente a través del reporteo en terreno.

El vespertino La Voz de la Tarde busca llegar a un público ABC1 y el C2, entre 18 y 35 años de edad.

## **EVOLUCIÓN DE LA PRENSA GRATUITA EN CHILE: EL POSITIVO AVANCE**

El rápido avance de estos medios en el mundo ya es una tendencia sostenida en Chile. Parte importante de la investigación de esta tesis fue entrevistar a los directores de los medios gratuitos de nuestro país.

Marcelo Padilla Villarroel, Director de la Hora, estudió periodismo entre los años 1988 y 1993 en la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, donde obtuvo el título profesional de periodista y grado académico de licenciado en Ciencias de la

---

<sup>38</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

Comunicación, ambos obtenidos con distinción máxima. Realizó estudios de postgrado en cursos de periodismo internacional en el Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Barcelona. Tiene una vasta experiencia profesional en radio, donde trabajó durante cinco años en el Departamento de Prensa de Radio Cooperativa (1988 -1989) y Radio Biobío (1992 -1993). Posteriormente ingresó al diario La Tercera donde trabajó como redactor hasta 1996. En 1999 se trasladó al diario La Hora, en el cual trabajó como redactor, hasta que en el 2001 asumió la dirección de este diario.

Pablo de la Vega Herrera, Director de Publimetro, estudió trabajo social en Universidad Católica de Chile entre los años 1984 y 1988. Luego estudió periodismo en la Universidad Arcis entre los años 1988 y 1991. En 1993 realizó un diplomado en Economía en la Universidad de Chile. Siendo aún estudiante trabajó en Radio Chilena desde 1989 hasta 1991. Trabajó seis meses en la Revista Análisis, para luego en 1993 trabajar en el Diario Financiero hasta 1997. En 1993 comenzó a trabajar en Megavisión hasta 1999 cuando decidió trabajar en el diario gratuito Publimetro. Durante dos años fue Editor Informativo de este diario gratuito y en septiembre de 2001 asumió el cargo de Director en este medio.

Orlando Escárte Valdés (48), Director de Voz de La Tarde, estudió periodismo en la Universidad de Chile, donde obtuvo el título profesional de Periodista y Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Entre los años 1973 y 1974 fue Periodista en la Radio Portales. Durante los tres años siguientes ocupó el mismo cargo en la Agencia de noticias Orbe. Entre los años 1975 y 2000 fue Redactor de varias revistas – Ercilla, Don Balón, Deporte Total, Minuto 90, Foto Sport-; comentarista de radios – Chilena, Portales, Nacional, Santiago, Colo Colo -, y colaborador de otros medios institucionales. Entre los años 1977 y 2001 trabajó en el diario La Tercera de la Hora, donde desempeñó los siguientes cargos: Secretario de Redacción, Subjefe, Jefe y Editor de Deportes; Editor coordinador de cuatro secciones; Editor diario dominical; Editor de Suplemento Reportajes; Editor Nacional y Editor Coordinador de Servicios Informativos. Desde marzo

a trabajar en el proyecto del diario La Voz de La Tarde. Actualmente es Director de este medio y Editor informativo del diario La Nación.

Los tres directores coinciden en que “su producto” ha tenido un impacto positivo en la sociedad y niegan la supuesta competencia desleal con los diarios tradicionales. Por el contrario, suponen que son un complemento a los periódicos pagados.

Según Orlando Escárte, Director de La Voz de la Tarde: “Los diarios gratuitos ejercen una influencia positiva en cuanto a que expanden y amplían el mercado de lectores. No les hacen tanto daño, como se pensaba, a los diarios pagados, sino que por el contrario cautivan a otros públicos que antes no se llegaba, como los universitarios. Como también a grupos que estaban ávidos de información pero que no estaban dispuestos a pagar. Entonces, si se mira así, es un producto cultural positivo”.<sup>39</sup>

Agrega que "para crear un diario exitoso se necesita periodistas competentes, sustancia en la información y en los análisis de coyuntura, y no sólo vendedores de publicidad y expertos en mercadeo".<sup>40</sup>

Por su parte, Pablo De la Vega, asegura que su medio ha aumentado el mercado de los lectores: “Somos el diario con mayor circulación en Chile, con ciento veinte mil ejemplares al día. Si se multiplica por la gente que nos lee, que son cerca de las quinientas mil personas diarias, tenemos tres millones de lectores a la semana”.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

<sup>40</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

<sup>41</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

Estas visiones favorables tienen un fundamento que coincide con la rápida expansión e influencia positiva que ha tenido el primer diario de estas características: Publimetro. Basándose en los datos entregados por la encuesta Gallup, de enero de 2002, Pablo Mazzei, Gerente General de Publimetro, señala que los diarios gratuitos del Grupo Metro fundador cuentan hoy con tres millones 916 mil lectores en todo el mundo. Si se incluyen las ciudades en trámite de incorporarse, esa cifra podría acercarse en corto término a cinco millones y medio de potenciales lectores.

## LECTORES

Los diarios gratuitos tienen como objetivo captar el 85 por ciento de los pasajeros que utilizan el Metro, este porcentaje representa al público objetivo al cual están destinados: Personas de entre 18 y 45 años pertenecientes al estrato socioeconómico ABC1 y C2.<sup>42</sup>

Estos diarios son distribuidos en los horarios de mayor afluencia de público en el Metro. Publimetro y La Hora, son repartidos entre las 7:30 y las 10:00 horas de la mañana; en tanto los diarios vespertinos, La Voz y La Hora de La Tarde, circulan desde las 17:00 hasta las 19:00 horas aproximadamente.

Según la Memoria Anual de la empresa de transportes Metro S.A. el año 2001, diariamente circularon alrededor de 800 mil personas en el Metro, de las cuales 133 mil 263 personas lo hicieron entre las 8 y las 10 de la mañana. Mientras que 132 mil 874, entre las 17 y 19 horas.<sup>43</sup>

Según Marcelo Padilla, Director del diario La Hora, los lectores de estos medios son personas que habían abandonado o prescindido del hábito de la lectura. Al vincularlos

---

<sup>42</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

<sup>43</sup> Memoria Anual Metro S.A. 2001

nuevamente con la prensa escrita por medio del periódico gratuito se multiplica el mercado de lectores y se benefician también los diarios tradicionales.<sup>44</sup>

Pablo de la Vega coincide con lo anterior, señalando que el público que se ve más beneficiado con los diarios gratuitos es aquel que no tiene acceso a la información por hábito.

Eduardo Arraigada, Director General de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile y consultor de empresas informativas, asegura que la experiencia de este último tiempo indica que los periódicos gratuitos no reducen la circulación de los diarios con precio de portada, sino que contribuyen a ensanchar la franja de lectores. A su juicio el sistema establecido de los medios tradicionales es demasiado poderoso para sucumbir ante los nuevos fenómenos de la comunicación. Y agrega: "Nunca un medio de expresión mató a otro, como que el cine no estranguló al teatro, ni la televisión a la radio, a pesar de lo que se temía. Es que no sólo hay lugar para todos sino que, cuando uno menos lo piensa, aparecen nuevos protagonistas en escena".<sup>45</sup>

De acuerdo al estudio realizado el año 2001 por la Escuela de Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales, un 69,6 por ciento de la población se declara lector habitual de algún diario.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

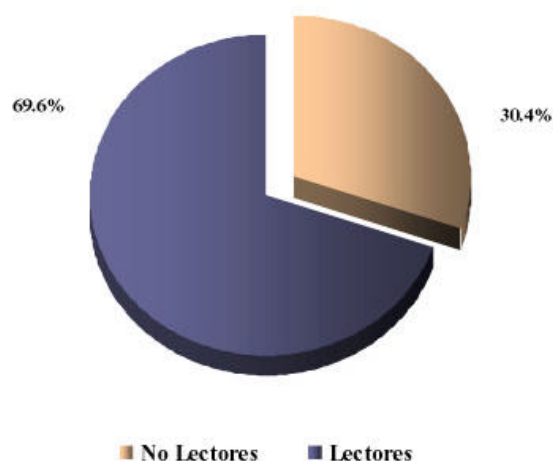
<sup>45</sup> PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE DIARIOS GRATUITOS (1º, 2001, Buenos Aires). Primer Congreso Internacional de Diarios Gratuitos. Ponencia de Eduardo Arraigada.

<sup>46</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. "El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

## Hábitos de lectura de diarios

Periodo Enero-Marzo 2001, lunes a domingo

Fuente: Material utilizado en clases de medios de la Universidad Diego Portales. Fuente: Ipsos- Search Marketing



9

De este porcentaje, un 75,1 por ciento del alcance de lectura corresponde a hombres y un 64,6 por ciento corresponde a mujeres.

En relación al alcance de lectura según medio, El Mercurio es el que concentra un mayor porcentaje con un 27,1 por ciento durante toda la semana, seguido por La Tercera y Las Ultimas Noticias con un 20,7 por ciento y un 17,1 por ciento respectivamente. En relación a los diarios gratuitos, Publimetro tiene un alcance de lectura de un 9,4 por ciento y La Hora un 7,4 por ciento.<sup>47</sup>

---

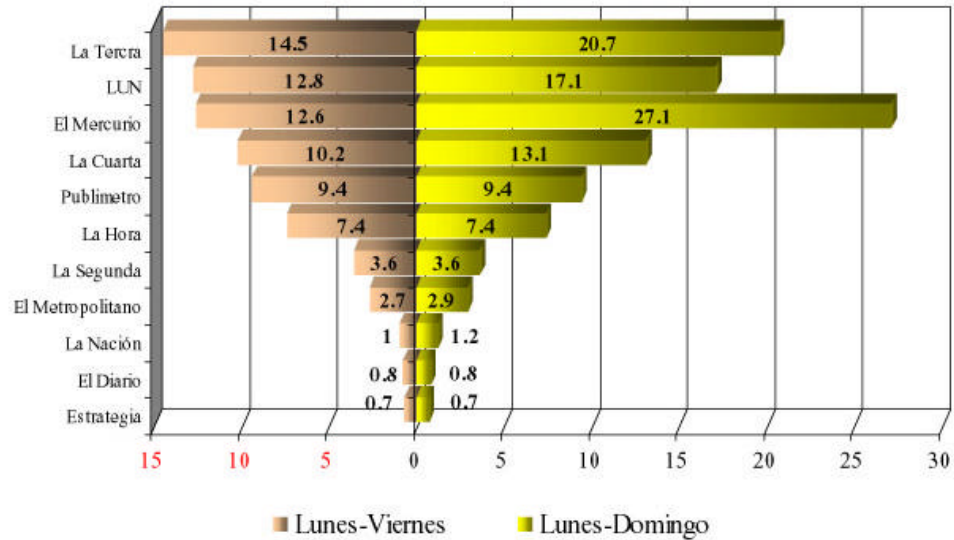
<sup>47</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. "El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

## Alcance de lectura de diarios según medio (\*)

Periodo Enero-Marzo 2001

Fuente: Material utilizado en clases de medios de la Universidad Diego Portales.

Fuente: Ipsos- Search Marketing



(\*) Alcance: porcentaje del universo alcanzado por lo menos una vez por el soporte

14

Según el primer estudio de lectura Search, publicado en junio de 2000, El Mercurio lideró las posiciones del alcance de lectores en la Región Metropolitana, con un 25 por ciento. Inmediatamente le sigue PubliMetro con un 23 por ciento de lectores, luego La Tercera con 21 por ciento, después La últimas Noticias con 15 por ciento, y en quinto lugar La Hora con 14 por ciento de lectores. El mercado total de lectores aumentó un 24,1 por ciento con respecto al mismo período del año pasado cuando no había gratuitos.

Con respecto al número estimado de lectores según grupo socio-económico (GSE), en el ABC1 se ubica en primer lugar El Mercurio con un estimado de 302.100 lectores semanales, seguido por La Tercera y PubliMetro con 81.400 y 39.500 respectivamente.<sup>48</sup>

<sup>48</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. "El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

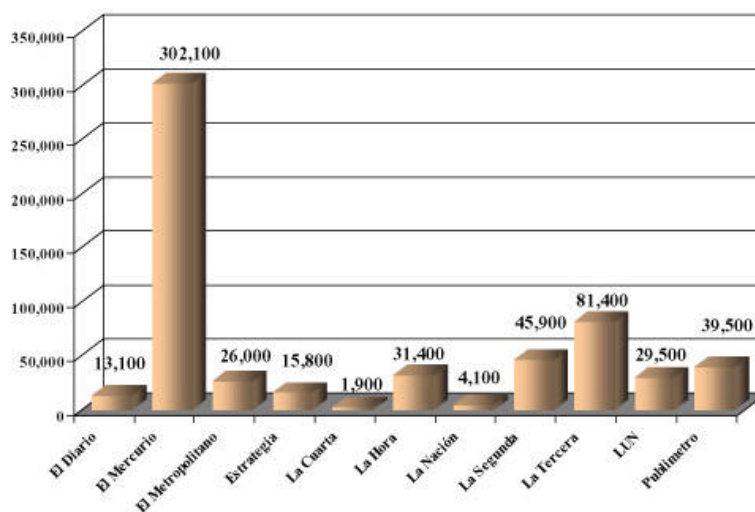
## Número estimado de lectores según GSE-ABC

En miles de personas (\*)

Periodo enero-marzo 2001, lunes a domingo

Fuente: Material docente de la Escuela de Publicidad - Universidad Diego Portales.

Fuente: Ipsos- Search Marketing



(\*) El total de lectores de este grupo es de 364,9 mil personas. Los no lectores son 37 mil

15

En el caso del GSE C2 el mayor número de lectores lo concentra El Mercurio con un estimado de 389.600 lectores seguido por La Tercera y Las Últimas Noticias (LUN), con 266.000 y 137.900 lectores semanales respectivamente. Y Publmetro en cuarto lugar con un 113,300<sup>49</sup>

<sup>49</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. "El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

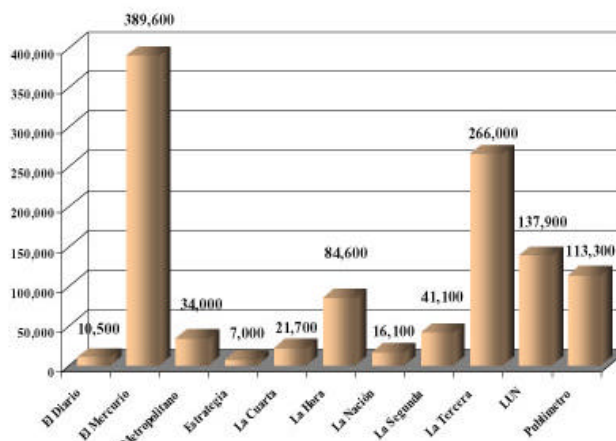


## Número de lectores según GSE-C2

En miles de personas\*

Periodo enero-marzo 2001, lunes a domingo

Fuente: Material utilizado en clases de medios de la Universidad Diego Portales. Fuente:  
Ipsos- Search Marketing



(\*) El total de lectores de este grupo es de 660,3 mil personas. Los no lectores son 147,7 mil

16

En el caso del GSE C3, en primer lugar se ubica La Tercera con 245.600 lectores, seguido de Las Últimas Noticias y El Mercurio con 223.400 y 202.100 lectores semanales respectivamente. Finalmente, el caso del GSE D, en primer lugar se ubica La Cuarta con 342.800 lectores, seguido por Las Últimas Noticias y La Tercera con 228.000 y 147.100 lectores semanales respectivamente.<sup>50</sup>

<sup>50</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. "El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

## **ENTREVISTAS A DIRECTORES DE MEDIOS GRATUITOS EN CHILE**

Como ya conocemos, el fenómeno de los Diario Gratuitos es nuevo en Chile, por lo que no existen teorías ni investigaciones al respecto. Es por este motivo que era fundamental entrevistar a los Directores de los cuatro Diarios Gratuitos que existen actualmente en nuestro país: Publimetro, La Hora, La Hora de la Tarde y La Voz de la Tarde. Ya que, además de ser los pioneros en dirigir estos medios en Chile, son las principales fuentes informativas de nuestra tesis.

### **Entrevista a Director del diario Publimetro: Pablo de la Vega**

Realizada: 1 de marzo de 2002

#### **1.- ¿Qué opinión tiene usted sobre el sentido de la sociedad de la información?**

Hay un cambio de un enfoque concreto. Desde lo que es todo el enfoque de los 60 y 70, una orientación holística y sistemática hasta lo que hoy tenemos, un sistema de redes. Indudablemente si yo veo el tema de las redes y el acceso a la información, información periodística o lo que nosotros entendemos por noticia, puedo decir que claramente ha tendido a democratizarse. ¿Cómo se ha democratizado esto? Básicamente a través de la tecnología de la información: Un tema es la información electrónica, Internet, y el otro tema vendría siendo el acceso a la información gratuita. Indudablemente esto ha sido un proceso. La prensa gratuita lleva cinco años en el mundo y el desarrollo exclusivo de Internet lleva tres años, entonces yo te diría que con la sociedad de la información se ha democratizado el acceso a ésta. Ahora hay que destacar que el acceso y el hábito son dos cosas distintas. No logramos nada con tener toda la información del mundo si yo no tengo el hábito de la lectura. Por lo tanto, lo más accesible en este minuto es Internet y claramente los Diarios Gratuitos.

Estos medios no implican un costo. Tú te puedes conectar a Internet desde tu oficina, el colegio o la universidad. O sea, no hay nadie que eventualmente no podría estar no conectado y no podría buscar información. O nadie que relativamente sea alfabeto. Y el tema de los Diarios Gratuitos está dentro de estos medios. Claro, si yo comparo lo que era

el acceso a la información cuando yo era estudiante hace 18 o 20 años atrás, es muy distinto. Antes yo tenía que optar entre almorzar o comprarme El Mercurio, lógicamente prefería almorzar. Eso ya no es así. En cuanto al acceso, la conectividad es mucho mayor.

**2.- ¿Considera necesaria la información en el proceso de desarrollo económico, social y cultural?**

Te lo voy a definir, para mí eso es democracia, o sea la información es fundamental para que los procesos democráticos fluyan, y para que el Estado de Derecho prospere. Cuando tú no tienes información democrática, clara, concreta, y veraz. Objetiva y veraz son dos términos absolutamente amplios. La objetividad depende del punto de vista que uno la mire, entonces no hay notas veraces ni notas objetivas, existen sólo noticias, y tú verás si las consumes o no las consumes. Pero claro, el tema de la información es directamente proporcional al desarrollo de una sociedad democrática.

**3.- ¿Cuáles son los impedimentos para alcanzar una sociedad de la información plena?**

Ojalá que eso no ocurra. Esa es mi respuesta.

**4.- ¿Cuáles son, a su juicio, las etapas que aún debemos cumplir para sentirnos parte de una sociedad de la información?**

Consumir información, demandar información y movilizarnos por la información.

**5.- ¿Qué papel pueden desempeñar los diarios gratuitos en la sociedad de la información?**

Crear el hábito. El hábito de informar.

**6.- ¿Tiene usted “conciencia” del aporte de los diarios gratuitos para alcanzar la sociedad de la información?**

Es que depende, esa sociedad de la información plena, me carga. Pero si creo que nuestro modesto aporte está en ir incorporando gente a la lectura y mientras más gente lea,

es más gente informada, que no le van a meter el dedo en la boca, gente más parada, más consciente de sus derechos. Basta ver lo que pasó en Venezuela, por lo que las democracias tienen que estar alertas. Basta un movimiento que sea coherente para poder votar a un presidente.

### **7.- ¿Cómo surgió la idea de crear un diario gratuito?**

Como negocio. Tiene que quedar claro que Publimetro no es una idea altruista de un personaje que crea el diario para que la gente se informe. Es un soporte publicitario que trae agregado el tema de las noticias. Ese es el concepto del diario.

### **8.- ¿Bajo qué criterios se jerarquiza la información que se publica?**

Bajo criterios periodísticos, es decir lo que es noticia es noticia y la que no, no.

### **9.- ¿Cuál es el método o sistema de trabajo?**

Editores y periodistas diagraman sus páginas. Lo que es bastante nuevo en Chile, ya que los periodistas por lo general no diagraman sus páginas, hay un intermediario. En cuanto a reporteo consultan mucho Internet y reportean por teléfono.

### **10.- ¿Cómo ven la competencia con los otros diarios gratuitos y también con los tradicionales?**

De la competencia periodística ni hablar, por que yo no tengo los recursos que tiene La Tercera, ni El Mercurio, ni ningún diario convencional. Lo que pienso frente a esto, es que mal lo hacen ellos y que bien lo hago yo. Cuando veo portadas y coincidimos tres días seguidos, quiere decir que el mal trabajo lo están haciendo ellos que tienen los recursos para reportear. En cuanto a los diarios gratuitos, los de la tarde no son competencia nuestra y La Hora es una competencia más que nada comercial.

**11.- ¿Cómo se rige el funcionamiento de los diarios gratuitos?**

Publimetro es una compañía multinacional con sede en Luxemburgo y que tiene diarios en 22 ciudades del mundo. Tenemos el mismo formato, pero lógicamente con distintos contenidos.

**12.- ¿A qué público buscan llegar?**

Jóvenes entre 25 y 45 años

**13.- ¿Crees que el contenido de los diarios gratuitos es el adecuado?**

Sí

**14.- ¿Cuál cree que es el público que se ve más beneficiado con los diarios gratuitos?**

La gente que no tiene acceso a la información básicamente por hábito. O sea, en Chile no hay hábito de lectura y esa es la gente que se ve más beneficiada.

**15.- ¿Buscan otro objetivo además del comercial?**

Somos el diario con mayor circulación en Chile, tiramos 120 mil ejemplares al día. Eso quiere decir que si multiplicas por la gente que nos lee, que son cerca de 500 mil personas diarias, por 6 días a la semana, son tres millones de lectores que semanalmente nos lee.

**16.- ¿De acuerdo a qué criterio se basan para la distribución de los diarios gratuitos y cuál es la distribución que realiza su medio?**

Publimetro es una compañía que tiene una distribución de lunes a viernes en las estaciones de Metro y, a su vez, hemos abierto otro canal de distribución que es la calle.

**17.- ¿Existe alguna planificación que introduzca la distribución de su diario con criterios socioeconómicos específicos?**

Por supuesto, en el fondo tienes que ir donde esté el mercado. Aunque suene feo decirlo, los diarios que tú entregues en la estación Las Rejas van a ser mucho menos que los entregados en Escuela Militar. O sea, tú vas armando los canales de distribución de acuerdo adonde esté el *target* de grupo que queremos que nos lea.

**18.- ¿ A aumentado la lectura en los chilenos gracias a la distribución de la prensa gratuita?**

Sí. Los estudios dicen que un 5 por ciento.

**19.- Se critica a los diarios gratuitos por su estilo o contenido demasiado informativo...**

Pero si no somos otra cosa. Somos un resumen de informaciones. Si tú quieres más información cómprate el diario.

**20.- ¿Bajo que circunstancias se podría estimar conveniente incorporar la interpretación y la opinión a un diario gratuito?**

Eso no es válido para este diario, porque así te conviertes en un vehículo de ideas. O sea, eso ya significaría ser un diario, no un resumen informativo.

**21.- A su juicio, el periodismo enriquece o empobrece su desempeño profesional en un diario gratuito y por qué.**

O sea, como te lo explico, aquí están todos los periodistas más leídos de Chile. Por lo tanto ¿tú crees que enriquece o empobrece?

## **Entrevista al director de La Hora y La Hora de La Tarde: Marcelo Padilla**

Realizada: 20 de diciembre de 2001

### **1.- ¿Qué opinión tiene usted sobre el sentido de la sociedad de la información?**

En general, yo separaría cosas. Diría que en términos de capacidad de acceso a información, velocidad de acceso y disponibilidad de datos, me parece fantástico. Las oportunidades que entrega al usuario son fabulosas, pero yo haría una distinción respecto de las bondades supuestas que tiene, porque no sé si sea realmente un vehículo democratizador. Si tú como usuario o como institución quieres y tienes la intención de que efectivamente haya un efecto democratizador, a lo mejor lo tendrá o quizás no. Y dentro del mundo de las supertecnologías de la información hay empresas en juego, hay intereses políticos, económicos, como en cualquier cosa. Yo me acuerdo cuando recién partió

Internet, que era como la gran panacea democrática de la humanidad, todo el mundo iba a tener acceso, entrada a un mundo de información, y creo que en gran medida es posible, pero también depende de la capacidad de acceso que tenga la gente a las nuevas tecnologías, lo cual a su vez depende de la capacidad económica que se tenga para adquirirlas. Por lo mismo creo que la tecnología reproduce las contradicciones de la sociedad. O sea, no es la panacea. Ahora, como oportunidad, como posibilidad, me parece fantástico.

### **2.- ¿Considera necesaria la información en el proceso de desarrollo económico, social y cultural?**

Fundamental. Se ha dicho muchas veces: información es poder y sobre todo hoy donde hay una sobre saturación de información. Tú misma como ciudadana tienes acceso a información por distintos canales, ya no es sólo la radio, la televisión y el cine, si no que tienes además Internet, donde tienes una cantidad enorme de información, que si no tienes capacidad para discriminar te sobre saturas. Si tú quisieras estar conectado las 24 horas del día recibiendo información, podrías estar siempre al día de lo que está pasando en todo el mundo, ya ni siquiera es un tema de horas, si no que es un tema de segundos. Lo importante es la capacidad de selección, yo creo que ahí está el error de los periodistas

### **3.- ¿Cuáles son los impedimentos para alcanzar una sociedad de la información plena?**

Las desigualdades sociales. Yo creo que si estos avances tecnológicos estuvieran acompañados de avances en el desarrollo personal y social, evidentemente todo sería distinto. Es decir, si toda la gente pudiese tener acceso y conocimiento sobre estos temas la sociedad sería distinta. Es algo súper utópico. Hoy existen sociedades en regiones de Latinoamérica, donde hay, por un lado, cantidad de gente incorporada a esta tecnología, grupos sociales que sí tienen acceso; y otros grupos que no, y que están en realidad en una época casi Colonial, en términos de desarrollo. Entonces, yo creo muy poco probable que estas tecnologías por si solas puedan suplir esas desigualdades. Es fundamental que haya educación, distribución de la riqueza, etc.

### **4.- ¿Cuáles son, a su juicio, las etapas que aún debemos cumplir para sentirnos parte de una sociedad de la información?**

Yo creo que hay un tema valórico y un tema de libertades, eso en el caso de Chile específicamente, que es una sociedad muy legalista. Y el sistema funciona porque en Chile somos muy apegados a la norma, de alguna manera somos un estado policial, no en el sentido de que todo funcione policialmente, sino de que uno no hace determinadas cosas, que podría hacer, por temor a la autoridad. A diferencia de otros países donde en realidad eso no se hace por una cuestión de crecimiento personal... En Argentina, hoy día, en lo cultural y en lo valórico son más liberales, pero por otro lado su sistema tiene menos vehículos de control, por lo tanto pasa lo que está pasando

### **5.- ¿Qué papel pueden desempeñar los diarios gratuitos en la sociedad de la información?**

Yo creo que en general los diarios gratuitos representan una tendencia a simplificar el acceso a la información. Así como en televisión abierta y radio tú recibes mensajes gratuitos, creo que es una tendencia que abarca la prensa, sobre todo porque además el diferencial entre los diarios pagados y los diarios gratuitos es muy poco. Los diarios



pagados se financian un 70 por ciento con publicidad y un 30 por ciento con la venta directa en quioscos y ese 30 por ciento es súper poco. Sobre todo si además en estos casos, en los diarios gratuitos, tienes una información que está preparada y elaborada para ser captada por un público que no tiene tiempo y que no tiene la capacidad para profundizar contenidos todos los días. Entonces, en la medida que estos diarios jerarquicen la información, la sinteticen bien y hagan una buena síntesis de la realidad, son vehículos perfectos.

## **6.- ¿Tiene usted conciencia del aporte de los diarios gratuitos para alcanzar la sociedad de la información?**

Yo diría que sí en algunos planos, básicamente en el acceso de lectores nuevos a la información. En el caso de La Hora y PubliMetro, los dos han provocado un aumento de un 50 por ciento de lectores de diarios en la región Metropolitana, eso en un año y poco. Todavía no sé el impacto que han tenido los vespertinos, La Voz y La Hora de la Tarde, pero me imagino que es algo similar. Esto apunta mucho al rol social que se supone que tiene el periodismo o que se supone que tienen los medios de comunicación: permitir que mucha gente que por un tema de capacidad económica no puede informarse a través de estos medios, sí lo haga. Ahora, cuando nosotros partimos con La Hora fuimos testigos y partícipes de un prejuicio súper generalizado en el medio, en los periodistas, en las empresas, porque éstos eran medios de segundo orden, tenían una estructura mucho más pequeña y su capacidad de reporteo era mucho menor, pero creo que ese es un tema que está por verse. Efectivamente como vehículo de financiamiento y de lucro son muy buenos y eso lo han demostrado. Por lo tanto, no creo que exista ninguna razón por la que no pueda haber periodismo de profundidad en un diario como éste. Lo que sí hay que cuidar son elementos de síntesis y de presentación que sean acordes con el formato, pero no veo por qué no puedas reportear, entrevistar, ni desarrollar temas profundos de la sociedad en diarios como éstos. De hecho, se hace.

## **7.- ¿Cómo surgió la idea de crear un diario gratuito?**

La idea no es chilena. Me parece que los dueños de la empresa MTG a nivel mundial tienen hoy alrededor de 20 medios en distintas ciudades del mundo. Pero creo que hay una diferencia fundamental, ellos trabajan sobre la base de reproducir información de las agencias y que en el caso de Suecia se basan en la existencia de agencias creíbles, entonces tienen una estructura periodística súper pequeña, con un alto nivel de infraestructura tecnológica que les permite autodiagramar sus páginas. Aquí en Chile eso es difícil porque las agencias no tienen la misma credibilidad, ni tienen las mismas capacidades de trabajo que en el primer mundo y porque además no creo que un sólo modelo de diario sea extendible a todo el mundo. De hecho, creo que la gran diferencia a favor de La Hora, en este caso, es que con una mirada global nosotros vemos contenidos locales, en cambio MTG ve contenidos globales con mirada global. Falta profundizar un poco los contenidos chilenos, esa es la gran diferencia. La Hora es un diario que está pensado para un público chileno, que tiene color, diseños, diagramación, que es bastante flexible. En cambio en MTG yo percibo que es mucho más rígido, porque gran parte de los contenidos vienen definidos de afuera.

## **8.- ¿Bajo qué criterios se jerarquiza la información que se publica?**

No creo que exista una decisión “empresa”. A mí nunca me comunicaron una decisión de ese tipo. Yo he tenido la suerte de poder aplicar un criterio relativamente personal en esto, que es un poco el criterio que también tenía el director anterior, el inicial, Luis Álvarez Vallejos, que fue quien inventó La Hora, y quien aplicó un criterio de neutralidad informativa. Eso implica que como son diarios de resumen, lo que importa es finalmente llevar toda la información sin darle un sentido interpretativo, eso en el caso de La Hora. Ahora, dentro de eso, tú solamente al seleccionar lo que vas a poner y lo que no vas a poner, igual estás haciendo una lectura interpretativa de la realidad y dentro de eso la idea es que no haya prominencia de determinados criterios sobre otros y que por lo tanto la decisión sea lo más periodística posible.

Respecto al criterio de neutralidad, son diarios de resumen, sobre todo el de la mañana, que te permiten en 20 minutos, mientras viajas en el Metro, enterarte de lo que pasó y, por lo tanto, tienen un criterio de jerarquización muy firme: que en el título vaya la

noticia y que en Lid vayan los principales elementos de esa noticia. Hay que trabajar con mucha síntesis, no hay espacios mayores, hay poco espacio para la poesía, lamentablemente, y también un criterio de fotografía periodística muy desarrollado, todas las notas principales van con una fotografía periodística que ojalá hable por si sola. Además son diarios índices, donde la gente lee lo que después va a profundizar en El Mercurio, La Tercera, etc. En el caso de los diarios de la tarde es distinto, porque el público que lee en la tarde quiere una cuestión de impacto, quiere enterarse de lo último que pasó antes de ver las noticias de la noche. Por eso tienen un estilo mucho más de impacto, pero también de un poco más de desarrollo. Las notas centrales del diario de la tarde tienen más desarrollo, tienen más elementos, y la idea no es un resumen sino una selección.

### **9.- ¿Cuál es el método o sistema de trabajo?**

Originalmente teníamos un sistema y cuando surgió La Hora de la Tarde tuvimos que inventar un sistema nuevo, básicamente porque somos el mismo equipo, pero que hace dos diarios. Nosotros partimos generando una especie de *pool*, como si nosotros fuéramos una agencia de noticias que despacha para dos medios. Sobre la marcha nos dimos cuenta de que eso no funcionaba porque tenían que diferenciar a un diario de otro y, por lo tanto, si tenían a la misma gente trabajando el mismo contenido para dos diarios, era bastante probable, y de hecho pasaba, que se repitieran los contenidos. Entonces en este minuto tenemos turnos distintos y eso implica que hay un equipo que selecciona y prepara las noticias para el diario de la tarde y hay otro equipo que entra a las 12 y se queda hasta las 10 de la noche, que hace las noticias del diario siguiente.

Tiene la misma estructura periodística de los demás diarios. Hay un editor general que soy yo, hay dos editores coordinadores que operan cada uno para cada diario y debajo de ellos están los editores, y luego de los editores están los pocos periodistas que quedan porque no tenemos capacidad de reporteo.

### **10.- ¿Cómo ven la competencia con otros diarios gratuitos y los diarios comerciales?**

Con los diarios comerciales no hay una competencia periodística asentada, asumida por todo el mundo. O sea, nosotros no podemos competir con La Tercera que tiene setenta

periodistas, ni podemos competir con El Mercurio que tiene más, pero si yo creo que hay una competencia en términos comerciales. Ahora, en la mañana eso no se ha notado tanto, porque La Hora y PubliMetro han incorporado más gente y por lo tanto el mercado creció. En cambio en la tarde, La Voz y La Hora de la tarde, en estos pocos meses, desde julio hasta ahora, ya le han quitado un buen porcentaje de publicidad a La Segunda. Entonces, creo que es más una competencia comercial. Ahora, yo haría una diferencia, La Voz está pensada para ser una alternativa de agenda a La Segunda. El criterio que hay es que La Segunda marca la pauta de los demás medios el resto del día, por lo tanto los noticiarios usan a La Segunda para jerarquizar sus propias informaciones, lo que es noticia en La Segunda lo más probable es que sea noticia en los noticiarios. Por lo tanto, lo que La Voz quiere es proponer una pauta distinta para competir con La Segunda y por eso ellos tienen una distribución que es un poco distinta a La Hora de la Tarde, porque ellos reparten en el centro y en dos horarios. En cambio La Hora de la Tarde busca más a un público específico, para asegurar un retorno publicitario determinado.

#### **11.- ¿Cómo se rige el funcionamiento de los diarios gratuitos?**

Igual que los demás medios de comunicación... Pero hay un problema, porque como yo no tengo capacidad propia para estar cubriendo la realidad, dependo de contenidos generados por terceros, en gran porcentaje. Gran parte la información que publico no la genero yo, entonces ahí tengo que ser súper cuidadoso a la hora de ver qué pongo y cómo lo pongo. Normalmente lo que nosotros hacemos acá es trabajar con cable como base, pero igual reportamos. También trabajamos mucho con los créditos, es decir cuando hay una información de agencia UPI, que diga UPI o que diga ORBE o que diga REUTERS.

#### **12.- ¿A qué público buscan llegar?**

A un público con capacidad adquisitiva, es parte de la estrategia comercial. Un público ABC1, de entre 18 y 45 años, todas las estrategias de distribución de los dos medios buscan llegar a ese público. ¿Por qué?, porque de tú grado de llegada a ese público depende que las agencias te valoren para ser soporte publicitario. O sea, las que deciden aquí, donde se publica, son las agencias. Y, por lo tanto, tú tienes que demostrarle a esa

agencia que un gran porcentaje de tu público tiene la capacidad adquisitiva suficiente como para que sus productos lleguen a ese estrato.

### **13.- ¿Cree que el contenido de los diarios gratuitos es el adecuado?**

En general sí. Yo evidentemente extraño tener capacidad para generar contenidos propios. Cuando La Hora todavía no tenía un diario extra como La Hora de la tarde, nosotros lo hacíamos. Entonces, teníamos temas como la censura, reporteados directamente por nosotros. Se desarrollaron temas notables como jóvenes y tribus urbanas, los graffitis, la reforma judicial, los hackers, por eso te hablo de lo de la mirada global. O esto, que fue una exclusiva (trata de blancas en Chile), seguramente no rebotó para ninguna parte porque este diario no lo lee nadie que tome decisiones, como se reparte en la calle, no llega ni a agencias de información, ni a ministerios, ni a los políticos, ni a los empresarios, por lo tanto este tema no rebota para otros medios. Evidentemente, si tú tienes capacidad de reporteo puedes generar una pauta propia y ahí sí competir periodísticamente. En este minuto estamos súper limitados en eso, no podemos competir de igual a igual con La Tercera u otros.

### **14.- ¿Cuál cree que es el público que se ve más beneficiado con el diario gratuito?**

Evidentemente un público que no lea diarios por un tema de imposibilidad económica. El público que aún queriendo leerlo no podía, porque no tenía plata para comprarlo.

### **15.- ¿Buscan otro objetivo además del comercial?**

Nosotros como periodistas sí. O sea, nosotros siempre queremos estar lo más cerca posible de la realidad, por un lado, y además reproducir lo más fehacientemente posible lo que a la gente le pasa y lo que la gente quiere. Ahora, yo no sé si eso sea un objetivo de la empresa al tener estos medios, pero desde el punto de vista de los periodistas, sí, de todas maneras.

**16.- ¿De acuerdo a qué criterios se basan para la distribución de los diarios gratuitos y cuál es la distribución que realiza su medio?**

De acuerdo a criterios comerciales, como te lo dije anteriormente. La Hora de la mañana se entrega solamente al público que entra al Metro, porque eso te permite definir un perfil de acuerdo al lugar donde la gente vive. Una persona que entra al Metro por Departamental tiene un perfil y otra persona que entra por Escuela Militar tiene un perfil distinto. Por lo tanto, toda la distribución se concentra en las estaciones del Sector Oriente, en Escuela Militar se reparten miles de ejemplares más que en Departamental o Ciudad del Niño. En ese sentido, no es una distribución masiva e igualitaria. La Hora de la Tarde, en cambio, se distribuye a la gente que sale del Metro, porque a esa hora, la gente vuelve a su casa, por lo tanto si alguien entra al Metro en la estación Universidad de Chile no sabes para dónde va y, por lo tanto, no sabes qué perfil tiene. Por eso se entrega sólo a la gente que sale y en determinadas estaciones. Ahí también se privilegian las estaciones del Sector Oriente. También se entrega en la vía pública, en vías de descargas a sectores del Sector Oriente: Pucuro, Costanera, etc.

**17.- ¿Existe alguna planificación que introduzca la distribución de su diario con criterios socio-económicos específicos?**

Sí

**18.- ¿Ha aumentado la lectura en los chilenos gracias a la distribución de la prensa gratuita?**

Creo que sí. Por lo menos en el caso del diario matinal, La Hora y PubliMetro, que es el competidor, han aumentado en un 50 por ciento la cantidad de lectores. En el caso de la tarde todavía no lo sé, pero yo creo que pronto van a haber estudios de eso. Ahora, evidentemente si ya le han quitado publicidad a La Segunda, ya demuestran que son atractivos como medios. Sabes por qué, porque además, por ejemplo, en el caso de La Hora de la Tarde, la empresa puede ofrecer paquetes publicitarios, es decir, “mira cómprame una página en La Hora y te regalo una en La Hora de la Tarde o cómprame una página en La Hora y te doy a mitad de precio una en La Hora de la Tarde”, eso es lo que se llama la

descarga. La publicidad opera por dos vías: una es la venta directa, o sea tu tienes un negocio en la esquina y quieres publicar un aviso, entonces llamas para acá y contratas un aviso de tantos centímetros por tantas columnas y pagas tanto, y listo; y la otra vía, que es la que en realidad genera los ingresos anuales, son los contratos de publicidad que se establecen con las agencias, la agencia PROLAM, por ejemplo, tiene como cliente al Banco Estado y el Banco Estado quiere publicar, entonces la agencia estudia y analiza, y dice que conviene publicar en La Hora porque ellos tienen 150, 180 mil lectores diarios, entonces vas a tener la seguridad de que van a ver tu publicidad.

### **19.- Se critica a los diarios gratuitos por su estilo o contenido demasiado informativo...**

No, diría que en general la percepción que hay es que no se les exige más. Nosotros creíamos que sí. De hecho yo y el equipo antiguo que trabajaba en La Hora vespertina, que competía con La Segunda, cuando nos quitaron el juguete y nos convirtieron en La Hora gratuita todos dijimos “oye se nos acabó la fiesta, ahora vamos a tener que hacer puras cápsulas y se acabó el periodismo”. De a poco nos fuimos dando cuenta que en realidad tienes otras funciones, otros roles y que también puedes hacer periodismo en espacios reducidos. Por ejemplo, aquí tú tienes una cobertura, tienes la noticia de Pinochet desaforado. Seguramente pensarías que en un diario como éste no se puede, pero sí se puede hacer cobertura, *capsulando* la información. Entonces, no hay ninguna razón por la que tú no puedas hacer un periodismo de profundidad, lo que obviamente pasa es que tienes un criterio editorial distinto. Cuando se partió con esto nadie sabía de qué se trataba, como le iba a ir en el mercado, si la gente iba a querer o no querer. Cuando salió La Hora matinal, la empresa creó un equipo de gente para recolectar los diarios que se botaban en las estaciones y nadie botó lo diarios. Entonces creo que la gente valora los contenidos. De hecho, los estudios que se han realizado en La Hora indican que la gente está satisfecha con ese nivel de contenido, no piden más profundidad, creen que es el modelo de diario preciso para lo que ellos necesitan en ese minuto.

**20.- ¿Bajo que circunstancias se podría estimar conveniente incorporar la interpretación y la opinión a un diario gratuito?**

Creo que están incorporadas. Una cosa es el criterio de neutralidad y otra es la ausencia de interpretación. Cuando yo decido, como hoy, en La Hora de la Tarde, poner un título que dice “¿Rebelión?” (caso crisis Argentina), estoy dando cuenta de una noticia, pero también estoy dándole una valoración. Estoy diciendo que no solamente fue un movimiento callejero, sino que fue una rebelión. ¿Cómo lo sustentó? Con la información que está adentro: dos analistas argentinos dan su opinión. No es sólo resumen, no es sólo totalidad de noticias, sino que también hay jerarquización y al jerarquizar yo interpreto, al seleccionar, elegir título y darle sentido a la nota también. Por tanto, es falsa la noción de que no hay interpretación. No son diarios solamente informativos, pero si lo privilegian. Incluso en La Hora tú tienes un espacio como éste, que es una pequeña editorial que la escribo yo, y ahí no hay noticia, hay una opinión (sección denominada “Al Rojo”). En diarios como PubliMetro tienes columnas de opinión, cartas del lector. En el fondo no existe ninguna razón por la que no puedan existir esos espacios.

**21.- A su juicio, ¿el periodista enriquece o empobrece su desempeño profesional en un diario gratuito y por qué?**

Creo que lo enriquece en algunas cosas y lo empobrece en otras. Es un medio distinto. Evidentemente no tiene ni los tiempos, ni los espacios para trabajar como yo mismo estaba acostumbrado. En La Tercera, de repente, tenía una página entera para un sólo tema, entonces yo me inspiraba y escribía seis mil caracteres sobre el tema y podía desarrollar un razonamiento noticioso. Ahora ese mismo razonamiento lo tengo que desarrollar en mil caracteres, pero eso depende de mí, también es un desafío. No veo que sean diarios de segundo orden. Precisamente por ser poca gente y por trabajar sobre presión, tienes más posibilidades. Además para que funcione, el sistema tiene que ser mucho más horizontal, se requiere autodisciplina, aquí no tienes a nadie que te diga lo que tienes que hacer, tú lo sabes o no lo sabes, punto. O lo aprendes o no lo aprendes.



## **Entrevista al director de La Voz de la tarde: Orlando Escárte**

Realizada el 14 de marzo 2002

### **1.- ¿Qué opinión tiene usted sobre el sentido de la sociedad de la información?**

La información es una de las tantas aristas que hacen relación con la vida de las personas, en la sociedad actual. Es una manera de caracterizar lo que ha acontecido en las últimas décadas con el aumento de la información y la globalización de la información. Un medio informático te podría decir que estamos viviendo la era de la informática. Me parece que lo que nos corresponde preocuparnos como periodistas profesionales es del aumento de la información y qué hacer con esa información. Pienso que si tú concilias un buen equilibrio, respetándote a ti mismo y a los demás, vas a ser capaz de ejercer bien esta profesión. Creo que aquí está el papel fundamental que nos corresponde en cuanto a ser capaces de seleccionar, jerarquizar información. No sólo para los medios, sino para todo lo que dice relación con el ámbito de las humanidades. El manejo de la información, hoy en día, tiene relación con la sociología, la historia y todas las antiguas ciencias sociales. Lo otro, es aludir a ciertos aspectos más bien técnicos o tecnológicos, donde las apariciones son constantes.

### **2.- ¿Considera necesaria la información en el proceso de desarrollo económico, social y cultural?**

Evidente, es una herramienta básica, porque es la única manera de tomar decisiones justas en el momento preciso. Cuando tú manejas la información correcta estás en condiciones de resolver bien, más allá de donde quieras llegar. Hay información disponible, pero no siempre la gente sabe manejarla. El exceso muchas veces produce confusión. La gente está tan bombardeada por la información que está más perdida que antes.

### **3.- ¿Cuáles son los impedimentos para alcanzar una sociedad de la información plena?**

No se puede contestar esta pregunta sin relacionarla con el modelo de desarrollo de los países, porque por ejemplo en el bloque comunista de hace algunos pocos años la

información estaba muy bien dirigida, lo que no significó un desarrollo de esos países. Entonces, si uno piensa o aspira a una información plena habría que definir primero qué se entiende por tal. Creo que hay peligros escondidos detrás del concepto como tal.

**4.- ¿Cuáles son a su juicio las etapas que aún debemos cumplir para sentirnos parte de una sociedad de la información?**

Habría que pensar en un desarrollo gradual y armónico de varios países. Lo que es difícil dada la gran diferencia que existe entre las naciones con desarrollo y las subdesarrolladas, o que están en distintos grados de desarrollo. No me parece que sea posible una sociedad de ese tipo con las desigualdades actuales. En la medida que aquellas no se resuelvan, de tipo económico, político y cultural lo otro es impensable. Siempre va a tener mayor poder aquel que maneja más información, en este caso los países desarrollados.

**5.- ¿Qué papel pueden desempeñar los diarios gratuitos en la sociedad de la información?**

Como instrumento cultural yo diría que han ayudado. La experiencia lo demuestra en otras partes del mundo que tienen más desarrollo que Chile, donde llevan aproximadamente dos años en función. Ejercen una influencia positiva en cuanto que expanden y amplían el mercado de lectores. No les hacen tanta mella, como se pensaba, a los diarios pagados, si no que por el contrario llegan a otros segmentos que antes no se llegaba, como los universitarios. Como también a grupos que estaban ávidos de información, pero que no estaban dispuestos a pagar. Entonces si lo miras así es un producto cultural positivo. Ahora, si lo miras como una expresión publicitaria - porque los diarios gratuitos son vehículos publicitarios con soporte periodístico- es un buen mecanismo. Tienen aristas positivas como expansión cultural y como soporte publicitario.

**6.- ¿Tiene usted conciencia del aporte de los diarios gratuitos para alcanzar la sociedad de la información?**

Creo que sí, especialmente la satisfacción que nosotros recibimos del tipo de público que nos consume. Por ejemplo, nosotros tenemos muy buena llegada con el mundo

universitario, que opta por la información, que le gustaría estar todos los días informado, por eso se relaciona con los diarios, pero que en su gran mayoría no tenía los recursos para estar comprando todos los días El Mercurio o La Tercera. Nosotros apostamos a la juventud por eso se eligió un formato tabloide, cómodo, estos colores - que fue otra novedad, combinación de verde con azul- y que fue diseñado por profesionales que trabajaron tres o cuatro meses sólo en este punto.

### **7.- ¿Cómo surgió la idea de crear un diario gratuito?**

Entre los conceptos iniciales de éste estaba el ser capaces de tener un medio de carácter liberal, progresista que mostrara un rostro distinto de lo que había en el mercado de los vespertinos. Estábamos monopolizados por La Segunda, empresa de El Mercurio, que tiene una línea editorial muy clara, una tendencia definida, reconocida y que por lo demás está dirigida a pequeños segmentos. La Segunda, por decirlo de alguna manera, es un producto de elite. Entonces, la primera propuesta fue tener un producto distinto, terminar con ese monopolio. Entonces, se optó por esta vía porque además en La Nación, que es la empresa matriz de La Voz, hacía falta una ventana para comunicarse mejor que La Nación con el mundo publicitario. Además, La Nación es un diario muy marcado por su relación con el gobierno, es reconocido como un producto oficialista y eso le produce una serie de ruidos hacia el mercado publicitario. Por lo que fue una ventana para abrirse a ese mundo. La Voz muestra un rostro distinto en el contenido periodístico. Esos son los dos lineamientos básicos que llevaron a la formación de esta empresa. Lo otro es un afán estrictamente comercial, lo que lleva a abrir nuevos nichos, a llegar a otros segmentos de la población y en definitiva tener mejores negocios.

### **8.- ¿Bajo qué criterios se jerarquiza la información que se publica?**

Nosotros pretendemos ser un diario de información de actualidad, por lo tanto somos un diario noticioso, eso si somos un diario liberal, progresista y que tiene una marcada posición no a favor del gobierno, tampoco a favor de la Concertación, pero somos un diario que se identifica más con este lado que con el otro. Nosotros no somos neutros, tenemos nuestra página editorial, donde hacemos ver nuestra posición. Además tenemos

otro recurso de opinión que se denomina “claves”, que son pequeñas interpretaciones u opiniones dentro de las notas principales. Tenemos punto de vista.

### **9.- ¿Cuál es el método o sistema de trabajo?**

Nosotros somos un vespertino, nos organizamos muy temprano en la mañana, tipo siete y media, hay una reunión de pauta donde se discute cuáles son los temas principales, se revisa lo que está pendiente desde el día anterior, se chequea el resto de la prensa diaria, los matutinos y se define el trabajo de los reporteros. En la mañana el trabajo de despacho de nuestras páginas es muy acelerado, para cerrar a la 13:00 horas. Después hay un trabajo de una hora en la planta para producir los 60 mil ejemplares que en la tarde son distribuidos. Desde las 15:00 horas el diario ya está en la calle y hay varios ejes de distribución.

El reporte es en terreno. Como trabajamos contra el tiempo lógicamente nos apoyamos de agencias e Internet. Es un equipo de 16 periodistas, aparte de junior, diagramación, secretarías, etc.

### **10.- ¿Cómo ve la competencia con los diarios tradicionales y con los otros gratuitos?**

Nosotros no somos competencia de los tradicionales, por una parte por el horario y por otra por el carácter gratuito. Respecto al contenido periodístico nosotros siempre aspiramos a igualar o superar a los diarios pagados. Con los diarios gratuitos reconocemos que Publimetro ya tiene su camino recorrido importante, que lo ha asentado como producto. Los productos de Copesa pienso que son distintos, encuentro más fuerte La Hora de la mañana que la de la tarde, lo que influye mucho en eso en que sea el mismo equipo de trabajo. La Hora de la Tarde no es competidor nuestro porque sale a distinta hora y creo que nosotros estamos mejor que ellos. La veo como un producto menor que no está al nivel nuestro. Creo que hay una pelea muy pareja entre Publimetro, La Hora, y La Voz por destacar como diario gratuito, y que nosotros tenemos características que nos diferencian de ellos. No pretendemos ser un diario informativo para ser leído en cinco o diez minutos. La Voz hace muchas cosas que son de mediano y de gran alcance. Nuestro gran orgullo es que el diario se lleve para la casa, que no sea desechado, que la gente lo guarde y que se

aumente el número de lectores. Nosotros creemos que estamos un paso adelante de los otros diarios gratuitos en cuanto a línea y política editorial.

**11.- ¿Cómo se rige el funcionamiento de los diarios gratuitos?**

Eso corresponde al área comercial.

**12.- ¿A qué público que buscan llegar?**

Buscamos un público ABC1 y el C2, joven, de 35 años y si nos leen personas sobre esta edad tanto mejor.

**13.- ¿Cree que el contenido de los diarios gratuitos es el adecuado?**

Tengo una crítica a los diarios gratuitos que sólo se quedan en lo informativo y que podrían hacer más. En el caso nuestro es distinto porque desde el comienzo apostamos a más. Lo otro son las limitaciones propias de ser un producto que a la gente se lo regalan, es como si se le exigiera menos, y yo creo que eso no debiera ser, ya que el nivel de profesionalismo tienen que estar más allá del producto final.

**14.- ¿Cuál cree que es el público que se ve más beneficiado con el diario gratuito?**

El público joven, aquel que tiene dificultad todos los días de adquirir el diario, El público joven interesado en conocer la actualidad.

**15.- ¿Buscan otro objetivo además del comercial?**

Nosotros queremos poner en vitrina un punto de vista diverso, que es nuestro, propio. Entonces, sí tenemos aspiraciones de contenido. Queremos hacer ver que no todo se mira por un mismo prisma, y que hay otros, uno de ellos es el nuestro.

**16.- ¿De acuerdo a qué criterios se basan para la distribución de los diarios gratuitos y cuál es la distribución que realiza su medio?**

En el sector central y oriente de la ciudad. Con respecto a los criterios corresponde al área comercial

**17.- ¿Existe alguna planificación que introduzca la distribución de su diario con criterios socio-económicos específicos?**

Sí, pero eso también lo debe responder esa área.

**18.- ¿Ha aumentado la lectura en los chilenos gracias a la distribución de la prensa gratuita?**

Creo que sí. Habría que ver los mecanismos para establecer eso, pero mi percepción como periodista es que sí.

**19.- Se critica a los diarios gratuitos por su estilo o contenido demasiado informativo...**

Me parece lógico, yo comparto esa crítica.

**20.- ¿Bajo que circunstancias se podría estimar conveniente incorporar la interpretación y la opinión a un diario gratuito?**

Bajo la necesidad de que son medios completos. Lo otro es como cortarse las alas desde la concepción misma del producto, es un perfil sesgado del medio. Por lo que la crítica es válida.

**21.- A su juicio, ¿el periodista enriquece o empobrece su desempeño profesional en un diario gratuito y por qué?**

No debiera empobrecerse, lo enriquece en la medida que es otra variante, que aquí recién se está explorando. Creo que hay muchísimas posibilidades tanto publicitarias como de contenido, porque estos medios crecen rápidamente. Es un arma muy potente, tienen una penetración mayor que la de los diarios pagados. Yo creo que se equivocan los que lo ven como una moda, porque llegaron para quedarse y todavía tienen bastante para crecer. Creo que son un vehículo periodístico muy fuerte.

## SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

### El Aporte de los Diarios Gratuitos

La Sociedad de la información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera. Esta nueva etapa de desarrollo social se comprende mejor si se hace referencia a las etapas precedentes en la evolución de la sociedad moderna: La Sociedad de la información se contempla como el efecto de un cambio o desplazamiento de paradigma en las estructuras industriales y en las relaciones sociales, tal como la revolución industrial modificó, en el último cuarto del siglo XIX, las sociedades de fundamento esencialmente agrario: la sociedad de la información designa una forma nueva de organización de la economía y de la sociedad.<sup>51</sup>

La etapa siguiente a aquella en que nos encontramos es precisamente la sociedad de la información. En ella, además de acceder a los productos fabricados por otros y de utilizar continuamente los servicios prestados por otros para cualquier actividad, el factor diferencial es que cada persona u organización dispone no sólo de sus propios almacenes de información, sino también de una capacidad casi ilimitada para acceder a la información generada por los demás. Lo peculiar de la sociedad de la información es precisamente el carácter de ilimitado que en ella tiene el acceso a recursos de información.

Este cambio en la capacidad de acceso a la información desencadena un proceso de transformaciones sociales de tanto alcance como las causadas por la irrupción de nuevos medios en las ocasiones anteriores. A lo largo de la historia, la disponibilidad de nuevos medios tecnológicos ha actuado como una nueva puerta que se abre hacia un mundo de posibilidades.

---

<sup>51</sup> MAR DE FONTCUBERTA. 2000. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN; una relación necesaria. Cuadernos de información ( Chile) N°14: 1- 8.

Gracias a las nuevas tecnologías, la forma de actuar se modifica. Cuando muchas formas de actuar, muchos procesos, se han modificado, la propia forma de ser se altera. Los valores y actitudes llegan a modificarse y podemos incluso decir que la cultura, la propia sociedad, han cambiado.

La forma que finalmente adquirirá la sociedad de la información no es previsible. Todavía estamos en la fase inicial de creación de infraestructuras y tan sólo estamos percibiendo los primeros efectos de su aplicación a los procesos. El impacto final en los valores y actitudes, además de ser impredecible, no será en absoluto el resultado de un mecanismo que deba producir de forma inevitable un resultado determinado.

Los sobresaltos bursátiles del último año han puesto de relieve la defectuosa comprensión de las implicaciones de la sociedad de la información y la necesidad de perfeccionar el entendimiento del momento presente y de disponer de una visión clara del futuro inmediato. La sociedad de la información se nos presenta a grandes rasgos, como una nueva fase en la evolución de la sociedad, en la que apenas estamos empezando a adentrarnos.

Los países entran en un mundo nuevo. Un mundo en el que las tecnologías de la información y de la comunicación aceleran el desarrollo de una economía desmaterializada, modifican los componentes de la competitividad y generan nuevas fuentes de crecimiento y empleo. Estas mutaciones van más allá del mero campo económico y abarcan al campo de las obras espirituales, de los modos de interacción entre nuestros ciudadanos, de la apertura de nuestro país al resto del mundo.

Hoy en día disponemos de una abrumante y diversa cantidad de datos. Se trata de un volumen de información tan abundante que es por sí mismo parte del escenario en donde nos desenvolvemos todos los días.

Los nuevos instrumentos de información, o al menos sus contenidos, los encontramos por doquier, y forman parte del escenario público contemporáneo y también de nuestra vida privada. Nuestros abuelos fueron contemporáneos del surgimiento de la radio, se asombraron con las primeras transmisiones de acontecimientos internacionales y



tenían que esperar varios meses a que les llegara una carta del extranjero; para viajar de Barcelona a Nueva York lo más apropiado era tomar un buque en una travesía de varias semanas.

La generación siguiente creció y conformó su imaginario cultural al lado de la televisión, que durante sus primeras décadas era sólo en blanco y negro, se enteró con asombro y gusto de los primeros viajes espaciales, conformó sus preferencias cinematográficas en la asistencia a la sala de cine delante de una pantalla que reflejaba la proyección de 35 milímetros y ha transitado no sin asombro de la telefonía alámbrica y convencional a la de carácter celular o móvil. Los jóvenes de hoy nacieron cuando la difusión de señales televisivas por satélite ya era una realidad, saben que se puede cruzar el Atlántico en un vuelo de unas cuantas horas, han visto más cine en televisión y en video que en las salas tradicionales y no se asombran con la Internet porque han crecido junto a ella durante la última década: frecuentan espacios de *chat*, emplean el correo electrónico y manejan programas de navegación en la red con una habilidad literalmente innata. Esa es la Sociedad de la Información. Los medios de comunicación se han convertido en el espacio de interacción social por excelencia, lo cual implica mayores facilidades para el intercambio de preocupaciones e ideas pero, también, una riesgosa supeditación a los consorcios que tienen mayor influencia, particularmente en los medios de difusión abierta.

La Sociedad de la Información también se distingue por la distancia hoy prácticamente ilimitada que alcanza el intercambio de mensajes. Las barreras geográficas desaparecen; las distancias físicas se vuelven relativas al menos en comparación con el pasado reciente. Hoy en día basta con enviar un correo electrónico, o e-mail, para ponernos en contacto con alguien a quien incluso posiblemente no conocemos y en un país cuyas coordenadas tal vez tampoco identificamos del todo.

La comunicación, se ha vuelto instantánea. Ya no es preciso aguardar varios días, o aún más, para recibir la respuesta del destinatario de un mensaje nuestro e incluso existen mecanismos para entablar comunicación simultánea a precios mucho más bajos que los de la telefonía tradicional.

A diferencia de la comunicación convencional (como la que ofrecen la televisión y la radio tradicionales) los nuevos instrumentos para propagar información permiten que sus usuarios sean no sólo consumidores, sino además productores de sus propios mensajes. En la Internet podemos conocer contenidos de toda índole y, junto con ello, contribuir nosotros mismos a incrementar el caudal de datos disponible en la red. Sin embargo esa capacidad de la Internet sigue siendo poco utilizada. La gran mayoría de sus usuarios son consumidores pasivos de los contenidos que ya existen en Internet.

La Sociedad de la Información ofrece tal abundancia de contenidos y tantas posibilidades para la educación y el intercambio entre la gente de todo el mundo, que casi siempre es vista como remedio a las muchas carencias que padece la humanidad. Numerosos autores, especialmente los más conocidos promotores de Internet, suelen tener visiones fundamentalmente optimistas acerca de las capacidades igualitarias y liberadoras de la red (por ejemplo Gates y Negroponte).<sup>52</sup> Sin embargo, Internet igual que cualquier otro instrumento para la propagación y el intercambio de información, no resuelve por sí sola los problemas del mundo. De hecho, ha sido casi inevitable que reproduzca algunas de las desigualdades más notables que hay en nuestros países. Mientras las naciones más industrializadas extienden el acceso a la red entre porcentajes cada vez más altos de sus ciudadanos, la Internet sigue siendo ajena a casi la totalidad de la gente en los países más pobres o incluso en zonas o entre segmentos de la población marginados aún en los países más desarrollados. En este contexto de desigualdades los diarios gratuitos vienen a democratizar el acceso a la información.

En este nuevo concepto de sociedad los diarios gratuitos vienen a incorporarse como un medio integrador, representan una tendencia a simplificar el acceso a la información. Estos periódicos entregan información preparada y elaborada para ser captada por un público que no tiene tiempo y que no tiene la capacidad para profundizar contenidos todos los días. Ejercen una influencia positiva en cuanto a que expanden y amplían el mercado

---

<sup>52</sup> MAR DE FONTCUBERTA. 2000. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN; una relación necesaria. Cuadernos de información ( Chile) N°14: 1- 8.

de lectores, llegan a otros segmentos que antes no se llegaba y a un grupo, ávido de información, pero que no estaba dispuesto a pagar.

La enorme y creciente cantidad de información a la que podemos tener acceso no sólo es oportunidad de desarrollo social y personal. También y antes que nada, se ha convertido en desafío cotidiano y en motivo de agobio para quienes recibimos o podemos encontrar millares de noticias, símbolos, declaraciones, imágenes e incitaciones de casi cualquier índole a través de los medios y especialmente en la red. Esa abundancia de datos no es necesariamente fuente de enriquecimiento cultural, sino a veces de confusión personal y colectiva. Actualmente existe mucha información disponible pero no siempre la gente sabe manejarla. Orlando Escárte, Director del diario La Voz de la Tarde señala “El exceso produce confusión. La gente está tan bombardeada por la información que está más perdida que antes”.<sup>53</sup>

Para Marcelo Padilla, Director de La Hora, en la medida que estos diarios jerarquicen la información, la sinteticen bien y hagan una buena síntesis de la realidad, son vehículos perfectos y constituyen un real aporte a la sociedad de la información.

Para Marcelo Padilla los diarios gratuitos actúan como vehículos democratizadores, ya que permiten que las personas que no tienen acceso a la información se puedan integrar a esta nueva sociedad y en este nuevo contexto- en el que existe una saturación de información- los periodistas cumplen una labor fundamental al seleccionar y jerarquizar la información. En este contexto en el que las desigualdades económicas y sociales impiden que todas las personas puedan tener el mismo acceso a la información los diarios gratuitos tienen un rol fundamental.<sup>54</sup>

El gran aporte de los diarios gratuitos es que estos periódicos han permitido el acceso de lectores nuevos a información. En el caso de La Hora y PubliMetro, La Voz y la

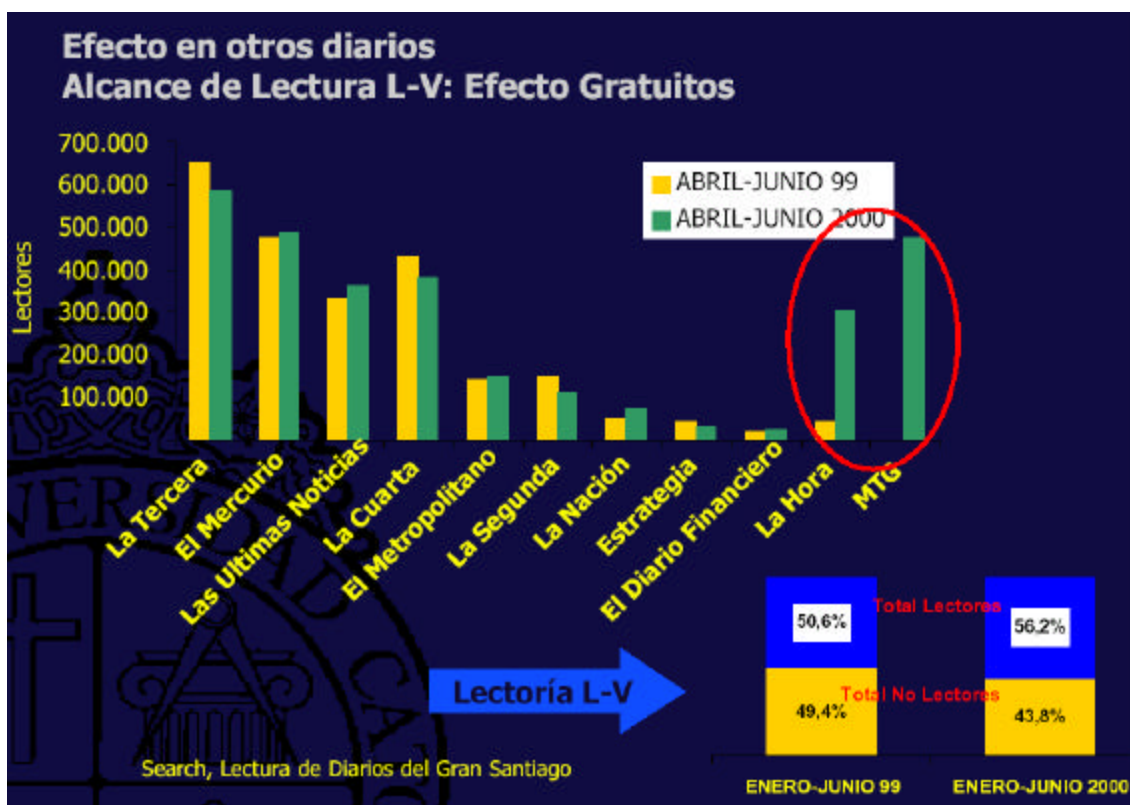
---

<sup>53</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

<sup>54</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

Hora de la tarde han provocado un aumento de lectores de diarios en la región Metropolitana.

Según el primer estudio de lectura Search, publicado en junio de 2000, en cuanto al alcance de lectores en la Región Metropolitana, Publimetro se ubicó en el segundo lugar, con un 23 por ciento de lectores. Este estudio además demostró que el mercado total de lectores aumentó un 24,1 por ciento con respecto al mismo período del año pasado cuando no había diarios gratuitos.



Pablo de la Vega cree que en esta sociedad hay dos factores que es necesario diferenciar: Uno es el acceso a la información y otra cosa es el hábito de estar informado, “O sea yo no saco nada con tener toda la información del mundo por ejemplo si yo no tengo

el hábito de la lectura”.<sup>55</sup> Por lo que además de tener la información es necesario consumirla, demandarla y movilizarse por ella.

Agrega que el tema de la información es directamente proporcional a una sociedad democrática. Cree que el aporte de los diarios gratuitos a la sociedad de la información esta en ir incorporando gente a la lectura

Sin embargo para Orlando Escárte estamos aún muy lejos de alcanzar una sociedad con esas características. “No me parece que sea posible una sociedad de ese tipo con las desigualdades actuales. En la medida que aquellas no se resuelvan, de tipo económico, político y cultural lo otro es impensable. Siempre va a tener mayor poder aquel que maneja más información, en este caso los países desarrollados”.<sup>56</sup>

Aunque los propios directores de los diarios gratuitos reconozcan y aseguren que fueron creados con un propósito netamente comercial, su aporte a la sociedad es innegable: representan una tendencia a simplificar el acceso a la información y permiten que mucha gente que por un tema de incapacidad económica no puede informarse a través de los medios pagados si pueda hacerlo.

Los diarios gratuitos se caracterizan por entregar informaciones breves. Están diseñados para ser leídos en poco tiempo. Lo que se intenta es que el público ocupe en la lectura del diario un espacio de tiempo vacío.

Según Eduardo Arraigada, Director de Comunicación de la Universidad Católica de Chile el surgimiento de los diarios gratuitos es uno de los fenómenos más interesantes de los últimos años, por el aumento en el número de lectores y su importancia como soporte publicitario. “Existen evidencias clarísimas de que el número de lectores se ha

---

<sup>55</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

<sup>56</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

ampliado, Publimetro y La Hora distribuyen unos 350 mil ejemplares, y tienen una fuerza clara”.<sup>57</sup>

Marcelo Padilla, sostiene que la aparición de estos diarios gratuitos ha significado fuertes cambios en los hábitos de lectura de los santiaguinos e importantes nuevos beneficios: “Tanto La Hora como PubliMetro han ampliado en un cincuenta por ciento el número de lectores en la Región Metropolitana, en un año y pocos meses, lo cual es un crecimiento súper explosivo. Esto explica por qué surgen los diarios de la tarde”.<sup>58</sup>

Los diarios gratuitos son criticados por ser muy informativos en la entrega de noticias, sin embargo fueron creados con ese objetivo: presentar la información más importante en pocas páginas y para ser leída en poco tiempo. Apuntan a darles el máximo a los lectores y a los publicitas en 20 minutos.

Pablo de la Vega, Director de Publimetro señala que no hay que olvidar que estos diarios fueron creados para ser un soporte de publicidad con información. Sin embargo reconoce que el mercado de lectores se ha ampliado, y cree que eso es un logro, aunque no se lo hayan propuesto en su inicio. “Creo que nuestro modesto aporte esta en ir incorporando gente a la lectura y mientras más gente lea, es más gente informada...Gente más preparada, y más conciente de sus derechos.”<sup>59</sup>

Los diarios gratuitos han ayudado a crear el hábito de estar informado, el hábito de leer todos los días. Por lo que a través de estos medios, mucha gente se está viendo beneficiada. Antes de la aparición de la prensa gratuita el hábito de lectura entre los chilenos era de un 45,5 por ciento. Tras la incorporación de los diarios gratuitos al mercado esta cifra aumentó a 69,6 por ciento, entre el período enero-marzo de 2001.<sup>60</sup>

---

<sup>57</sup> Entrevista al Director de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Eduardo Arraigada, realizada 13 de febrero de 2002.

<sup>58</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

<sup>59</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

<sup>60</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. “El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

La prensa gratuita ejerce una influencia positiva en cuanto a que expanden el mercado de lectores. Tienen aristas positivas como expansión cultural y como buen soporte publicitario.

Este tipo de diarios, por sus características, debieran desarrollar fuertemente un rol de servicio público. Potenciar esto puede ser fundamental a la hora de buscar un sello. El Director de la Voz critica a los medios netamente informativos y afirma que ellos si tienen aspiraciones de contenido: ‘Nosotros queremos poner en la vitrina de los medios un punto de vista diverso, que es nuestro, que es propio. Queremos hacer ver que no todo se mira por un mismo prisma, y que hay otros, uno de ellos es el nuestro’.<sup>61</sup>

La dispersión y abundancia de mensajes, la preponderancia de los contenidos de carácter comercial y particularmente propagados por grandes consorcios mediáticos y la ausencia de capacitación y reflexión suficientes sobre estos temas, suelen aunarse para que en la Sociedad de la Información el consumo prevalezca sobre la creatividad y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos. No pretendemos que no haya intereses comerciales en los nuevos medios –al contrario, ellos suelen ser el motor principal para la expansión de la tecnología y de los contenidos–. Pero sí es pertinente señalar esa tendencia, que se ha sobrepuesto a los proyectos más altruistas que han pretendido que la Sociedad de la Información sea un nuevo estadio en el desarrollo cultural y en la humanización misma de nuestras sociedades.

Sin duda, los diarios gratuitos contribuyen a ensanchar la franja de lectores, pero la gran pregunta sigue siendo si en los países con circulación de diarios declinante la respuesta más eficiente pasará por la gratuidad o, más bien, por la reducción del precio de los diarios y mejoras en su contenido editorial, diseño y marketing. O de ambos a la vez.

---

<sup>61</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

## LOS LECTORES OPINAN

Dentro de nuestra investigación, también nos interesó conocer la opinión de la gente que recibe el diario gratuito en la calle. Preguntarles cómo ven esta iniciativa y cuál es la percepción que tienen de la prensa gratuita en Chile. Estos son sus testimonios:

### **Miguel Araos, periodista, 31 años**

“Yo creo que igual son una buena alternativa porque de repente uno va en el Metro; o saliendo en el Metro vas a tomar una micro, y quieres ir leyendo algo. Por lo menos te entretiene durante el momento en que lo único que quieres es leer noticias cortas. Sirven también un poco para culturizar, o cultivar a la gente que no está acostumbrada a leer el diario o ver las noticias, por eso lo encuentro de gran utilidad”.

### **Martín Núñez, comunicador audiovisual, 25 años**

“Encuentro que son muy *copy paste* de agencias. No hay una línea editorial, sino que copian lo que llega de las agencias o del cable. Es como leer las noticias que pasan en las micros, lees la noticia pero no profundizas. Sirven para amenizar el viaje, para informarte un poco, pero nada más que eso. Igual la gente que no tenía el hábito de leer diarios lo puede adquirir. No es la mejor forma de leer diarios porque prácticamente carece de contenido, es un “colage” de cable y no tienen línea editorial.”

### **Rodrigo Cáceres, Constructor civil, 38 años**

“Son buenos, pero no tienen suficiente información propia, no generan noticia, más que nada es bajar cables. Encuentro que están bien justamente en los sectores donde se distribuye, o se distribuyen en la calle a los automovilistas o en los paraderos de micros o en el Metro. Encuentro que para llevar un diario debajo del brazo es útil, pero de ahí a que



le estén quitando un espacio a los diarios tradicionales, lo dudo, porque yo creo que la gente que compra diarios los ha seguido comprando.”

**Luis Henríquez, Contador, 48 años**

“Creo que en momentos de escasez económica como la que hoy vivimos vale la pena rescatar el espacio que este medio ocupa entre la sociedad, ya que si no existieran estos diarios habría mucha gente que se privaría al menos de estar informado. Yo creo que esta bien que existan medios gratuitos como estos, pero deberían invertir un poco más en calidad periodística. Si los medios existen es gracias a sus consumidores, quienes deben ser los principales beneficiarios en el servicios proveído por estas empresas.”

**Macarena Ossandón, estudiante de segundo año de Trabajo Social, 20 años**

“Los diarios gratuitos tienen de todo: chistes, deportes, guía de cines, guía de televisión, etc. Yo pienso que es un diario completo, aunque con pocas páginas. Creo que en estos días en que el dinero es muy valioso y muy escaso, poder tener información gratis es algo que vale la pena destacar. Es recomendable pedirlo y leerlo, porque vuelvo a repetir, lo que es gratis, bienvenido sea”.

**Patricio Fierro, Junior de una empresa, 40 años**

“Yo encuentro super buena la idea de que te den los diarios gratis. Yo no tengo plata para andar comprando un diario, pero como me lo regalan, aprovecho de leerlo, y así me entero de las noticias...le echo una miradita y me lo llevo para el trabajo, para leerlo en los ratos libres.”

## **LA INDUSTRIA DE LOS DIARIOS GRATUITOS Y SU IMPACTO EN LA INVERSIÓN PUBLICITARIA**

La historia de la prensa nos muestra que la empresa periodística profesional y masiva nació junto con la introducción de la publicidad. Con la aparición de las publicaciones periódicas, la publicidad encontró un gran soporte para poder difundirse.

A pesar del interés existente en la información periodística, los públicos no estaban dispuestas a pagar todo el costo. Por eso, había que buscar otra forma de financiamiento.

La publicidad permitió que empresas periodísticas obtuvieran los beneficios que permitieran económicamente la edición de periódicos sin necesidad de justificarlo por otro fin, ya sea político, religioso o cultural. Además entregó la posibilidad de que los periódicos llegaran a las masas y que captaran los recursos que le permitieron desarrollarse.

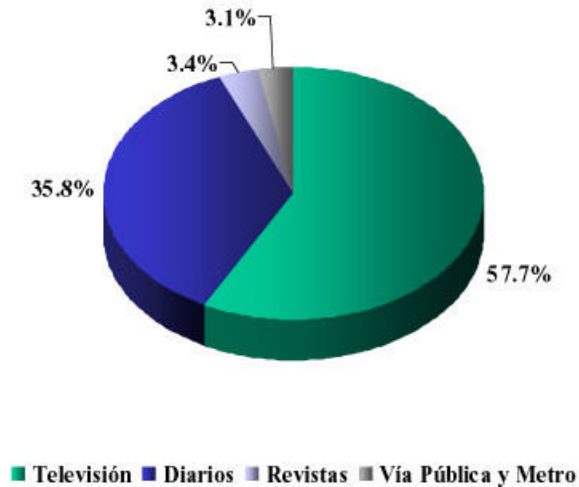
De acuerdo al estudio realizado el año 2001 por la Escuela de Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales, hoy día los diarios captan el 35,8 por ciento promedio de inversión publicitaria, lo que aún mantiene a estos medios como uno de los actores de mayor relevancia en el mercado nacional, siendo superados sólo por la televisión.

A continuación presentamos un gráfico que plantea una comparación entre el porcentaje de inversión publicitaria de los diarios, la televisión y revistas, vía pública y Metro.

## Porcentaje de inversión publicitaria en diarios con relación a otros medios

Período enero-abril 2001

Fuente: Material utilizado en clases de medios de la Universidad Diego Portales. Fuente: Megatime



La publicidad se da en un entorno de estímulos continuos, por eso se valora la importancia del grado de concentración asociada a la publicidad gráfica. El 95 por ciento de los estímulos no son atendidos en forma conciente. Por lo que los diarios pasan a transformarse en un arma muy potente a la hora de capturar la atención del lector.<sup>62</sup>

De esta manera se puede ver que la publicidad hace posible que los periódicos se puedan sustentar en el tiempo. Se puede apreciar que en los diarios tradicionales los ingresos por publicidad son trascendentales para el financiamiento, un 75 por ciento es por publicidad y un 25 por ciento es por venta. En el modelo de los diarios gratuitos, en cambio, su aparición surge exclusivamente de la venta de publicidad. Estos periódicos se autofinancian exclusivamente a través de ella.

<sup>62</sup> PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE DIARIOS GRATUITOS (1º, 2001, Buenos Aires). Primer Congreso Internacional de Diarios Gratuitos. Ponencia de Eduardo Arraigada.

Estos diarios son muy atractivos para los anunciantes porque llegan a un gran número de potenciales consumidores. Por ejemplo, sólo en el metro entre las 7:30 y las 10 horas viajan diariamente 133 mil 263 personas<sup>63</sup>. Dentro de esta masa existe una gran diversidad de edades, sexo, nivel cultural, socioeconómico; por lo que convierte a este medio en un efectivo soporte para publicitar los más variados productos y servicios.

Gracias a las estrategias de distribución que poseen estos medios logran captar una audiencia cautiva, lo que les asegura a los anunciantes que sus productos van a ser percibidos. Como habíamos señalado anteriormente estos diarios son distribuidos en horarios en que viaja la mayor cantidad de gente en el Metro y a las horas de mayor congestión vehicular en algunas calles de Santiago.

Marcelo Padilla, Director de La Hora señala: “Las agencias de publicidad estudian y analizan los medios. La Hora tiene 150 a 180 mil lectores diarios, por lo que les conviene publicar, tienen la seguridad de que el público va a ver sus avisos”.<sup>64</sup>

Con la llegada del nuevo paradigma de diarios gratuitos a Chile la pelea por la torta publicitaria se volvió más competitiva. Primero la aparición de dos diarios matutinos gratuitos: el actual Publimetro y La Hora de Copesa; y un año y medio más tarde la aparición de dos nuevos medios vespertinos regalados: La Voz y La Hora de La Tarde.

En relación al número de ejemplares de diarios gratuitos distribuidos en Santiago, Publimetro es el que cuenta con un mayor número de ejemplares con 250 mil, seguido por La Hora con 120 mil, La Voz con 60 mil y La Hora de la Tarde con 50 mil.

En cuanto a la inversión publicitaria en los dos diarios de mayor distribución, Publimetro concentra el mayor porcentaje de inversión con un 60 por ciento del total, el 40 por ciento restante correspondió a La Hora.<sup>65</sup>

---

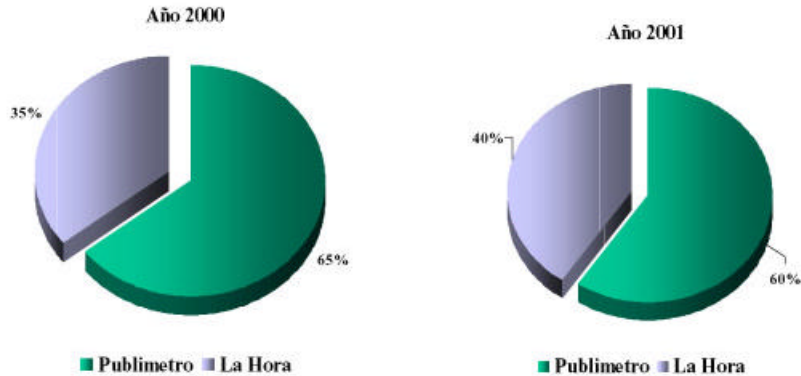
<sup>63</sup> Memoria Anual Metro S.A. 2001

<sup>64</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

## Porcentaje de inversión publicitaria en diarios gratuitos según medio

Variación periodo enero-abril 2000 - enero-abril 2001.

Fuente: Megatime, página web



35

Si se compara la inversión en diarios gratuitos con relación al total de la inversión en diarios durante el año 2001, esta alcanzó a un 5 por ciento, del cual un por ciento correspondió a Publimetro y un 2 por ciento a La Hora. Por último, en cuanto a la variación experimentada por la inversión en diarios gratuitos en iguales períodos, esta se incrementó de un 3 por ciento a un por ciento con relación al total de la inversión entre los años 2000 y 2001.<sup>66</sup>

<sup>65</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. “El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

<sup>66</sup> Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. “El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. 2001

A dos años de su estreno en Chile, Publimetro, ha hecho varias innovaciones, que a la luz de las cifras han sido un éxito en el mercado publicitario de la prensa gratuita.

Tal ha sido la importancia que Publimetro le ha asignado a la publicidad que incluso han permitido cubrir la portada informativa y la contraportada con avisos. Como lo muestra la edición de este diario del 18 de abril de 2002 donde aparece una publicidad especial de la empresa de seguros MetLife con motivo de su lanzamiento. Además han incluido lo que se denomina “pestañas publicitarias”, que permiten que el lector mientras lee el diario vea constantemente el aviso del producto. Como lo muestra el ejemplar del 25 de abril de 2002. (Ver anexos)

En cuanto a los cambios en la distribución se destacan: en marzo de 2001 se comenzó a entregar en las calles, en algunos puntos estratégicos de la capital, privilegiando el sector oriente y céntrico de la Región Metropolitana. En diciembre de 2001 se expande su distribución a la Quinta región y en marzo de 2002 se inicia la circulación del periódico los días sábados.<sup>67</sup>

Las cifras referidas a la inversión publicitaria han tenido un progresivo incremento durante los dos últimos años. En base a un estudio realizado por Serch – Megatime - por encargo de Publimetro, el año 2000 Publimetro tenía una inversión del 2,1 por ciento, número que aumento a 2,8 por ciento el 2001. Por su parte La Hora tenía una participación de 1,2 por ciento el 2000, cifra que subió a 1,7 por ciento durante el 2001.

El estudio realizado por la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales corrobora las cifras entregadas por Publimetro, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

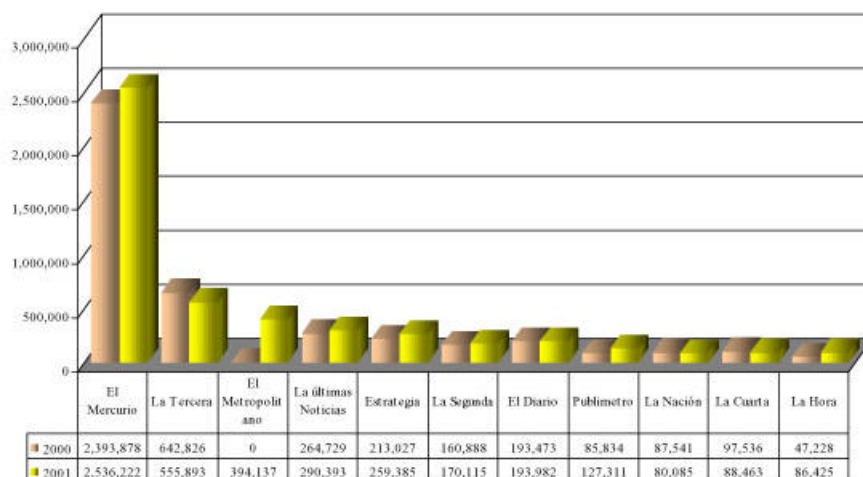
---

<sup>67</sup> <http://www.publimetro.cl>

## Inversión publicitaria en diarios según medio

Variación periodo enero-abril 2000/enero-abril 2001. En UF de cada año

Fuente: Megatime, página web



22

Según Pablo de La Vega esto se debe en gran medida a que los precios por publicidad en sus páginas son más accesibles para los anunciantes que en los diarios tradicionales, porque los costos de producción resultan comparativamente mínimos.

Para corroborar lo señalado por Pablo de La Vega consultamos a los departamentos comerciales de los diarios que circulan en la Región Metropolitana para saber cuál es el valor de una página (la más cara dentro del medio), lo que se señala en la siguiente tabla:

	El Mercurio	La Segunda	Las Últimas Noticias	La Tercera	La Hora
<b>Blanco y Negro</b>	\$16.669.800	\$2.908.620	\$7.048.082	\$4.777.000	\$1.984.500
<b>Color</b>	\$17.329.380	\$3.362.614	\$7.595.082	\$5.141.500	\$3.600.450

	La Hora de la Tarde	La Voz	Publimetro	La Cuarta	La Nación
<b>Blanco y Negro</b>	\$1.080.000	\$1.150.000	\$1.653.750	\$1.776.600	\$1.079.100
<b>Color</b>	\$1.641.600	\$1.540.000	\$3.496.500	\$3.302.220	\$1.471.100

Cuando el diario gratuito es un apéndice del tradicional, como el Publimetro, los anunciantes, dice Pablo De la Vega, “segmentan entre ambos medios su inversión publicitaria (tanto para uno, tanto para el otro) y así reciben muchas ventajas, porque el mercado se les amplía con más posibilidades”.<sup>68</sup>

Según los datos de Megatec, entregados por Pablo Mazzei, Gerente General de Publimetro, entre 1999 y 2000, la inversión publicitaria en prensa escrita creció en un 10 por ciento, pasando de 12 mil 947 millones de UF a 14 mil 273 millones de UF. Igualmente al comparar el periodo enero-mayo de 2000, con el mismo lapso de 2001, se observa un crecimiento de un 10, 8 por ciento.<sup>69</sup>

Los publicistas, en cambio, todavía son algo escépticos respecto a la efectividad de los medios gratuitos. Según José Manuel Silva, Presidente de BBDO Chile -agencia líder en factura publicitaria- “los diarios gratuitos en ningún caso reemplazarán a los diarios tradicionales, a lo más pueden ser un complemento en una estrategia publicitaria, pero nunca troncales. Además la gente no le asigna gran valor a las cosas que recibe gratis...también existen problemas de distribución porque, tal como ocurre con los volantes publicitarios, los repartidores quieren deshacerse luego de la carga y no es extraño que entreguen más de un ejemplar a un mismo lector”.<sup>70</sup>

---

<sup>68</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

<sup>69</sup> SEMINARIO DIARIOS GRATUITOS Y SU IMPACTO EN LA PUBLICIDAD. (2001, Santiago).

<sup>70</sup> BERNARDITA DEL SOLAR. Los lectores arriba. Revista Capital. 58-60



La venta de publicidad nueve meses después de la aparición de los diarios gratuitos:

	<b>Año 1999</b>	<b>Año 2000</b>
<b>El Mercurio</b>	47 %	46%
<b>Las Últimas Noticias</b>	8 %	7%
<b>La Segunda</b>	7 %	7%
<b>La Tercera</b>	15 %	14%
<b>El Metropolitano</b>	7 %	7%
<b>La Nación</b>	3 %	6%
<b>Estrategia</b>	4 %	3%
<b>El Diario</b>	4 %	4%
<b>La Cuarta</b>	4 %	2%
<b>La Hora</b>	1 %	1%
<b>MTG (actual Publimetro)</b>	0 %	3%

Pese a que los diarios pagados tuvieron una caída, en total, de un 8,2 por ciento con respecto al mismo período, Pablo Mazzei, Gerente General de Publimetro señaló que la baja es mínima, y que se debe a la crisis económica que está atravesando el país y a la necesidad de crear nuevos proyectos informativos que fueran acordes con los cambios actuales. A su juicio no hay una competencia con los diarios tradicionales, simplemente Publimetro ha creado otro mercado que responde a otras expectativas.<sup>71</sup>

Pablo Mazzei, Gerente General de Publimetro, agrega que el diario gratuito aumentó considerablemente la cobertura publicitaria en la prensa, que desde hace algunos

<sup>71</sup> SEMINARIO DIARIOS GRATUITOS Y SU IMPACTO EN LA PUBLICIDAD. (2001, Santiago).

años venía padeciendo de una baja sostenida en ese sentido. “Hacían falta opciones y nosotros cubrimos esa necesidad. No competimos con los diarios tradicionales. Simplemente creamos otro mercado y respondemos a diferentes expectativas”.<sup>72</sup>

En cuanto a la venta de diarios, el estudio Search, elaborado por Megatime y realizado en octubre de 2000, nueve meses después de que comenzaron a circular los diarios gratuitos en Chile señala que: Por ejemplo, el diario El Mercurio aumentó sus ventas en un 0,1 por ciento en el periodo enero 1999 y septiembre del 2000. La Segunda aumentó sus ventas en un 0,9 por ciento. El único diario que bajó sus ventas después de que comenzaron a circular los gratuitos fue La Tercera que disminuyó de un 24 a un 21, 8 por ciento.

### **COMPETENCIA:**

#### **“El mercado da para todos”**

Con la aparición de los diarios gratuitos surgió la idea de que la prensa tradicional disminuiría las ventas y por tanto su público lector. Con el tiempo esta teoría ha sido desmentida por los propios directores de los medios gratuitos, que basándose en estudios han podido comprobar que su medio se ha transformado en un complemento a los diarios tradicionales. Además de aumentar el mercado de lectores han acaparado un público que no estaba acostumbrado a leer.

Para el ex director de La Voz, Juan Walker, en el caso de los vespertinos, La Voz de La tarde tiene una relación más de “complemento” que de competencia con La Segunda. Agrega que en la mañana se venden ciento treinta mil diarios en la Región Metropolitana, cifra que se ha mantenido intacta aún después que comenzaron a circular

---

<sup>72</sup> DIARIOS GRATUITOS Y SU IMPACTO EN LA PUBLICIDAD. (2001, Santiago).

los diarios gratuitos y en la tarde las ventas tampoco han disminuido. “La venta del diario La Segunda, el único vespertino que existía, no supera las doce mil. Esto quiere decir que de los que compraban el diario en la mañana, un diez por ciento recompraba otro diario en la tarde. Entonces, hay un noventa por ciento de personas que no lo hacía, pero que probablemente le interesa leer diarios. Ese es el mercado al cual accedemos nosotros. Respecto de sacarle mercado a La Segunda, es poco lo que podemos hacer”.<sup>73</sup>

Para Juan Walker con La Hora prácticamente no hay competencia, ya que su distribución es en horarios distintos: “Nosotros estábamos desarrollando este proyecto desde hace unos seis meses, y lo dimos a conocer dos semanas antes de que se lanzara. Entonces, La Hora de La Tarde decidió entrar a ese nicho en un lapso muy corto. Salimos ambos diarios el 3 de julio de 2001. Pensamos que la aparición de La Hora nos iba a complicar el paisaje, pero no fue tanto, porque, ellos decidieron salir más tarde”.<sup>74</sup>

Los directores de los medios gratuitos coinciden en que es muy difícil competir periodísticamente con los diarios pagados por un tema de recursos económicos, la competencia en este caso estaría dada sólo comercialmente por los ingresos por publicidad. Sin embargo, reconocen que su gran aspiración es llegar a igualar el contenido de los diarios tradicionales.

El actual director de La Voz, Orlando Escárte, señala: “Nosotros no somos competencia de los tradicionales, por una parte por el horario y por otra por el carácter

---

<sup>73</sup> BERNARDITA DEL SOLAR. Los lectores arriba. Revista Capital. 58-60

<sup>74</sup> BERNARDITA DEL SOLAR. Los lectores arriba. Revista Capital. 58-60

gratuito. Respecto al contenido periodístico aspiramos a igualar o superar a los diarios pagados”.<sup>75</sup>

Al igual que Orlando Escárte, Marcelo Padilla sostiene que no hay una competencia periodística asentada con los diarios tradicionales: “Nosotros no podemos competir con La Tercera que tiene setenta periodistas, ni podemos competir con El Mercurio que tiene más, pero si yo creo que hay una competencia en términos comerciales”.<sup>76</sup>

Para Pablo De la Vega, Director de Publimetro, advierte que los limitados recursos económicos con que cuentan los diarios gratuitos les impide competir periodísticamente con los diarios tradicionales. Sin embargo, los directores de estos medios coinciden en que existe una competencia de tipo comercial entre ellos.<sup>77</sup>

Marcelo Padilla, Director de La Hora y de la Hora de la Tarde – los dos propiedad de Copesa- considera que es posible y necesario competir con el diario La Voz y La Segunda, pero en terrenos diferentes: “No sé si podremos hacer competencia periodística a La Segunda, pero sí comercial, sobre todo porque con La Hora tenemos la posibilidad de ofrecer al avisador un espacio en la mañana y otro en la tarde por un precio compartido. De partida, las propias tarifas publicitarias son más baratas, todo lo cual lo convierte en algo muy atractivo. Tal vez, en términos periodísticos no estemos en condiciones de competir con La Segunda, pero sí con La Voz. Por ejemplo, hay horarios diferenciados de cierre, ellos lo hacen más temprano. Nosotros cerramos a las tres y media de la tarde para

---

<sup>75</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

<sup>76</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

<sup>77</sup> Entrevista al Director de Publimetro, Pablo de La Vega, realizada el 16 de abril de 2002

cubrir un horario que no tienen los demás, y estamos tratando de llevar más temas y contenidos más urgentes que ellos”.<sup>78</sup>

A diferencia de los otros directores, el director de La Voz asegura y destaca que su medio compite y aventaja a los demás diarios gratuitos en cuanto al contenido periodístico. A juicio de Orlando Escárte los diarios gratuitos no deberían limitarse a lo netamente informativo: “Nosotros creemos que estamos un paso adelante de los otros diarios gratuitos en cuanto a línea y política editorial. La Hora de La Tarde la veo como un producto menor que no está al nivel nuestro. Creo que hay una pelea muy pareja entre Publimetro, La Hora, y La Voz por destacar como diario gratuito, y que nosotros tenemos características que nos diferencian de ellos”.<sup>79</sup>

La Voz es un diario que posee página editorial a diferencia de los demás medios gratuitos. Su director reconoce que el periódico tiene interpretación en sus contenidos, que no es neutral ni que pretenden ser un resumen noticioso y sostiene: “Nosotros no somos neutros, tenemos nuestra página editorial, donde hacemos ver nuestra posición. Además tenemos otro recurso de opinión que se denomina “claves”, que son pequeñas interpretaciones u opiniones dentro de las notas principales. Tenemos punto de vista”, señaló Orlando Escárte.<sup>80</sup>

No cabe duda que lograr el interés de nuevos lectores y a su vez aumentar la inversión publicitaria no es tarea fácil. En la revista especializada Presstime se señala que los diarios deben darse cuenta de que el mundo ha cambiado y deben tratar que cada

---

<sup>78</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

<sup>79</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

<sup>80</sup> Entrevista al Director de La Voz, Orlando Escárte, realizada el 3 de marzo de 2002

edición se acerque a cambiar con él. Planteamiento en el que están de acuerdo los directores de los medios gratuitos. Sin embargo una cosa está clara: la calidad periodística no se puede dejar de lado.

## ESTRATEGIA COMERCIAL PUBLIMETRO\*

### Una Nueva Industria

#### Status

---

?? A fines del año 2001 Publimetro tenía:

- 45 diarios en 57 ciudades y 21 países
- 19 empresas
- Más de 12,6 millones de lectores

?? Especialistas entendidos en el negocio aseguran que este es sólo el comienzo.

#### Reacción Diarios Pagados

---

?? De estos 45 diarios sólo siete de las ediciones no Metro han sido lanzadas proactivamente

?? El resto ha sido una reacción a Metro

?? La industria de diarios pagados no ha “comprado” el concepto

#### Nuevos Lectores

---

?? Los lectores de los diarios gratuitos son principalmente no lectores de diarios pagados

?? Se ha captado a un lector atractivo para el avisador buscando nuevos nichos:

?? Un lector más joven que trabaja y no lee periódicos pagados

?? Además, lectores que no alcanzan a informarse por televisión o radio antes de salir de casa

### Perfil del Lector

---

Hoy los lectores de Metro son:

77 % entre 16 y 44 años

81% está trabajando

70% nivel socioeconómico ABC

73% ha leído 3 de las últimas 5 ediciones en 19 minutos promedio

### Desarrollo de Metro

---

El desarrollo de Metro a nivel mundial se basa en dos ventajas estratégicas:

- Un plan de negocios, un concepto, un proceso estratégico y un set de estándares.

Adicionalmente, se lanzó una agencia de noticias propia: MWNS

- Se ha seguido la regla básica expuesta por Al Ries y Jack Trout en su libro de 1994 “The 21 Inmutable Laws of Marketing”.

**La regla N°1 es: “Law of leadership: It is better to be first than it is to be better”**

O sea, es más fácil ser el primero en posicionarse que tratar de convencer a alguien que se tiene un mejor producto que el que recibió antes

### Ley del Liderazgo

---

Luego Metro aplicó esta ley de la siguiente manera:

- No podemos competir en el mundo de los diarios pagados

- Entonces creamos una nueva industria

- Nos declaramos los primeros

- Luego los diarios pagados tendrán que venir a competir en nuestro mundo



### **...Y entonces**

---

Después de 6 años:

- Ya no hay quienes consideran que esta categoría no es un “diario”
- Es un medio viable económicamente, dependiendo de las condiciones del mercado

Hoy Metro Está en 23 ciudades y el objetivo es estar en 50 – 60 de los mercados mundiales más activos

### **Metro Internacional**

#### **Concepto**

---

##### **Producto**

- Resumen últimas noticias
- Entrega al momento justo
- Gratis

##### **Editorial**

- Noticias del día en 20 minutos
- Independiente
- 50% editorial y 50% avisaje máximo

##### **Distribución**

- Clave para alcanzar al lector
- Alta calidad de impresión

## **Desarrollo**

---

- 23 diarios en 15 países de Europa, América y Asia
- Circulación diaria de 4,5 millones de ejemplares
- 10,5 millones de lectores diarios
- Agencia propia de noticias: Metro World News
- Cuarto diario a nivel mundial

## **Estrategia Comercial: Publimetro en Chile**

### **Los dos Años de Publimetro en Chile**

---

Haciendo algo de historia:

Enero 2000- Contrato con Metro S.A., demanda ANP

Febrero 2000- Entrega a través de promotores

Marzo 2000- La Hora se va de vespertino pagado a matutino gratuito

Junio 2000- Aparece primer estudio de lectura

Publimetro se ubicó en segunda posición con 23%

- El mercurio 25%
- Publimetro 23%
- La Tercera 21%
- LUN 15%
- La Hora 14%

En base a lectura promedio, de lunes a viernes, Santiago, abril-junio 2000, Search

Marzo 2001- Se comienza a entregar en las calles

Mayo 2001- Marca cambia de MTG a Publimetro

Julio 2001- Aparecen 2 diarios gratuitos vespertinos

- La Hora de la Tarde, Copesa
- La Voz de la Tarde, La Nación

Diciembre 2001- Se expande distribución a V Región

Marzo 2002- Se inicia circulación los sábados

### **Su Diferenciación**

---

Son una herramienta de marketing directo para nuestros avisadores

Han innovado en distribución, producto, etc...

Tienen un buen producto según sus lectores

Tienen un costo por contacto muy atractivo para los avisadores

Y, lo más importante generan resultados

\* Cuadros extraídos de ponencia Pablo Mazzei, Gerente General de Publimetro, en el Seminario “Diarios Gratuitos y su impacto en la publicidad”.

## **SISTEMA DE TRABAJO, PAUTA Y AGENDA DE LOS DIARIOS GRATUITOS**

Los diarios gratuitos se caracterizan en general por trabajar en base a agencias noticiosas y con poco reporteo en terreno. A diferencia de los diarios tradicionales, cuentan con un equipo periodístico reducido: Un editor general, dos editores periodísticos, y un grupo de reporteros que no sobrepasan las 15 personas.

La pauta informativa está basada en la información entregada por otros medios. Por lo que los contenidos se asemejan a la de los tradicionales, aunque lógicamente las informaciones son más breves y sintetizadas.

Las noticias publicadas en los matutinos prácticamente son las mismas entregadas en el noticiario televisivo de la noche anterior. En el caso de los vespertinos, es un poco distinto, ya que la información entregada son resúmenes noticiosos de la mañana o noticias de último minuto, es decir noticias nuevas.

### **Publimetro**

Publimetro es una compañía multinacional con sede en Luxemburgo y que tiene diarios en 22 ciudades del mundo. El diario tiene el mismo formato pero lógicamente con distintos contenidos, basándose principalmente en noticias de carácter internacional y locales. El sistema de trabajo es parecido. Ellos trabajan sobre la base de reproducir información de las agencias una estructura periodística pequeña, con un alto nivel de infraestructura tecnológica que les permite auto diagramar sus páginas. Lo que es bastante nuevo en Chile, ya que en nuestro país la diagramación está a cargo de otros especialistas.

En Chile el equipo de Publimetro está conformado por un Director Periodístico, dos editores, 8 periodistas, un diagramador y una fotógrafa.

La reunión de pauta comienza a las 15:00 horas en la que participa todo el equipo. Se analiza el diario que salió a circulación ese día, corrigen los errores y ven la

competencia. Luego analizan lo que está haciendo noticia en ese momento, revisan la pauta que entregan las agencias y en base a eso se van perfilando los temas del día.

Constantemente los editores revisan las agencias y los diarios en Internet para ver la evolución de las noticias o si hay algún tema interesante que podrían agregar a su pauta. Los temas que van a ser reporteados los decide el editor pero siempre tomando en cuenta la opinión del periodista. La hora de cierre es alrededor de las 12:30 horas, donde el diario listo se va directo a la imprenta de La Nación.

Así el diario comienza a ser distribuido desde las 7:00 horas afuera de las estaciones del metro.

### **La Voz de la Tarde**

La Voz de la Tarde tiene un equipo de trabajo conformado por un Director Periodístico, dos editores, 16 periodistas y 2 fotógrafos. Este vespertino, se organiza muy temprano en la mañana. La reunión de pauta se realiza entre 7:30 y 8:00 horas, donde se discute cuales son los temas principales, se revisa lo que está pendiente desde el día anterior, se chequea el resto de la prensa diaria, los matutinos, y se analiza la pauta informativa que ofrecen las agencias nacionales (UPI y ORBE). Luego se define el trabajo de los reporteros. En la mañana el trabajo de despacho de las páginas es muy acelerado, para cerrar a la 13:00 horas. Después hay un trabajo de 1 hora en la planta para producir los 60 mil ejemplares que en la tarde serán distribuidos. Tienen dos horarios de distribución.

A diferencia de los otros gratuitos, La Voz se caracteriza por realizar un mayor reporte en terreno. El 60 por ciento de ellas noticias son reporteadas, el otro 40 por ciento es obtenido a través de las agencias noticiosas e Internet.

## **La Hora**

La Hora de la mañana cuenta con nueve periodistas. De los cuales hay cinco editores para cada área (cada periodista es su propio editor) y los demás son periodistas de apoyo. Este trabajo es dirigido por un editor coordinador y uno general.

La reunión de pauta es alrededor de las 15:00 en donde reúnen sólo los editores de cada área, además del editor coordinador y el general, para proponer los temas que serán publicados en la siguiente edición del diario.

La elección de temas la hacen basándose en la pauta noticiosa que entregan cada día las agencias y a través de los fax informativos que llegan al diario. El cierre de la edición de cada día es alrededor de las 12:00 horas, para que luego el diario sea distribuido desde las 7:30 horas.

Para la sección crónica, economía y política existen periodistas en terreno, es decir, obtienen la información mediante el reporte. Para las demás áreas el trabajo se hace a través de Internet o por entrevistas telefónicas.

Marcelo Padilla señala: “Normalmente lo que nosotros hacemos acá es trabajar con cable como base, pero igual reportamos. Y lo otro es trabajar mucho con los créditos, es decir cuando hay una información de agencia UPI, que diga UPI o que diga ORBE o que diga REUTERS. En el caso La Hora el equipo periodístico está formado por 15 periodistas los que se dividen entre el matutino y el vespertino. Hay un equipo que selecciona y prepara las noticias para el diario de la tarde y hay otro equipo que entra a las 12 y se queda para hacer hasta las noticias del diario siguiente”.<sup>81</sup>

---

<sup>81</sup> Entrevista al Director de La Hora, Marcelo Padilla, realizada el 20 de diciembre de 2002

En el caso de La Hora de la tarde sólo trabajan seis periodistas con el mismo sistema que el de la hora de la mañana. Y tienen hora de cierre a las 15:00 para sacar el diario a la calle a las 17:30 horas y posteriormente ser distribuido.

Como estructura periodística tiene la misma estructura de los demás diarios, hay un Director, hay un editor general, dos editores coordinadores que operan cada uno para cada diario y debajo de ellos están los editores de sección, luego están los periodistas y los dos fotógrafos.

## **ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Para conocer la agenda noticiosa de cada uno de los cuatro medio gratuitos, qué temas priorizan y cuáles son los elementos de juicio que utilizan para determinar su pauta noticiosa, realizamos un análisis de contenido a fondo de ellos durante dos semanas y lo comparamos con el de dos medio pagados. El período de tiempo escogido fue la semana del 15 al 19 de abril y la del 22 al 26 de junio.

Los diarios tradicionales seleccionados fueron: La Tercera y La Segunda, ya que al igual que los diarios gratuitos tiene un formato tabloide, se orientan al público al que aspiran llegar los medios gratuitos, y compiten por atraer al mismo tipo de avisadores. Además, el diario La Segunda es el único medio vespertino pagado que circula en Santiago y, por tanto, el único referente con el cual comparar los vespertinos gratuitos y establecer sus diferencias.

A continuación se presentan las conclusiones obtenidas de este análisis:

### **Conclusiones Publimetro**

Publimetro ofrece al lector una síntesis noticiosa de la información más importante del acontecer nacional e internacional. Su contenido es apolítico y religiosamente imparcial.

Al igual que en todas las ciudades del mundo donde es distribuido, Publimetro se financia a partir de la publicidad inserta en el diario, la cual no sobrepasa el 40 por ciento del contenido del periódico.

En cuanto a los contenidos, se le da mayor importancia y se dedica mayor extensión al área internacional. Sin embargo, el área de deportes y espectáculos también está bien desarrollada; generalmente tres páginas del diario están dedicadas a cada sección. Durante las dos semanas de análisis el diario siempre tituló con una noticia del área internacional o deportiva, lo que nos confirma que las informaciones de estas áreas son las que el diario prioriza.

Entre las noticias nacionales se otorga mayor importancia a aquéllas acontecidas en Santiago, ya que la mayor cantidad de diarios son distribuidos en la capital. Sin embargo, desde diciembre se incluye una página dedicada a las noticias ocurridas en Viña del Mar, en donde recientemente el diario también es distribuido.

Publimetro presenta varias páginas dedicadas a la entretención. Además de tener tres páginas de deportes y tres de espectáculos ofrece una página de cine y una de televisión, en las que se incluye el horóscopo del día, un chiste y un puzzle. Algunos días también se incluye la sección llamada “Qué Hacer”, que informa acerca de los panoramas del día.

También existe una sección dedicada a la tecnología y a los avances de la ciencia, llamada “Digital”. Por su parte, en la sección “Trabajo y Dinero” se entregan noticias breves de temas económicos en general, pero sin mayor profundización (esta sección incluye los indicadores económicos). Además, los servicios incluidos en el diario



consideran teléfonos de emergencia, pronóstico del tiempo, resultados de los juegos de azar y la restricción vehicular.

Los elementos de opinión por lo general son entregados por gente externa al diario a través de entrevistas a personajes destacados en la columna “Aló...”, que trata acerca de algún tema vigente, y en “La Columna”, donde personas destacadas de diferentes ámbitos comparten su visión de algún tema. El diario tampoco deja de lado al ciudadano común y rescata su opinión en “La Pregunta del Día” y en “Cartas del Lector”, en las que los mismos lectores opinan acerca del diario y/o entrega críticas y sugerencias.

Publimentro no interpreta mayormente las noticias. Las noticias se presentan en forma de cápsulas, a excepción del área internacional o de reportajes en las que se entregan noticias con mayor desarrollo. Hay poco reporteo en terreno y la información es obtenida mayormente desde Internet o de agencias noticiosas.

Los temas entregados por este diario son de interés masivo y le asignan mayor espacio a las informaciones que atraen mayor cantidad de público. Podemos concluir que Publimentro entrega al lector una mirada global de los acontecimientos, que las noticias son para ser leídas en poco tiempo y cumplen con dejar informado parcialmente al lector.

### **Conclusiones La Hora**

La Hora matutina es un periódico que informa sobre las noticias diarias, nacionales e internacionales a través de notas cortas, tipo cápsulas, con la información fundamental y sin mayor análisis.

Dentro de su agenda se priorizan las noticias nacionales, a las que dedica la mayor cantidad de sus páginas. También ofrece una cobertura especial de las noticias deportivas, principalmente nacionales y de fútbol.

La Hora tiene una sección denominada “Última Hora”, donde se destacan las noticias más importantes de último minuto del ámbito nacional e internacional. También

deja espacio para las noticias de espectáculos y dedica una página completa a Magazine, destacando algunas novedades de este ámbito.

La Hora también realiza reportajes sobre temas de interés general, que desarrolla con más profundidad. Este diario no es exclusivamente informativo ya que contiene algunas secciones, muy pequeñas, donde se opina sobre un tema. Así, indirectamente, da a conocer la postura del medio pese a que no incluye una página editorial. La sección mediante la cual el diario expresa su punto de vista, una pequeña columna donde se emiten juicios frente a temas contingentes, se denomina “Al Rojo”.

### **Conclusiones La Hora de la Tarde**

La Hora de La Tarde, es un diario que pretende “golpear” con la noticia. A diferencia de la edición matutina del diario, esta edición vespertina contiene un mayor nivel de análisis. Aunque en su agenda también se prioriza la actualidad nacional, no se deja absolutamente de lado las noticias internacionales. La contratapa está dedicada a las noticias de última hora.

Las primeras cinco páginas del diario están dedicadas exclusivamente a noticias nacionales incluidas dentro de la sección “País”. El diario además dedica una página a desarrollar un tema propio de interés general, que puede ser tanto del área internacional como nacional. Dos páginas del diario están destinadas al deporte y en ellas se desarrollan noticias relacionadas en su mayoría al fútbol y el tenis. En la página de servicios, además del horóscopo puzzle, la restricción vehicular y el pronóstico del tiempo, se incluyen dos subsecciones propias que son “El Origen de su Nombre” y “Un Consejo Sano”. También el diario contiene la sección “Tiempo Libre”, que incluye la cartelera de cine y televisión y un comentario de libros, películas o discos.

Si bien utiliza el mismo estilo de noticias tipo cápsulas, es evidente que el diario dedica más espacio a cada una de sus notas. Es decir, hay menos notas pero de mayor

profundidad. La noticia más destacada de cada página se acompaña del recuadro “Lo Que Dijo”, que contiene una frase del personaje relacionado con la noticia.

## **Conclusiones La Voz**

La Voz de la Tarde es un diario vespertino que privilegia la entrega de contenidos informativos nacionales. Las cuatro primeras páginas del diario, incluyendo la contraportada, están dedicadas a esta sección.

Este periódico tiene una tendencia política definida, que se deja ver claramente en el enfoque que entregan las noticias de esta área. Por ser una empresa que pertenece mayoritariamente al Estado, su tendencia política naturalmente es oficialista.

A diferencia de los otros diarios gratuitos La Voz de la Tarde reportea casi todas sus noticias. Los temas más importantes del día son desarrollados ampliamente dentro de las posibilidades del diario. Además casi todas las noticias incluyen una subsección denominada “Clave” donde se entrega información que complementa la noticia. La Voz de la Tarde tiene además una sección especial denominada “Entrevista”, donde se realiza una entrevista en profundidad relacionada con un tema de la contingencia.

Las noticias internacionales no están dentro de las prioridades del diario y sólo se les dedica una página en la que se abordan diversas noticias, pero todas en forma breve. Además esta página contiene una subsección denominada “Mundo” donde se entregan cápsulas de informaciones internacionales.

Uno de los temas que privilegia este vespertino es la economía: dos páginas completas del diario – la 11 y la 12 – están dedicadas a este tema. Además de entregar los indicadores económicos abordan en su mayoría temas de economía nacional.

Una de las secciones del diario se dedica al deporte y en ella se entrega una visión general de las noticias relacionadas al tema. Los servicios están contemplados en la portada del diario –donde aparece la restricción vehicular y el tiempo–, en la sección economía –

donde se entregan los indicadores– y en la sección “La Otra Mirada” –donde además de la “Editorial” y “Cartas” se incluye un espacio en el que se entregan recetas de cocina–.

En la página del diario dedicada a espectáculos generalmente se desarrollan noticias nacionales y dentro de la subsección “Estrellas” se entregan informaciones breves de espectáculos del mundo. La entretención sólo está presente en las últimas páginas donde aparecen un puzzle y un chiste, que también está dentro de la página de la sección “La Otra Mirada”.

Una de las principales características de este diario, quizás la más importante, es que La Voz de la Tarde es el único diario gratuito que tiene editorial donde se realiza un comentario de algún tema nacional o internacional. Además tiene una sección especial denominada “Cartas”, a la que los lectores pueden enviar sus comentarios y opiniones del diario o del algún tema en particular.

### **Conclusiones La Tercera**

La Tercera es un diario que le dedica gran importancia al área de noticias nacionales, economía y deportes, característica que no sólo se evidencia por la mayor cantidad de páginas en cada edición sino que además por el desarrollo de los temas.

En cuanto a las noticias nacionales, que son tratadas en la sección “Información General”, se abordan los distintos frentes noticiosos del país. Por lo general, se le dedica una página entera a cada tema, a excepción de los “Apuntes Nacionales”.

En economía hay gran preocupación por el desarrollo de las informaciones. Incluye entrevistas a especialistas y a personas vinculadas a las noticias tanto del acontecer nacional como internacional. También en esta sección se destacan servicios económicos prestados por el diario como “Mercado en Línea”, en el que se da a conocer noticias del mundo empresarial de gran utilidad para la gente del rubro. Además existe una página completa con información acerca de los indicadores económicos y de la bolsa de comercio. Cada

día existen ocho páginas de avisos comerciales donde los usuarios pueden informarse de las ofertas o bien publicar su propio aviso.

En deportes se cubren las diferentes áreas, sin embargo es notorio que, por ser de interés masivo, le dan mayor importancia al tenis y al fútbol. También es importante mencionar que existe una revista deportiva que viene junto con el diario todos los lunes: “El Deportivo”. En alrededor de 40 páginas este suplemento entrega un completo informe de las noticias deportivas de la semana y además incluye reportajes, entrevista a deportistas, entretención y panoramas deportivos.

En el área internacional sólo destacan las noticias más relevantes y hacen un seguimiento de ellas (por ejemplo, el caso del conflicto en Venezuela y Medio Oriente). Además cuenta con la subsección “Apuntes del Mundo”, donde informan brevemente del resto de las noticias internacionales.

En cuanto a entretención, entrega principalmente noticias del espectáculo nacional e internacional; cuenta con carteleras de televisión y cine y, además, con una página con horóscopo, puzzle, un chiste y el pronóstico del tiempo.

Por cierto, este diario tiene editorial. En ella se entrega cada día su punto de vista referente a un tema de actualidad. Permite además que los lectores den sus opiniones y sugerencias al diario en “Cartas al Lector”. Existe también la subsección “Tendencias y Debates”, un espacio abierto a los especialistas para discutir sus ideas.

En conclusión, se puede decir que es un diario completo, que cubre todas las áreas pese a inclinarse por las noticias de tipo económico, nacional y deportivo. Es importante destacar que las noticias tienen una secuencia que permite al lector seguir la evolución de los temas y profundizar la información.

## **Conclusiones La Segunda**

La Segunda es un diario vespertino que en su entrega informativa prioriza las noticias nacionales, particularmente en sus secciones “Crónica de Hoy” y “Política y Sociedad”. Es un periódico en el que prevalece el análisis en el tratamiento de los temas, intentando explicarle al lector lo que está sucediendo en el país. Cada tema es desarrollado en profundidad.

Si bien informa sobre las noticias diarias, tanto nacionales como internacionales, deja una buena parte para entrevistas en profundidad y reportajes a fondo sobre temas contingentes. Da gran cobertura al área económica, fundamentalmente a noticias de índole nacional, en su sección “Señales Económicas”. Las demás áreas las cubre de acuerdo a su importancia, destacando las informaciones más relevantes de cada día y noticias de último minuto.

Este diario no cubre ampliamente el sector de espectáculos, policial y servicios. Si bien dedica espacio a este tipo de noticias, el análisis nos sugirió que no es la prioridad del medio. También en el área internacional La Segunda cubre sólo las noticias más relevantes. Por lo general, son uno o dos temas tratados en profundidad, es decir, priorizan la calidad antes que la cantidad.

Es importante destacar que este diario se caracteriza por incluir en sus ediciones suplementos de distinta índole: el deportivo “Acción”; el de espectáculos “Por Fin Viernes”; más otros culturales educativos como, por ejemplo, “Mapuches en Chile”. Además contiene insertos económicos informativos acerca de balances generales de ciertas empresas nacionales.

En cuanto a opinión, este diario tiene página editorial, la que se encarga diariamente de dar a conocer su punto de vista acerca de algún tema actual. Es importante mencionar que La Segunda tiene una tendencia política de oposición claramente definida, que se evidencia en el enfoque que dan a las noticias. Además en la sección de “Redacción” se le

da la posibilidad de opinar a algún personaje público acerca de algún tema vigente. En cuanto a los lectores, sólo pueden expresarse en el diario a través de las “Cartas al Lector”.

La Segunda, por ser un diario vespertino, intenta seguir desarrollando y profundizando las noticias que fueron entregadas en la mañana. Es un diario que intenta golpear, es decir, en sus titulares entrega noticias de último momento, que lógicamente se adelantan a los medios matutinos del día siguiente o al noticiario televisivo de la noche. De hecho, marca la pauta para éstos por cuanto está disponible a partir de las 14:00 horas.

## **CONCLUSIONES GENERALES ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Después de seguir la pauta noticiosa de los cuatro diarios gratuitos y de dos diarios tradicionales pagados durante dos semanas, concluimos que la prensa de distribución gratuita son medios de comunicación incompletos; no profundizan en la noticia, existe poco reporteo en terreno, las noticias entregadas son muy informativas y, en general, falta mayor interpretación. Sin embargo, pese a lo anteriormente señalado, estos medios cumplen con la función para la que fueron creados: dejar informado al lector en poco tiempo y permitir que las personas participen del proceso informativo.

En cuanto a los contenidos –profundidad y variedad–, a los comentarios, la interpretación de la noticia y el espacio dedicado a la información, los diarios gratuitos se encuentran muy lejos de la calidad de los diarios tradicionales. Presentan las noticias con brevedad, mucha publicidad y poco texto.

Sin embargo, los diarios gratuitos vespertinos, La Hora de La Tarde y La Voz de La Tarde, entregan un mayor desarrollo informativo que los de la mañana. A diferencia de lo que ocurre con los diarios matutinos, los vespertinos gratuitos entregan una menor cantidad de noticias, pero más desarrolladas. Existe mayor análisis, hay más entrevistas y reportajes en profundidad y se intentan interpretar los hechos ocurridos. Además, resulta claro que

intentan golpear con la noticia, por b que buscan entregar información de último minuto y alto impacto.

El vespertino La Voz de la Tarde es el único diario gratuito que tiene editorial. Los otros tres diarios sólo dan a conocer su postura a través del enfoque que dan a la noticia, a diferencia de los diarios tradicionales que encuentran en la editorial un espacio seguro para dar su opinión respecto a algún tema del acontecer nacional o internacional. Publimetro es el único medio gratuito sin una tendencia política definida, en cambio, invita a los ciudadanos a expresar sus opiniones personales en el espacio diario “La Columna”.



## CONCLUSIONES

El 14 de enero de 2000 el periodismo rompió uno de sus mitos profesionales: no hablar de sí mismo. Ese viernes en la mañana, la aparición del periódico MTG se convirtió en noticia. Y, además, provocó polémica: su carácter de diario gratuito fue resistido por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y los gremios metropolitanos de suplementeros. En la actualidad, dos años después, son cuatro los diarios de estas características que se asoman en las entradas del Metro y en las principales avenidas de Santiago. De lunes a viernes, en horas de mayor movimiento en la capital, silenciosos distribuidores reparten un total de 480 mil ejemplares de “Publimetro”, “La Hora” (matutinos) y “La Voz de la Tarde” y “La Hora de la Tarde” (vespertinos).

Con ellos aumentó el hábito de lectura en los chilenos, lo que queda comprobado a través del primer Estudio de Lectura Search, publicado en junio de 2000 que reconoce un crecimiento de 24,1 por ciento en el número de lectores de periódicos entre los años 1999 - cuando no existían diarios gratuitos - y 2000 año en que ya circulaban “Publimetro” y “La Hora” en el Gran Santiago. Esta visión favorable tiene otro fundamento que coincide con la rápida expansión e influencia positiva que ha tenido el primer diario de estas características: Publimetro. Basándose en los datos entregados por la encuesta Gallup, de enero de 2002, se informa que los diarios gratuitos del Grupo Metro -fundador del sistema- cuentan hoy con tres millones 916 mil lectores en todo el mundo. Según los ejecutivos de *Metro*, " *el producto ha expandido la lectura de periódicos, especialmente entre las mujeres y las personas de menos de 30 años, audiencia muy atractiva para los anunciantes*".

En nuestra investigación periodística pretendimos relacionar este aumento en el hábito de lectura con un efecto positivo para insertar a los públicos en la Sociedad de la Información. Una de las características de esta sociedad es precisamente la posibilidad ilimitada que se tiene para acceder a recursos de información. La creciente cantidad de

información a la que se tiene acceso no sólo es oportunidad de desarrollo social y personal, también, y antes que todo, se ha convertido en desafío cotidiano y en motivo de agobio para quienes reciben o puedan encontrar diariamente millares de noticias, símbolos, declaraciones, imágenes e incitaciones de casi cualquier índole a través de los medios.

La interrogante es: ¿estar más informado permite asumir mayor participación en la toma de decisiones? Encontramos respuestas contradictorias en nuestra investigación. Los cuatro diarios gratuitos existentes entregan mayor información, elaborada para públicos que no disponen de tiempo –se estima un periodo de 20 minutos para leer cada edición– ni la capacidad para profundizar los contenidos. En igual sentido, los directores de los medios reconocen que su objetivo primordial es solo informar. El tratamiento de los géneros de interpretación y de opinión no son materias prioritarias.

Sin embargo, Marcelo Padilla, Director de “La Hora” sostiene: “En la medida que los diarios gratuitos jerarquicen la información, la sintetizen bien y hagan una correcta síntesis de la realidad, son vehículos perfectos y constituyen un real aporte a la sociedad de la información”. Los diarios gratuitos actúan además, según sus editores, como vehículos democratizadores, ya que permiten que personas que habitualmente no tenían acceso a la información se puedan integrar a esta nueva sociedad. En este nuevo contexto, en el que existe una saturación de acontecimientos transmitidos por un periodismo globalizado, la prensa gratuita cumple la labor fundamental de seleccionar y jerarquizar la información. Otro aporte reconocido por los editores es la aparición de “el hábito de estar informado”, nuevo concepto que se suma al hábito de lectura. Lo definen como “la necesidad de recibir diariamente un panorama de los acontecimientos, redactados en forma simple, en un estilo directo y fácilmente comprensible”. Se argumenta, además, que el lenguaje y contenido de los diarios gratuitos es transversal a todos los sectores de la sociedad. Esta característica los diferenciaría de los diarios tradicionales, cuyos mensajes segregan claramente los públicos a los cuales van dirigidos.

El aumento de los hábitos de lectura y de estar informado ha permitido desarrollar la masa crítica de la sociedad chilena frente a los acontecimientos contingentes que le interesan. Amplios sectores están recibiendo información acerca de temas de actualidad que anteriormente les resultaban ajenos. Las portadas y las páginas interiores de los diarios gratuitos, en el periodo analizado en nuestra investigación, reflejan coincidencias con los diarios tradicionales en las pautas noticiosas. Nuestra conclusión es que paulatinamente los lectores de la prensa gratuita -que anteriormente carecían de información- se incorporarán, con mejores elementos de juicio, a los debates nacionales relevantes. Temas morales, económicos y políticos, como la eventual ley de divorcio, el aborto terapéutico, reformas al sistema de salud, la violencia intrafamiliar, reformas constitucionales, y otros, son parte de la agenda de los diarios gratuitos.

Llegamos también a la conclusión de que existen etapas pendientes en el sistema informativo abierto por la prensa gratuita. Una de ellas apunta a la distribución centralizada de los ejemplares, lo cual impide que tengan acceso grupos marginales de la Región Metropolitana. En la actualidad, los editores justifican la situación aludiendo a costos y razones estratégicas de índole publicitaria. En efecto, la viabilidad económica de los diarios gratuitos depende exclusivamente de sus ingresos por publicidad, y las cifras de inversión publicitaria en la prensa escrita revelan que éstos han causado una pequeña revolución en el negocio editorial. Como lo confirman distintos estudios del mercado publicitario anexados a esta tesis, entre 1999 y 2000, año en que comenzaron a circular los dos primeros diarios de distribución gratuita, la publicidad en prensa escrita creció en un 10 por ciento, porcentaje que aumentó a un 10,8 por ciento entre enero-mayo de 2000 e igual período de 2001, incluso antes de que se iniciara la circulación de los dos diarios gratuitos vespertinos.

A la luz de recientes estudios de mercado, los temores de los medios tradicionales frente a la irrupción de los diarios gratuitos resultan injustificados. El Estudio de la empresa Megatime de octubre de 2000 señala que El Mercurio aumentó su venta de ejemplares en un 0,1 por ciento en el periodo comprendido entre enero de 1999 y septiembre de 2000. El diario vespertino La Segunda lo hizo en un 0,9 por ciento en el mismo periodo, y el único medio que vio disminuir su participación fue La Tercera, que bajó de un 24 por ciento a un 21,8 por ciento. Al analizar estos porcentajes los tres directores de los cuatro diarios gratuitos, coinciden en que sus medios han tenido un impacto positivo en la sociedad, niegan la supuesta competencia desleal con los diarios tradicionales y por el contrario, argumentan que constituyen un complemento a los periódicos tradicionales.

De acuerdo a un estudio realizado en 2001 por la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales, actualmente los diarios captan el 35,8 por ciento promedio de la inversión publicitaria total del país, lo que aún mantiene a este sector editorial como uno de los actores de mayor relevancia en el mercado nacional, siendo superados sólo por la televisión. Los diarios gratuitos son atractivos para los anunciantes porque llegan a un alto número de potenciales consumidores. Según la Memoria Metro S.A. 2001, sólo entre las 7:30 y las 10:00 horas viajan diariamente 133 mil 263 personas en este medio de transporte. El público está conformado por una amplia diversidad de edades, sexo, nivel cultural y socioeconómico, que lo convierte en un efectivo soporte para publicitar los más variados productos y servicios. Las cifras referidas a la inversión publicitaria en los diarios gratuitos han tenido un progresivo incremento durante los dos últimos años. Un estudio realizado en 2000, por Serch- Megatime, por encargo de Publimetro, señala que éste periódico registraba una inversión del 2,1 por ciento, porcentaje que aumento a 2,8 por ciento en 2001. Por su parte La Hora tenía una participación de 1,2 por ciento en 2000, porcentaje que creció a 1,7 durante 2001. Las tarifas publicitarias de los diarios gratuitos son más accesibles para los anunciantes que en los diarios tradicionales, porque los costos de producción resultan comparativamente inferiores. El valor de la página de mayor valor publicitario en El Mercurio tiene una tarifa de \$16.669.800, quince veces más que el costo de una página en Publimetro, la que tiene un valor de \$1.653.75015. Es necesario, sin

embargo, reconocer las diferencias de contenido y técnicas entre ambos medios. La comparación sólo resulta válida observando los niveles de circulación.

Conclusiones interesantes de nuestra investigación se orientan a las estructuras administrativas y profesionales de los diarios gratuitos. Sus recursos humanos son limitados, trabajan fundamentalmente con material informativo proveniente de agencias noticiosas y con un mínimo de reporteros en terreno. A diferencia de los diarios tradicionales, cuentan con equipos periodísticos reducidos: un editor general, dos editores periodísticos, y un número de reporteros que no sobrepasa de los 20 profesionales. En el ordenamiento de la agenda se celebran las reuniones de pauta tradicionales a todos los medios. Las noticias publicadas en los matutinos prácticamente son las mismas entregadas en los noticiarios de televisión de la noche anterior. En el caso de los vespertinos, es distinto, ya que la información entregada al público son resúmenes noticiosos de la mañana o noticias de último minuto. En los diarios gratuitos vespertinos, La Hora de La Tarde y La Voz de La Tarde, existe un mayor análisis de las noticias. Hay más entrevistas y reportajes en profundidad e intentan dar una mayor interpretación de los hechos. Además los diarios de la tarde intentan dar noticias exclusivas.

Los cuatro medios gratuitos utilizan un lenguaje informativo, directo, simple, y hacen un buen uso de él. Todos comparten una estructura periodística común; tienen un equipo de trabajo conformado por periodistas profesionales universitarios, realizan todos los días reunión de pauta, mantienen las mismas secciones principales de los diarios tradicionales: actualidad nacional, actualidad internacional, deportes, economía, cultura y espectáculos, entre las principales. Desde que comenzaron a circular, los diarios gratuitos han experimentado una evolución en cuanto a su contenido. El aumento en el número de sus páginas ha influido decididamente en dar más espacio al periodista para tratar la noticia con más profundidad.

El tiraje inicial de los diarios gratuitos también ha tenido una evolución. Publimetro comenzó con una circulación de 123 mil ejemplares diarios, la que hoy asciende a 250 mil. La Hora aumentó de 100 mil ejemplares a 120 mil. Mientras que los diarios vespertinos han mantenido su tiraje. Los segmentos a los cuales buscan llegar son hombres y mujeres de entre 18 y 35 años de edad, pertenecientes a los estratos socioeconómicos ABC1 y C2. Según el estudio “Diarios gratuitos y su impacto en la Publicidad” realizado por la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales, Publimetro se ubica en el tercer lugar con respecto al número estimado de lectores según grupo socio-económico ABC1. Siendo superado por El Mercurio y La Tercera. De acuerdo a este mismo estudio en el caso del grupo socioeconómico C2 el mayor número de lectores lo concentra El Mercurio seguido por La Tercera, Las Últimas Noticias y en el cuarto lugar se ubica Publimetro.

Finalmente podemos concluir que los diarios gratuitos representan medios integradores y una tendencia a simplificar el acceso a la información. Ejercen una influencia positiva en cuanto a que expanden y amplían el mercado de lectores, llegan a otros segmentos que antes no se llegaba y a un grupo, ávido de información, pero que no estaba dispuesto o en condiciones de pagar por un diario. La competencia con los diarios tradicionales en este caso estaría planteada sólo comercialmente por los ingresos de publicidad. Las expectativas de crecimiento de estas empresas periodísticas son diversas. La construcción de nuevas líneas del Metro, el aumento de las zonas de distribución a comunales alejadas del área central de la capital, y el aumento o deterioro de los niveles de inversión publicitaria registrados, pueden significar la permanencia de los diarios gratuitos en el mercado o su desaparición.

## BIBLIOGRAFÍA

- ?? NIETO, Alfonso. 1982. Prensa Gratuita. Madrid, España. 360 Pp.
- ?? Revista Rocinante, (Chile). Diario Metro: La manzana de la discordia. 23-26 Pp.  
Número 14
- ?? Revista Capital, (Chile). Los lectores arriba. 58-60 Pp.
- ?? Revista Mediomundo, (Argentina). Diarios de distribución gratuita: Made in Suecia. 13-19 Pp.
- ?? Cuadernos de información, (Chile). Comunicación y Educación; una relación necesaria. 1- 8 Pp.
- ?? Informe Mundial 2000, Innovaciones en Periódicos. Un estudio anual del Innovation International Media Consulting Group para la Asociación Mundial de Periódicos. (2000)
- ?? CONGRESO INTERNACIONAL DE DIARIOS GRATUITOS. (2001, Buenos Aires, Argentina). 2001. Primer Congreso Internacional de Diarios Gratuitos.
- ?? Estudio Escuela de Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. “El desarrollo de la prensa y de los diarios gratuitos en Chile y su impacto en la inversión publicitaria. (2001)

## **Análisis de contenido Diario Publimetro**

Fecha análisis: Desde 15 de abril del 2002- hasta el 26 de abril del 2002

**Fecha:** Lunes 15 de abril.

**Titular:** Chávez garantiza juicio justo contra implicados en golpe.  
**Área:** Internacional, política.

**Otros titulares:** “Ues” empataron y Rangers es líder.  
**Área:** Nacional, deportes.

### **Breves de portada:**

**Área:** Dos noticias internacionales, una de Santiago, dos de espectáculos, una de columna de opinión y una de deportes.

**Contraportada:** Página sección Nacional y columna Aló ( contacto telefónico con algún personaje público).

### **Secciones:**

**Nacional:** Una página en donde se tratan varios temas, en este caso son sólo temas de orden político institucional. Se destacan:

- Chile espera normalización Institucional en Venezuela.
- Oficial implica al alto mando en caso Tucaapel.
- Socialistas rechazan fallo contra el TPI.

**Internacional:** Tres páginas.

Primera página: Conflicto en Venezuela (Hugo Chávez regresó con un mensaje de “calma y unidad”).

Incluye además recuadros con el pronóstico del tiempo en Santiago, restricción vehicular, y resultados juegos de azar).

Segunda página: Destacan:

- Conflicto medio oriente, ( Arafat exige la retirada israelí y Sahron decide cercar Jerusalén).
- Colombia, ( Fallido atentado contra candidato colombiano).
- Moscú, ( Neonazis asesinarán a extranjeros).
- Otros breves acerca de otras noticias del mundo)

Tercera página: Destacan:

- Argentina, ( Menem diseña su estrategia judicial para evitar detención).
- Líder rebelde ganó comicios en Timor Oriental.
- Otros breves internacionales.

**Santiago:** Tres páginas.

Primera página: Destaca noticia de Salud, (Beneficios del plan Auge generan nueva polémica).



Incluye subsección La Columna, en que un periodista opina acerca de: Irak, el petróleo y los palestinos.

Segunda página: Destaca noticia de Transportes, (Parte segunda fase de vías reversibles).

Tercera página: -

- Destaca noticia de MOP, ( Colectores de aguas estarán listos el 2004)
- Destaca noticia de transportes, ( Microbuseros votarán hoy si concretan paro mañana).
- Destaca noticia de educación, ( Profesores restan efectividad a plan).

**Trabajo y dinero:** Dos páginas.

Primera página: Destaca dos noticias internacionales relacionadas con la economía del país, además incluye los indicadores económicos.

- Bolivia negó acuerdo para enviar gas natural por un puerto chileno.
- Senado de EE.UU entraba el TLC con Chile.

Segunda página: relacionada exclusivamente con trabajo a nivel nacional e internacional:

- Campaña en internet creó más de mil 400 empleos.
- Italia intenta detener huelga.
- Indap entregará \$ 26 mil millones en bonos.

**Mosaico:** Una página con noticias de distintas áreas. Se caracterizan por ser curiosas.

**Viña del mar:** Una página con noticias locales, acerca de salud, empleo, municipales, vivienda y salud.

**Deportes:** Tres páginas.

Primera página: Dos noticias de Fútbol internacional y una de motociclismo.

Segunda página: Una noticia de fútbol nacional, tres de fútbol internacional, una de fórmula Uno, y una de motociclismo.

Tercera página: Una de tenis, una de atletismo, una de fútbol internacional, una de golf y una de lucha grecoromana.

**Reportaje:** Una página, que trata de un tema contingente, ( La moda del Apocalipsis).

**Avisos económicos:** Una página.

**Cultura y espectáculos:** Tres páginas con el acontecer nacional e internacional de esta área.

**Cartas:** Una página, incluye cartas al director, pregunta del día, chiste, horóscopo y teléfonos de emergencia.

**Cine:** Una página de cartelera

**Televisión:** una página con la programación. Incluye puzzle.

**Fecha:** Martes 16 de abril.

**Titular:** Isapres no están dispuestas a financiar plan único de salud.  
Área: Nacional, Salud.

**Otros titulares:** Chávez detuvo a militares golpistas. ( Incluye foto portada).  
Área: Internacional, política.

**Breves de portada:**

Área: Dos noticias internacionales, dos de espectáculos, una de Santiago y una de deportes.

**Contraportada:** Sólo noticias nacionales del área política y judicial.

**Secciones:**

**Nacional:** Una página en que se destacan las siguientes noticias:

- Cheyre llamó a cooperar con las causas de DDHH.
- Chile apoya iniciativa uruguaya sobre Cuba.
- Otros breves. Además incluye la columna Aló.

**Internacional:** Dos páginas.

Primera página: Breves internacionales y la noticia destacada acerca del conflicto con el medio oriente, ( Peligro de guerra entre Israel y el Líbano). Incluye el pronóstico del tiempo en Santiago y la restricción vehicular.

Segunda página: breves internacionales y la noticia destacada acerca del conflicto en Venezuela, ( Complotadores venezolanos tenían contactos con EEUU). Incluye la subsección La Columna, en donde un antropólogo de: ¿ Por qué cerrar el Parlamento Juvenil?

**Santiago:** Tres páginas.

Primera página: Breves noticias locales entre las que destacan:

- Salud, Plan auge cuesta \$280 mil millones.
- Transportes, Dueños de microbuseros depusieron paralización.

Segunda página: Breves noticias locales entre las que destacan:

- Salud, Alcaldesa de Talagante prohíbe operación de relleno sanitario.
- Transportes, Vías reversibles ayudaron a disminuir la congestión.

Tercera página: breves noticias locales entre las que destaca:

- Municipales, Ediles piden más programas de empleos.

**Trabajo y dinero:** Dos páginas.

Primera página: Breves noticias económicas de interés nacional e internacional. Incluye Indicadores económicos.

Segunda página: Noticias respecto a índices de empleo en nuestro país y de empresas públicas

**Viña del mar:** Un página con breves noticias locales. Destaca noticia municipal, Concejales están molestos por decisión de Contraloría.

**Deportes:** Tres páginas.

Primera página: sólo noticias acerca de tenis.

Segunda página: Dos noticias de fútbol nacional, una de atletismo y una de voleibol.

Tercera página: Una noticia de fútbol internacional y otra de la selección chilena.

**Reportaje:** Una página acerca de un tema vigente: El lado oscuro del mundial del 62.

**Avisos comerciales:** Una página.

**Espectáculos:** Dos páginas con noticias del acontecer nacional e internacional.

**Qué hacer:** Una página con distintos panoramas en Santiago.

**Cartas:** Incluye cartas al lector, pregunta del día, chiste, horóscopo y teléfonos de emergencia.

**Cine:** Una página con la cartelera.

**Televisión:** una página con la programación en TV abierta. Además incluye puzzle.

**Fecha:** Miércoles 17 de abril.

**Titular:** Oposición rechaza por octava vez reformas a la Constitución.

Área: Nacional, política.

**Otros titulares:** Huelga general paralizó Italia.

Área: Internacional, política.

**Breves de portada:** Dos noticias internacionales, dos de deportes, una de Santiago y una de cultura.

**Contraportada:** Sólo noticias nacionales del área política y judicial.

**Secciones:**

**Nacional:** Una página en que se destacan las siguientes noticias:

- Lagos criticó a quienes piden un aumento en el gasto fiscal.
- Gobierno endureció su posición sobre reformas.
- Otros breves. Además incluye la columna Aló.

**Internacional:** Dos páginas.

Primera página: Breves internacionales y dos noticias destacadas:

- Gobierno holandés dimitió por masacre de Srebrenica.

- Argentina creará policía antisequesto.
- Incluye pronóstico del tiempo en Santiago y Viña, restricción vehicular y resultados juegos de azar..

Segunda página: Conflicto medio oriente y en Venezuela.

- Powell fracasó en su misión.
- EEUU admite contactos con opositores a Chavéz.
- Incluye subsección La Columna( en este caso opina un abogado acerca de Chile y la discriminación).

**Santiago:** Tres páginas.

Primera página: Breves noticias locales entre las que se destacan:

- Salud, Isapres niegan recibir subsidio estatal.
- Salud, Sigue paro de consultorios en Renca.
- Educación, Confech pide más recursos para créditos.

Segunda página: Breves noticias locales entre las que destacan:

- Salud, Familiares se querellan por cama mortal
- Minvu construirá 28 mil viviendas extras.

Tercera página: Breves noticias locales entre las que se destacan:

- Municipal, Vidal defiende ley de Rentas Municipales II.
- Educación, Estudiantes recibirán ayuda.

**Viña del mar:** Una página con breves noticias locales. Destacan dos noticias policiales.

**Trabajo y dinero:** Dos páginas.

Primera página: Breves noticias económicas de interés nacional e internacional. Incluye indicadores económicos.

Segunda página: Breves noticias económicas y de trabajo nacionales relacionadas con el exterior.

Mosaico: Una página con breves noticias de diversas áreas, preferentemente de carácter curioso.

Digital: Una página con noticias y novedades del área digital e informáticas.

Metro world: Una página con noticias publicadas en ejemplares del mismo día de Publimetro en todo el mundo.

Avisos comerciales: Una página.

Deportes: Tres páginas.

Primera página: Una noticia de la selección de fútbol nacional, y tres de fútbol internacional.

Segunda página: sólo tennis.

Tercera página: varias noticias: una de fútbol nacional, una de fútbol internacional, una de motociclismo y una de pesas.

Cultura y espectáculos: Dos páginas con noticias del acontecer nacional e internacional.

Qué hacer: Una página con distintos panoramas en Santiago.

Cartas: Una página que incluye: cartas al director, la pregunta del día, chiste, horóscopo y teléfonos de emergencia.

Cine: Una página con la cartelera.

Televisión: Una página con la programación en TV abierta. Además incluye un puzzle.

Fecha: Jueves 18 de abril

Con qué titula: Desempleo en Gran Santiago se ubicó en 13,3% en marzo

Área: Nacional, Santiago.

Otros titulares: Salazar sufrió grave accidente.

Área: Internacional, deportes.

Breves de portada:

Área: Dos noticias de espectáculos, una de deportes, una de Santiago, una internacional, una encuesta.

Contraportada: sólo noticias nacionales del área política y judicial.

Secciones:

Nacional: Dos páginas.

Primera página: Breves nacionales en que se destacan las siguientes noticias.

-Política, Gobierno removió del cargo a embajador en Venezuela.

-Política, La moneda sancionará a quienes saboteen el censo.

Segunda página: Breves Nacionales en que se destacan las siguientes noticias.

-Judicial, La mayoría de los chilenos apoya reformas.

-Defensa caducará contratos de los militares vinculados a casos de DDHH.

- Incluye columna Aló..., pronóstico del tiempo para Santiago y Viña del mar, restricción vehicular y resultados juegos de azar.

Internacional: Dos páginas.

Primera página: Breves internacionales y la noticia destacada:

-Conflicto en medio oriente, Bush proseguirá “encabezando” misión de paz en Medio Oriente.

-Incluye subsección La Columna, en este caso una periodista opina acerca del “chaqueteo” en Chile.

Segunda página: Breves internacionales y dos noticias destacadas:

-Conflicto Argentina, Sindicato petrolero argentino convoca a un paro indefinido.

-Conflicto Venezuela, La OEA solicitó voto de confianza para Chávez.

Santiago: Tres páginas.

Primera página: Breves locales y la noticia destacada:

- Vivienda, Cámara pide aclarar alcances de Ley de Rentas II.

Segunda página: Breves locales y la noticia destacada:

- Educación, Universitarios amenazan con paro.

Tercera página: Breves locales y la noticia destacada:

- Salud, Bancada RN respalda el plan Auge.

Trabajo y dinero: Dos páginas.

Primera página: Breves noticias económicas y acerca del empleo en nuestro país, entre las que se destacan:

- Cesantía en la capital baja 0,5%

- Economía crece 1,5% en febrero.

Segunda página: Noticias económicas internacionales, relacionadas con nuestro país, entre la que se destaca:

- Bsch adquiere control del Santiago.

- Incluye Indicadores económicos.

Deportes: Tres páginas.

Primera página: Breves noticias con sólo fútbol internacional.

Segunda página: Destacan una noticia de tennis, una de atletismo y una de fútbol nacional.

Tercera página: noticias acerca de variados deportes. Una de Formula Uno, una de atletismo y una de fútbol nacional.

Reportaje: Dos páginas acerca de un tema vigente en nuestro país., “ La porno grafía y los chilenos.

Viña del mar: Una página con breves noticias locales. Entre las que destaca:

- Trabajadores de San Antonio desalojados de Gobernación.

Cultura y espectáculos: Dos páginas con noticias del acontecer nacional e internacional.

Cartas del lector: Incluye caratas al director, pregunta del día, chiste, horóscopo y teléfonos de emergencia.

Avisos Comerciales: Una página.

Televisión: Una página con la programación de TV abierta.

Fecha: Viernes 19 de abril.

Con qué titula: Gobierno adoptará medidas si se corta envío de gas argentino.

Área: Nacional, política.

Otros titulares: Italia descarta ataque terrorista.

Área: Internacional, política.

Breves de portada:

Área: Dos noticias internacionales, dos de deportes, una de Santiago y una de espectáculos.

Secciones:

Nacional: Dos páginas con noticias nacionales de política y judicial, principalmente.

Primera página: Se destacan las siguientes noticias:

- Judicial, Anulada extradición de Hernández
- Política, Piñera desmiente renuncia.
- Incluye la columna Aló.

Segunda página: Se destacan las siguientes noticias;

- Violento sismo afectó a siete regiones del país.
- Lagos no aplicará Ley Antiterrorista en el sur.
- Incluye Pronóstico del tiempo para Santiago y Viña del mar, restricción vehicular y resultados juegos de azar.

**Internacional:** Cuatro páginas.

Primera página: Breves internacionales y la noticia destacada acerca de Cuba, ( Cuba califica de “ Judas” a Latinoamérica.

Segunda página: Un solo tema acerca de:

- Cinco muertos dejó avioneta que impactó edificio en Milán.
- Incluye subsección La Columna, en este caso U profesor y escritor opina acerca de la Crisis en Venezuela.

Tercera página: Un solo tema acerca del conflicto en Medio Oriente:

- Kofi Annan pidió enviar tropas a Medio Oriente.

Cuarta página: distintos temas sobre noticias en todo el mundo entre las que se destaca:

- Conflicto en Venezuela ( George W. Bush pidió a Hugo Chávez que aprenda la lección).

**Santiago:** Tres páginas.

Primera página: Breves noticias locales entre las que se destaca:

- Salud (ISP retiró medicamentos del mercado).
- Educación (Fech estudia recurso legal contra “mandato voluntario”).

Segunda página: Breves noticias locales entre las que se destacan:

- Municipal ( Derecha pide recortar fondos a ONGs).
- Salud (Sigue paro de consultorios de Renca).

Tercera página: Breves noticias locales entre las que se destacan:

- Salud ( Embarazada pide aborto terapéutico).
- Salud ( Hoy comienza campaña en contra de la obesidad).

**Trabajo y dinero:** Dos páginas.

Primera y segunda página: Breves noticias económicas de interés nacional e internacional, entre las que destacan:

- Fusión Santander-Santiago no preocupa a Rodríguez.
- Hacienda: Baja tasa de interés del bono soberano permitirá elevar gasto social.
- Incluye Indicadores económicos.

**Reportaje:** Dos páginas con un tema vigente. En este caso acerca de cómo mejorar la organización dentro de las empresas.

**Mosaico:** Dos páginas con noticias nacionales e internacionales de distintas áreas. Son principalmente hechos curiosos o sorprendentes.

**Viña del mar:** Una página, con breves noticias locales, entre las que se destaca:  
-Tenso ambiente se vive en San Antonio tras desalojo.

**Deportes:** Cuatro páginas.

Primera página: Una noticia de tenis, una de fútbol nacional y una de ciclismo.

Segunda página: Breves noticias de fútbol solamente internacional.

Tercera página: Una noticia de Atletismo, una de automovilismo, una de surf

Y una de basketball.

Cuarta página: La mitad de la página cubre una noticia de formula uno con la recuperación de Eliseo Salazar. Y la otra mitad con motociclismo.

**Digital:** breves noticias del mundo digital y novedades en esta área.

**Cultura y espectáculos:** Cuatro páginas, con hechos del medio artístico ocurridos en el país y en el mundo.

**Avisos comerciales:** Una página.

**Qué hacer:** Una página con los panoramas del día en Santiago.

**Cartas del lector:** Una página que incluye las opiniones de los lectores en Cartas, la pregunta del día, un chiste, horóscopo y teléfonos de emergencia.

**Televisión:** Una página con la programación en televisión abierta.

**Cartelera:** Una página con la cartelera de cine en Santiago.

**Fecha:** Lunes 22 de abril.

**Titular:** Le Pen se instala en segunda vuelta presidencial francesa.

Área: Internacional, política.

**Otros titulares:** UC protagonizo goleada del año.

Área: Nacional, deportes. ( incluye foto portada).

**Breves de portada:**

Área: Dos noticias de deportes, una de Santiago, una de región, una de espectáculos y una internacional.

**Contraportada:** Noticias del acontecer nacional, preferentemente políticas y jurídicas.



## **Secciones:**

**Nacional:** Dos páginas.

Primera página: Breves nacionales entre las que se destaca:

- Judicial, Delegación analizará conflicto mapuche.
- Incluye columna Aló...

Segunda página: Breves nacionales entre las que se destacan:

- Política, Rentas municipales II: Ejecutivo busca sellar un acuerdo con RN.
- Política, PPD pide al Estado terminar sus contratos con Telefónica.

**Internacional:** Tres páginas.

Primera página: Noticias del mundo entre las que se destacan:

- Conflicto Argentina, Partió feriado bancario indefinido en Argentina.
- Conflicto en Medio Oriente, Pakistán detuvo a líder religioso.
- Incluye subsección La Columna. En este caso un pastor anglicano opina sobre la ley de divorcio.

Segunda página: Breves del mundo entre las que destaca:

- Elecciones en Francia, La derecha y la ultraderecha se disputarán presidencia francesa.

Tercera página: Breves internacionales entre las que se destaca:

- Conflicto Medio Oriente, Sharon anunció nuevas tácticas al ordenar retiro de Naplusa y Ramala.
- Incluye pronóstico del tiempo para la capital y Viña del Mar, restricción vehicular, teléfonos de emergencia y resultados de los juegos de azar.

**Santiago:** Tres páginas.

Primera página: breves locales. Noticia destacada:

- Educación, Diputados ofrecen fórmulas para financiar la educación.

Segunda página: Dos breves locales y con más desarrollo la siguiente noticia:

- Salud, Médicos rurales decidieron realizar un paro de 48 horas.

Tercera página: breves y además se destacan dos noticias:

- Salud, Mujer que pedía aborto recibirá ayuda.
- Salud, Funcionarios de la salud participarán en el censo.

**Trabajo y dinero:** Tienen tres páginas. Dos páginas con noticias internacionales y nacionales relacionados con la economía del país. Se destacan las siguientes noticias:

- América Latina crecerá al 2% pese a crisis de Argentina.
- Chile se queja ante la OMC por aplicación de impuestos en Perú.
- Incluye indicadores económicos.

Tercera página: dedicada exclusivamente a noticias relacionadas con el empleo en Chile, entre las que se destaca:

- Cómo asegurar un empleo estable.

**Mosaico:** Una página con noticias preferentemente curiosas en diversas áreas tanto nacionales como internacionales.

**Viña del Mar:** Una página con noticias locales, entre las que se destaca:

- Partió licitación para terminal portuaria.

**Deportes:** Tres páginas.

Primera página: Sólo fútbol nacional.

Segunda página: Sólo fútbol internacional.

Tercera página: Tres noticias de tenis, una de automovilismo, y una de atletismo.

**Reportaje:** Dos páginas acerca de un tema vigente, en este caso “Los cafés con piernas”.

**Avisos comerciales:** Una página.

**Cultura y espectáculos:** Dos páginas con noticias del mundo artístico tanto nacional como internacional.

**Qué hacer:** Una página donde se informa de los panoramas en Santiago.

**Cartas del lector:** una página que incluye la opinión de los lectores, la pregunta del día, horóscopo, chiste y teléfonos de emergencia.

**Cine:** cartelera.

**Televisión:** programación televisión abierta. Además incluye un puzzle.

**Fecha:** Martes 23 de abril.

**Titular:** Duhalde advierte agudización de crisis si se liberan los depósitos.

Área: Internacional, política.

**Otros titulares:** Masiva protesta contra Le Pen.

Área: Internacional, política. ( Incluye foto portada).

**Breves de portada:**

Área: Dos noticias de deportes, dos internacionales, una de Santiago y una de espectáculos.

**Contraportada:** Noticias nacionales, del área política y jurídica.

**Secciones:**

**Nacional:** Una página con noticias nacionales entre las que se destacan:

- Política, Socialistas molestos con veto DC para elección presidencial.
- Judicial, Reducen jueces exclusivos.
- Incluye columna Aló...

**Internacional:** Tres páginas.

Primera página: Breves del mundo entre las que se destacan:

- Conflicto argentino: Duhalde dice que renunciará si el Congreso lo estima conveniente.
- Conflicto Medio Oriente, Comisión de ONU investigará tragedia de Jenín.

Segunda página: Breves del mundo en que se destacan los siguientes temas:

- Conflicto en Venezuela, Nuevos indicios avalan tesis de que EEUU conocía golpe contra Chávez.
  - Guerrilla en Colombia, Guerrilla de la FARC retiene a gobernador de Antioquia.
- Tercera página: Sólo tratan elecciones en Francia. Además incluye subsección La Columna, que en este caso un economista opina acerca de cómo financiar la reactivación.

**Santiago:** Dos páginas.

Primera página: Breves locales entre las que se destaca:

- Censo, INE lamenta que malls abran mañana.

Segunda página: Breves locales. Noticia destacada:

- Salud, Médicos de zona mantienen paro.

**Trabajo y dinero:** Dos páginas con noticias económicas preferentemente nacionales, o internacionales pero relacionadas con la economía del país.

**Mosaico:** Dos páginas con noticias de distintas áreas tanto internacional como nacional acerca de curiosidades.

**Viña del Mar:** Breves locales entre las que se destacan las siguientes noticias:

- Cesantes de San Antonio realizaron nueva protesta.
- Grupo de médicos rurales marcharon por Valparaíso.

**Deportes:** Tres páginas.

Primera página: Sólo fútbol internacional.

Segunda página: Media página con noticias de tenis y en la otra mitad una noticia de boxeo.

Tercera página: Fútbol nacional e internacional.

**Reportaje:** Dos páginas en donde tratan un tema internacional: Operación París.

**Cultura y espectáculos:** Breves noticias del mundo artístico en el país y el exterior.

**Cartas del lector:** Una página en la que se incluye, cartas del lector, la pregunta del día, horóscopo, chiste, y teléfonos de emergencia.

Cine: Cartelera.

**Televisión:** Programación televisión abierta. Incluye un puzzle.

**Fecha:** 24 de abril. ( No hay diario por el Censo).

**Fecha:** 25 de abril.

**Titular:** Kissinger: “ La Casa Blanca debe responder por Operación Cóndor”.  
Internacional, Política.

**Otros titulares:** 97% de casas fueron censadas.

Área: Nacional.

**Breves de portada:**

Área: Dos noticias internacionales, dos de deporte, una de espectáculos y una encuesta.

**Contraportada:** Noticias nacionales del ámbito político y jurídico.

**Secciones:**

**Nacional:** Dos páginas.

Primera página: Breves nacionales entre las que se destaca:

- Política, Mañana concluiría negociación con la UE.
- Política, Chile reiteró oferta por gasoducto.
- Incluye columna Aló...

Segunda página: Sólo noticias referidas al censo en Chile el 24 de abril.

**Internacional:** Dos páginas.

Primera página: Breves internacionales entre la que se destaca la siguiente noticia:

- Conflicto en Argentina, Senado argentino aprueba ley que impide liberar los depósitos.

Segunda página: Breves internacionales entre las que se destaca la siguiente noticia:

- Conflicto Medio Oriente, Eurodiputados dicen que Jenín hubo “ crimen de guerra”.

**Santiago:** Dos páginas.

Primera página: Noticias locales entre las que se destacan:

- Salud, Redacción de decreto traba diálogo de médicos y Minsal.
- Policial, Policía desarticuló banda que falsificaba videos y CDs.
- Incluye subsección La Columna. En este caso un empleado público opina sobre las empresas y su rol en el empleo.

Segunda página: Dos noticias locales:

- Obras públicas, MOP implementa medidas para prevenir inundaciones.
- Educación, DC critica a rectores que hacen lobby para obtener recursos.

**Encuesta:** Dos páginas a modo de reportaje con una encuesta acerca del “amor y el odio de Santiago con la televisión”.

**Trabajo y dinero:** Una página con noticias económicas nacionales e internacionales.

Incluye indicadores económicos.

**Deportes:** Cuatro páginas.

Primera página: Dos noticias de fútbol internacional, una de tenis y una de basketball.

Segunda página: Sólo fútbol internacional.

Tercera página: todas las noticias acerca del fútbol nacional y una internacional de pesas.

Cuarta página: Sólo fútbol internacional.

**Viña del mar:** Noticias locales entre las que se destaca:

- El quisco ganó a vecinos de Cerrillos.

**Cultura y espectáculos:** Tres páginas con el acontecer del mundo artístico nacional e internacional.

**Avisos comerciales:** Una página.

**Qué hacer:** Una página con los panoramas del día en Santiago.

**Cartas al lector:** Una página con cartas de los lectores, la pregunta del día horóscopo, un chiste y los teléfonos de emergencia.

**Cine:** Una página con la cartelera

**Televisión:** Una página con la programación en televisión abierta. Incluye un puzzle.

**Fecha:** Viernes 26 de abril.

**Titular:** UE anunciaría hoy acuerdo político para TLC con Chile.  
Área: Internacional, política.

**Otros titulares:** Colapsó el tránsito santiaguino.  
Área: Nacional, Santiago.

**Breves de portada:** Dos noticias internacionales, una de Santiago, dos de deportes y una de espectáculos.

**Contraportada:** sólo noticias nacionales del área política y jurídica.

### **Secciones:**

**Nacional:** Una página con breves nacionales entre las que se destaca:

- Judicial, Aerocontinente presentó demanda contra el Estado.
- Incluye columna Aló...

**Internacional:** Dos páginas.

Primera página: Breves internacionales. Noticia destacada:

- Conflicto argentino, Duhalde confirmó a Lavagna como ministro de Economía.
- Incluye pronóstico del tiempo en Santiago y Viña del Mar, la restricción vehicular y los resultados en los juegos de azar.

Segunda página: Sólo una noticia del Medio Oriente:

- Tribunal palestino condenó a asesinos de ministro israelí.
- Incluye la subsección La Columna. En este caso una secretaria ejecutiva opina acerca del trabajo como valor social.

**Santiago:** Tres páginas.

Primera página: Breves locales. Noticia destacada:

- Transportes, Microbuseros presentaron un nuevo pase.

Segunda página: Breves locales. Noticia destacada:

- Salud, Enfermos terminales piden ayuda urgente al Gobierno.

Tercera página: Breves locales. Noticia destacada:

- Policial, Oct normaliza red de semáforos.

**Trabajo y dinero:** Dos páginas con noticias económicas nacionales e internacionales y relacionadas con el empleo en Chile. Incluye indicadores económicos.

**Mosaico:** Tres páginas con noticias de distintas áreas tanto nacionales como internacionales, preferentemente curiosas.

**Digital:** Una página con noticias y novedades en esta área.

**Viña del mar:** Noticias locales entre las que se destaca:

-Turismo, Proyecto impulsará turismo regional.

**Deportes:** Tres páginas.

Primera página: Sólo fútbol internacional.

Segunda página: Sólo fútbol nacional e internacional.

Tercera página: Una noticia de fútbol nacional, una de fútbol internacional, una de tenis, una de fórmula Uno y una de atletismo.

**Reportaje:** Dos páginas con un tema actual como “empleos por internet”.

**Cultura y espectáculos:** Tres páginas con el acontecer nacional e internacional en el ámbito artístico.

**Avisos comerciales:** Una página.

**Qué hacer:** Una página con panoramas del día en Santiago.

**Cartas del lector:** Incluye cartas de los lectores, la pregunta del día, horóscopo, un chiste y los teléfonos de emergencia.

**Cine:** Una página con la cartelera.

**Televisión:** Una página con la programación en televisión abierta.

## **Conclusiones Análisis de Contenido Diario Publimetro**

En cuanto a la cantidad de contenidos se le da mayor importancia y extensión al área internacional. Sin embargo, hay que destacar que el área de deportes y espectáculos también está bien desarrollada. La mayor parte de los días hay tres páginas dedicadas a cada sección.

Además se le dedican varias páginas a la entretención en general. Ya que además de tener tres páginas de deportes y tres de espectáculos, tiene una página de cine, una de televisión, donde se incluye horóscopo del día, un chiste y un puzzle. Algunos días se incluye la sección llamada “Qué hacer”, donde se dan a conocer los panoramas del día.

En cuanto a las noticias nacionales se le da mayor importancia a los hechos ocurridos en Santiago, donde son distribuidos la mayor cantidad de diarios. Desde diciembre, se incluye una página dedicada a las noticias ocurridas en Viña del Mar, que cuenta también con la distribución de este diario.

Durante las dos semanas de análisis una constante fue el contenido de portada, que a pesar de que obviamente variaba día a día, se trataba o del área internacional o deportiva, lo que nos indica, que estas áreas son su fuerte.

No hay mayor interpretación en las noticias, ya que hay muy poco reporteo en terreno y la información es obtenida a través de internet o de agencias noticiosas. Además las noticias son cápsulas, salvo en el área internacional o de reportaje, en que debido a su importancia y actualidad dan a conocer los antecedentes de la noticias y su desarrollo.

La opinión por lo general es entregada por gente externa al diario, como entrevistas a personajes destacados en la columna Aló... acerca de algún tema vigente, y en La Columna, donde personas de distintos ámbitos dan su visión de algún tema. Pero no dejan de lado al ciudadano común, ya que también les interesa su opinión, la que es rescatada en La Pregunta del día y en Cartas del lector, donde los mismos lectores opinan acerca del diario y/o entrega críticas y sugerencias.

También existe una sección dedicada a la tecnología y a los avances de la ciencia, llamada “digital”.

Por lo tanto los temas entregados en este diario son de interés masivo. Es decir le da mayor énfasis a las informaciones que atraen mayor cantidad de público como noticias de deportes y espectáculos.

Como Publimetro es un diario internacional y tiene un sistema de trabajo distinto al de los diarios tradicionales le dan gran importancia al acontecer internacional.

Hay que destacar la sección trabajo y dinero, en donde se dan a conocer en su mayoría, noticias generales de índices de empleo y temas económicos, pero son noticias breves, sin mayor profundización. Esta sección incluye los indicadores económicos.

Presta servicios tales como teléfonos de emergencia, pronóstico del tiempo, información acerca de los resultados en los juegos de azar, y restricción vehicular.

Principalmente tiene una función informativa, una entrega de cápsulas de noticias y poca profundización de contenidos. Las noticias son para ser leídas en poco tiempo y para dejar informado parcialmente al lector. Es decir tiene una mirada global de los acontecimientos. Y cumple también con la función de entretener.

## **Análisis de Contenido**

### **La Hora:**

#### **Lunes 15 abril**

**Título:** Chávez dice que no quiere venganza

**Área:** Internacional

Otro Titular portada: Colo-Colo cayó en Talca y el clásico universitario quedó en tablas

**Área:** deportes

Otros temas de portada (todos con foto): Una cultura, dos nacionales, una internacional, una deportes.

Contraportada: notas de Mundo

### **Interior:**

Mundo 6 páginas:

- Nota Central página 2-3: Chávez volvió dispuesto a transar.

Otros temas: Mercados petroleros expectantes, Representante de la OEA llega hoy a Caracas, Los militares en dos bandos (Venezuela), Comerciantes afectados por la violencia, Iglesia intercede por la vida de Carmona, Los primeros balances, Cuba celebró regreso del residente venezolano, Washington tuvo que dar marcha atrás, Concertación pide respeto a los DD.HH, Chile espera rápida normalización.

- Nota central Páginas 4-5: Collin Powell no logró el alto al fuego en medio oriente. Otros temas: Sharon no quiere ver a Solana, Israel dio ultimátum a árabes atrincherados, Zinni y los palestinos analizarán el alto al fuego, Candidato colombiano se salva en atentado, Escándalo en Taiwán salpica a Nicaragua, Arrestaron a “tesorero” Al Qaida en España, Gajes del oficio: toreros con foto, Planeta en cifras: gastos de salud españoles- envejecimiento población.

- Reportaje Páginas 6-7: Medio Oriente sí está Chile



Crónica 2 páginas:

- Nota Central página 8: Comienza segunda fase del plan de transportes.

Otros temas: Choferes pedirán reembolso al gobierno, Confech dividida por mandato

- Nota Central página 9: Gremios no se cansan de rechazar plan auge.

Otros temas: los anuncios del gobierno, Tohá propone estudiar “silencio juvenil”,

Cienfuegos no conoce “mapa rojo”, Censo: multarán a quienes se nieguen a responder.

Deportes 4 páginas:

- Nota Central página 10-11: En este clásico universitario todo fue a medias.

Otros temas: Wanderers toma ritmo, Palestino no se cansa de empatar, Everton frenó a La Serena, Audax italiano lidera el grupo B, Tabla posiciones, Rangers es el único puntero del torneo, Especial rumbo Corea-Japón (3 notas).

- Nota central página 12: Carlo de Gavardo parte como líder de la copa mundial de rally, Inter Es líder y Batistuta quedó inconsciente, River plate no afloja, fabián estay no se pudo vengar, ferrari no acepta amenazas en su casa, tigre sigue completando su colección de chaquetas, muere piloto en argentina, Allen da esperanza a Bucks, el Aynaoui aprovecha su condición de local.

- Nota Central página 13: González completó el trío chileno en Montecarlo, Nalbandian se encamina a “cumplir su promesa”.

Servicios 1 página

Economía 1 página:

Nota Central: Gas boliviano es foco de negociaciones

Otros temas: Semana clave para argentina, comienza X ronda con UE, Indicadores.

Espectáculos 2 páginas:

Nota Central: Radio Universidad de Chile o el hogar de la música chilena, 2 comentarios de libros, agenda

Cine 1 página

TV 1 página

Contratapa:

Nota Central: Socialistas rechazan fallo “político” del TC

Al rojo: opinión Venezuela, resultados juegos de azar.

**Martes 16 abril**

**Titular:** Lagos rechaza críticas al auge

Área: Nacional

Otro titular portada: La basura no tiene su lugar

Área: Nacional

Otros temas: Una espectáculo, dos internacional, tres nacionales, una deportiva

### **Interior:**

Crónica 3 páginas:

Nota Central página 2: TPI sólo es posible con reforma constitucional

Otros temas: Una carta a la espera de cambios estructurales, Instan a indígenas a responder censo, Lagos niega apresuramiento al definir crisis venezolana, Lenin Guardia en huelga de hambre, Iglesia pide agilizar causas de “presos políticos” .

Nota central página 3: Lagos respaldó Plan Auge: “En mi gobierno no se hace demagogia”

Otros temas: Colegio médico finaliza hoy su plebiscito nacional, CDE critica el oportunismo de las querellas, Piden invertir más en ciencia y tecnología, Alcalde de distintas tendencias levantan la voz (empleos de emergencia), La UDI se opone a la Ley de Rentas Municipales II

Nota central página 4: Nadie asegura que Santa Marta abrirá hoy.

Otros temas: Micreros continúan diálogo aunque siguen alertas, Tiempos de viajes disminuyen por vías reversibles.

Magazine: Temas: Ayuda a niñas en riesgo social, Para una piel siempre joven, Más libros en la red, La guerra de las galaxias en los celulares, Contra el dolor reumático, “Tom y Alessandra”

Mundo 2 páginas:

Nota central página 6: Chávez mandó saludos a Carmona

Otros temas: ejército colombiano destruyó avioneta guerrillera, Powell analiza conversaciones de paz sin arafat, Hezbollah hizo caso omiso, Tropas israelíes arrestaron a Barghouti, multitudinarias protestas pro israelíes.

Nota central página 7: Sobrevivieron 39 personas en un terrible accidente aéreo

Otros temas: Cifras, De la Rúa denunció complot, gendarmes peruanos paralizaron penales, Bin Laden reapareció en la escena mundial

Deportes 2 páginas:

Nota central páginas 8-9: Chilenos madrugan en Montecarlo

Servicios 1 página

Economía 1 página:

Nota central: Logran acuerdos en temas agrícolas del TLC

Otros temas:

Espectáculos 2 páginas

Nota central: “Cada día me siento más capacitado”, Sergio Lagos

Cine 1 página

TV 1 página

Contratapa: Nota Central: Chile se suma a opción moderada y sugiere enviar relator a Cuba  
3 Última Hora: espectáculo, nacional, argentina., Vulnerabilidad social: Mideplan describe nuevo grupo socioeconómico, Al rojo opinión Venezuela.

## **Miércoles 17**

**Titular:** Plebiscito podría definir reformas a la Constitución

Otros temas: tres nacionales, una espectáculos, una internacional

### **Interior:**

Crónica 3 páginas, 16 notas, 3 centrales:

Nota central: Vertedero Santa Marta abre hoy

Otros: presentan recurso contra edil de renca, piden sanciones para ediles rebeldes, 10 años de cárcel para tía nena, siguen desalojos por Eurolatina, Confech anuncia movilizaciones, aprueban creación de ANI.

Nota Central pág 3: Isapres se sienten perseguidas

Otras: escolta al presidente lagos muere en balacera, nuevo proyecto para garantizar libertad de expresión, justicia investigará negligencias mnédicas, San Antonio se viste de luto, querrela por atentados en Lleu-Lleu

Nota central: El difícil camino de las reformas constitucionales

Otros: garridos rechaza críticas por causas contra ex militares, Chávez agradeció a Lagos.

Magazine, 3 notas

Economía 2 páginas, 7 notas 2 centrales

Nota central: Gobierno reactivará empleo con nuevo plan de vivienda

Nota central: Reconocen buena percepción de la economía nacional

Deportes 2 páginas, 11 notas

Nota central: Massu y ríos volvieron a celebrar el triunfo

Nota central: La copa del mundo cada vez más cerca

Servicios 1 página

Mundo 1 página, 7 notas

Nota central: Washington se defiende en crisis de Venezuela

Espectáculos 2 páginas, 3 notas, 3 comentarios música y agenda

Nota central: Alfredo Castro y las sirvientas asesinas

Cine 1 página

TV 1 página

Contratapa: Nota central: propondrán ideas para ley de renta II

Otros: 3 última hora (nac, 2 inter), Glacial comentario democracia

## **La Hora, Jueves 18 abril**

**Titular:** Desempleo sigue alto y preocupa al Imacec

Área: Economía nacional

Otro título de portada: Hay que responder el Censo

Área: Nacional

Otros temas de portada: una espectáculos, tres nacionales, una internacional, dos deportes

### **Interior**

Crónica 3 páginas: 10 notas

Nota Central: Bancada RN da respaldo total a Pan Auge

Otros: Rentas II sigue atrapada por la UDI, PPD: niegan solicitud de renuncia a Arenas, Avioneta aterriza en colegio Saint George, gobierno destituye a su embajador en Venezuela.

Nota central: Políticos valoran que la mayoría apoye reformar la constitución

Otros: Relleno Sta marta listo para operar

Nota central: Cenbso: multas por no responder

Otros: defensa espera informe sobre reconstrucciones (DD.HH), denuncian más errores en Hosp. San José

Magazine 1 página- 9 notas

Economía 2 páginas

Central: EE.UU pide cautela en repunte económico

Central: Desempleo en el gran santiago cayó a 13,3%

Deportes 2 páginas- 12 notas

Central: Eliseo permanece grave pero estable tras choque que casi le cuesta la vida

Servicios 1 página

Mundo 1 página- 9 notas, cifras

Central: Pidieron segunda oportunidad para Chávez

Espectáculos 2 páginas- 3 notas, Al día con cine, comentario 3 películas, agenda.

Central: Con nuevo disco vuelve rock gótico de The Mision

Cine

TV

Contratapa:

Central: Sudamérica salió bien parada

Otros: 4 última hora, Al rojo: comentario censo

## **Viernes 19 abril- Edición aniversario**

**Titular:** Gobierno perdió la paciencia con petroleras argentinas

Área: Economía nacional

Otro titular: Campo de horror en medio oriente

Área: Internacional

Otros: Una cultura, cinco nacionales, una deportes

### **Interior**

Página 2: 2 última hora- internacional y política nacional, El último vije de un romántico, al rojo: comentario creación tribunal penal internacional

Crónica 3 páginas- 24 notas

Central: La Fach recontrató a coronel (r) vinculado a violaciones a los DD.HH

Central: Santa Marta abrió pese a oposición de talagante

Central: Replicas del sismo mantiene en alerta a población de Copiapó

Economía 2 páginas- 15 notas, Indicadores

Central: Bono soberano superó expectativas

Central: Todos alerta por posible corte de gas natural argentino

Especial Aniversario 4 páginas

Destaca las noticias más trascendentes del año

Mundo 2 páginas- 11 notas

Central: ONU “horrorizada por matanza de palestinos

Otros: Países europeos buscan frenas antisemitismo, Israelíes dudan de Lersen, Powell vuelve por la revancha, cifras.

Central: Se mantiene la tesis de accidente en Milán

Otros: Fidel se enojó con sus pares latinoamericanos, OEA respalda a Chávez, EE.UU mató a soldados canadienses por error, Más protestas en Argentina, España extraditará a ex embajador colombiano.

Magazine 1 página- 3 notas

Servicios 1 página

Deportes 3 páginas- 11 notas

Central: Zamorano descartó compra de Colo-Colo

Central: La rodilla no deja en paz a Marcelo Ríos

Espectáculos 2 páginas- 2 notas, agenda, cine, tv

Central: El cine comenzó su cita bonaerense

Contratapa: Publicidad

## **Lunes 22 abril**

Titular: Piden reponer aborto terapéutico en Chile

Área: Nacional

Otro titular: El fuego cruzado aplastó a Cobresal

Área: Deportes

Otros temas portada: cuatro nacionales, una deportes, dos internacionales

### **Interior:**

Página 2: resultados juegos azar, Presentan nueva droga contra cáncer, al rojo: coemnatrio argentina, Caliente: Gladis Pávez

Crónica 4 páginas- 13 notas

Central: Medicos de la chile interviene en grave embarazo

Otros: proponen un peso privado y otro estatal para la educación, lavín inaugura otro sistema de alarmas, Vitacura prepara su plan de seguridad.

Central: Transporte público movilizará gratis a censistas

Central: Inician paro en salud rural

Otros temas: pavez lamenta estudio sobre drogas en colegios, temblor: aumentan damnificados, otra reclusión nocturna por no pagar multas.

Central: ELN estaría tras secuestro en Brasil

Otros: presentan nueva cédula de identidad, portuarios acusan al gobierno, piden estudiar contratos con telefónica CTC

Mundo 2 páginas- 9 notas, cifras

Central: La ultraderecha fue la sorpresa en Francia

Central: América latina mostró los dientes ante el Banco Mundial

Deportes 3 páginas- 14 notas

Central: Gonzalez y Massu buscan la gloria perdida en Barcelona

Central: Fuego cruzado destruyó a Cobresal

Economía 1 página- 6 notas

Central: Partió feriado bancario indefinido en Argentina

Reportaje: El Hoyo (picada estación central)

Servicios

Magazine- 7 notas

Espectáculos 2 páginas- 2 notas, agenda, comentario libros, cine, tv.

Central: Canal 13 rezó por su futuro

Contratapa: publicidad

## **Martes 23 abril**

**Titular:** Duhalde está desesperado

Área: Internacional

Otro titular: Cuando viajar es más barato, el pasaporte se vuelve muy caro

Área: Nacional

Otros temas portada: Una espectáculos, dos nacionales, una internacional, una deportes

### **Interior:**

Página 2:

Ultima hora- Feriado bancario termina el jueves en argentina, Fidel: las relaciones con México se pueden romper.

Central: Las mujeres de Le Pen

Nota: crianza de hijos por Internet.

Al rojo: comentario elección Le Pen

Crónica 4 páginas- 21 notas

Central: Oposición rechaza facultades sobre comandantes

Otros temas: Lagos habla de desigualdad en reunión de ex presidentes, RN busca candidatos para las elecciones municipales 2004, Dirigentes PS lamentan derrota del socialismo en Francia, Flisfisch cree que el PPD es la izquierda emergente, Reino Unido no permite a Garzón interrogar a Kissinger.

Central: Censo 2002: malls abrirán mañana.

Otros temas: Chile rechaza embargo a Cuba en la ONU, UNICEF recibe apoyo del fútbol chileno.

Central: Explosivo aumento de precio de pasaporte: vale 37 mil 300 pesos

Otros temas: médicos del Hosp. San José no apoyan a su director, rechazo internacional al proyecto Alumysa, no adelantarán parto a Gladis Pavez, organismo de DD.HH analiza situación de mapuches, iglesia llama al diálogo a empresarios y trabajadores.

Central: médicos rurales siguen hoy con su paro de 48 horas.

Otros temas: destacan recuperación de niños vagabundos, suprema rechaza quejas del Ejército en casos de DD.HH, funcionarios apoyan paro de la fech, caso tucape: se esperan presidios perpetuos, nombran nuevo juez en caso Soto Tapia.

Mundo 2 páginas- 13 notas, cifras

Central: Le Pen, el dirigente de temer

Otros temas: los orígenes del frente nacional, socialistas se ponen en campaña, judiso están preocupados, “nos avergonzamos de ser franceses”- pág dedicada a francia

Central: Militares argentinos advierten a la población.

Otros: Duhalde puso su cargo a disposición, más enfrentamientos en Colombia, cardenales estadounidense llegan al vaticano, otro revés de Chávez, Medio Oriente- ONU nombró misión para Jenin, ministros árabes desairan a Israel-, panameños demandarán a EE.UU, cifras.

Deportes 3 páginas- 17 notas, pág especial mundial

Central: Hernán “clavito” Godoy, “fuerte lo tuyo...”

Central: chilenos no pueden levantar cabez en el Conde de Godó

Economía 2 página- 7 notas

Central: UE abre su mercado a Chile

Otros: méxico da paso a las mandarinas chilenas, crean medidas para traspaso de interés

Central: Argentina colapsa

Otros: banca chilena no se contagiará, crece confianza de los consumidores, Banco Central recibió pago por el santiago

Servicios

Magazine- 5 notas

Espectáculos- 3 notas, comentario de 3 películas, agenda

Central: Piano clásico al ritmo de Piazzola.

Otros: Luis Sepúlveda se multiplica, Sharon Stone estuvo cerca de la muerte

Cine

TV

Contratapa: publicidad

## **Jueves 25 abril**

Titular: En Argentina no saben qué hacer

Área: Internacional

Otro titular: Nos contamos... como pudimos

Área: Nacional

Otros temas portada: Una espectáculo, una nacional, dos internacionales, una deportes

### **Interior:**

Crónica 5 páginas- 4 pág censo, 12 notas sólo de censo, 4 otras nacionales

Central: censo se extiende por mal tiempo y déficit de voluntarios

Otros: la fantástica jornada de los políticos censistas, traductor para colonia dignidad, para lavín el censo es anticuado, los malls abrieron por la tarde, la antártica fue la primera, Pdte Lagos: "el censo será una radiografía de Chile".

Central: INE aseguró que muchos voluntarios no cumplieron

Otros: detectaron colaciones con hongos en V región, los allegados y hogares interiores que no contaron, atacan a encuestadores cerca de temuco

Central- especial censo: El país: una pregunta, una respuesta

Central: Puma que escapó del zoo murió tras su captura

Otros: Girardi confirmó que aspira ser senador el 2005, soledad alvear lamenta episodio cubano, Chile reitera oferta sobre gas a Bolivia

Economía 1 página- 6 notas, indicadores

Central: Agroindustria y pesca siguen impidiendo acuerdo con la UE



Otros: Temas en los que ya hay acuerdo, comercio pide trato diferenciado con la banca, nombraron estructura ejecutiva de megafusión, aerocontinente interpone demanda contra el CDE, gobierno argentino logró compromiso general con provincias

Deportes 2 páginas- 13 notas

Central: Se vislumbran fuertes sanciones para Cobreloa

Servicios

Mundo 1 página.- 8 notas

Central: Duhalde no entregó las nuevas malas noticias

Otros: Kissinger se defiende, Le Pen quiere reunirse con Haider, Chávez polarizó al Ejército, EEUU dice que no hubo masacre en Jenin, confirmaron relación FARC-IRA, guatemaltecos exigen tierras, historias del mundo: la lucha maoísta del himalaya, cifras.

Espectáculos 2 páginas- 4 notas, comentarios cine, agenda

Central: V cumbre Huachaca

Cine

Televisión

Contratapa:

Central: Por culpa de las pirámides (historia censo)

Otros: 4 última hora, al rojo: comentario moral en Chile, chico arriba: cuña lagos sobre censo, chico abajo: puma murió tras escaparse...

## **Viernes 26 abril**

Titular: Argentina aprobó ley para evitar el quiebre financiero

Área: Internacional

Otro titular: U. Católica: empate con sabor a derrota

Área: Deportes

Otros temas: Una espectáculos, cuatro nacionales, dos internacionales

### **Interior:**

Página 2: 3 última hora- acusan de robo a arbitro argentino, gendarmería aplicará exámenes antidrogas, la CIA teme ataque cibernético de China.

Central: Internet: un puente para el abismo entre ricos y pobres.

Al rojo: comentario globalización por robo computadores Uoct

Crónica 4 páginas- 17 notas

Central: Censo: municipios trabajan contra reloj

Otros: Qué hacer si no fue censado, interponen recurso contra plan auge, médicos de zona firmaron acuerdo.

Central: Robo Uoct causa caos en tráfico santiaguino

Otros: plan de contingencia, vertedero de Lepanto cerró sus puertas, micreros lanzan su pase escolar.

Central: Cheyre podría ser llamado a declarar en caso de niños fusilados

Otros: piden agilizar procesos, indemnizan a familia de ejecutado político, PP español asesora a la DC chilena, aerocontinente cumplió amenaza y demandó a L CDE, Hadad desmiente compra de misiles, avila advierte que estará atento a irregularidades.

Central: CODEFF acusa negligencia al personal del zoo

Otros: piden renuncia de subsecretario navarrete

Magazine 1 página- 8 notas

Economía 1 página- 7 notas

Central: bancos reabren sus puertas en Argentina

Otros: el gobierno está tranquilo, sofía volverá a Buenos Aires, precio del acero se incrementó, ventas de automóviles cayó un 11%, pesca y vino complican al TLC con UE, seguro de desempleo parte en octubre, indicadores.

Deportes 4 páginas- 19 notas

Central: los argentinos son “duros de matar”

Central: U. Católica hipotecó su clasificación

Central: Marcelo Salas regresaría a River Plate

Página 15 Reportaje: Pandemia del sida: OMS entrega nuevas vías terapéuticas

Mundo 2 páginas- 10 notas

Central: Roberto Lavagna asumiría las finanzas argentinas

Otros: el tragicómico pago de sueldos, cifras, franceses protestan contra Le Pen, ONU pide abolición de la pena de muerte, inundaciones en Uruguay cortan carreteras, FAO advierte la gravedad de la pobreza, FARC atacaron san vicente de tagua tagua

Central: Israel quiere a los asesinos de Zeevi

Otros: príncipe saudí pidió mayor intervención de EE.UU, derrumbe dejó decenas de heridos en NY

Servicios

Espectáculos 3 páginas- 3 notas, agenda 2 páginas

Central: Los sueños, recuerdos y proyectos de Sandra Mihanovich

Cine

Televisión

Contratapa: publicidad

## **Conclusión La Hora**

La Hora matutina es un periódico que informa sobre las noticias diarias, nacionales e internacionales, a través de notas cortas, tipo cápsulas, con la información fundamental y sin un mayor análisis.

Dentro de su agenda prioriza las noticias nacionales, ya que tiene una mayor cobertura de éstas en sus páginas. Además se preocupa de cubrir las noticias deportivas, principalmente nacionales y de Fútbol.

La Hora también deja espacio para las noticias de espectáculos, y dedica una página completa a Magazine, destacando algunas novedades de este ámbito.

Tiene la sección denominada “Última hora” donde se destacan las noticias más importantes del ámbito nacional e internacional de último minuto.

La Hora también realiza reportajes sobre temas de interés en general donde da espacio a un desarrollo más profundo. Este diario no es completamente informativo, ya que contiene algunas secciones, muy pequeñas, donde se opina sobre un tema. Así da a conocer la postura del medio sobre determinados temas, sin contar con página editorial. La sección de opinión es denominada “Al Rojo”.

## **La Hora de la Tarde:**

### **La Hora de La Tarde, 15 abril**

**Titular:** Basura sin permiso (Lepanto -Santa Marta)

Área: Nacional

Otro titular portada: -

Otros temas portada: cuatro nacionales, una deportes, una internacional

#### **Interior:**

**País** 4 páginas

**Nota Central página 2:** Pesimismo agroindustrial por marcha del TLC con EE.UU

Otros temas: “Lo que dijo”, actividad económica seguirá muy baja, Nueva baja en el precio del cobre, paso de gasoducto no está definido, Chile y EE.UU al día en tema sanitario, Indicadores.

**Nota Central página 3:** Juego político definirá destino de la reforma para aprobar TPI

Otros temas: “Lo que dijo”, CDE reclama por querellas contra el Fisco, cuna José Miguel Insulza respecto de Venezuela.

Nota Central página 4: Gobierno y parlamentarios se alinean con reforma a la salud.

Otros temas: “Lo que dijo”, Isapres valoran anuncios de salud, Megasalud y U. Andrés Bello firman convenio.

**Nota Central página 5:** Seguro pendiente impidió apertura de Santa Marta.

Otros temas: “Lo que dijo”, Micreros suspendieron paro de mañana, debutaron nuevas vías reversibles, Piden detención de alcaldesa de Concepción, Vicario de astoral social aboga por “humanizar” la CAS, Censo: reforzarán tema indígena, cuña presidente de la Corte de Apelaciones.

#### **Página 6 publicidad**

#### **2 paginas deportes:**

Nota central pág 7: “Despierten por favor si no todo se acabó”

Otros temas: “Lo que dijo”, Comenzó el festival para los especialistas en arcilla, Portland vence a Lakers en delante de Plyoffs, Nadie puede detener las garras de Tigre, cuña Schumacher.

Nota central pág 8: Ojalá que esta sonrisa regrese (amistoso turquía)

Otros temas: “Lo que dijo”, Selecciones mundialistas jugarán amistoso, Batistuta salió del hospital “10 puntos”, Alemania 2006 ya tiene sus sedes, Luis Figo firmó su mejor contrato.

#### **2 páginas Mundo:**

Nota central página 9: Chávez no convocará a nuevas elecciones

Otros temas: “lo que dijo”, De la Rúa declaró ante la justicia, la “mafia llora a Domingo Cavallo, Millares de masacrados en el Congo, Las felicitaciones de Saddam, el milagro del avión chino. Arriba Amnistía Internacional quiere realizar campaña contra Israel

Nota central página 10: Powell advierte sobre posible guerra entre Israel y el Líbano

Otros temas: “Lo que dijo”, Nuevo video de Osama Bin Laden, la ONU condenó a Israel.

**Página 11 servicios:**

Tiempo en Santiago, Puzzle, Restricción vehicular, Horóscopo, Consejos Sanos, El origen de su nombre

**4 páginas tiempo libre:**

Nota central página 12: Aerosmith, ícono de MTV, “Lo que dijo”

Nota central página 13: Jaime de Aguirre asumió en Chilevisión

Otros temas: “Lo que dijo”, Alberto Plaza estrena en vivo su noveno disco, Toros llevan a Almodóvar a los tribunales. Nota chica: Marlene Dietrich nombrada ciudadana de honor en su ciudad Berlín.

Página 14: Cine y tv

Página 15: Agenda y Libros de la Semana. Arriba Destacan exposición de arte

**Contratapa:** Nota Central: UDI se opondrá a ley de rentas municipales II.

Otros temas: Cheyre reitera llamado a cooperar en DD.HH, Lenin Guardia en Huelga de hambre, Constructora de Hosp. No respondería a garantías, renca sin salud, Papa llama a cardenales de EE.UU tras escándalos.

**La Hora de La Tarde, martes 16**

**Titular:** Rechazan plan de Isapres

Otros temas: tres nacionales, dos deportes, una internacional

**Interior:**

- 5 páginas País- 17 notas y 5 “Lo que dijo”

Nota Central pág 2: reactivarán empleo con plan extraordinario de vivienda

Otros temas: Chile ocupó tercer lugar en rentabilidad, Listo remate de acciones del Stago, EE.UU deja atrás la recesión, ratifican para mayo firma de TLC con la UE.

Nota Central página 3: Girardi: “Isapres deben terminar autorregulación”

Otros temas: Hosp. San José sigue en las querellas, denuncian fraude de constructoras en La Serena, CONFUSAM presenta recurso contra alcaldesa de Renca, arriba chico, bja precio electricidad

Nota central pág 4: Talagante y Emeres en guerra pr relleno de Santa Marta

Otros temas: anuncian nuevo proyecto contra la censura

Nota central pág 5: Piñera quiere evitar diálogos de sordos

Otros temas: TPI apura su paso en el Senado, Longton crítica a CDE, chico arriba, tormenta eléctrica

Nota central página 6: Atentados en el sur desencadenan alerta y querella del gobierno

Otros temas: Crabineros estudiará cobrar en grandes eventos, fuerte inversión para vigilar aire de Temuco.

- Página 7 Temas: Reportaje Combate stress con musicoterapia

- 2 deportes- 6 not 2 “Lo que dijo”

Nota principal: Misteriosa muerte de Alexis Nahuelquén

Nota principal: Los enfermos no tuvieron recaída

- 2 mundo- 9 not 2 claves

Nota Central: Se volvió a cerrar el Corralito

Otros temas: Israel tomó más ciudades Cysjordanas, primer terrorista detenido en la triple frontera.

Nota central: Renunció el gob de Holanda

Otros temas: Brutalidad policiaca contra inmigrantes en españa, violencia contra humanistas en Brasil, Japón es criticado por el trato que brinda a Fujimori, Nueva explosión de violencia en Cachemira. Arriba chico: arresto a árabe

-1 servicios: consejos útiles

- 3 tiempo libre:

4 espectáculos: Luciano Benetton..., cine, tv, panoramas, comentarios cine

Contratapa: 6 not. Central: ley rentas municipales II: RN propone fórmulas alternativas.

Otros Temas: Eurolatina: desalojan a familia, EE.UU reconoció reuniones previas con golpistas, Lagos reitera que aún se pagan deudas del 82, mejoran calificación de la deuda externa, Bolivia pide concesiones para exportar gas.

## **La Hora de La Tarde, miércoles 17**

**Titular:** Mayoría apoya las reformas

Otros temas portada: dos nacionales, una espectáculos, una internacional, una deportes

Interior

País 5 páginas, pág dedicada a cesantía- 5 notas- 9 notas +

Nota central: Persiste alto desempleo en Stgo: 13.3

Nota central: Critican negativa de la UDI para aprobar ley de rentas II

Nota Central: Mayoría de los chilenos aprueban reformar la constitución

Nota central: Relleno sta Marta aun no puede funcionar

Nota central: Chile necesita un plebiscito

Temas 1 página: Peligros Internet

Deportes 2 páginas, 8 notas

Nota central: Ríos se beneficio de un rival autoflagelante

Nota central: En Pto Montt ya la llaman la alfombra mágica

Mundo 2 páginas, 10 notas

Nota central: Argentina se quedó sin plan para negociar con FMI

Nota central: conflicto entre golpistas mantuvo a Chávez en el poder

1 página de servicios

3 páginas tiempo libre, 3 notas, cine, tv, agenda comentario música- 3 discos.

Guionista de teleseries debuta haciendo cine

Contratapa: Central: Chile perdió en el debut de Vaccia: 0-2 ante Turquía  
Potros temas: piden renuncia a embajador en Venezuela por apoyar golpe, cautela en EE.UU ante reactivación,. El senado definió formato de salas triple x, activista anti rallo se colgó, greenpeace teme amenaza nuclear contra el mundial de fútbol

## **La Hora de la Tarde, jueves 18 abril**

**Titular:** Chile se vende muy bien

Área: Economía nacional

Otros temas portada: Una espectáculos, una internacional, dos nacional, una deportes

### **Interior:**

País 5 páginas- 16 notas

Central: Chile logró exitosa colocación de bonos por US\$865 millones.

Otros temas: Aprueban fusión del Santander-Santiago, FMI más optimista con futuro económico, investigarán número de empresas estatales, podrían sustituir gas que vende argentina.

Central: Piñera confía seguir al mando aunque con cambios en la mesa

Otros: Jubilados presentan recurso por censo 2002, proponen que embajadores pasen por filtro en el Congreso, PS se prepara para jornada autocrítica

Central: Fuerte sismo causó pánico en Copiapó

Otros: gobierno critica a alcalde de San Miguel

Central: Con incidentes se abrió relleno de Santa Marta

Otros: juez Guzmán denuncia amenazas a testigos, buscan a Jaime Aldoney en Isla Riesco.

Central: ISP retiró medicamentos adelgazantes del mercado

Otros: Acogen amparo de Hernández Norambuena

Tema 1 página: Reportaje: Empresas de Internet tardan dos años en alcanzar rentabilidad

Deportes 2 páginas- 8 notas

Central: La tendinitis le pasó la cuenta al chino

Central: El juego de los que sueñan

Mundo 2 páginas- 9 notas

Central: Duhalde duda sobre ayuda del FMI

Central: Accidente aéreo aterrorizó a Italia

Servicios 1 página

Tiempo Libre 3 páginas- 3 notas, cine y tv, agenda estreno de la semana, destacamos (negocio redondo)

Central: El fotógrafo partirá a lo grande

Contratapa: 6 notas

Central: Declaraciones de diputados UDI desatan peleas en el Congreso

Otros: Brasil organizará los juegos Odesur, Cheyre molesto por tema de recontrataciones, incidentes a la llegada de lagos a temuco, volvió el ex rey de Afganistán, cuatro oficiales venezolanos golpistas fueron arrestados.

### **La Hora de la Tarde, viernes 18 abril**

Titular: Molestia cubana con Chile

Área: Internacional

Otros temas: Una cultura, tres internacional, una nacional, una deportiva

#### **Interior:**

País 5 páginas- 14 notas

Central: Precio gasolinas bajará ligeramente el lunes

Otros: fin de doble tributo entre Chile y Corea, caen ventas en supermercados, Chile y UE reconocen avances en negociación de TLC.

Central: Casi la mitad de los escolares bebe alcohol todos los días

Otros: detienen 34 mapuches en IX región, diputados piden paralizar vertedero en Maipú

Central: Grupo de los ocho arremete contra isapres

Otros: entregan sables a aspirantes a oficiales

Central: Cuba molesta con Chile por apoyo a voto sobre DD.HH

Otros: Copiapó no durmió tranquilo anoche.

Central: Consejo PS: "La crítica es sagrada"

Otros: presentan recurso de protección contra Lavín, Longueira y Matheí apuntan contra escalona.

Temas 1 página: Cuestionan beneficios de terapias de reemplazo hormonal

Deportes 2 páginas- 8 notas

Central: Muchos "señores" tras un anillo codiciado

Central: Llena de rabia volvió la selección

Mundo 2 páginas- 8 notas

Central: Ecuador demiente que Al Qaida funcione en su territorio

Central: Washington impedirá investigación de la masacre en Jenin

Servicios

Tiempo libre 3 páginas- 3 notas, cine tv, agenda

Central: B Aires pasa las penas leyendo

Contratapa: 6 notas

Central: Vaticano aplicará mano dura contra pedófilos

Otros: otorgan libertad provisional a Krassnoff, remueven al juez del caso Soto Tapia, gobierno creará 700 empleos en San Antonio, Para complementar nueva jornada, PC chileno lamenta voto sobre Cuba.

### **La Hora de la Tarde, lunes 22 abril**

**Titular:** Ardiente impaciencia en Argentina



Área: Internacional

Otros temas portada: 4 nacionales, una internacional, una deportes

**Interior:**

País 5 páginas- 17 notas

Central: Derrumbe de banca argentina amenaza a toda la región

Central: Remoción de comandantes agita debate

Otros: revisarán proyecciones para este año, proponen 23 medidas para bajar interés.

Otros: Chile critica embargo a Cuba, Escalona: "el socialismo se ha debilitado", ex presidentes debaten sobre la globalización

Central: Censo: malls abrirán a partir de las 15 horas

Otros: amplian plazo para jueces especiales, UNICEF invita a una fiesta por los niños

Central: médicos de zona exigen acuerdo por escrito para terminar paro

Otros: nuevo pasaporte costará 4 veces más, C. Suprema nominó a quina para reemplazar a Jordán, las deudas de Minsal.

Central: Federación de DD.HH revisa situación de mapuches

Otros: molestia ecologista en el día de la tierra

Deportes 2 páginas- 8 notas

Central: Barcelona no es buen puerto para chilenos

Central: Abdala: "godoy estuvo mal y creo que será sancionado"

Servicios

Mundo 2 páginas- 10 notas, cifras

Central: Europa le teme a una Francia manejada por Le Pen

Central: Continúa el sitio a la iglesia de la Natividad

Tiempo libre 3 páginas- 3 notas, cine tv, agenda, comentario libro

Central: Baldomero Lillo será la figura chilena en día del libro

Contratapa: Central: No se descarta intervención militar en crisis Argentina

Otros: Médicos molestos con dr Hosp. San José, información sobre el censo en la red, medidas de seguridad para el invierno, la ONU no quiso criticar a Irán, el precio del petróleo bajó 3,6 por ciento.

**La Hora de La Tarde, martes 23 abril**

**Titular:** Tambalea el gobierno de Argentina

Área: Internacional

Otros temas portada: Una espectáculos, tres nacionales, una internacional, una deportes

**Interior:**

País 5 páginas- 18 notas

Central: no mejoran ofertas en el área agroindustrial

Otros: lo que dijo, banca advirtió sobre inminente colapso, comercio no conoce la reactivación, balanza refleja bajo consumo, indicadores.

Central: Sebastián Piñera dice que Auge debería llamarse “Plan aire”  
Otros: lo que dijo, el enlace RN con la UDI, Chile y Ucrania firman acuerdo espacial, infobus informará políticas de gobierno, Almirante Arancibia (r) sería el aludido por Lagos.  
Central: Todo listo para el polémico censo 2002.  
Otros: sicópata de Alto Hospicio acusa a más gente, la identificación del censista  
Central: Minsal conocía problemas del San José  
Otros: médicos de la zona amenazan con paro indefinido, Fech marcha por déficit en servicios  
Central: siguen críticas a Santa Marta  
Otros: la CUT pide reenfocar la economía, ayude a descontaminar

Temas 1 página: La NASA lanza programa de control de asteroides por Internet

Deportes 2 páginas- 7 notas  
Central: Massu: “estoy tranquilo, mi tenis va bien”  
Central: El ahorro es lo importante

Mundo 2 páginas.- 10 notas  
Central: fuertes rumores sobre dimisión de Duhalde  
Otros: detenido en Túnez sospechoso de ataque a sinagoga, Bus y Putin se juntan para hablar de desarme  
Central: Fidel sacó el guante para golpear a Fox  
Otros: primeras negociaciones entre israelíes y palestinos, listo para partir el segundo turista espacial, los “favores que perdió Perú ante EE.UU, el discurso más duro de Juan Pablo II, miles de jóvenes franceses contra Le Pen, amenaza nuclear de Al Qaida contra Washington

Servicios 1 página

Tiempo libre 3 páginas- 4 notas, cine y tv, agenda, 3 comentarios películas  
Central: programan 24 horas ininterrumpidas de cine bizarro y de culto

Contratapa:  
Central: el gobierno argentina entró en un callejón sin salida.  
Otros: termina primera etapa de la operación renta, ex jefe de la Cni increpó a latos mandos, Brasil paga a sus muertos, denuncian acción militar de EE.UU en Venezuela, piden censurar documentos de John Kennedy

## **La Hora de la Tarde, jueves 25 de abril**

Titular: Tránsito sin control en Santiago  
Área: Nacional  
Otros temas: Una espectáculos, tres nacionales, una internacional, una deportes

**Interior:**  
País 5 páginas-18 notas

Central: Refuerzo del corralito argentino hizo saltar al dólar en Chile  
Otros: equilibrios que crean desconfianza, UE espera mañana acuerdo con Chile, partió operación del fondo de cesantía, indicadores.  
Central: robo de computadoras de la Uoct provoca caos en tránsito  
Otros: DD.HH: abogados piden agilizar causas, confirman apoyo del PP español a Zaldívar, Hadad niega carrera armamentista, los niños pedalean por la vida sana  
Central: Censo: municipios encuestarán 120 mil hogares pendientes  
Otros: nuevo terminal pretende descongestionar Strgo, Trivelli confirma cierre de Iepanto.  
Central: Lupe Cevallos llegó a Chile y demandó al CDE  
Otros: recuerdan extraño caso de abducción  
Central: CODEFF acusa violencia innecesaria en captura de puma  
Otros: mapuches plantean nuevo orden territorial, Hosp. San José: piden renuncia de Navarrete, médicos de zona firmaron acuerdo.

Deportes 2 páginas- 8 notas

Central: Nicole Perrot sale en busca de su primer cheque

Central: Salas podría volver a River Plate

Servicios

Mundo 2 páginas- 10 notas

Central: México reconoció las “demandas” de EE.UU

Otros: detenido financista de golpe venezolano, Irak retrasa discusión sobre inspectores de armas, nueva política para los inmigrantes, grupo de adolescentes salió de la iglesia de la natividad, Rusia moviliza su ejército en el Caspio, Brasil podría contagiarse con Argentina.

Central: Ultraderecha gana terreno

Otros: el segundo turista ya está en el espacio, los marines penetraron derechamente en Pakistán.

Tiempo libre 3 páginas- 3 notas, cine y tv, agenda, comentario película

Central: Trutruca y Neruda renuevan el hip hop local

Contratapa:

Central: Alarama por derrumbe de edificio en NY

Otros: nuevos despidos en Colo Colo, cayeron ventas de vehículos, la recuperación económica estaría amenazada, incidentes en el centro de Talca, la corrupta y millonaria industria bélica mundial

## **La Hora de la Tarde, viernes 26 abril**

Titular: Chile llega a Europa

Área: Economía nacional

Otros temas: cinco nacionales, una deportes

**Interior:**

País 5 páginas- 19 notas

Central: Chile ingresará a un mercado de 350 millones de personas  
Otros: barrera pesquera, suben de precio los combustibles, petróleo sigue en alza, indicadores  
Central: mayoría cree que no somos inmunes a crisis argentina  
Otros: Torres acusa a Herrera de ser el “Townley” chileno, denuncian campaña pro amnistía, los últimos rounds de girardi y ávila  
Central: Disminuye edad en que los niños comienzan a trabajar  
Otros: Sueños intactos, preocupa déficit de reforma educacional, aerocontinente afronta demanda por honorarios, piedrabuena destaca logros de reforma procesal  
Central: Clausura de Lepanto no evita los problemas  
Otros: ofensiva judicial por Stgo poniente, Alto Hospicio: ordenen exhumación, Eurolatina: afectados piden intervención del CDE  
Central: Tráfico vuelve a la normalidad  
Otros: auge: artaza no teme a acciones judiciales

Tema 1 página: Leche materna actúa como analgésico en recién nacidos

Deportes 2 páginas- 7 notas

Central: Este nuevo round sólo tuvo un púgil

Central: suspenden calama hasta fin de año

Mundo 2 páginas- 10 notas

Central: Tropas israelíes entraron en Kaikilia

Otros: palestinos piden la liberación de arafat, nueva ofensiva contra sendero lumnoso en Perú

Central: Roberto Lavagna asume mañana

Otros: joven alemán disparó a ex profesores y compañeros, EEUU está preocupado por el tráfico de armas, Chernobyl 16 años después, explosión de una mezquita en Pakistán, policía colombiana confiscó toneladas de explosivos, Al Qaida entregará últimas voluntades de secuestradores

Servicios

Tiempo libre 3 páginas- 4 notas, columna opinión- la dictadura del corazón-, cine y tv, agenda.

Central: Trabajadores de canal 13 recurrirían a la iglesia

Contratapa:

Central: Notable ausentismo en trabajo parlamentario

Otros: CDE reaccionó por caso Aerocontinente, Insulza rechaza críticas de Lavín, gobierno presentó querrela por asesinato de joven de Talcahuano, lanzan manual escolar sobre accidentes, sacerdote brasileño reconoció a su hija.

**La Hora de la Tarde**

La Hora de La Tarde, vespertina, es un diario que pretende “golpear” mucho más que el matutino. Informa, a través de notas cápsulas, pero contiene un mayor grado de análisis que su par de la mañana. En su agenda prioriza la actualidad nacional, sin dejar de lado lo que son las noticias internacionales.

Si bien también utiliza el mismo estilo, de noticias tipo cápsulas, es fácil darse cuenta que dedica mayor espacio a cada una de sus notas. Es decir, hay menos notas, pero más profundas en su contenido. Dentro de cada nota bien desarrollada, siempre se destaca una sección llamada “Lo que dijo”, que es una frase del personaje que tenga relación con la noticia.

En su portada siempre destaca un recuadro de alguna noticia deportiva contingente y de Tiempo Libre.

También tiene una sección de noticias de último minuto donde se destacan las noticias más recientes del día.

## **Análisis La Segunda**

### **Lunes 15 de Abril**

- Inserto económico ( Balance general realizado a varias empresas por Las Ameritas, administradora de fondos de inversión S.A.)

Titular: Cesantía: Alcaldes en Rebelión  
Área: Nacional, Crónica.

Otro titular: Reaparece Bin Laden  
Área: Internacional.

Breves de portada:

Área: Una de internacional, una de política y sociedad y una de espectáculos.

Contraportada: Un solo tema del área internacional: Venezuela en Crisis.

Secciones:

Venezuela en crisis: Tres páginas con el conflicto en Venezuela. Venezuela fracturada: 49 muertos y US \$ 600 millones en pérdidas.

**Crónica de hoy:** Cinco páginas.

Primera página: Un solo tema político

- Cesantía: Alcaldes se rebelan contra reducción de empleos de emergencia.

Segunda página: Un solo tema de salud

- Consultorios tendrán que atender las 24 horas para que resulte el AUGE.

Tercera página: Un solo tema de salud:

- Grupo de enfermos catastróficos fue a embajada de Cuba a pedir tratamiento.

Cuarta página: Un solo tema nacional:

- Ravinet crítica el individualismo salvaje” ejemplificado en la vecina del antejardín.

Quinta página: Un solo tema nacional:

- Piden fijar cuotas máximas de terreno que puedan comprar los extranjeros.

**Top Secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos.

**Editorial:** Una página en donde el editor opina acerca de algún tema de actualidad, en este caso sobre el conflicto en Venezuela. Además incluye la opinión del Sacerdote Luis Eugenio Silva que opina acerca del escándalo actual en la iglesia.

**Redacción:** Una página en que Eugenio Tironi, historiador, opina acerca de algún tema actual. Incluye la subsección Cartas (cartas al director).

**Política y sociedad:** Cinco páginas.

Primera página: Un solo tema

- Lagos, al filo del plazo, define con senadores propuesta del gobierno en reformas constitucionales.

Segunda página: Un solo tema:

- Valdés contraataca: No acepta “descalificaciones” personales ni acusaciones atrevidas”.

Tercera página: Un solo tema:

- Ministra de RR.EE. desestima apresuramiento de Lagos ante crisis venezolana).

Cuarta página: Un solo tema:

- Guido Girardi (PPD): Plan Auge no cuesta \$ 140 mil millones, sino “el doble”.

Quinta página: Un solo tema:

- UDI se opondrá “resueltamente” a Ley de Rentas Municipales II”.

**Señales económicas:** Cinco páginas.

Primera página: Un solo tema de economía nacional:

- Española Iberdrola anunció que se retira de Chile.

Segunda página: Un solo tema de economía nacional:

- Subasta de 31 hectáreas de la FISA alerta a proyecto Bicentenario en Cerrillos.

Tercera página: Tres temas de economía internacional.

- De senadores norteamericanos criticando política agraria chilena: Lagos Weber: “ No es que quiera restarle proyección a la carta, pero no nos alarmamos...como ésta a habido varias veces.
- Tensa estabilidad hacía retroceder precio del petróleo.
- En las próximas horas CNE divulgará nuevos precios nudo.

Cuarta página: un tema de economía nacional:

- Unión Española logra frenar remate del Santa Laura.

Quinta página: Entrevista a nuevo Gerente General, Rodrigo Word de Embonor.

**Pulso del mercado:** Dos páginas con entrevistas a especialistas en economía y empresarios referentes a inversiones, acciones y alzas en la bolsa. Incluye el semáforo, dónde se dan a conocer noticias por los propios corredores de Bolsa.

**Pulso en Cifras:** Una página con cifras de la Bolsa de comercio y los indicadores económicos.

**El Mundo:** Una página, con un solo tema:

- 115 personas mueren al estrellarse avión chino en Corea del sur.

Publicidad: Una página con novedades en este ámbito

**Política y justicia:** Una página con dos temas:

- Millonaria estafa a pequeños y medianos empresarios: 7 detenidos.
- Un muerto y un herido en choques de camiones en ruta 68.

**Deportes:** Diez páginas.

Primera página: Fútbol internacional.

Segunda página: fútbol nacional.

Tercera página: motociclismo.

Cuarta página: Tenis.

Quinta página. Fútbol nacional.

Sexta página: Esquí acuático.

Séptima página: Fórmula Uno.

Octava página: Atletismo.

Novena página: Fútbol internacional.

Décima página: Reportaje a deportistas militares.

Hípica: Una página.

**Gente:** Una página de vida social.

**Espectáculos:** Cuatro páginas con el acontecer del mundo artístico nacional e internacional. Incluye Horóscopo y puzzle.

**Televisión:** Dos páginas con la programación en TV abierta y por cable. Además incluye comentarios de películas, cine y arte.

**Guía de espectáculos:** Panoramas en Santiago de cine, arte y música.

**Al Cierre:** Dos páginas con noticias de último minuto:

- Internacional, Bin Laden reapareció en video.
- Economía, Producción de Codelco aumentó 5,4% en el 2001.
- Educación, Mineduc denunció venta de textos escolares de distribución gratuita.
- Transportes, Mañana no habrá paro de micros.
- Salud, Médicos votan sobre reforma.
- Incluye tapa del diario con una entrevista internacional al sobrino de Mennem.

## **Martes 16 de abril**

**Inserto:** Balance General de Empresas Pizarreño.

Titular: Hallan muerto a campeón chileno.  
Área: Nacional, deportes.

Otro titular: Bajan cuentas de luz.  
Área: Nacional, economía.

Breves de portada:  
Área: Tres noticias de política y una de deportes.

Contraportada: con un tema de la sección Crónicas de Hoy. En este caso es un tema relacionado con el área deportiva policial: Muerto y sumergido en piscina apareció campeón chileno de pesas.

Secciones:

**Crónica de hoy:** Siete páginas.

Primera página: Contraportada.

Segunda página: Dos temas.

- Educación: Universitarios calculan que faltan \$ 8 mil millones para los créditos.
- OO.PP: Piden suprimir 43 peajes laterales a en Panamericana porque producen sangría económica a vecinos.

Tercera página: Dos temas regionales:

- Playa de Tongoy, Pichidanguí y zona costera de Ovalle entrarán en concesión.
- Izarán banderas negras en San Antonio.

Cuarta página: Dos temas relacionados con empleo en Chile:

- Nuevo programa de viviendas generará 72 mil nuevos empleos de aquí al 2006.
- Alcaldes RN u UDI se suman a protesta DC por falta de empleos de emergencia.

Quinta página: Un tema acerca del Censo 2002:

- Con 10 mil empleados fiscales y sin ministros se completaron las necesidades de censistas.



Sexta página: Un solo tema relacionado con el conflicto mapuche:

- Mapuches incendian “ casa vieja” de fundo Santa Margarita en Vilcún.

Séptima página: Un solo tema relacionado con paz ciudadana:

- Parte campaña para prevenir en familia los delitos.

**Editorial:**

- Una página con un tema de actualidad, en este caso, Chile ante caso cubano. Además incluye la subsección Cartas ( cartas al director).

**Redacción:**

- Una página con la opinión de Gonzalo Vial acerca de un tema específico: Sociólogo sorprendido in fraganti.

**Top Secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos.

**Política y sociedad:** Cinco páginas.

Primera página: Un solo tema:

- Reformas constitucionales: Gobierno no tiene los votos para su propuesta “ dura.

Segunda y tercera página: Un solo tema:

- “ Mal momento” en la Cancillería.

Cuarta página: Un solo tema:

- PPD arremete contra las Isapres.

Quinta página: Un solo tema:

- Secretario general del PPD a ministro Eyzaguirre: “Nicolás, no pido que renuncies al partido...aunque muchos creen que deberías hacerlo”.

**El mundo:** Tres páginas.

Primera página: Un solo tema, conflicto Venezuela:

- EEUU niega haber apoyado un golpe en Venezuela.

Segunda página: Un solo tema:

- Marines británicos inician búsqueda de Bin Laden en las montañas de Afganistán.

Tercera página: Un solo tema, conflicto Medio Oriente:

- Hamas amenaza de muerte a Sharon y a sus ministros.

**Señales económicas:** Seis páginas.

Primera página: Un solo tema de economía nacional:

- Las cuentas de luz bajan en todo el país.

Segunda página: Tres temas de economía internacional:

- Socio principal de Langton Clarke y su fusión con Ernst & Young: “ Necesitábamos una bandera para navegar en aguas internacionales”.

- Subtel habría retirado decreto de VTR desde la Contraloría.

- Invertirán US\$60 millones en ruta Santiago- Los Vilos.

Tercera página: Dos temas de economía nacional:

- Producción de Escondida cayó 24%.

- Jorge Marshall: “ En los próximos meses todavía veremos una recuperación lenta”.

Cuarta y quinta página: Dos temas de economía nacional:

- Comercio preocupado por anuncio de regulación y amnistía a deudores.

- Conflicto mapuche, trabas al TLC y revuelta en Venezuela... temas en las bodas de oro “de los madereros”.

Sexta página: Dos temas de economía internacional:

- Aún quedan 265.000 entradas para el Mundial en Corea.
- Empresas mexicanas y brasileñas, entre las más rentables.

**Pulso del mercado:** Dos páginas con entrevistas a especialistas en economía y empresarios referentes a inversiones, acciones, la bolsa. Incluye el semáforo, dónde se dan a conocer noticias por los propios corredores de Bolsa.

**Pulso en Cifras:** Una página con cifras de la Bolsa de comercio y los indicadores económicos.

Maneje sus inversiones: Una página con un tema:

- Las lecciones de la volatilidad del dólar.

**Política y justicia:** Una página con un tema

- Carabineros “ está dispuesto” a estudiar cobros por vigilar espectáculos masivos.
- Incluye breves policiales.

**Deportes:** Tres páginas.

Primera y segunda página: Tres noticias de tenis internacional.

Tercera página: Motociclismo.

**Hípica:** Dos páginas.

**Empresas:** Una página con novedades y noticias en esta área.

**Gente:** Una página con fotos de la vida social.

**Espectáculos:** Cuatro páginas con noticias del medio artístico nacional e internacional. Incluye Horóscopo y un puzzle.

**Televisión:** Dos páginas con la programación en TV abierta y por cable. Además incluye comentarios de películas, cine y arte.

**Guía de espectáculos:** Panoramas en Santiago de cine, arte y música.

**Al Cierre:** Dos páginas con noticias de último minuto

- Orpis ( UDI) pide “ neutralidad” al gobierno al decidir posible puerto del gasoducto boliviano.
- Lagos criticó a dirigentes de derecha y a quienes piden mayor gasto social.
- Familiares de dos fallecidos en UTI del San José presentaron querrela.
- Consejo Nacional de TV pide a padres preocuparse por nuevos contenidos de telenovelas.
- Investigan asesinatos de padre e hijo en Osorno.
- Aumento de la temperatura estaría causando tormentas eléctricas y lluvias “ tropicales”.
- Bajaron los delitos en Viña, menos los homicidios.

- Condenan a perpetua a hampón que huyó de la cárcel.

## **Miércoles 17 de abril.**

Titular: Exportaciones en fuerte caída.

Área: Nacional, economía.

Otro titular: Eliseo vivo de milagro.

Internacional, deportes.

Breves de portada: Una noticia económica, una de espectáculos y una internacional.

Contraportada: Un solo tema perteneciente a la sección Crónica de hoy:

- Manifestantes entraron por las ventanas para tomarse la Gobernación de S. Antonio.

Secciones:

**Crónica de hoy:** Seis páginas.

Primera página: Contraportada.

Segunda página: Dos temas:

- Educación: Estudiantes de UC del Maule inician paro por déficit en créditos.
- Salud: Inquietud entre usuarios de Isapres por “amenazas” de alzas de precios por plan AUGE.

Tercera página: Un solo tema referente al empleo:

- Alcaldes “rebeldes” piden “acción directa” a Lagos para aumentar vacantes de empleos.

Cuarta página: Un solo tema:

- Carta de descargos de Lenin Guardia a “La Segunda” sobre crónica que informó de las pruebas que lo inculpan.

Quinta página: Un solo tema:

- Social: Fundación sale al rescate de 10 mil niños hombres que se prostituyen en la calle.

Sexta página: Un tema:

- Escolta mártir aceptó que podía “entregar el uniforme” en cualquier momento.

### **Editorial:**

- Una página con la opinión del diario acerca del Gasoducto Boliviano. Incluye en la misma página el comentario de Francisco Fontaine, Generación empresarial, acerca del Censo.

### **Redacción:**

- Una página con la opinión del embajador de Chile ante la Aladi sobre: Monterrey y la posibilidad de una coalición mundial contra la pobreza. Incluye en la misma página la subsección Revista de Prensa con el tema la crisis argentina y venezolana.

**Top Secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos.

**Política y sociedad:** Cinco páginas.

Primera página: Un solo tema:

- Reformas: Fernández tuvo que dar explicaciones a senadores DC por “dura” propuesta del gobierno.

Segunda página: Dos temas:

- Frei a lograr rápido acuerdo sobre reformas constitucionales.
- Socialistas piden a Lagos que asista al consejo General.

Tercera página: Un tema:

- Todos los diputados PPD piden renuncia de secretario general del partido.

Cuarta página: Un solo tema:

- Viera- Gallo entra al debate de Salud y propone fórmulas para materializar la reforma.

Quinta página: Dos temas:

- Ibañez: Se requiere “un largo debate” de la reforma constitucional para suscribir

Corte Penal Internacional.

- Cámara rechazó reimpulsar el Parlamento Juvenil.

**Señales económicas:** Cinco páginas.

Primera página: Un tema de economía nacional:

- Desempleo en el Gran Santiago: 13,3% en marzo.

Segunda página: Un tema de economía nacional:

- Sigdo Koppers y ex socio Gustavo Pavéz “corren” en paralelo tras directorios del grupo.

Tercera página: un tema de economía nacional:

- Exportaciones en fuerte caída: bajan 17,9% en marzo, la peor en cuatro años.

Cuarta página: Dos temas:

- Economía nacional: Estudio de Felipe Morandé revela negativo impacto en el empleo por discusión de la reforma laboral.
- Economía internacional: UE dispuesta a otorgar menos aranceles si Chile cede en vinos y pesca.

Quinta página: Dos temas de economía nacional:

- VTR indignada por retiro de su decreto tarifario de la Contraloría.
- Polpaico: posibilidad de revertir las pérdidas dependerá de Argentina.

**Pulso del mercado:** Dos páginas con entrevistas a especialistas en economía y empresarios referentes a inversiones, acciones, la bolsa. Incluye el semáforo, dónde se dan a conocer noticias por los propios corredores de Bolsa.

**Pulso en Cifras:** Una página con cifras de la Bolsa de comercio y los indicadores económicos.

**Deportes:** suplemento Acción con 11 páginas:

Primera y segunda página: Tenis internacional.

Tercera página: Automovilismo.

Cuarta y quinta página: Fútbol internacional, Mundial Korea- Japón 2002.

Sexta página: Fútbol nacional.

Séptima página: Misceláneas

Octava página: Una noticia de la fútbol nacional y una de tenis nacional.

Novena página: Hípica.

Décima página: Portal deportivo.

Undécima página: Esgrima.

**El mundo:** Tres páginas:

Primera y segunda página conflicto Medio Oriente:

- Fracasa la misión de paz de Powell en Medio Oriente.

Tercera página: Tres temas:

- A EEUU se le escapó Bin Laden en Tora Bora, según diario.
- Juan Pablo II confirma al cardenal arzobispo Bernard Law.
- Chávez remueve al jefe de la aviación militar.

**Política y justicia:** Dos páginas

Primera página: Dos temas:

- Corte de San Miguel anuló cargos contra cuatro ex altos oficiales de Ejército.
- Alvaro Corbalán declara en proceso por homicidio de Alegría Mundaca.

Segunda página: Dos temas:

- Caso de pesista Nahuelquén sigue en suspenso: autopsia no determinó causa de muerte.,
- Corte de Apelaciones resolverá conflicto procesal entre ministros de juicios “ Tucapel” y “ Operación Albania”.

**Gente:** Una página con fotos de vida social.

**Espectáculos:** Cuatro páginas con noticias del medio artístico nacional e internacional.

Incluye Horóscopo y un puzzle.

Televisión: Dos páginas con la programación en TV abierta y por cable. Además incluye comentarios de películas, cine y arte.

Guía de espectáculos: Panoramas en Santiago de cine, arte y música.

Al Cierre: Dos páginas con noticias de último minuto:

- Jorge Díaz suspende sus vacaciones, llamado por gerencia de Canal 13.
- Cancillería pidió renuncia a embajador ante Venezuela Marcos Alvarez.
- RN anuncia querellas por Ley Antiterrorista.
- Médicos: Candidato Santelices restó representatividad al plebiscito.
- Hombre desnudo “ se colgó en Ministerio de Hacienda para protestar contra Ralco.
- Artaza descarta que Isapres paguen vacunas y licencias maternas.

## **Jueves 18 de Abril**

**Inserto:** Especial de Ahorro Provisional.

**Titular:** Batida a los adelgazantes

Área: Nacional, Salud

Otro titular: -

Breves de portada:

Área: Tres noticias nacionales, dos internacionales.

Secciones:

**Crónica de hoy :** 7 páginas

Primera página: Dos tema de salud

- Batida contra adelgazantes: Sumario contra 9 y retiran 2 de las farmacias
- Super de isapres revisaran si hay presiones alcistas de los planes

Segunda página: Un solo tema

- Mecanismo para asegurar devolución del crédito universitario desata guerra judicial

Tercera página: Un solo tema, entrevista Presidenta de la Cámara de diputados Adriana Muñoz

- “Quiero investigar las denuncias de acoso sexual en el congreso, pero debe haber una denuncia formal”

Cuarta página: dos temas

- Fuerte y largo sismo sacudió a Copiapó a las 12.08 horas
- Rodríguez Grossi: “Si se repiten cortes de gas de Argentina habrá que substituirlo por otro

Quinta página: Un solo tema, reporte gráfico

- Ardió San Antonio por cesantía

Sexta página: dos temas

- Grafóloga hace perfil de Lenin Guardia basado en su carta manuscrita de protesta
- Juez de Chimbarongo relata como fue que le quito la licencia de conducir al presidente de la corte de apelaciones

Séptima página: Dos temas

- Canal 13 en hervidero de los que se ven, los que debutan, la postura sindical y los nuevos proyectos de programación
- Obispo Camus: “ No me interesa tanto la cantidad como la calidad de católicos”

### **Editorial**

- El nuevo escenario para las reformas constitucionales
- Hace 100 años Caruso empezó a grabar (Victor Manuel Muñoz)

### **Redacción**

- Reforma constitucional (Juan Hamilton)

- El juicio oral: un juicio para la prueba (Redactado por Comisión de Seguimiento de la reforma Procesal Penal)

**Top secret** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos

### **Política y sociedad** 5 páginas

Primera página: 2 temas

- Lagos no va al consejo general del PS
- Insulza descartó que el presidente hay atenido pifias

Segunda y tercera página: Un solo tema, entrevista a Foxley

- Foxley lanza su propuesta de salud y pide al gobierno optar por la “solidez” antes que por la “impaciencia”

Cuarta página: Un solo tema, entrevistas Claudio Troncoso director jurídico de la Cancillería

- Gobierno se abre a propuesta alternativas para lograr aprobación de corte penal internacional

Quinta página: 2 temas

- Bochornosa sesión en la cámara: grits empujones por denuncias de malos tratos
- RN pidió al gobierno pidió terminar con presiones indebidas” en ley de renta II

### **El Mundo** 2 páginas

Primera página: tres temas

- Antiguo rey afgano vuelve a su patria tras 29 años de exilio en Italia
- Legionarios de cristo rechazan cargos contra su guía en México
- 17 policías chechenos mueren en atentado con bomba

Segunda página: dos temas

- Piden investigación internacional sobre campos de refugiados palestinos de Jenin
- Prensa peruana insiste: Chile negociará enclave en Bolivia

### **Policía y Justicia** 1 página

- Ex jefe de la DINE negó imputaciones hechas por asesino de Tucapel Jiménez
- Examen toxicológico y de alcoholemia aclaran causa de muerte de pesista
- Abogado renuncia a defender a López Candia
- Atrapan homicidas de funcionarios de Conadi

### **-Señales económicas** 5 páginas

Primera página: un tema

- Chile crecerá 3% este año y 6% el 2003 según nuevas cifras del FMI

Segunda página: 3 temas

- Exitosa colocación de bonos soberano en Estados Unidos y Europa
- Grupo Luksic demanda al estado peruano en Washington
- Exportadores: Fuerte baja en los embarques es “ una voz de alerta”

Tercera página: un tema

- Pese a lenta reactivación y desempleo mejora el ánimo de los consumidores

Cuarta y quinta página: 5 temas

- Ambicioso plan de desarrollo implementará Falabella en Homestore
- Fedefruta: aún quedan temas complejos y difíciles en negociaciones con la UE

- Cochilco proyecta precio del cobre entre 70 y 74 centavos de dólar
- ¿ Quién es Sandro Solari?
- El 7,9% aumento carga en San Antonio

### **Pulso del mercado**

Primera página:

- Autoridades celebran fusión Santander-Santiago
- Españoles no compran el 7% del Hong Kong

Segunda página:

- Familia Calderón hecha andar el Banco Ripley en Mayo
- “Road Show” del nuevo presidente de AES Gener
- Sobre la salida de Philippi de Manquehue Net

### **Pulso en cifras** Indicadores

#### **Deportes** 3 páginas

Primera: Un solo tema

- América de México desmiente interés por comprar Colo-Colo

Segunda página: Un solo tema

- Ríos abandono por lesión ante Ferrero

Tercera página: Una página

- Mamá de Salazar: “Eliseo es muy fuerte y solo él sabe si se va a retirar de las carreras

#### **Hípica** 1 página

- Respaldan a Risopatrón como mediador en conflicto Hípico

#### **Espectáculos** 3 páginas

- Bajos ratings acaban con Ally Mcbeal
- Los tres tenores darán último concierto en un mundial de fútbol
- En Junio llega al cine filme de Britney Spears
- Marcelo puso demanda por pirateo de gato Juanito donde involucra a persona desconocido
- Les Luthiers inician gira por Chile, Perú y Ecuador

### **Centros Comerciales**

#### **Gente** 1 página

**Cultura:** Horóscopo, Puzzle, Sergio Martínez: ¿Qué pretende al buscar reivindicación al desnudo? (crítica de arte)

Televisión 2 páginas

#### **Guía de espectáculos** 1 página

- **Al Cierre** una página
- Lagos a empresarios de la IX región: “Aplicación (de ley antiterrorista) la resuelve el gobierno”
- Parlamentarios del PRSD llaman a mesa de consenso



- General Cheyre: “No necesito boseros ni interpretaciones”
- Avión se estrella contra torre en el centro de Milán.

**Tapa:** Un solo tema internacional

- Avión se estrella contra torre en el centro de Milán

## **Viernes 19 de abril**

- Suplementos: Porfin viernes
- Tareas para la casa

**Titular:** En alza drogas entre escolares

Área: Nacional, crónica

Otro titular portada: Reportaje al Consejo del PS

Área: Política nacional

Otros Temas portada:

Área: Una nacional deportiva, una nacional salud, una nacional policial, una internacional, una de espectáculos, especial del censo.

Contraportada: Publicidad

Secciones:

**Crónica de hoy:** 10 páginas

Primera página: Dos temas nacionales.

- Detienen in fraganti a 35 mapuches que pensaban tomarse fundo de otros indígenas
- ISP: adelgazantes sacados del mercado se vendían en marzo

Segunda página: Un solo tema nacional

- Estudiantes de la U convocan a paro por deficiencias en servicios de bienestar

Tercera página: Un solo tema nacional

- Gobernador de Copiapó no descarta que hay mineros desaparecidos por el sismo

Cuarta, quinta y sexta página: Un solo tema

- Crece drogadicción escolar y revelan importancia de los padres- Estudio CONACE

Séptima, octava y novena página: Un solo tema nacional, salud

- Las novedades que el plan de salud auge trae “bajo la manga”- Investigación La Segunda

Décima página: Un solo tema nacional

- CUT busca masificar acto del 1 de mayo para empujar reajuste del salario mínimo

**Top secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos

**Editorial:** Una página

- Droga y familia
- Municipios: retomar la verdadera descentralización (Raúl Torrealba)

**Redacción:** Una página

- Gabriela Mistral desde Japón (Jorge Edwards)

**Top secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos

**Política y sociedad:** 14 páginas

Primera y segunda página: Un solo tema

- Insulza a la presidencia “estoy disponible si alguien cree que puedo ganar”

Tercera página: Un solo tema

- Ominami: “Lanzar hoy una candidatura presidencial le hace daño a Lagos”

Cuarta, quinta, sexta, séptima, octava página: Un solo tema, Reportaje Consejo PS

- Consejo General PS: Encuentro catártico a la casa de su “esperanto”

Novena, décima: Uno solo tema, entrevista Heraldo Muñoz

Heraldo Muñoz: “Es perfectamente ético y políticamente correcto” que Lagos asuma como senador vitalicio el año 2006

Onceava: tres temas

- Empresaria que interceptó a Lagos en Temuco: “El siempre ofrece entrevistas, pero no prosperan”

- Consejo General RN: reforma de estatutos y “pocos cambios”

- Longueira: Escalona está “hediondo de anticuado”

Duodécima página: Un solo tema

- Defensa: Chile y Argentina acordaron “proyectos de confianza para exportar al mundo”

Página trece y catorce: Un solo tema, entrevista a Jaime Ravinet

- Ravinet arremete contra los socialistas: “Nunca han sido un partido maduro en el Gobierno”

**Señales económicas:** 11 páginas

Primera página: Un solo tema

- Ex ministros Hoffman y Leiva defienden su actuación en decreto tarifario de CTC

Segunda página: Un solo tema, entrevista Marcelo Tokman

- Marcelo Tokman: “la economía ya llegó al punto más bajo, entonces debe venir la reversión”

tercera página: Un solo tema

- Ventas de supermercados caen por tercer mes consecutivo

Cuarta página: Un solo tema, Clave Económica

- El incierto proceso del TLC con EEUU: El oficialismo esgrime su defensa

Quinta página: Un solo tema

- Acuerdo con la UE se anuncia en mayo en cumbre de Madrid

Sexta página: Un solo tema, Estado de Situación, escribe Juan Andrés Fontaine

- Demagogia en auge

Séptima página: Un solo tema

Eyzaguirre da “espaldarazo” a Argentina en FMI

Octava y novena: Un solo tema

- Usuarios y expertos toman examen a dos años de puertos privatizados

Décima página: Un solo tema

- Julio Marín, el asesor chileno de Lula

Onceava: Dos temas

- Metrogas invierte US\$1 millón para paliar eventual corte de gas desde argentina
- Bencina caerá entre 1 y 2 pesos este lunes

### **Pulso del mercado** 2 páginas

Primera página: 3 temas

- Sindicatos del santander y el santiago en alerta por fusión
- AFP atentas al 7% del HSBC
- Los doce países, chile entre ellos, que mas crecerán el 2003

Segunda página: 3 temas

- Las estrategias de AFP para mantener pugna de poder en SOQUIMICH
- Los “Goldseniors” de Banmerchant
- Melnick dedicado ahora ... Internet

### **Pulso en cifras:** Indicadores económicos

### **Especial de censo nacional siglo 21-** 2 páginas

#### **El Mundo** 4 páginas

Primera página: Un solo tema

- Surge hipótesis del suicidio del piloto de la avioneta que choco contra edificio de Milán

Segunda página: Un solo tema

- Ejercito Israelí se retira de Yenin, pero entra en otra ciudad autónoma Palestina

Tercera página: Dos temas

- Militar rebelde asegura que Chávez caerá antes de Agosto
- Por lo menos 6 muertos y 200 heridos deja accidente ferroviario en estado de Florida

Cuarta página: 2 temas

- Las cenizas de Thor Heyerdahl reposarán en Italia
- Cardenales de EE.UU propondrán la expulsión de curas implicados de escándalos sexuales

#### **Policía y Justicia** 2 páginas

Primera página: Dos temas

- Corte anuló fallo de superintendente de isapres y revoco expulsión de afiliada
- Investigación de fiscalía de Temuco permite detener en Santiago a presunto proveedor de droga

Segunda página: Dos temas

- Carabineros inicio ofensiva contra guardias pirata de discotecas
- Un herido al chocar furgón escolar con microbus en Las Condes

#### **Deportes** tres páginas

Primera y segunda página: Un solo tema, con dos aristas

- Habla esposa de Eliseo luego de su nuevo accidente
- Salazar ya planifica su futuro en el automovilismo

Tercera página: Dos temas

- Héctor Tapia: “La selección fue utilizada”
- Instituto Nacional lanza sus escuelas deportivas

#### **Hípica** una página

- Edina en el tercer clásico del domingo

### **Espectáculos** cuatro páginas

- 1- Rebeca Ghigliotto se recupera luego de su nuevo tratamiento
- 2- El momento de canal 13 visto desde las agencias de publicidad
- 3- Con el fantasma de la crisis partió la feria del libro de Buenos Aires
- 4- En Mayo debuta nueva obra del autor “Nemesio Pelao”
- 5- George Clooney tiene nuevo look y novia
- 6- Repertorio con historio trae Sandra Mihanovic al teatro providencia

### **Gente** 3 páginas vida social

#### **Al Cierre:** Una página con noticias de último minuto

- Comisión de DD.HH de la ONU aprobó, estrecha votación, propuesta uruguaya sobre Cuba
- Carta de Lagos a los socialistas: “ Estoy seguro que seguiré contando con el apoyo decidido del PS
- Vigilante de municipalidad de Santiago presentan demanda laboral por \$ 1136 millones
- Perito: Revolver en poder del tribunal es el que se usó en homicidio de T. Jiménez

#### **Tapa:** Publicidad

## **Lunes 22 de abril.**

Titular: Hierve “caldera” argentina.

Área: Internacional, Político-económico.

Otro titular: Reaparece Eliseo.

Área: Internacional, deportes.

Breves de portada:

Área: Una noticia internacional, una de política y sociedad y una de crónica de hoy con el tema salud.

Contraportada: Un tema de la sección Crónica de Hoy. En este caso de salud:

- Casi 30 mil pacientes quedaron sin consultas por paro de médicos rurales.

Secciones:

Crónica de Hoy: Ocho páginas:

Primera página: Contraportada.

Segunda página: Un tema internacional:

- Hierve “ caldera argentina”.

Tercera página: Dos temas judiciales:

- Caso pesista: en poder del tribunal informe de alcoholemia.
- Adalís Oyarzún, posible nuevo “ Supremo”

Cuarta y quinta página: Un tema:

- Nuevo pasaporte a prueba de falsificaciones costará \$ 37 mil.
- Incluye resultados juegos de Wiken.

Sexta página: Dos temas de salud:

- Roban “ disco duro con todos los datos de sueldos y contratos del M.Salud.
- Empleados del servicio médico de la “U” adhieren a paro Fech por deplorable estado.

Séptima y octava página: un tema a modo de reportaje:

- El rostro Humano de la pobreza.

### **Editorial:**

- Una página con la opinión del diario acerca del “ Sismo político francés”. Incluye en la misma página el comentario del padre Luis Eugenio Silva acerca del oportunismo.

### **Redacción:**

- Una página con el comentario del subsecretario de agricultura Arturo Barrera acerca de “ Los nuevos instrumentos de política agrícola”.

**Top Secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos.

### **Política y sociedad:** Cinco páginas:

Primera página: Dos temas:

- Socialistas, indignados con veto DC para el 2005.
- Javier Insulza hace mea culpa por publicación con explosiva entrevista a su padre.

Segunda página: Un tema:

- Mayor descontento del Consejo PS fue con el Ministerio de Vivienda.

Tercera página: Un tema:

- Flisfish: “ El PPD es la izquierda del siglo 21”.

Cuarta página: Un tema:

- UDI: Lagos debe “ rectificar” sus dichos sobre remoción de jefes de las FF.AA.

Quinta página: Un tema:

- Nueva mesa RN ya inició contactos con la UDI.

### **Señales económicas:** Cinco páginas:

Primera página: Un tema de economía internacional:

- Parálisis financiera en Argentina.

Segunda página: Dos temas de economía internacional:

- Exportaciones industriales entrarán con arancelm cero a la Unión Europea.
- Norsk Hydro ingresa a Soquimich a través de nueva sociedad creada por Ponce Lerou.

Tercera página: Un tema de economía nacional:

- Mejora percepción sobre futuro de economía chilena.

Cuarta página: Columna Opinión, y un tema acerca de economía internacional:

- Gates declara en juicio.

Quinta página: Un tema de economía nacional:

- Lanzan agresiva campaña para potenciar vino chileno en el exterior.

**Pulso del mercado:** Dos páginas con entrevistas a especialistas en economía y empresarios referentes a inversiones, acciones, la bolsa. Incluye el semáforo, dónde se dan a conocer noticias por los propios corredores de Bolsa.

**Pulso en Cifras:** Una página con cifras de la Bolsa de comercio y los indicadores económicos.

Comercio/ Internet: Una página con noticias en el mundo del comercio informático.

**El mundo:** Dos páginas.

Primera página y segunda: Dos temas acerca de las elecciones en Francia:

- Inimaginable: Partido Comunista llama a votar por Chirac en segunda vuelta.
- Derrota del socialista Jospin horroriza a la prensa europea.

**Deportes:** Cuatro páginas:

Tres primeras páginas: Accidente de Eliseo Salazar, automovilismo.

Cuarta página: Fútbol nacional.

**Hípica:** Una página.

**Espectáculos:** Tres páginas con noticias del medio artístico nacional e internacional. Incluye Horóscopo y un puzzle.

**Empresas:** Una página con noticias del mundo empresarial.

**Gente:** Una página con fotos de vida social.

**Televisión:** Dos páginas con la programación en TV abierta y por cable. Además incluye comentarios de películas, cine y arte.

**Guía de espectáculos:** Panoramas en Santiago de cine, arte y música.

**Al Cierre:** Dos páginas con noticias de último minuto:

- Izquierda chilena saca lecciones de derrota de Jospin: “ Un buen gobierno no asegura ganar las elecciones”.
- Nueva cárcel en Brasil para Hernández Norambuena.
- Falsificaciones de pinturas alcanzaron a vender 6 copias en local de Vitacura.

**Martes 23 de abril.**

Suplemento:

- Mapuches en Chile, Primer Capítulo.
- Especial de puzzles.
- Revista Acción.

Titular: Cesantía: más del 15% en 20 comunas.

Área: Nacional, Economía.

Otro titular: Condena del Papa: “La pedofilia es crimen”.

Área: Internacional.

Breves de portada:

Área: Una noticia económica, una internacional, dos espectáculos.

Contraportada: Publicidad.

Secciones:

**Crónica de hoy:** Nueve páginas:

Primera página: Dos temas:

- Policial: Se agiganta el contrabando de cigarrillos hacia Chile.
- Economía internacional: Ahorristas protestaron hoy en B. Aires y Mar del Plata.

Segunda y tercera página: Un tema:

- Cesantía supera el 15% en 20 comunas del Gran Santiago.

Cuarta página: Un tema de educación:

- Paro de la Fech se cumplió parcialmente.

Quinta, sexta y séptima página: Un tema relacionado con el Censo 2002:

- El otro Censo: Todo lo que no pregunta el cuestionario oficial.

Octava página: Un tema de salud:

- Médicos generales de zona rechazan última propuesta del Ministerio.

**Editorial:**

- Una página con la opinión del diario acerca de la diplomacia de Fidel Castro. Incluye Cartas.

**Redacción:**

- Una página con el comentario de Gonzalo Vial Correa acerca de “Por fin, la educación única y las respuestas obligatorias”.

**Top Secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos.

**Política y sociedad:** Cinco páginas.

Primera página.: Un tema:

- Ex Presidentes latinoamericanos, impactados por grabaciones Castro-Fox.

Segunda página: Un tema:

- Lagos no revela a quién quiso remover.

Tercera y cuarta: un tema, entrevista al jefe de bancada PPD:

- Aníbal Pérez: “Girardi es el único que puede parar a Lavín el 2005”.

Quinta página: Un tema:

- Senadora Matthei (UDI) Denuncia “Amedranteamiento” a funcionarios de INDAP”.

**Señales económicas:** Cinco páginas:

Primera y segunda página: Un tema sobre economía nacional.

- Entrevista a Juan Claro, líder de la Sofopa: “ El Presidente está en una verdadera encrucijada”

Tercera página: Un tema de economía internacional:

- Sonapesca solicitó excluir tema pesquero del acuerdo con la UE.

Cuarta y quinta página: Dos temas de economía nacional:

- Exportaciones agropecuarias las que más cayeron en marzo.
- Economía digital venderá US\$ 13.600 millones el 2004.

**Pulso del mercado:** Dos páginas con entrevistas a especialistas en economía y empresarios referentes a inversiones, acciones, la bolsa. Incluye el semáforo, dónde se dan a conocer noticias por los propios corredores de Bolsa.

**Pulso en Cifras:** Una página con cifras de la Bolsa de comercio y los indicadores económicos.

Maneje sus inversiones: Una página con un tema:

- Excesiva emisión de deuda de corto plazo podría debilitar dólar y provocar inflación en EE.UU.

**El Mundo:** Dos páginas.

Primera página: Un tema:

- Prensa mexicana se desconcierta por presiones de Fox y reacción de castro.

Segunda página: Un tema:

- Tajante condena de Juan Pablo II: La pedofilia es “Un crimen y un pecado”.

**Policía y justicia:** Una página con un tema:

- Caso Tucapel: Ex capitán del Cuerpo de Inteligencia del Ejército se “quebró durante interrogatorio.

**Deportes:** suplemento Acción con 11 páginas:

Primera y segunda página: Tenis internacional.

Tercera página: Automovilismo.

Cuarta y quinta página: Fútbol internacional, Mundial Korea- Japón 2002.

Sexta página: Fútbol nacional.

Séptima página: Misceláneas

Octava página: Una noticia de la fútbol nacional y una de tenis nacional.

Novena página: Hípica.

Décima página: Portal deportivo.

Undécima página: Esgrima.

**Espectáculos:** Cuatro páginas con noticias del medio artístico nacional e internacional. Incluye Horóscopo y un puzzle.

**Televisión:** Dos páginas con la programación en TV abierta y por cable. Además incluye comentarios de películas, cine y arte.

**Guía de espectáculos:** Panoramas en Santiago de cine, arte y música.

**Al Cierre:** Dos páginas con noticias de último minuto:



- Canal 13: verónica Díaz deja “ Telenoche”.
- Lagos: ” No he pedido reformas constitucionales duras”.
- Precio de nuevo pasaporte chileno es similar al de países desarrollados.
- Lobby por el TLC en Washigton.

## **Jueves 25 de abril.**

Titular: Congestión total.  
Área: Nacional, Santiago.

Otro titular: Dueña de Aerocontinente llegó a Chile a exigir reparación.  
Área: Internacional.

Breves de portada:  
Área: Dos noticias internacionales y una de política y sociedad.

Contraportada: Un tema de Crónica de hoy:

- Robo de computadores de la UOCT causa caos en el tránsito en Santiago.

Secciones:

**Crónica de Hoy:** Siete páginas.

Primera página: Contraportada.

Segunda página: Un tema judicial:

- Dueña de Aero Continente llegó para poner demanda y que se reconozca la injusticia.

Tercera página: Un tema relacionado con el Censo:

- Director del INE reconoce “algún grado “de desorganización en el Censo.

Cuarta página: Un tema económico:

- Cesantía golpea a uno de cada cuatro hogares de Las Condes.

Quinta página: Un tema policial:

- Conmoción en Talcahuano por violación y asesinato de una estudiante de Derecho.

Sexta página: Un tema misceláneo:

- Huida y muerte de puma levanta fuerte polémica por condiciones del Zoológico.

Séptima página: Un tema de salud:

- PS aprueba reforma a la Salud con “ rechazo” expreso al modelo de mercado.

## **Editorial:**

- Una página con la opinión del diario acerca de Canal 13 y el interés público. Incluye en la misma página el comentario de un periodista internacional acerca de las elecciones de Francia.

## **Redacción:**

- Opinión del historiador Eugenio Tironi acerca de “ Subirse los pantalones y volver ala familia”. Incluye Cartas.

**Top Secret:** Una página con noticias confidenciales y novedades en distintos ámbitos.

**Política y sociedad:** Cinco páginas.

Primera página.: Dos temas:

- Zaldívar logró apoyo en Europa para que la UDI ni ingrese a Internacional DC.
- Presidente DC se reunió con jóvenes diputados del PP.

Segunda página: Un tema:

- Socialistas piden “revisión profunda” de la estructura tributaria.

Tercera página: Un tema:

- UDI acusa a Lagos de eludir responsabilidad política en Ley de Rentas II.

Cuarta y quinta página: Dos temas:

- John Biehl defiende a la ministra Alvear y se refiere a los tiburones de La Moneda.
- Ávila denuncia presiones de Girardi en elecciones internas.

**El Mundo:** Dos páginas:

Primera página: Un tema acerca del conflicto en Medio Oriente:

- Palestinos rechazarán propuesta de Sharon de instalar a Arafat en la Franja de Gaza.

Segunda página: Un tema de Venezuela:

- Gran cantidad de armas hallaron en la casa de empresario venezolano opositor.

**Policía y justicia:** Una página con un tema:

- Tribunal condenó al Fisco a pagar \$ 150 millones a familiares de fusilado en Piragua.

**Señales económicas:** Nueve páginas.

Primera página: Un tema de economía internacional:

- Nueva misión empresarial a Argentina la próxima semana.

Segunda página: Un tema de economía nacional:

- Eguiguren demandó a Paula Kraushaar por venta de LabChile.

Tercera página: Un tema de economía internacional:

- Sin cerrar tema comercial, mañana anunciarían acuerdo político Chile- UE.

Cuarta página. Un tema de economía nacional:

- Julio Ponce Lerou ingresa a otro directorio, el de SQM Comercial.

Quinta página: Un tema de economía internacional:

- Presidente del BBVA declara como testigo ante el juez Garzón.

Sexta página: Un tema de economía nacional:

- Uso de internet en las empresas: E-mail y marketing, lo más importante.

Séptima página: Un tema de economía nacional:

- Familia Chadwick lanza otro vino “Premium” en honor a su nombre.

Octava página: Un tema:

- Marketing.

Novena página: Un tema:

- Marcas propias representan más del 10% de las ventas de D&S.

**Pulso del mercado:** Dos páginas con entrevistas a especialistas en economía y empresarios referentes a inversiones, acciones, la bolsa. Incluye el semáforo, dónde se dan a conocer noticias por los propios corredores de Bolsa.

**Pulso en Cifras:** Una página con cifras de la Bolsa de comercio y los indicadores económicos.

Ahorro Provisional Voluntario: Dos páginas con información acerca de los beneficios.

**Deportes:** Dos páginas.

Primera página: Dos noticias de fútbol nacional.

Segunda página: Una noticia de fútbol nacional y otra de fútbol internacional.

**Hípica:** Una página.

**Gente:** Una página con fotos de vida social.

**Espectáculos:** Cuatro páginas con noticias del medio artístico nacional e internacional. Incluye Horóscopo y un puzzle.

**Televisión:** Dos páginas con la programación en TV abierta y por cable. Además incluye comentarios de películas, cine y arte.

**Guía de espectáculos:** Panoramas en Santiago de cine, arte y música.

**Al Cierre:** Dos páginas con noticias de último minuto:

- Cayó edificio de ocho pisos en Nueva Cork por explosión.
- Lagos festeja el cierre de Lepanto.
- Insulza y Aero Continente: “Todos tienen derecho a recurrir a los tribunales”.
- Tacos infernales: Tombolini llama a usar transporte público durante emergencia.

## **Viernes 26 abril**

- Suplemento Porfin viernes (espectáculos)
- Suplemento Redes (tecnologías de la información y telecomunicaciones)
- Puzzle para el fin de semana

**Titular:** Matanza en colegio de Alemania

Área: Internacional

Otro titular: Acuerdo Chile-UE 90% del comercio con arancel 0 – Molestia de pesqueros chilenos

Área: Nacional, economía

Otros temas portada: 3 nacionales crónica, 1 política nacional, una internacional, una de espectáculos

## **Secciones**

**Crónica de hoy:** 11 páginas

Primera página: Un solo tema

- Matanza en colegio alemán

Segunda página: Un solo tema, 3 aristas

- Monseñor Piñera: “el ser humano tiene una gran propensión a la inmoralidad”- Miguel Piñera: “acepté la paternidad porque ella me lo pidió”- Carlita recibió ovación.

Tercera página: Un solo tema

- Torres gemelas serán reemplazadas por varios edificios de 50 pisos- memorial, eje del proyecto

Cuarta página: Un solo tema

- UNICEF: en Chile hay niños que empiezan a trabajar a los 4 años

Quinta y sexta: Un solo tema

- Crece molestia ciudadana por privilegio de estacionamientos

Séptima y octava: Un solo tema, reportaje

- Madres que dieron la pelea por su embarazo de alto riesgo

Novena página: 2 temas

- Descoordinaciones de gobierno afectaron al ministro Artaza, aseveran parlamentarios -  
\_Ofensiva legal contra el Auge

Décima y onceava páginas: un tema

- Encuentros secretos para sacar el caso Matute del pantano - Lo que el amigo relató a la siquiatra: “A este hay que llevarlo abajo”,- Lo que falta por conocer, - Ayudas del extranjero

**Editorial:**

- El otro rostro de la Araucanía
- En el casino de Viña (Sara Vial)

**Redacción:**

- Francia elección Le Pen (Jorge Edwards)

**Top Secret-** 8 notas cortas**Política y sociedad:** 14 páginas- 10 temas

Primera, segunda y tercera página: Un solo tema, reportaje

- Elecciones PPD: Girardi y Ávila, el baile del que sobra.

Cuarta página: Una sola noticia

- Avalancha de indicaciones a reformas constitucionales

Quinta y sexta página: Un sola noticia

- El misterio Flores: lo que ha hecho- y lo que no- el senador-gurú

Séptima y octava: Una sola noticia, reportaje Encuesta Futuro

- Presidenciable concertacionista: 40% quiere que sea independiente (diferencias entre Lavín y la UDI se deben a estrategia comunicacional, un 67, 5% no conoce el plan auge)

Novena, décima y onceava: n solo tema, reportaje

- Cumbre de la infancia: tema de niños, gran batalla de adultos

Duodécima página: Un solo tema, entrevista Fulvio Rossi

- Fulvio Rossi (PS) y gas natural boliviano: “hay una campaña de distorsión en contra de Iquique”

Página trece: Un solo tema

Roberto Méndez: “la centroderecha pasa por su mejor momento electoral en 70 años”

Página catorce: tres temas

- Consejo minero rechaza cuestionamientos del PS: siempre hemos cumplido con la la ley
- Girardi: “Ávila no le tiene afecto ni cariño al PPD”
- No se ha contratado lobby para el TLC

### **Señales económicas**

Primera y segunda página: Un solo tema

- Acuerdo Chile-UE: 90% del comercio bilateral tendrá arancel cero

Tercera página: Un solo tema, entrevista

Patricia Bullrich, Candidata presidencial y al cruda realidad argentina: “es como si estuviéramos en un paracaídas, pero nadie entiene cuando paramos”

Cuarta página: Un solo tema

- Primera mayoría logró roberto Izquierdo en directorio de Soquimich

Quinta y sexta página: Un solo tema

- Negociaciones Chile-EE.UU ¿Y dónde está el Consejo Asesor?

Séptima y octava página: Un solo tema

- Los “malabares” de Etcheverry para ordenar la “caja” de obras pública

Novena página: Un solo tema, Opinión

- La Concertación tiene que ordenar sus enfoques (escribe Alejandro Foxley)

Décima página: Un solo tema, entrevista

Eduardo Novoa de PSGE: “No todo puede ser presión” para los servicios regulados

Onceava página: Un solo tema, entrevista

Ricardo Hausmann, venezolano, profesor de Harvard y ex economista jefe del BID: “Con Chávez, es difícil que vuelva la confianza (y los inversionistas) a Venezuela”.

Duodécima página: dos temas

- Se posterga rebaja de impuestos incluida en Agenda Pro crecimiento
- Empresarios rechazan cambios a sistema de información comercial

### **Pulso del mercado**

Primera página:

Designan nuevo ministro de economía argentino

Luksic y crisis trasandina: “hay que tener paciencia”

CCU: plan de contingencia, Ayala critica al gobierno

ganancias de CTC

bancos para la fusión

HSBC compra de dólares

Segunda página: 4 temas

- Fernando Cañas, el hombre que comandará la fusión Santander-santiago
- Livacic a la U. Central,
- Elecciones hípicas
- EEUU crece un sorpresivo 5,8%

### **Pulso en cifras: Indicadores**

### **Campaña solidaria 2 páginas**

**Mundo: 2 páginas**

Primera página: Dos temas

- Le Pen llama a la “unión nacional” contra el “frente popular” de Chirac
- Empeora la situación de los atrincherados en Belén 1 1 1

Segunda página: Un solo tema

- Atacante comenzó a disparar cuando partía un examen de matemáticas

**Entrevista 2 páginas**

Un solo tema

- General Cienfuegos: “me siento muy cómodo entre los políticos, porque acepto la diversidad”

**Política y Justicia: 1 página**

Un solo tema

- Ex fiscal Torres Silva: “Herrera Jiménez es el Townley chilenos”

**Deportes 4 páginas**

Primera página: Dos temas

- Cobreloa pierde los puntos y clausuran el estadio de calama
- Nasur no se enfrentó al careo con cruzat

Segunda página: Un solo tema

- Ormazabal: “no nos hemos despedido de Lagos

Tercera Página: 4 temas

Personajes del día

- Schumacher el mejor tiempo en pruebas libres en Barcelona, “recital” de Sergio García en golf de canarias, maratón isla de pascua, Sampras eliminó a Puerta en torneo de Houston

**Hípica 1 página**

- Mark West y Huelchum animan clásico palmeño

**Espectáculos 4 páginas**

- 12 equipos en paralelo trabajan para el lunes sin falta
- 3 aspectos de la crisis de tvuc (eugenio tironi asume asesoría de comunicaciones del canal
- dos equipos en paralelo, el largo y serpenteante camino de un siempre lunes
- El por qué de las decisiones “impopulares” en el canal 13
- Trabajadores: pérdidas ya van en 3 mil millones en el 2002...responsabilizan a la desastrosa gestión Jordan (la discisión del sucesor de don eleodoro)
- Vivi Kreutzberger, una de las mejores audiencias de canal 13: “ me siento un lunar en medio de todo esto”
- Lisa Lopes cantante de TLC, muere en accidente en Honduras
- Pintor Sergio Vergara: “me molesta que estén falsificando mi sueño”
- La Ley graba nuevo disco

**Gente 3 páginas****Al cierre 1 página**

7 temas

- Exhumarán víctimas de asesinato de Alto Hospicio
- Policía busca en talleres de reparación los computadores del caos de tránsito
- “monreros” serían los homicidas de universitaria
- Observadoras internacionales recorren el sur para informe sobre indígenas
- Festejan cierre de Lepanto
- Carné escolar de microbuseros no hará competencia en Mineduc
- Maratónico interrogatorio al Lupe Cevallos
- Defunciones

**Tapa:** publicidad

## **Conclusión**

La Segunda es un vespertino que prioriza el análisis. Si bien informa sobre las noticias diarias, tanto nacionales como internacionales, deja una buena cuota para lo que son entrevistas en profundidad y reportajes a fondo sobre temas contingentes.

Es un diario que da gran importancia al área económica, fundamentalmente noticias de índole nacional mediante la sección “Señales económicas”. Las demás áreas las cubre de acuerdo a su carácter de importancia, destacando las noticias más relevantes de cada día y noticias de último minuto.

En cuanto a opinión, este diario tiene editorial, la que se encarga diariamente de dar a conocer su punto de vista acerca de algún tema actual. Además en la sección de redacción se le da la posibilidad de opinar a algún personaje público acerca de algún tema vigente. En cuanto a los lectores, sólo pueden expresarse en el diario a través de las Cartas al lector, en donde hacen sugerencias y dan su opinión al diario.

Hay que destacar que en cuanto a temas nacionales, La Segunda intenta cubrir los diferentes ámbitos y explicarle al lector lo que está sucediendo en el país, ya sea a través de un reportaje, entrevista o una nota más breve, pero por lo general, cada tema es desarrollado en profundidad.

Este diario no se caracteriza fundamentalmente por cubrir ampliamente el sector de espectáculos y entretenimiento. Si bien dedica espacio a este tipo de noticias, al hacer el análisis no damos cuenta que no es la prioridad del medio.

En el área internacional, La Segunda cubre sólo las noticias más relevantes. Por lo general son uno o dos temas tratados en profundidad. Es decir en este caso priorizan la calidad antes que la cantidad.

Es importante destacar que este diario se caracteriza por incluir en sus ediciones suplementos deportivos como “Acción”, de espectáculos “Porfin Viernes”, y cultural educativo como por ejemplo “Mapuches en Chile”. Y además insertos informativos acerca de balances generales de ciertas empresas nacionales.

La Segunda por ser un diario vespertino, intenta seguir desarrollando y profundizar en las noticias que fueron entregadas en la mañana. Es un diario que intenta golpear, es decir en sus titulares le entregan a la gente la noticia de último momento, por lo que lógicamente se adelantan a los medios matutinos o a las noticias de la noche que saldrán en el noticiario televisivo.







Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:  
<http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..

© CEME web productions 2003 -2007