



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

EL PERIODISMO DEPORTIVO COMO REFLEJO DEL DEPORTE CHILENO

CARLOS ANTONIO DEL SOLAR EYZAGUIRRE
PABLO ANDRÉS MORANO BÜCHNER

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

PROFESOR GUÍA: LUIS ÁLVAREZ BALTIERRA

SANTIAGO – CHILE
2003

Agradecimientos

Por sobre todas las cosas quiero agradecer al Padre Celestial, Dios, por la infinita oportunidad que nos da día a día de mejorar.

A mi padre por todo el apoyo durante la carrera y por creer en mí y en que se puede hacer periodismo deportivo en Chile, y al resto de mi familia por toda la ayuda y la paciencia. Los quiero mucho.

A mis amigos, “Los Driles”, por el infinito empuje que me dieron todos los días, preguntándome como niño chico “¿cuánto falta?”

A los profesores que durante la carrera ayudaron a pulir mi estilo y encontrar mi forma de escribir.

A todas las personas que nos atendieron y nos abrieron las puertas entendiendo que queremos aportar al desarrollo del deporte, y a todas aquellas que nos hicieron difícil el trabajo por ser quienes tenían la tarea de rechazarnos y ayudarnos a mirar a otro lado y buscar otra forma de hacerlo.

Y por último a mi polola Gentzane, gracias por toda la fuerza y la fe que tuviste siempre en mi trabajo, en mis ideas y por ser siempre tan perfeccionista en la escritura. Te amo.

Pablo Morano Büchner

A mis padres por el eterno apoyo en todas las tareas que he emprendido, por mostrarme que en la vida hay que esforzarse para lograr las metas y por el cariño que siempre me han entregado.

A mis hermanas, por darme amor en las situaciones difíciles. Sepan que mientras pueda estaré apoyándolas y cuidándolas.

A mi abuela por sus consejos siempre atinados y por mostrarme que la vida tiene muchas vueltas.

Recuerdo especial para mis amigos de la universidad por compartir sus experiencias y entregarme una amistad sincera, la que seguiré cultivando para que no queden como recuerdos, sino como futuro.

Como siempre es importante agradecer, antes que pedir. Gracias a Dios por darme la posibilidad de vivir. Gracias por mostrarme el camino del periodismo y por estar siempre a mi lado.

Carlos Del Solar Eyzaguirre

Resumen

El periodismo deportivo chileno es el reflejo del deporte chileno y para eso comenzamos en la primera parte con un recuento de la historia de periodismo deportivo en Chile, partiendo desde la revista *El Sportman* y pasando por las primeras transmisiones deportivas radiales, y la llegada de la Televisión a nuestro país para el mundial de fútbol de 1962, hasta el desarrollo actual de estos medios de comunicación.

Luego se analiza el problema que existe en el deporte y el periodismo deportivo actual. Un círculo vicioso entre los periodistas deportivos, los dirigentes deportivos y las personas que no entienden el deporte.

Como de nada sirve que uno se arregle si el resto sigue sin funcionar, vamos a la raíz del problema en cada uno de estos puntos.

Analizamos el problema dirigencial que existe en Chile, el cual no permite que las organizaciones deportivas se desarrollen en el ambiente económico en que se vive hoy.

Además se explica también que no existe una conciencia deportiva en la población chilena que permita el desarrollo de talentos y espectáculos deportivos de alto nivel en el país.

Hay que sumarle a eso el estado actual del periodismo deportivo, que ha fallado en re-inventarse en el paradigma en que se encuentran hoy los medios de comunicación y que por eso no ha logrado llegar a las personas ni ha sido incapaz de ayudar al desarrollo del deporte.

Por último se entrega la visión de qué debería saber y cómo debería ser el periodista deportivo ideal de estos tiempos.

Índice

AGRADECIMIENTOS	1
RESUMEN	2
ÍNDICE	3
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1 La Historia del Periodismo Deportivo en Chile	9
1.1 Inserción social del deporte	9
1.2 Las revistas deportivas	12
1.2.1 El Sportman	13
1.2.2 Sport i Variedades	14
1.2.3 El Sport Ilustrado	15
1.2.4 Sport i Actualidades	17
1.2.5 Vida al Aire Libre	21
1.2.6 Revista Los Sports	22
1.2.7 <i>Estadio</i> : Una Escuela de Periodismo	24
1.2.7 a) Comienzo con esplendor	26
1.2.7 b) Antes y después de la TV	28
1.3 La Radio en Chile	29
1.4 El deporte en la radio	30
1.5 La televisión	33
1.6 El deporte en la televisión	34
CAPÍTULO 2 Las organizaciones deportivas en Chile	37
2.1 La percepción del deporte y el espectáculo deportivo en Chile.	37
2.2 El producto deportivo, el show del deporte	40

2.3 Los dirigentes deportivos en Chile	43
2.4 Financiamiento y auspicio del deporte, el marketing deportivo	48
2.5 La relación del deporte con los medios de comunicación masiva. La importancia de la creación de figuras.	52
CAPÍTULO 3 El estado actual del Periodismo Deportivo.	56
3.1 El efecto de las universidades y el avance tecnológico en el periodismo deportivo.	56
3.2 Las falencias del periodismo deportivo	61
3.3 Ajustándose a la audiencia, lo que el público quiere consumir. La influencia del TV Cable.	64
CAPÍTULO 4 El periodismo deportivo Ideal (Conclusiones)	68
4.1 Requisitos fundamentales de un periodista deportivo.	68
4.2 El océano de un centímetro de profundidad	69
4.3 La especialización en deportes	70
4.4 ¿Cómo funciona el deporte?	72
4.5 Conocimiento del deporte local	74
4.6 Mezclar el deporte con la cultura local.	75
4.7 Mostrar el conflicto deportivo	75
4.8 Educar a las personas	76
4.9 Consideraciones finales	77
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	81
Anexo A Entrevista a Juan Aguad, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos	81
Anexo B Entrevista Fernando Eitel (Presidente COCH)	88
Anexo C Entrevista a Marcelo Kaplún (Hexacampeón nacional de Squash)	92

Anexo D Entrevista Raúl Hernán Leppé. Periodista Deportivo	97
Anexo E Entrevista Hugo Marcone. Editor de Deportes de El Mercurio	102
Anexo F Entrevista Berta Rodríguez, tenimesista chilena	111
Anexo G Entrevista Arturo Salah (Ex Director de Chile Deportes)	117
Anexo H Entrevista a Aldo Schiappacasse (Periodista deportivo)	125
Anexo I Carta enviada vía correo electrónico a las Federaciones deportivas chilenas.	131
Anexo J Respuestas de las Federaciones a las preguntas enviadas	132

Índice de Fotografías:

Foto 1: Portada revista El Sportman, número 1, año 1, 28 de abril de 1907

Foto 2: Portada revista El Sportman, número 4, año 1, 19 de mayo de 1907

Foto 3: Portada revista Sport Ilustrado número 1, año 1, 14 de Agosto de 1909

Foto 4: Luis Acevedo, ganador de los 100 kilómetros en bicicleta.

Foto 5: Publicidad en Sport Ilustrado

Foto 6: Portada Sport i Actualidades, número 1, año 1, 21 de abril de 1912

Foto 7: Publicidad Sport i Actualidades

Foto 8: Portada Vida al Aire Libre, número 1, año 1, 4 de mayo de 1918

Foto 9: Portada Vida al Aire Libre, número 12, 20 de julio de 1918

Foto 10: Portada Los Sports, número 1, año 1, 16 de marzo de 1923

Foto 11: Portada Los Sports, número 400, año 9, 6 de marzo de 1931

Foto 12: Portada Estadio, número 994, año 22, 14 de junio de 1962

Foto 13: Portada Estadio, número 1, año 1, 12 de septiembre de 1941

Foto 14: Portada Estadio, número 1340, año 29, 13 febrero de 1970

Foto 15: Portada Estadio, número

Introducción

Como futuros periodistas y deportistas una de nuestras motivaciones para seguir esta profesión fue el querer cambiar la manera en que el periodismo deportivo se realizaba en Chile.

Conocíamos los problemas dirigenciales, los errores de algunos periodistas, la falta de logros deportivos y la escasez de recursos, pero no entendíamos la verdadera magnitud del problema y menos podíamos imaginar como arreglar aquello que no funcionaba.

Con los años nos dimos cuenta que lo que sucedía no es culpa sólo de los periodistas que no cubrían otros deportes a parte del fútbol, y no se solucionaba con solamente hacer que ellos de alguna manera mágica mejoraran y cambiaran su pauta y la manera de ver el deporte.

Usamos esta instancia universitaria para poder estudiar el tema e intentar aportar, mostrando que en realidad Chile tiene el periodismo deportivo que se merece. Nuestra hipótesis es que el periodismo deportivo chileno es un reflejo del deporte chileno, y queremos demostrar que existe espacio para mejorar tanto en el deporte, como en el ejercicio del periodismo deportivo.

Para demostrar esto pensamos en distintos métodos. El primero de ellos era la medición del espacio que los diarios daban al deporte, pero entendimos al realizar las entrevistas que en estos momentos la calidad del periodismo deportivo no pasa por un problema de espacio, si no por la falta de entendimiento de algunos cambios que vive la sociedad chilena en sus hábitos.

Centramos la mayoría de los esfuerzos en las entrevistas en profundidad con distintos periodistas y editores de los medios más influyentes en estos momentos en cuanto a deporte se refiere. Ellos son La radio *Cooperativa*, *El Mercurio* y *Chilevisión*.

Esto lo complementamos con entrevistas a dirigentes deportivos y deportistas con la finalidad de contrastar su percepción del tema además de indagar en el cómo funcionan las organizaciones deportivas en Chile.

La bibliografía en Chile del tema del periodismo deportivo es muy limitada, por lo que decidimos remitirnos a buscar textos y estudios de otros países, lo que nos ayudaría a tener una visión distinta del periodismo deportivo y los fenómenos sociales en los que está inserto.

Como producto de nuestra investigación encontramos dos libros (Uno neocelandés y el otro inglés) que trataban sobre las organizaciones deportivas y el como las competencias deportivas se han desarrollado a lo largo del siglo XX, lo que nos ayudo a entender de mejor manera la disparidad de realidades que ve el público chileno al ver el periodismo deportivo nacional, y los canales de televisión por cable.

De este modo logramos separar el periodismo deportivo de la dirigencia deportiva, y el espectáculo deportivo, los tres grandes pilares de esta tesis, y los tres grandes actores del deporte.

Con periodismo deportivo nos referimos a los medios de comunicación en su conjunto y en cómo ellos le dan cobertura al deporte. La dirigencia deportiva son los encargados de desarrollar el deporte en el país y de ofrecer competencias atractivas al público. Y el espectáculo deportivo es la competencia en su totalidad, incluyendo sus noticias anexas que van desde los problemas en los entrenamientos, hasta el cómo están equipados los estadios y la infraestructura.

De la parte dirigencial y del espectáculo sólo identificamos los problemas; los actores propusieron posibles soluciones, mientras que para el periodismo deportivo nosotros somos los encargados de analizar y buscar una solución basada en la investigación y en los cinco años de estudio de la profesión.

Capítulo 1

La Historia del Periodismo Deportivo en Chile

Siempre es importante conocer el pasado y cómo ocurrieron los acontecimientos que las nuevas generaciones no tuvieron la oportunidad de presenciar.

Para ser testigos del inicio del periodismo deportivo en Chile, su evolución, y el presente hurgaremos en los archivos escritos y visuales que revelan los distintos procesos por los que atravesó esta disciplina.

Haremos un recorrido por la primera década del siglo XX, desde la revista *El Sportman*, pasando por *Los Sports*, *Estadio*, *Deporte Total*, por nombrar algunas. Nos detendremos en los años treinta en las primeras transmisiones deportivas radiales y en *La Clínica Deportiva* de Carlos Cariola, primer programa radial especializado.

También veremos la irrupción de la televisión en el Mundial de Chile 62, los primeros pasos por incluir el deporte en la parrilla programática y el nacimiento de espacios como *Pantalla del Deporte*, *Tribuna del Hinchado*, *Zoom Deportivo*, *Futgol* y el actual *Deporte 2000*.

Saldrán a relucir los fantasmas de importantes periodistas que cimentaron el camino para que el deporte se ganara un espacio en los medios de comunicación. Profesionales que se encargaron de redactar y transmitir vivencias, emociones y eventos que son parte no sólo del periodismo, sino también de nuestra historia como país.

1.1 Inserción social del deporte

A mediados del siglo XIX en Chile varios deportes se practicaban en el seno de la sociedad. Así lo plantean Carlos Ossandón y Eduardo Santa Cruz en su libro *Entre las Alas y el Plomo, la gestación de la prensa moderna en Chile*¹: “Se practicaban una serie de juegos y actividades deportivas que irían progresivamente en aumento. Ello da origen a un conjunto de organizaciones que van tejiendo una red de instituciones sociales y culturales”.

En el año 1851 se crea el *Valparaíso Hunt Club* dedicado a la cacería del zorro. Pronto se irán agregando otras actividades como las carreras de saltos a caballo

¹ OSSANDÓN, Carlos; SANTA CRUZ, Eduardo; *Entre las Alas y el Plomo, la gestación de la prensa moderna en Chile*. Santiago de Chile: Editorial LOM, 2001. pág. 80.

(Steeplechase) que se realizaban en los potreros de la Placilla, lugar que mantiene su nombre en la actualidad.

Una fecha que es muy importante en la propagación de grandes acontecimientos deportivos es el 8 de septiembre de 1864 ya que se celebran las primeras “carreras de caballos a la inglesa”.²

Los datos de la época entregan cifras de asistencia al evento de alrededor de dos mil personas y en los años posteriores se calcula que llegaron más de seis mil espectadores. Todo este éxito derivó en la creación de la sociedad *Valparaiso Sprint Meeting*, la que se encargó de organizar las carreras.

Posteriormente ocurrirán dos inauguraciones muy importantes como son *La Sociedad Hípica de Santiago* (1867), que sería la base para que en 1870 se funde el Club Hípico de Santiago. En 1882 inicia sus actividades el *Valparaíso Sporting Club* en Viña del Mar que será pieza fundamental en la propagación del deporte en esa zona, ya que también fue cuna de otros deportes como el cricket y el golf.

La hípica se constituyó en la primera actividad deportiva institucionalizada plenamente. Si bien bajo control aristocrático, ella congregó la atención de otros sectores sociales, alcanzando rápidamente una masiva popularidad.³

El ciclismo, boxeo, atletismo, tenis y golf también adquieren protagonismo en la sociedad. Por ejemplo, a finales de los años ochenta se comienzan a vender las primeras bicicletas y además ya se hacían las primeras competencias. En 1896 se inaugura el primer velódromo en la calle Beaucheff a un costado del entonces Parque Cousiño⁴.

Este velódromo será fundamental en la propagación del ciclismo en Chile, como se verá más adelante.

Deportes como el tenis, el golf o la hípica tenían un reconocimiento y contaban con algún fanatismo popular, pero también dependían mucho del acceso económico a los implementos para poder practicarlos.

En cambio el boxeo y el Foot-ball⁵ se convirtieron de inmediato en actividades que podían ser practicados por la mayoría de la población.

Ya en 1897 se realizan en el puerto de Valparaíso las primeras veladas de boxeo y en los comienzos del siglo XX ya existían varios clubes como el que estaba en los alrededores del Hotel Melossi en la Estación Central de Santiago. Todo este proceso de

² SOTO, Luis; “El Turf en Chile”; Santiago de Chile 1928; Imprenta Universitaria.

³ Ossandón, Carlos. Op.Cit. p.81.

⁴ Ibid.

⁵ Foot-ball: Denominación inglesa de la palabra Fútbol

masificación del boxeo tiene su punto cúlmine con la creación de la Federación de Boxeo de Chile en 1915.

El fútbol a su vez se convirtió en el deporte más popular. Según datos obtenidos del diario *El Mercurio* los primeros partidos se realizaron en Viña del Mar y fueron organizados por la colonia inglesa residente.

Las dos primeras canchas de fútbol de las cuales se tiene conocimiento, son las creadas en el *Valparaíso Sporting Club* y en el Cerro Alegre de Valparaíso.

La práctica en Santiago se masifica con la participación de los trabajadores de empresas inglesas y en los colegios entre ellos el Santiago College.

Desde 1890 en adelante se empiezan a fundar los primeros clubes de fútbol que aún se mantienen vigentes como son: Magallanes, Santiago Wanderers y Unión Española, los que serán los encargados de organizar campeonatos y los llamados “friendly-match” (partidos amistosos). En 1905 la prensa registraba en sus datos más de 48 clubes de fútbol en Santiago.

1.3 Periodismo deportivo

A comienzos del siglo XX se notaba que el interés era popular por practicar diferentes deportes y por consiguiente los diarios ya llevaban bastantes años incluyendo dentro de sus páginas informaciones sobre las actividades deportivas que se desarrollaban en las diferentes ciudades. Sin embargo este tipo de crónicas se incluía en la sección de vida social.

El Mercurio y *The Chilean Times* son algunos de los primeros periódicos que incorporan entre sus secciones habituales los deportes.

Miguel Cajas, periodista del Centro de Estadísticas Deportivas (CEDEP) sostiene que: “Las primeras crónicas deportivas comienzan tomando el estilo europeo y heredando la mayoría de los términos que traían los ingleses que llegaban a Chile”.

El primer cronista deportivo del cual se tiene memoria es, según Cajas, el doctor Luis De la Carrera, que empezó a escribir el año 1902 en el diario *Las Últimas Noticias* en una sección que se llamaba *Vida al aire libre*, idea propuesta por el sub-director de esa época, Juan Esteban Ortúzar Ossa.

De la Carrera, cuyo seudónimo era “Sporting Boy”, cumplía la función de rehtar los hechos con un afán más social que deportivo, explicando como los señores de la aristocracia santiaguina ejercitaban su cuerpo mientras distinguidas señoras admiraban y disfrutaban del juego.

En el año 1905 “Sporting Boy” empieza a colaborar para la publicación *Zig-Zag*. Esta revista marcaría un hito muy importante en las publicaciones nacionales tanto a nivel deportivo como también social, ya que se transforma en la lectura obligada de la alta sociedad santiaguina y además fue pilar del moderno sistema de prensa chileno.

Avanzada la década, el interés por crear un medio que sólo se dedicara al deporte ya se hacía latente y comienza la era de las revistas deportivas.

1.2 Las revistas deportivas

Según datos, entre 1897 y 1922 fueron creadas catorce publicaciones deportivas. Como se mencionó, la hípica, o las carreras de caballos a la inglesa, era el deporte más organizado en cuanto a instituciones que lo respaldaban, por eso no es raro que fuera el primer deporte que se traspasó al papel. En 1889 nace *El Sport* que editó sólo ocho números. Después vino, en 1895, otra revista del nombre similar y que duró tres números llamada *El Sport Chileno* de 1901 y que era órgano oficial del Club Hípico de Santiago.

Todas estas primeras publicaciones tenían un fin informativo a cerca de los resultados que ocurrían en el *turf*⁶. Hay que consignar que el 22 de abril de 1897 aparece *El Ideal*, periódico literario que incluía poesías, cuentos, crónicas y también información deportiva. Lo importante es rescatar que la sección de deportes estaba aparte de las otras y no incorporada en la parte social, como ocurría con otras publicaciones.

Pero es finalizando la primera década del siglo cuando se empiezan a concretar las expectativas de publicar revistas dedicadas exclusivamente al deporte.

⁶ Turf: Denominación inglesa que significa Hípica

1.2.1 El Sportman



De propiedad de los señores Ramón Zorrilla y Baldomero Loyola, aparece *El Sportman* publicación que podría catalogarse como la primera dedicada exclusivamente a los deportes y que incorpora elementos como el comentario, fotografías y avisos publicitarios. Tiene una corta vida, ya que nace en abril de 1907 y deja de circular en junio del mismo año.

Son los mismos dueños los que a través de los editoriales anuncian la “muerte” del medio: “...las entradas no alcanzan a cubrir los gastos. Pueden dejar sus erogaciones en el Emporio Inglés, del señor Ramsay y en nuestras oficinas”.⁷

⁷ EL SPORTMAN, Santiago, Chile: 1907. Semanal



1.2.2 Sport i Variedades

Es una revista creada por Antonio Daucet en septiembre de 1907, en Valparaíso y dura hasta enero de 1908. Su principal característica fue tener secciones definidas de los deportes como *El Turf Extranjero*.

También es una publicación que incluye elementos publicitarios y que llegan a abarcar el 30 por ciento de la revista.

La publicidad mostraba una gama de productos o servicios tales como calzados, restaurantes, imprentas, licores, sombreros y artículos deportivos.⁸

En la propia publicación se podía encontrar párrafos donde se justificaba la incorporación de los avisos

“No nos guía otro propósito al dar a la publicidad este semanario que el de mantener siempre vivo el entusiasmo por los juegos al aire libre. Que en forma tan directa cooperan a fortalecer la raza”⁹.

⁸ OSSANDÓN, Carlos. Op.Cit. p. 102.

1.2.3 El Sport Ilustrado



Sport Ilustrado nace en agosto de 1909 y tiene como objetivo poder contar las diferentes actividades deportivas que se desarrollaban en Santiago, además de explicar noticias relacionadas con los ejercicios adecuados que debe hacer un *Sportmen*¹⁰ para mantener una adecuada salud.

Además incluye datos sobre caballos que forman parte del *turf* nacional y que fueron adquiridos en grandes sumas de dinero:

“Diamund, Jubilé, Perdita 2, que fue adquirida por el señor Ignacio Contreras para sus aras ‘Las Ortigas’ en la suma de 30.000 guineas, este famoso animal es una de los diez ganadores de la triple corona (del premio 2000 guineas, del Derby de Epsom y del St Leger y pertenecía a su majestad el Rey de Inglaterra y había pertenecido al señor Correas”.¹¹

Dentro de sus páginas se hace una importante alusión a las competencias ciclísticas, deporte que se perfilaba como uno de los favoritos dentro de la sociedad chilena.

⁹ SPORT I VARIEDADES, Santiago, Chile: 1907. Semanal

¹⁰ Sportmen: Palabra que se ocupaba para denominar al deportista

¹¹ SPORT ILUSTRADO, Santiago, Chile: 1909. Semanal

De hecho en las primeras informaciones que se publican en el *Sport Ilustrado* se puede leer: “El entusiasmo por el sport del pedal crece de día en día en Chile, como ejemplo podemos citar la gran reunión ciclística que se efectuó el domingo pasado en el velódromo del Parque Cousiño, organizado por *Friedeman*, importadora de bicicletas y en la que los mejores se disputarán el campeonato de Chile sobre los 100 kilómetros. A las doce se encontraban formados en el punto de partida los campeones Acevedo, Guillaufne, Friedeman, Dupre, Villalobos y Calderón...”¹²



El fútbol también estaba entre de los deportes más mencionados a través de las ediciones de *Sport Ilustrado*, como se dice en una crónica sobre el actual club de Primera División B, Magallanes S.A..

“Este club preparara para una fecha muy cercana un Inter-club match con el Santiago Wanderers de Valparaíso, el que se efectuará en el vecino puerto. El año pasado se efectuó este match resultando vencedor el club porteño”.

Otra crónica anunciaba un interesante *friendly-match* (partido amistoso) a jugarse en la capital “Santiago Nacional versus Asociación Obrera. El domingo 15 del presente se jugará en la cancha de San Cristóbal, una partida interesante de football entre el primer team del Santiago Nacional F.C y un team formado por los mejores jugadores de la Asociación Obreros.

¹² SPORT ILUSTRADO, Santiago, Chile: 1909. Semanal

Jugarán por el Santiago Nacional F.C los siguientes jugadores: C. Fanta, J.T Lewin, A. Lambie, C. Paulsen, G. del Canto, A. Olavaria, G. Castro, V. Jiménez, G. Toro, J Rodríguez, J. H Livigstone y J. Castillo

Asociación Obrera: L. Cordova, L. Espinoza, P. Moisan, A. Quinteros, V. Fernández, J. Balbontin, L. Navarrete, S. Fuentes, E. González, L. Moya, J. Mor gado, D. Riveros, R. Silva, E. Orellana y A. Lague.

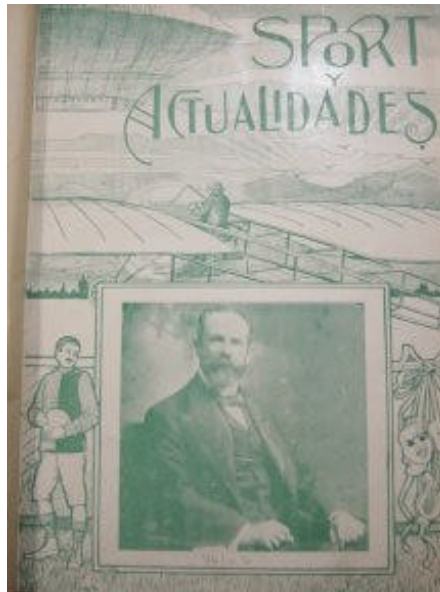
La partida comenzará a las 2:30 p.m. en punto”.¹³

Otra sección importante era la que entregaba los resultados ocurridos en la hípica, por ejemplo los pormenores de las carreras del Club Hípico de Santiago del domingo 15 de agosto de 1909 y donde se explica la hora de inicio de las carreras y se entregan estadísticas muy similares a las que podemos ver hoy.

En el *Sport Ilustrado* ya se incluían avisos publicitarios como “Whisky Johnny Walker” o el “American Bar” ubicado en Estado 36, a un paso de la Plaza Armas.

En septiembre de 1909 deja de existir *El Sport Ilustrado*, debido a la falta de financiamiento para imprimir la revista, sólo alcanzó a tener 4 números publicados.

1.2.4 Sport i Actualidades



El primer número aparece el 21 de abril de 1912. La particularidad que adquiere *Sport i Actualidades* es que gracias a las gestiones de su director, Armando Venegas, con la Federación Sportiva Nacional de Chile, ente rector del deporte chileno, éste

¹³SPORT ILUSTRADO, Santiago, Chile: 1909. Semanal.

adopta la revista como órgano oficial para transmitir y propagar las actividades deportivas en el país.

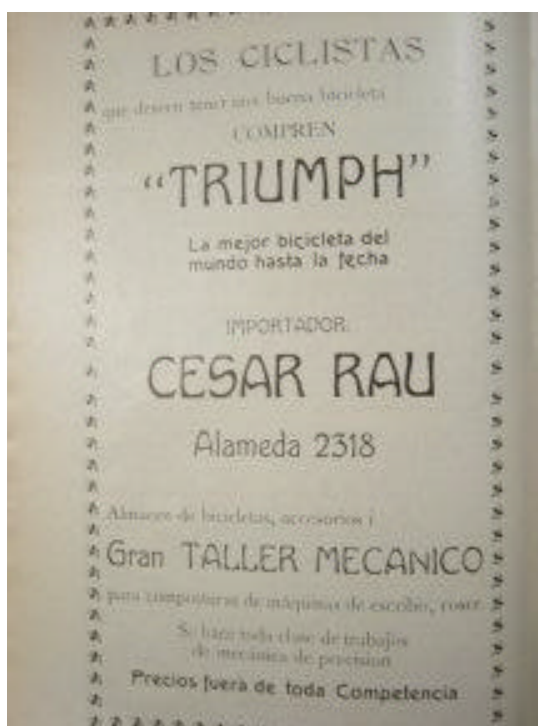
Así lo estipula una carta fechada el 10 de abril de 1912.

“La federación Sportiva de Chile en sesión de ayer acordó declarar órgano oficial de nuestra institución a la revista *Sport i Actualidades* que empezará a publicarse. Tenemos el agrado de poner en su conocimiento votar por el éxito de esta publicación”.¹⁴

El primer editorial de la revista enunciaba los principales objetivos a cumplir: “Chile una nación que puede enorgullecerse por ser una de las que tiene la raza más fuerte del continente. Lugar donde se practican desde tiempos inmemorables los sports en todas sus clases i que hoy marcha a la cabeza en todo lo que significa levantar el espíritu de su pueblo por medio de los ejercicios físicos. No contaba con un órgano oficial a donde hubiera cabida todo el movimiento de sociedades sportivas que como muy pocas son entusiastas por conseguir los fines señalados Sport i Actualidades revista nacida al calor del propio ambiente de todas ellas, trabajara sin descanso por demostrar lo que somos y lo que sabemos en estas materias. Los que hacen en otras partes como lección y no se cansara de predicar y enseñar hacer buen sportman y valiente ciudadano para que mas tarde sus servicios puedan ser aprovechados en bien de nuestra querida patria. Pocas palabras y muchos hechos será nuestro lema educador. Al trabajo entonces y no olvidéis que esto es vuestro, que os pertenece i que como tal tenéis la obligación de ayudar en todo a su sostenimiento con vuestra ayuda y propaganda, así nuestro Chile, nuestros sportman se comunicaran dentro del país i se darán a conocer en el extranjero como lo merecen sus virtudes”.

Para *Sport i Actualidades* el correcto entrenamiento del deportista tenía importancia en sus crónicas, de hecho, José de Dalgarrando, destacado deportista de la época escribía sobre la manera como debían entrenarse los atletas.

¹⁴ SPORT I ACTUALIDADES, Santiago, Chile: 1912. Semanal



En el número dos de la revista (28 abril de 1912) se habla en el prólogo sobre la excelente aceptación que tuvo en la sociedad:

“La magnífica e inesperada acogida que obtuvo nuestra revista en su primer número, nos compromete para continuar en la onerosa tarea que nos hemos impuesto, al mismo tiempo agradecemos la cordial acogida que nos han prestado desde el primer momento la prestigiosa federación deportiva nacional de Chile, y sabremos corresponder a la medida de nuestras fuerzas. Poco a poco podremos ir satisfaciendo las exigencias de los deportistas de esta capital y de provincias”.

Además el 1 de mayo de 1912 *Sport i Actualidades* organizó la vuelta a Santiago en Bicicleta: “Como lo anunciamos en nuestro número anterior. El primer domingo de mayo *Sport i Actualidades* llevará a cabo la hermosa prueba ciclística. Número que por primera vez se realizara entre nosotros, para este campeonato contamos ya con una buena copa obsequiada por Mister Eduard Harrison”.

En *Sport i Actualidades* se puede apreciar las primeras innovaciones y conceptos comerciales de la revista, sin fines de lucro por pertenecer a una federación, pero con la idea de financiar su emisión.

Contaba con dos fotógrafos: Casimiro Salas y Vicente Portero, además de un dibujante: Carlos Bonomo.

En sus páginas escriben figuras como el destacado “Sporting Boy”, “Mont-Calm” (Baldomero Loyola) y el nombrado José de Dalgarrando, a los que se sumaban Rodolfo Silva de la Barra, Jorge Molina, Juan Gálvez Rivas (redactor noticioso) y otros.

Como se ha mencionado los problemas económicos no fueron esquivos a *Sport i Actualidades*, ya a los cinco meses las cuentas no funcionaban y los redactores son los primeros en reconocerlo:

“...Cinco meses de vida prueban claramente la aceptación de *Sport i Actualidades* y aún cuando muchas veces hemos tiritado ante el peligro de una desaparición, con fe hemos seguido luchando”.¹⁵

Su deceso se produce a comienzos de 1914 *Sport i Actualidades* llegó a emitir 113 números, lo que la transformó en una de las publicaciones más sólidas de este periodo.

¹⁵ SPORT I ACTUALIDADES, Santiago, Chile: 1912. Semanal.

1.2.5 Vida al Aire Libre



Es una revista de tamaño tabloide que aparece el 4 de mayo de 1918 y su nombre proviene de una publicación francesa. Los redactores jefes de este semanario de deportes que aparece todos los sábados eran C.F. Borcosque y J.H. Livingstone.

“Con la aparición de la revistas sportiva *Vida al Aire Libre*, aparentemente está publicación que será semanal está destinada a vivir largos años porque para presentarla hemos consultados las opiniones del público sportivo, la conclusión a la que hemos llegado está condensada en el tamaño, la distribución, el material de lectura y gráfico, todo así estudiado para que los aficionados reciban con agrado esta revista. Lo importante para los lectores es la revista misma y lo que de ella puedan sacar de útil e aquí lo que ellos quieren y nosotros también, pues valga decir que haremos lo posible por dar buena lectura. Para lo cual contamos con la ayuda y la colaboración de expertos y conocedores de todos los campos del sport, como de la literatura sportiva. Agregaremos que esta revista tiene redactores responsables que con agrado atenderán a los que se interesen por asuntos relacionados con ella i así como hemos plagiado el adecuado nombre a una revista francesa, abogaremos por el progreso de esta revista de la fórmula que interpreta nuestro deseo: más que ayer menos que mañana”, anunciaba el mensaje inicial de la revista.

En *Vida al Aire Libre* destacan conceptos más periodísticos. Se puede apreciar como aplican la técnica de la entrevista y se buscaba obtener las apreciaciones del deportista: “Heriberto Rojas abandona el ring con el título que tan bien conquistara,

campeón de todos los pesos de Chile, correcto y honesto poseedor intachable hasta quien no pudiera alcanzar nunca la maleficencia ha obtenido alto i limpio campeonato tan deseado abarcando con la potencia de sus puños todo el continente sudamericano, donde no hay hombre que pueda hacerle frente. Hemos hablado con Rojas después de su pelea, el hombre contento y tranquilo nos habla sobre su vida futura en señal de su gran persona. Con una boca de dientes perfecta que los puñetazos del oponente no lo lograron aflojar”.

La revista se mantiene en circulación hasta 1919.



1.2.6 Revista Los Sports



El 16 de marzo de 1923 nace una de las publicaciones más importantes de la historia del periodismo chileno, revista *Los Sports*.

Creada por las empresas Zig Zag, la revista logró emitirse hasta el año 1931, “Logrando publicar 418 números lo que la convierte en la sexta publicación chilena en lo que ha duración se refiere”¹⁶

En el primer número es el propio Presidente de la República, Arturo Alessandri Palma quien redacta una carta en la que expresaba la importancia del deporte en la sociedad y las intenciones que tenía el gobierno de: “Trabajar por la educación física”¹⁷.

La revista se posicionó de inmediato, como comenta Raúl Hernán Leppé *Los Sports* pasó a ser un medio de comunicación muy importante. Su calidad en las publicaciones y en las fotos hacía que las personas compraran la revista”.

Los Sports era una revista que cubría casi la totalidad de los deportes que se practicaban, tale como, fútbol, tenis, ciclismo, atletismo, automovilismo, boxeo y natación.

“Era impresionante la capacidad de cobertura que tenía *Los Sports*, de hecho llegaban noticias desde Arica y Punta Arenas, las que relataban las actividades que se realizaban en regiones. Fue un medio fundamental para entender que el deporte se practicaba en todo el país”, señala Leppé.

Otra característica de la publicación de Zig Zag fue la calidad de su papel el que permite que se conserven las ediciones de manera intacta a como se emitían en la década del 20.

“Me acuerdo que mi padre tenía revistas *Los Sports* en la casa y era una delicia poder leerlas, ya que mostraban una dimensión del deporte en la cual se inspiraron varios periodistas después”, recuerda Pedro Pavlovic, periodista.

A raíz de la crisis económica de 1929, la revista *Los Sports* dejó de circular en abril de 1931.

¹⁶ OSSANDÓN, Carlos. Op.Cit. p. 113.

¹⁷ LOS SPORTS. Santiago, Chile: 1923. Semanal



Las empresas Zig Zag no se encontraban económicamente estables para mantener todas las publicaciones que tenía a su cargo.

“La irrupción de la radio hace que la gente empiece a preferir las transmisiones a tener que comprar una revista”, analiza el periodista Hernán Solís.

Comenzando la década de 1940 se fundaría una revista que marcaría con tinta imborrable el periodismo: La revista *Estadio*.

1.2.7 *Estadio*: Una Escuela de Periodismo

Es la revista deportiva más importante en la historia de Chile, no sólo por su prolongación en el tiempo -fue creada el 12 de septiembre de 1941 y duró hasta el 7 de septiembre de 1982- sino que también por ser catalogada como una escuela dentro del periodismo nacional, como la califica Julio Martínez, premio nacional de periodismo de 1995: “Trabajar en *Estadio* era un privilegio porque estaban las mejores periodistas de Chile. Era una revista para leerla con toda tranquilidad en la biblioteca, era casi académica”.

Por sus salas de redacción pasaron leyendas del periodismo nacional como Alejandro Jaramillo, Carlos Guerrero “Don Pampa”, Renato González “Mister Huifa”, Julio Martínez y Darío Verdugo, por nombrar sólo algunos de los que trabajaron en la revista.



Raúl Hernán Leppé, uno de los fundadores de *Estadio*, recuerda la época que estuvo en la revista: “Para mí llegar a *Estadio* fue el gran honor de mi vida, ahí aprendí a hacer periodismo, ya que tenías a grandes maestros a lado que te apoyaban y guiaban”.

Estadio nace por un interés de aportar al deporte nacional, de hecho en su primer editorial, escrito por Alejandro Jaramillo, fundador y primer director de la revista plantea las intenciones por las cuales se iniciaba este proyecto:

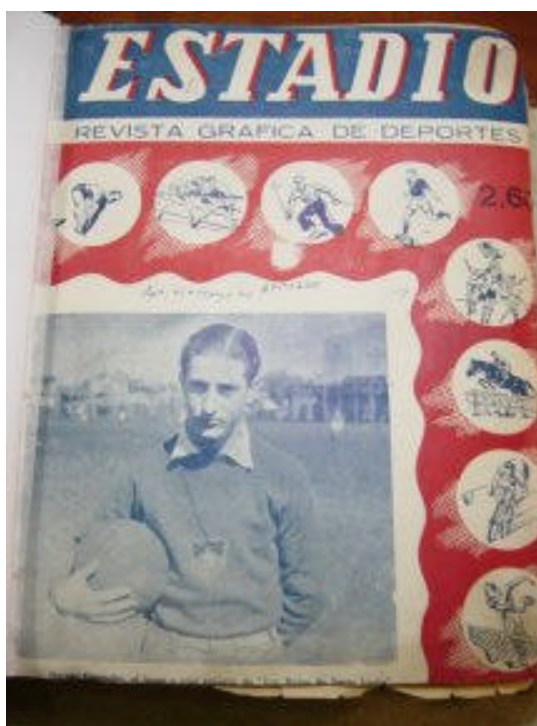
“Nadie desconoce la influencia benéfica del deporte en el ser humano, el espíritu y el cuerpo de aquel que ha practicado los ejercicios físicos en su juventud tiene asegurado un cuerpo sano y una mente sana factores importantísimos en la lucha por la vida. Quien en el calor de una lucha deportiva conoce el esfuerzo grande en que músculo y cerebro unidos buscan una victoria en el deporte esta especialmente dotado para triunfar, procrear hijos sanos y ser útiles a su patria. El deporte nacional para bien de nuestra raza ha logrado en los últimos años un incremento grande. Todas las clases sociales de nuestro pueblo practican el deporte en sus múltiples manifestaciones cada vez con más dedicación. Chile nuestro pequeño país con su escasa población ha hecho vibrar en más de una ocasión su nombre en el mundo entero por intermedio de sus deportistas. Este querido rincón ha sido conocido en el exterior tanto más que por sus embajadas diplomáticas, por el esfuerzo noble de algunos destacados productos de nuestro deporte.

Hoy damos vida a un órgano destinado a contribuir al engrandecimiento del deporte nacional, la revista Estadio, que no dudamos será bien recibida por la afición. Esta, nuestra modesta revista, tendrá por lema el estímulo sano y la crítica constructiva. El progreso de todas las actividades deportivas ha sido la causa y será siempre el objeto de su razón de ser. Creemos contribuir con nuestra labor a la campaña de chilenidad y mejoramiento de la raza, en que está empeñado su excelencia el presidente de la República.

Ninguna tienda tendrá cabida en nuestras columnas en particular y si lo tendrán todas en general. No seremos parcos en el aplauso cuando este sea merecido, el será tanto para el crack consagrado como para el aficionado que se inicia. Siempre nuestras críticas serán bien inspiradas. Creemos que todo buen perfeccionamiento necesita tanto de la crítica como del aplauso.

*A pesar de las enormes dificultades materiales y técnica que existen hoy día para una empresa de esta naturaleza, creemos haberlas salvado en forma de ofrecer al público un resultado que sea de su agrado”.*¹⁸

1.2.7 a) Comienzo con esplendor



Desde un comienzo *Estadio* se destacó por ser una revista muy bien hecha y la cual profundizaba en los diferentes deportes que se practicaban a comienzos de la década de 1940.

Para, Martínez era una revista modelo “cuando llegue a *Estadio* todo era una apuesta, si bien con la intención de hacer bien las cosas, pero sin imaginar la trascendencia que tendría en los años venideros”.

En los años 40 *Estadio* se fue posicionando rápidamente en el mercado, Raúl Hernán Leppé lo recuerda: “Por esos años Chile estaba muy bien en el ambiente

¹⁸ ESTADIO, Santiago, Chile: 1941. Semanal

deportivo sudamericano, era capaz de enfrentarse a Argentina y Brasil en cualquier disciplina, de hecho en el año 41 Chile fue campeón del Latinoamericano de Boxeo con Atilio Caraune y Guillermo López como máximas figuras de aquel entonces. Por lo que la gente en general estaba muy interesada en el deporte y eso hacía que compraran la revista”.

En esos años *Estadio* encontró muy buena acogida en el público en general ya que tenía un estilo particular de contar los acontecimientos históricos, se narraban los partidos de fútbol, pero también se explicaba el ambiente que rodeaba al espectáculo.

Tal como lo explica Julio Martínez: “En lo personal pienso que la manera como se explicaban los deportes tenía un estilo particularmente atractivo”.

Para Martínez existía un valor que era ineludible en *Estadio* “Era una revista que no buscaba el tema monetario o la fotografía que pudiera vender más, por que eso estaba comprobado, si salía un jugador de Colo-Colo, seguro que se venderían 5.000 ejemplares más, pero la portada de *Estadio* había que ganársela. Si tenía que salir un nadador o un basquetbolista daba lo mismo. Lo importante es que esa portada fue por méritos deportivos y no por intereses económicos”.

Con el tiempo *Estadio* fue evolucionando en su concepto como revista, siempre manteniendo la cobertura de la mayoría de los deportes.

“Teníamos un equipo de periodistas capaces de escribir y comentar sobre muchos deportes. El boxeo, el ciclismo, el fútbol, el básquetbol, el atletismo y todas sus disciplinas siempre estaban presentes”, comenta Leppé.

Antes que llegara la televisión a Chile en 1958, *Estadio*, que salía todos los jueves, llegó a vender 50.000 ejemplares, cifra extraordinaria para la época.

“Era impresionante como se peleaban las revistas, uno con los años se va dando cuenta de la dimensión que llegó a tener esa revista en Chile”, recuerda con nostalgia Leppé.



1.2.7 b) Antes y después de la TV

Desde 1941 hasta el año 1962 *Estadio* tenía el control de la información deportiva, ya que no había otra revista que le pudiera contrarrestar el arrastre entre el público y los deportistas.

“La radio con las revistas se transformaron en el complemento perfecto para el público que necesitaba informarse, porque el domingo por ejemplo escuchaba el partido y a través de la revista podía apreciar las fotografías de los goles y un análisis más completo”, puntualiza Leppé.

Pero la llegada de la televisión estableció una gran diferencia con respecto a la información deportiva.

“Si bien al comienzo la televisión no entregaban la información en directo si tenía la particularidad de ser mucho más rápida que las revistas. Eso fue de a poco mermando el interés por las revistas” señala el periodista de canal 13 cable, Pedro Pavlovic.

Finalizando la década de los 60, *Estadio* incorpora una modificación importante en su estructura y tiene relación con el papel que se empieza a utilizar.

Leppé apunta que: “Se notaban los avances tecnológicos, era una revista más bien hecha, de mejor calidad en lo que aspectos técnicos se refiere”.

Pero ya no era lo mismo: “Pasaba que los periodistas trabajaban en varios lugares, diarios y revistas, entonces el diario requería la información con más rapidez. Entonces cuando se tenía que escribir para la revista, muchos repetían la información. Esa fue lo que paulatinamente fue matando a *Estadio*”, menciona Pedro Pavlovic

Revista *Estadio* deja de circular el 7 de septiembre de 1982 a cinco días de cumplir 41 años de existencia .

Para un emocionado Martínez “Fueron más de dos mil revistas que encantaron a los lectores, dudo que vuelva a existir una revista con esa influencia en la sociedad. Sobre todo ahora que los medios de comunicación exigen más rapidez, *Estadio* marcó a muchas generaciones y quedará por siempre en el recuerdo de todos”.



Después de *Estadio* aparecieron revistas como *Deporte Total* y *Minuto 90*. La primera fue fundada el 16 de junio de 1981 y duró hasta el 8 de julio de 1987. Y la segunda que nació el 11 de agosto de 1987 hasta el 2 de mayo de 1995.

En la actualidad, solo existe la revista *Don Balón* que tiene un solo periodista trabajando en Chile.

1.3 La Radio en Chile

El sábado 19 de agosto de 1922, a las 21:30, unas 200 personas concurren hasta el hall del diario *El Mercurio* de Santiago, invitadas por un aviso en el cual se comunicaba la primera transmisión radial planteada y organizada en Chile, por los señores Arturo Salazar, profesor de la Escuela de Electrotécnica de la Facultad de Física de la Universidad de Chile y su ayudante Enrique Sazié Herrera, estudiante de Agronomía.¹⁹

Las primeras notas que se escucharon fueron las de la marcha de los aliados en la Primera Guerra Mundial “It’s a long way to Tipperary”. Ese fue el comienzo de la denominada radiotelefonía en Chile y a sólo dos años de la primera transmisión hecha en Estados Unidos (WJZ Westinhouse en New Jersey).

¹⁹ARCHI. Historia de la Radio [En línea] www.archiradios.cl/Historiadelaradio.doc [24 enero 2003]

Entre los años 1922 y 1925 todos los experimentadores del nuevo medio de comunicación, operaban en cualquier frecuencia sin autorización previa de la Dirección de Servicios Eléctricos. Pero con fecha 25 de junio de 1925 se publica el primer reglamento de Estaciones de Radiocomunicaciones, aprobado por Decreto Supremo N° 2018.²⁰

En el mismo año 22 se crea la *Radio Chilena*, en 1924 nacen *Radio El Mercurio* y *Cerro Alegre* (Valparaíso), *Radio Club de Valparaíso* (1925), *Radio Wallace* y *Radio Lord Cochrane de Valparaíso* (1926), *Radio del Cuerpo de Carabineros* con música y noticias de la Institución (1928). También se instalaron emisoras de la Escuela Militar y la Escuela de Caballería, *Radios La Nación* y *el Diario Ilustrado* (1929).

Ya en el año 1934 el país contaba con 54 emisoras. Es así como durante ese año aparece el concepto del “Canal despejado”, los que fueron asignados a los países contratantes del acuerdo para ser utilizados por una estación de radiodifusión, la que se encontraba libre de cualquier emisión proveniente de otras estaciones de la zona.

Entre los años 1930 y 1939 se otorgaron concesiones a más de 70 nuevas emisoras. La más alta cifra para una década, pero el récord se quebró en la década de los '60 que coincide con la renovación de estas concesiones que ya cumplían 30 años de servicio.

En 1932 se instala un transmisor de 5.000 watts de potencia para *Radio Universo*. La Compañía de Seguros La Chilena Consolidada establece la primera cadena radial, con emisoras en Santiago y Valparaíso, y aparecen en 1935 *Radio Hucke* (hoy *Radio Nuevo Mundo*), *Cooperativa Vitalicia* y *Agricultura*, primeras empresas propiamente tales de radiodifusión, paralelamente a la creación de la Asociación de Broadcasters de Chile, hoy Asociación de Radiodifusores de Chile, (ARCHI).

1.4 El deporte en la radio

La primera audición deportiva que se realiza en nuestro país, se hace en los estudios de *Radio El Mercurio*. Ahí el periodista Carlos Cariola crea *La Clínica Deportiva*, que tenía la particularidad que entre todos sus integrantes se llamaban entre sí “doctor”.

Este programa se considera el primero dedicado exclusivamente al deporte.

²⁰ ARCHI. Historia de la Radio [En línea] www.archiradios.cl/Historiadelaradio.doc [24 enero 2003]

Las siguientes transmisiones deportivas también se realizan en radio *El Mercurio* y los precursores fueron Julio “Piti” Moreno Toledano y Renato González “Míster Huifa”.

Las emisiones las hacían desde las canchas de *los Campos de los Sports* en Ñuñoa y donde se construyó en 1936 el Estadio Nacional, principal coliseo deportivo del país.

Como evoca Raúl Hernán Leppé “Renato González era un artista de la radio y además un visionario con esas transmisiones comenzó a desarrollarse el periodismo deportivo radial”.

La anécdota cuenta que en esa época las transmisiones fueron prohibidas por los dirigentes del fútbol, ya que harían que la gente no fuera los estadios a ver los partidos y se que darían en sus casas escuchando la radio.

“Pero la pasión periodística de Moreno Toledano podía más y atravesando la calle, tocó en un casa y le pidió al dueño de casa si podía transmitir desde la glorieta que tenía la casa, el problema era que sólo veía la mitad de la cancha, así que contrató a un ayudante en la galería para que le escribiera lo que ocurría, éste debía tirar el papel hacía la calle y otro ayudante recogía el papel y se lo pasaba a “Piti”. Pero en un partido entre Colo-Colo y Vélez Sarfield hubo un gol en el arco que no tenía visión Moreno Toledano, el papel fue arrojado a la calle, pero un perro creyó que estaban jugando con él y se comió el papel, el ayudante de abajo le gritó al de la galería: mándame otro papel que ese gol se lo comió el perro”.²¹

Entrada la década de los cuarenta las transmisiones deportivas se masificaron rápidamente, radio *Agricultura*, *Minería*, *Chilena*, *La American* y *Otto Becker*, incluían en sus programaciones y se mantenían en la tónica de hacer programas en los cuales se enseñaban clases de educación física.

Hernán Solís apunta que: “los primeros programas deportivos eran muy básicos no existía la tecnología necesaria para hacer cosas diferentes, la idea era transmitir e informar de acontecimientos a los que la gente no podía asistir”.

Al aparecer la grabadora portátil en la década de los 50 -a pesar de sus 25 kilos-, revoluciona el ambiente radial: disminuye la programación en vivo; la publicidad se comienza a elaborar en estudios y se establecen departamentos de prensa con periodistas especializados por áreas y géneros. Nacen programas como el *Correo de*

²¹ ARCHI. Historia de la Radio [En línea] www.archiradios.cl/Historiadelaradio.doc [24 enero 2003]

Minería y la *Agencia ORBE* y por ejemplo *Radio Prat* da noticias cada 15 minutos. Con estos cambios la información toma preponderancia en las radios²².

“Es fundamental la llegada de la grabadora porque marcó una diferencia en la manera de hacer radio, con las grabaciones se pudieron alargar los programas y las declaraciones”, aclara Hernán Solís.

En el mundial del 62 se produce otro gran salto en la radiotelefonía chilena. Porque si bien la televisión empezaba a nacer, la radio era el principal medio de comunicación, radios como *Nuevo Mundo*, *Corporación*, *Agricultura* y *Minería* logran llevar las alternativas de los partidos realizados en canchas chilenas.

“La época del mundial fue increíble porque los relatores de radio eran como los famosos de la televisión. Con la fama que tenía aproveché de fundar una tienda deportiva, con la cual me fue muy bien”, recuerda Solís.

En los setenta las transmisiones de los deportes se hacen más frecuentes y con notorias mejoras técnicas en los equipos de transmisión, además la revolución se produce cuando empiezan a venderse las radios portátiles. Con este cambió la radio comenzó a ser escuchada por muchas más personas.

“Ese es el otro gran cambio que se produce: las radios portátiles, creo que ahí la radio alcanzó su máximo esplendor. Por que andar con un televisor para todos lados es muy incómodo, mientras que la radio es muy transportable. Con ese adelanto tecnológico la radio se consolidó y los programas eran seguidos por muchas personas”, puntualiza Pavlovic.

Los programas deportivos emiten transmisiones en directo de los diferentes eventos deportivos como la Copa Libertadores de América y los diferentes combates de boxeo.

En los años ochenta había programas deportivos emblemáticos como *Deporte Total* en *Minería*, *Al Aire Libre* en *Cooperativa* y *Más Deporte* en radio *Agricultura*.

Para Pedro Pavlovic las radios son un factor preponderante en la información deportiva: “Si bien la televisión transmitía los partidos y después la entrada del cable a Chile tuvieron cierta incidencia. La radio tiene la posibilidad de informarte más rápido de partidos y acontecimientos que la televisión no podía cubrir”.

En los noventa se produce una transformación importante, las diferentes emisoras comienzan a cambiarse a la frecuencia FM, que con el tiempo ha hecho desaparecer las radios AM.

²² ARCHI. Historia de la Radio [En línea] www.archiradios.cl/Historiadelaradio.doc [24 enero 2003]

Aldo Schiappacasse, periodista del programa *Al Aire Libre* en radio *Cooperativa* enfatiza que “la frecuencia FM comienza a llegar a la mayoría del país eso hace que se prefiera una sintonía de mejor calidad”. Además agrega que “la verdad es que muchas radios están pasando por problemas económicos, pero la verdad es que la radio es súper necesaria. Te lo muestran las estadísticas y los fenómenos que se produjeron como el “*Rumpy*” y Bonvallet, eso te demuestra que es un medio que tiene vigencia y que va a estar presente por muchos años en la sociedad”.

Un estudio realizado en 1999 por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile y la empresa Gestra S.A. indicó que el 99.2 por ciento de las gente mayor de 15 años escucha radio y que el 84 por ciento lo hace todos los días. Los niños entre 10 y 14 años escuchan un promedio de tres horas diarias, lo que demuestra que la radio está vigente en las nuevas generaciones.

1.5 La televisión

La aparición de la televisión en Chile tiene estrecha relación con un evento deportivo clave en la historia del deporte: *el Mundial de Fútbol de 1962*.

Este acontecimiento provocó que el nuevo medio de comunicación entrara de manera definitiva no sólo a nuestro país, sino que también a los hogares chilenos.

La primera transmisión se produce el 5 de octubre de 1957 y estuvo a cargo de la Universidad Católica de Valparaíso que trasmitió, desde su Casa Central, el acto inaugural del nuevo pabellón de laboratorios científicos y salas de clases.

La ceremonia fue nítidamente reflejada en una pantalla ubicada a 1.350 metros del lugar, en el edificio del *Diario La Unión*, frente a la Plaza Victoria y que contó con la presencia del Presidente de la República, Carlos Ibáñez del Campo, el Rector de la Universidad R.P. Jorge González Förster, ministros y altas autoridades del acontecer regional y nacional.²³

Luego pasaron dos años para que apareciera el primer canal de televisión de Chile, el 27 de agosto de 1959 comienza sus emisiones *Canal 8* (actual *canal 4* de la V región y 5 de la Región Metropolitana) de la Universidad Católica de Valparaíso.

²³ UCV. [En línea] <http://www.ucv tv.cl/index.php?file=historia&title=Historia%20del%20canal> 18 de diciembre de 2002

Para transmitir el primer mensaje fue necesario poner receptores en diferentes puntos de la ciudad y se tiene estipulado que el mensaje del Rector de la Universidad lo vieron más de 30 mil personas.

En Santiago también se daban los primeros pasos para la consolidación de la televisión, es así como las universidades Católica y de Chile trabajaban en sus departamentos de ingeniería para lograr transmitir las primeras imágenes.

Fue la nominación de Chile como sede del Mundial de Fútbol lo que permitió que se planeara una estrategia para poder transmitir el Mundial.

1.6 El deporte en la televisión

“Los trabajos para lograr que la televisión se instalara en Chile fueron muy importantes, pero el campeonato mundial marcó un precedente porque hizo que tuviéramos que prepararnos para un acontecimiento que iba a ser visto por el mundo”, señala el periodista Pedro Pavlovic.

Acercándose el comienzo del Mundial llegan las primeras cámaras para realizar las transmisiones.

“*Canal 9* recibió un equipo muy sofisticado de la Phillips alemana. Era bastante especial porque eran los alemanes los que estaban desarrollando un importante trabajo por posicionarse en el mundo de la tecnología, después del término de la Segunda Guerra Mundial”, comenta Pavlovic.

Por su parte *Canal 13* compró un equipo RCA Victor y además un camión que permitía llevar las cámaras a los estadios.

“Nosotros teníamos las cámaras, pero nos faltaba el camión, es por eso que tuvimos que pedirle al Ejército de Chile que no prestara un transporte para mover un material sumamente pesado, cada cámara había que llevarla entre cinco personas”, agrega Pavlovic.

Pero antes del Mundial ya se había inaugurado otro canal. *La Pontificia Universidad Católica de Chile*, el 21 de agosto de 1959, lograba salir al aire en los estudios de la casa central de la universidad.

“Fue muy especial mi ingreso a la televisión porque en esa época se trabaja en radio, revistas o en los diarios, que eran los medios de comunicación más emblemáticos. Como todo era rudimentario los encargados de reclutar gente para *Canal 13* decidieron recurrir a los que estábamos trabajando en esos medios y hacer pruebas de cámara.

Recuerdo que me llamó Ruby Gumper, figura legendaria de *Canal 13* y jefa de programación de esa época, su papá le dijo que para la televisión me llamara a mí”, cuenta Hernán Solís. “Noconocía nada de televisión, sólo el año 50 cuando era redactor de *Vea* en los Juegos Panamericanos de Chicago y ahí fui a unos estudios de televisión.

Me citaron al cuarto piso de la actual casa central, en la Alameda. Me hicieron una prueba de cámara y quedé. Desde ese día estuve en la televisión hasta el año 76”.

En el año 61, entre julio y agosto, Solís crea el que sería el primer programa deportivo de la televisión chilena *Pantalla del Deporte* y su director era Arturo Nicolletti.

“El programa tenía la temática de entregar noticias deportivas y hacer entrevistas en el estudio a deportistas y dirigentes. Duraba como 45 minutos”, comenta Solís.

En *Canal 9*, en cambio se preparaban para el mundial, fui así como contrataron a Sergio Brotfeld para que hiciera los comentarios de los partidos.

En el año 68 sale al aire otro programa deportivo de *Canal 13*, se llamaba *Tribuna del Hincha* y también era conducido por Hernán Solís.

“La idea era juntar a actores y que representaran ser hinchas de un equipo, por ejemplo Pepe Guiché defendía a la Unión Española, Leonardo Pierucci defendía al Audax Italiano, Fernando Venegas a Colo-Colo y otros a la Universidad de Chile. En ese tiempo Pierucci se retiró del programa y fue Pedro Carcuro quien me pidió poder representar a Audax Italiano, fueron sus inicios en la televisión”, apunta Solís.

Mientras tanto, en *Canal 9* en esta etapa nunca se hizo un programa de deportes, sólo Sergio Brotfeld mostraba los goles en las noticias.

El año 68 marca la inclusión de un elemento clave en la manera de entregar la información deportiva, ya que llega a Chile las cámaras con sonido directo y “Se empieza a entender que la información deportiva era importante y los noticieros incluyen los goles en la parrilla programática”, agrega Solís.

Además llega el video en blanco y negro ese adelanto permite grabar los goles y poder mostrarlos.

“Cuando la tecnología lo permitió entonces el deporte tuvo su espacio. Por ejemplo llegué a hacer resúmenes de 11 deportes en un minuto y medio”, recuerda Pedro Pavlovic.

Al entrar en los 70 la televisión adquiere un rol en la sociedad muy importante, porque se comienzan a estructurar los canales con programaciones más largas.

“No era como en sus inicios cuando sólo se transmitía los martes y jueves de 18:00 a 22:00 horas. Ahora tenías la posibilidad de emitir programas grabados. Entonces la televisión comenzó a identificarse con los jóvenes”.

Programas como *Música Libre* provocan la histeria colectiva y la revolución juvenil.

El deporte entra en una nueva etapa en la pantalla chica, se empiezan a transmitir los partidos de fútbol en directo, como la Copa Libertadores con el mítico triunfo de Colo-Colo ante Botafogo por la semifinal de la Libertadores del año 73.

En los ochenta comienzan a aparecer los programas deportivos que se emiten en la noche de domingo. En eso son pioneros *Canal 13* y *Televisión Nacional de Chile*, con *Futgol* y *Zoom Deportivo*, respectivamente.

Estos son los dos programas que más trascendencia han tenido en la era del deporte televisivo.

Zoom Deportivo es creado en el año 1985 con la intención de hacer un resumen de la semana y del fin de semana deportivo. Lo conducían Sergio Livingstone y Pedro Carcuro

Futgol cumplía la misma función, pero es posterior a *Zoom Deportivo*. Desde sus inicios lo condujo Néstor Isella y Alberto Fouilloux, ex jugadores de Universidad Católica.

Estos dos programas se mantiene hasta nuestros días, pero sin la preponderancia que tenían en sus inicios “Ya no son lo que eran antes, con decirte que *Futgol* pertenece al Departamento de Prensa del canal, ni siquiera existe el Área Deportiva, eso ya desapareció” plantea Pablo Flamm, ex periodista del canal y actual editor periodístico del *Canal del Fútbol (CDF)*.

“El *Zoom Deportivo* y *Futgol* sólo están llenando un espacio básicamente necesario, pero que no aporta nada, la televisión en estos momentos debe cambiar su visión respecto del deporte y no sólo dedicarse al fútbol o el tenis, también a las otras disciplinas” opina Pavlovic.

En estos momentos a parte de *Futgol* y *Zoom deportivo*, la televisión abierta tiene otro programa en *Canal 5, UCV Televisión* que es *SportNet*, pero como señala Pavlovic: “En estos momentos y por mi experiencia es una de las etapa más malas del deporte en la televisión chilena, falta apoyo de los directivos de la televisión, ellos prefieren gastar el presupuesto en Reality Shows antes que aportar por el deporte, es una lástima, pero es la realidad”.

Capítulo 2

Las organizaciones deportivas en Chile

2.1 La percepción del deporte y el espectáculo deportivo en Chile.

El sistema económico-social imperante en el mundo de hoy obliga a los seres humanos a manejar de manera eficiente su tiempo. El reloj y la agenda llevan la vida de las personas, lo que hace que cada segundo del día sea importante y que los hombres quieran gastarlo de “la mejor manera posible”.

Las largas jornadas de trabajo dificultan la reunión con los amigos y cada vez se hace más difícil liberar el estrés y la tensión de la vida diaria.

“Alrededor del 53 por ciento de los santiaguinos sufre algún tipo de trastorno psicológico, situación que se da con mayor intensidad en aquellas personas que creen que el tiempo de ocio es sinónimo de improductividad”.²⁴

Debido a lo anterior, en las sociedades más avanzadas la práctica del deporte sufrió un fuerte incremento en la década de los ochenta, y en países como Francia ya en 1987 un 74 por ciento de la población entre 12 y 65 años de edad practicaba al menos un deporte con regularidad según los números del Instituto Nacional de Deportes y Educación Física del país galo.

Y es que “las grandes restricciones que las sociedades urbanas industriales imponen en la conducta cotidiana y en la expresión de las emociones de la población despiertan una intensa necesidad de actividades recreativas que puedan compensar los efectos de tales restricciones en la vida diaria, y el espectáculo deportivo, precisamente, contiene todos los ingredientes necesarios para producir efectos catárticos y liberadores en los espectadores”²⁵.

Además la práctica deportiva mejora la salud de las personas. “Está comprobado que un dólar invertido en deporte son tres dólares ahorrados en salud”, apunta el Ex Subsecretario de Deportes y Director del Instituto Nacional de Deportes (IND), Arturo

²⁴ DE MUJER A MUJER. ¿Estresado? [en línea] Revista de Mujer a Mujer en línea de La Tercera. <http://mujer.tercera.cl/salud/salud_mental/trabajo2.htm> [consulta: 15 marzo 2003]

²⁵ VELÁZQUEZ BUENDÍA, Roberto. El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales. [en línea] Revista Digital EFDeportes. <<http://www.efdeportes.com/efd36/deporte.htm>> [consulta: 7 junio 2002]

Salah. “El deporte no es un gasto, sino que es una inversión, por eso necesitamos aumentar la masa de cantidad de gente que está haciendo actividad física y deporte”.

Sin embargo los números en Chile son extremadamente bajos en cuanto a práctica del deporte se refiere. Según la encuesta CASEN (noviembre de 2000) citada en la Política Nacional de Deportes elaborada por el IND, “un 89,1 por ciento de la población chilena es sedentaria”, o sea que no realiza actividad física al menos 30 minutos diarios, tres veces por semana.

Esto es paradójico con los datos obtenidos por la última Encuesta Nacional de Deportes realizada en 1996 por la entonces Dirección General de Deportes y Recreación (DIGEDER), organismo encargado en esa época de planificar el deporte nacional. En ella un 78 por ciento de los encuestados a través de todo el país clasificó a la actividad deportiva como importante.

En la misma encuesta, las personas que no realizaban deportes esgrimieron la falta de tiempo y mala salud como las mayores razones para no tener actividad física regular.

Una de las metas principales que busca la nueva Política Nacional de Deportes es lograr crear en la población chilena una ética y cultura deportiva que haga comprender a las personas las bondades de practicar el ejercicio físico.

“La práctica del deporte debe ser concebida como una inversión en el capital humano de la nación, que influye decisivamente en la salud física y mental de las personas, incluyendo su disposición anímica y su capacidad para emprender las diversas actividades cotidianas. La experiencia internacional nos demuestra que una política del deporte eficiente y eficaz posibilita la disminución de los niveles de morbilidad, aumenta el ahorro social en salud e incrementa la productividad de nuestra economía”.²⁶

Los valores que la práctica deportiva trae consigo, también son mostrados en la Política Nacional de Deportes como una de las razones por las que se debe realizar actividad física. Dentro de ellos están: la solidaridad, amistad, superación de sí mismos, generosidad, lealtad, cooperación, belleza, y equidad. Además estos mismos valores “permiten evitar acciones nocivas para la actividad deportiva, como el dopaje, el soborno, la malversación de fondos, y la violencia en los estadios”.²⁷

²⁶ GROB URZÚA, Rainer. Marketing Deportivo. Memoria para optar al título de Ingeniero Civil de Industrias. Profesor guía: Sergio Maturana. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, escuela de ingeniería, 1999 Página: 1.

²⁷ CHILE. Instituto Nacional de Deportes. 2002. Política Nacional de Deportes.

Todos los anteriores graves problemas que se han visto últimamente en el deporte chileno y han dejado mal parado su nombre, alejando a la gente, y privándola de una de las actividades sociales que tienen la mayor capacidad de unir a las personas. El libro *Running Sports* (Manejando deportes) de la Hillary Comisión de Nueva Zelanda, organismo encargado del desarrollo deportivo en ese país, en la introducción del como manejar un evento deportivo entrega una importante reflexión al respecto:

“Piensa acerca de tu propia vida, tu comunidad local y nuestro país. ¿Qué es lo que más sobresale? Los eventos especiales que juntan a las personas probablemente son quienes tienen los momentos más memorables. Los eventos pueden juntar a las comunidades para propósito de recaudar fondos, cambiar la imagen de una ciudad, expandir su valor, estimular su economía y ayudan a las compañías a marketear e introducir productos. Los eventos tienen la habilidad única de unir gente a través de metas compartidas y experiencias. ¿Se acuerdan la fiebre por la copa América de veleros y la felicidad de la nación con el triunfo [en 2000]?”.

A la memoria viene la participación de la selección chilena de fútbol en el Mundial de Francia en 1998, y el triunfo en las eliminatorias para el del 2002 sobre Brasil por 3 a 0 en el Estadio Nacional en el año 2000. Ambos fueron eventos que trajeron una sensación de unidad al país. Sin embargo, al mismo tiempo encontramos otra paradoja en cuanto al deporte al revisar los últimos estudios del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) acerca de las formas de entretenimiento de los habitantes de Santiago, y a que tipo de actividades asisten. El informe compara los años 1989 y 1999. Allí “se observa que la tasa de asistentes promedio cada cien mil habitantes a espectáculos deportivos presenta una disminución de 15 por ciento entre ambos años”.²⁸ Mientras que en los datos de regiones tomados entre 1990 y el 2000 las cifras son peores, y la asistencia a ver deporte baja en un 23,9 por ciento.²⁹

El manual antes citado de la Hillary Comisión de Nueva Zelanda apunta a sus lectores “El empleo, las presiones sociales y personales empujan a la gente a ser selectivos en su tiempo libre y ganar valor y entretenimiento de sus actividades recreacionales”, algo que el deporte en Chile no ha sido capaz de desarrollar.

“Nuestro país, nuestra idiosincrasia tiene muchas virtudes y también tiene algunas falencias, y una de ellas sentimos que es la falta de la cultura deportiva”, dice

²⁸ ENFOQUES ESTADÍSTICOS – CULTURA. Santiago de Chile. Instituto Nacional de Estadísticas. 10 de Agosto de 2000. N°7.

²⁹ ENFOQUES ESTADÍSTICOS – CULTURA. Santiago de Chile. Instituto Nacional de Estadísticas. 22 de Agosto de 2002. N°14.

Arturo Salah. “Nosotros nos volcamos al deporte cuando hay un gran evento internacional, cuando hay una participación de una selección en las grandes instancia, pero en general nuestra gente es un deportista de sofá o de radio, o de televisión”.

Los recintos que albergan los eventos deportivos en nuestro país están en mal estado, con malas vías de acceso, e instalaciones básicas como los baños están sucios. Todo esto en comparación por ejemplo al explosivo aumento en los últimos diez años de multi-salas de cine, el entrenamiento de mayor crecimiento en el periodo 1990-2000 según el INE. Sus instalaciones cuentan con gran cantidad de estacionamientos de fácil acceso, cómodas butacas y baños limpios.

“El manejo de los negocios a progresado rápidamente, dando al público en general expectativas más altas de calidad y excelencia en la organización”.³⁰

El asistir a los estadios dejó de ser una comodidad y pasó a ser un problema. La violencia en los partidos de fútbol sumado a la cada vez más baja calidad de ellos, más el que no existan otros deportes completamente profesionales en el país hace que las personas no encuentren al deporte como una herramienta viable para recrearse o como un espectáculo, un concepto que se entiende alrededor del mundo, y más exactamente en los países desarrollados, donde el deporte es visto como un show para los espectadores que pagan la entrada o lo ven por televisión.

Además el fútbol, el que es el único deporte profesional, obtiene mayor importancia por parte de los medios de comunicación masiva (Ver capítulo III) y a quien se confunde con **Deporte**, está siendo manejado de pésima manera en cuanto a espectáculo y existe una mala concepción de qué es el “producto” que se le entrega a las personas.

2.2 El producto deportivo, el show del deporte

“El intercambio social que se procede luego de una competencia deportiva puede ser una porción más significativa del valor del producto que el juego mismo”.³¹ Sin embargo este producto no puede funcionar si el más importante para atraer a las

³⁰ HILLARY COMISSION. Running Sports. Wellington, Nueva Zelandia, Hillary Comission for Sports, Fitness and Leisure, 1997. Vol. 1

³¹ RASCHER, Daniel A. A model of a professional sports league. En: SCULLY G.W. Advances in the economics of the sport, Vol. 2, A model of a profesional sports league”, Nueva York, JAI Press, Inc, 1997. Página 29

personas hacia el deporte no es bueno. Nos referimos al espectáculo deportivo, un concepto que hasta ahora en Chile parece no entenderse.

“La manera como el deporte llega a ocupar los medios de comunicación. El fútbol es la madre de todos los conflictos porque tienes 15 mil conflictos representados en una hora y media de manera programada”, dice Aldo Shiappacasse periodista y profesor en la Escuela de periodismo de la Universidad de Chile. “Y sabes que el conflicto es el domingo a las 3 de la tarde, y ahí hay un equipo contra otro equipo, un stopper contra un delantero, un entrenador contra otro, un árbitro contra todo el resto, una hinchada contra un entrenador, un entrenador contra un jugador, etcétera”.

“Los organizadores de las competencias deportivas imponen reglas complejas en la manera en que el juego se desarrolla para atraer a las masas, generar recursos y promover el juego a un nuevo público. Su preocupación básica y principal es el qué hace a una competencia atractiva”.³²

Tomaremos como ejemplo en este caso, el que como ya habíamos mencionado antes, es el único deporte profesional en Chile: el fútbol.

(En cuanto al resto de los deportes Semi-profesionales como lo son hoy el Básquetbol y al Rally, han hecho un buen trabajo en atraer público ávido de competencias deportivas alrededor del país, pero han fallado en quebrar el cerco de los medios de comunicación masiva. Por su parte, al Tenis no lo consideramos un medio profesional en Chile, puesto que los jugadores deben salir del país para vivir del deporte y salvo el campeonato de la ATP en Viña del Mar y una que otra exhibición, no existen eventos profesionales en Chile.)

Con respecto al deporte amateur aunque la percepción de producto deportivo es la misma que para el profesional según los expertos, los objetivos son distintos, ya que usarán el dinero generado para por ejemplo poder promover la actividad a un nuevo sector de la población.³³ Sin embargo el problema es que o no existen eventos deportivos amateurs, o son poco publicitados lo que provoca escasez de público, y de dinero en entradas.

El 28 de febrero la Asociación Nacional de Fútbol Profesional (ANFP), a dos semanas de haber comenzado el nuevo campeonato, se encuentra sin conseguir un

³² SZYMANSKI, Stefan. The economic design of sporting contest: a review. Londres, GB. Imperial College of Management School, octubre 2001. Página 1.

³³ RASCHER, Daniel A. Loc. Cit.

contrato de televisión que les permita a las personas interesadas ver los partidos desde la comodidad de la casa.

Las compañías de televisión pagada *Sky* y *FoxSports* ofrecieron a principios de diciembre de 2002 la suma de 635.949 UF\$ (15 millones, 150 mil dólares) por un contrato de cinco años con la ANFP. Sin embargo por ser el monto sólo un 26 por ciento del contrato anterior que cubrió una misma cantidad de tiempo, y sumaba 57.5 millones de dólares, la directiva de la Asociación prefirió no firmar el contrato con la expectativa de que llegará alguien con más dinero, algo que nunca sucedió debido a la lentitud económica mundial y a la baja calidad del producto, como lo señaló el Director de Programación y Producción de *Sky Chile*, Fernando Leighton en entrevista publicada por *El Mercurio* el 14 de diciembre de 2002.

“Que la dirigencia haya aprobado el descenso programado para los próximos años reduce la competitividad del campeonato y, por ende, hace bajar su precio. También provoca desvalorización el hecho de que no se sepan con certeza que formato de torneos habrá en los próximos años. Durante los cinco años que duró el contrato actual, hubo cuatro torneos diferentes y eso atenta contra la calidad del producto”.

La National Football League (NFL), la liga deportiva más poderosa de los Estados Unidos acaba de recibir de DirecTV \$2 millones de millones de dólares por ser quienes transmitan por “Pay Per View” sus partidos los siguientes cinco años, sin contar lo que las cadenas locales desembolsan para la señal abierta.

La NFL entendió que el producto deportivo no es la victoria de un equipo o de un jugador, sino lo cerrado que pueda ser la competencia y la importancia de los conflictos dentro de la cancha, y fijó hace unos años atrás un estricto tope salarial que no permite a los equipos gastar más que el resto, al mismo tiempo que los dineros de la televisión de los partidos se reparten en partes iguales.

Daniel A. Rascher Director académico del Magister en administración deportiva de la Universidad de San Francisco dice en el antes citado artículo *Modelo de una liga profesional deportiva* que en las ligas “Para mantener suficiente demanda en estas competencias, los miembros deberán proveer un juego/partido entretenido. Un componente de la demanda es la absoluta calidad de sus participantes. Otra parte del factor del entretenimiento es la posibilidad de una competencia cerrada, eso es la calidad relativa de los contendientes. No como en otros carteles o negocios las firmas en una liga deportiva necesitan competidores viables.”

Esto es algo que no se ha entendido en el deporte profesional chileno que capta el mayor, por no decir todo, el interés de los medios de comunicación masiva, y que han hecho que no consigan un contrato de televisión, algo que puede hacer que los pocos auspiciadores -quienes son los que mayor ingreso entregan a los clubes de fútbol- comiencen a desaparecer.

“Para la actividad es esencial venderse a través de las pantallas”. Apunta Fernando Leighton en la entrevista a *El Mercurio* antes citada. “El punto es que los dirigentes deberían preocuparse de hacer más atractivo el producto que están vendiendo, algo que no han hecho en los últimos años, y hoy les está pesando”.

El problema respecto a esto, es el mismo tanto en el deporte profesional, como en el deporte amateur en Chile: una dirigencia deportiva poco preparada, que no entiende que el deporte está inserto hoy en el mercado y debe ser manejado como un negocio.

“Tenemos un grave problema de gestión en la dirigencia deportiva amateur. Hay poca gente que este dispuesta a asumir en forma vocacional, apasionada y anónima cargos directivos”, agrega el entonces director de ChileDeportes Arturo Salah. “Y en la dirigencia profesional pienso que ahí es más grave el tema, el deporte profesional es un actividad que mueve muchos intereses económicos, comerciales y es manejado en forma amateur, y eso no puede ser”.

“La base de la dirección deportiva chilena siempre ha sido el voluntariado, lo fueron siempre hace 100 años y ahora”, dice el Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos Juan Aguad. “Lamentablemente los tiempos han cambiado y no se puede mantener el deporte de esa manera”.

“El éxito deportivo lleva al éxito institucional, y no al revés, entonces el dirigente considera que hay un problema jerárquico, primero lo dirigenal administrativo y de hecho, en el caso del fútbol el último tiempo ha sido notorio”, agrega Salah.

2.3 Los dirigentes deportivos en Chile

Según las jornadas ciudadanas organizadas por ChileDeportes alrededor del país para incluir a la gente en la creación de la Política Nacional de Deportes, dos de las

principales causas por las que la actividad deportiva en Chile no progresa son: 1) Falta de capacidad de los dirigentes y 2) La falta de participación de los privados.

Ambas son verdades, pero es necesario mejorar la calidad de los dirigentes para que los privados tengan confianza y se unan a la lista de quienes aportan al deporte.

En Chile la gran mayoría de los dirigentes deportivos trabajan *Ad Honores* (a excepción del Club Deportivo Universidad Católica) encontrando tiempo dentro de sus labores estables para manejar los clubes, asociaciones, federaciones deportivas, e incluso el Comité Olímpico de Chile (COCH).

Entonces ¿Se puede pedir a un dirigente no pagado que tenga calidad?

“Ese es el concepto de las personas, un dirigente que quiere ser dirigente y se mete finalmente al deporte y es un voluntario, por el hecho de ser voluntario, bajo mi prisma, tiene mayor responsabilidad que si fuera un personal pagado, porque si es pagado y lo hace mal, debe irse”, señala el presidente del Comité Olímpico de Chile, Fernando Eitel.

Las tendencias internacionales apuntan a contratar administradores pagados y es Alemania donde según Fernando Eitel, un 76 por ciento de la población hace deporte, todas las federaciones deportivas del país se encuentran en manos de privados capacitados para poder dirigir de acuerdo a la realidad socio-económica mundial las empresas deportivas.

“El otro día recibí un cable que decía que el Comité Olímpico australiano en compensación con la buena labor realizada por el directorio del Comité, por motivo de los juegos Olímpicos de Sydney en el 2000, decidió aumentar las remuneraciones anuales de sus integrantes. El presidente ganaba \$285.000 dólares y se le subió el sueldo a \$325.000, el vicepresidente de 270 mil a 290 mil, el secretario de 260 a 290, y al tesorero otro tanto más. Le subieron a cinco, y entonces supe que todos ganaban remuneraciones y que ganaban altas remuneraciones, o sea más de \$20.000 dólares mensuales, y además trabajan entre 20 y 50 personas que realizan todos los días las tareas de la organización”, nos comenta Aguad. Cifras que están lejos de nuestra realidad, e incluso de nuestra imaginación.

Sin embargo en Chile el dinero para el deporte es escaso como para poder pagar, al menos en las federaciones deportivas quienes son las encargadas del Alto Rendimiento en cada disciplina, a los dirigentes con el presupuesto de 40 millones de

dólares que maneja el IND para todo Chile.³⁴ Aunque tanto Chiledeportes como el COCH están trabajando para poder desarrollar un plan que les permita cambiar esta realidad.

El proyecto de Salah era a largo plazo, intentando que los futuros dirigentes deportivos en el país tengan experiencias de este tipo desde pequeños con la formación de los clubes deportivos escolares, con directivas y organizaciones permitiéndoles tener “más experiencia, habiendo vivido en forma lógica procesos de aprendizaje que al final le van a servir”.

Por su parte lo que Fernando Eitel espera hacer dentro del Comité Olímpico es darle herramientas a los actuales dirigentes para que ellos puedan ponerse al día en lo que significa manejar un club o una federación, y para que la inmensa cantidad de voluntarios la vean como una empresa deportiva.

Al mismo tiempo otra idea es apuntada por Fernando Eitel, quien dice entender que lo que el gobierno busca es privatizar el deporte, y que el estado sea sólo un ente regulador.

“He analizado el tema con políticos de gobierno, gente que hizo la ley del deporte y ellos quieren privatizarlo totalmente”, señala Eitel.

Lo importante en este punto es lograr que los dirigentes deportivos sean más preparados para poder revertir el insuficiente desarrollo que tiene hoy las competencias deportivas tanto comunales, regionales y nacionales³⁵, ya que es necesario mejorar desde las primeras instancias deportivas para poder llegar a desarrollar el deporte en Chile, entregando además una cultura deportiva a los niños.

Además los administradores y dirigentes deben entender la importancia de los primeros niveles “Dado que el talento es hasta cierto grado sustituible entre deportes en los años de desarrollo (EJ. Hasta los 14 años) y los deportes compiten por obtener los mejores talentos alrededor del mundo, es tentador sugerir que sólo los deportes con una estructura financiera fuerte, basados en un modelo viable de competición de liga sobrevivirán como deportes “Mayores”. La cultura puede defender algunos deportes, pero la noción de una estructura puede influenciar la popularidad a largo plazo”.³⁶ Algo que entrega esperanzas a los dirigentes de deportes con gran presencia mundial y que

³⁴ Cifra similar a la que tiene el Municipio de Madrid para su programa de Alto Rendimiento.

³⁵ GROB URZÚA, Rainer. Op Cit. p.2.

³⁶ SZYMANSKI, Stefan. Op Cit p.51.

aunque ahora son menores en el país, podrían sobresalir con una buena organización y un buen plan de alto rendimiento.

“Las autoridades de gobierno entienden que el deporte es una actividad relevante de primer nivel”, señala una vez más Fernando Eitel. “Para llegar al alto rendimiento, esto es una pirámide, es un proceso, y en ese proceso se compenetran y complementan ChileDeportes que tiene cuatro instancias a nivel deportivo, y a nosotros nos tienen encuadrados más bien en el alto rendimiento”.

Sin embargo al igual que el entonces Director del Instituto Nacional de Deportes, Arturo Salah, el presidente del Comité Olímpico de Chile, Fernando Eitel entiende que el cambio hay que hacerlo desde las instancias más sencillas a nivel deportivo, y que es absolutamente necesario insertar el deporte en el proceso educativo, e insiste en la necesidad de mejorar la calidad de los dirigentes y las organizaciones en Chile. Eso significa poner realmente en marcha lo que señala la nueva Ley del Deporte desde el IND en adelante, pasando por los clubes, las asociaciones, y las federaciones hasta llegar al mismo Comité Olímpico.

“La nueva ley del deporte significa descentralizar el organismo, antes DIGEDER era un organismo centralizado que dependía de un ministerio, en este caso el Ministerio de Defensa que no tenía autonomía, que no tenía patrimonio propio que no tenía personalidad jurídica, lo que lo limitaba, lo abrazaba, lo hacía dependiente, no tenía representación regional”, comenta respecto al tema Arturo Salah. “Ahora tiene las direcciones regionales que están constituidas de manera que puede haber también políticas regionales, que basadas en la política nacional hacen su propia realidad deportiva en la región, no es lo mismo las necesidades del deporte en el norte en Arica que en Punta Arenas porque cada región tiene su propia realidad deportiva, de manera que hay una serie de cambios de tipo estructural jurídico que permiten que esto sea más asequible, que sea más operable”.

Esto debería ayudar a solucionar esa parte del problema de las organizaciones, sin embargo al mismo tiempo que encontramos soluciones que se implementan para terminar con algunas trabas, nos encontramos con más problemas insertados en el sistema de funcionamiento del deporte chileno.

Entre ellos esta la falta de continuidad que existe en las organizaciones chilenas debido a que las organizaciones son aficionadas. Este es el siguiente punto que queremos tratar, pues con él nos metemos de lleno al por qué las organizaciones

deportivas fallan en el país, más allá de sólo decir que los administradores de las instituciones son amateurs.

La versión electrónica del *The Sports Journal* publicada por la Academia Deportiva de los Estados Unidos en su edición de primavera de 2001 trae el artículo *Information Technology for Sports Management* (Tecnología de la información para el manejo deportivo) donde el Dr. T.J. Rosandich señala que: “no hay nada tan constante como el cambio, particularmente en las organizaciones deportivas, y una base de datos bien pensada y mantenida, es una gran manera de desarrollar y mantener una ‘memoria institucional’”.

Con esto apuntamos al manejo de las nuevas tecnologías dentro de las organizaciones deportivas en Chile, ya que el uso de softwares de computadoras y el distribuir información por Internet son dos puntos de gran ayuda para los dirigentes y administrativos que les permiten maximizar recursos y promocionar de una manera efectiva y hasta cierto punto masiva el deporte y sus actividades, las cuales no son tomadas en cuenta por los editores de los grandes medios de comunicación.³⁷

Pusimos a prueba hasta donde las federaciones deportivas en Chile ocupaban esta herramienta en forma efectiva para comunicarse con las personas interesadas en el deporte.

Buscamos en “www.google.cl” la palabra “FEDERACION” en páginas de todo Chile. Encontramos gran cantidad de sitios (más de 100), pero sólo 26 de ellos correspondían a federaciones deportivas chilenas, o sea exactamente la mitad de las 52 que posee afiliadas el Comité Olímpico de Chile.

Obtuvimos la dirección de correo electrónica especificada para contactos en la página de cada entidad deportiva y enviamos el cuestionario. De las 26 direcciones, 4 “rebotaron”. Las Federaciones de Vela, Paracaidismo y Fútbol Amateur debido a tener el límite de mensajes sobrepasado –un claro indicio del no revisar la casilla de correo electrónico- y en el caso de la Federación de Ski, la dirección no existía.

Esto dejó un registro de 22 correos electrónicos que llegaron a sus destinatarios con las cuatro preguntas necesarias para nuestra investigación. A más de un mes de haberlas enviado **solamente tres** federaciones respondieron. Representantes del Tenis de Mesa, Volleyball y el Rugby se mostraron interesados en responder y muestran una

³⁷ ROSANDISH, T.J. 2001. Information Technology for Sports Management. [en línea] The Sports Journal. Marzo 2001 <http://www.thesportjournal.org/2001Journal/spring/it-sports.htm> [Consulta: septiembre, de 2002]

clara tendencia a mejorar su organización, sobre todo en el caso de la última quien envió el proyecto completo que tienen para el año 2003.

El problema es que parte importante del proceso de modernización de las organizaciones deportivas para poder estar a la altura de las grandes empresas es desarrollar la tecnología para su conveniencia. Además “Internet afectará a los deportes en el futuro cambiando la manera en que los fanáticos deportivos consumirán el producto deportivo”.³⁸ Abriendo el deporte a nuevos públicos y a una manera más directa de llegar a ellos; para todas las organizaciones porque ‘Este desarrollo no está limitado a la parte ‘alta’ de la jerarquía deportiva. Comparado a los costos extremadamente altos de la transmisión televisiva tradicional, los costos comparativamente bajos de ‘webcasting’ llevarán a los fanáticos deportivos eventos que jamás antes podían ser vistos por los medios tradicionales”.³⁹

Sin embargo para llegar a incorporar de manera eficiente las nuevas tecnologías en las organizaciones deportivas es necesario que ellas perciban y entiendan que hoy el deporte es un negocio como cualquier otro y el pedir dinero a empresas por auspicio necesariamente implica que quien contribuirá con los fondos gane buena publicidad a cambio.

2.4 Financiamiento y auspicio del deporte, el marketing deportivo

Las organizaciones deportivas deben manejarse como un negocio que necesita de capital para poder producir, sin embargo hasta ahora en Chile las directivas deportivas han fallado en su intento de conseguir diversificar sus recursos y la mayoría se ha conformado con los dineros que ChileDeportes y el estado entregan año a año.

“Respecto al financiamiento destinado al sector deportes, se pueden identificar fuentes estatales, mixtas y privadas de recursos para el desarrollo de la educación física y las diversas actividades del sistema deportivo nacional. Sin embargo, los recursos resultan todavía insuficientes para satisfacer todas las necesidades”.⁴⁰

Esto también se vio en las solo tres federaciones que respondieron la encuesta realizada vía correo electrónico. De ellas sólo la Federación de Rugby posee un plan

³⁸ Ibid

³⁹ Ibid

⁴⁰ GROB URZÚA, Rainer. Op Cit. p3

para alcanzar auspicios de privados, mientras que el caso del Voleibol y el Tenis de Mesa son distintos.

“Los recursos económicos de la Federación de Voleibol de Chile se obtienen principalmente de los aportes que hace ChileDeportes a través de: Asignaciones para Administración y Actividades propias a las Selecciones Nacionales y contrato de sus Técnicos”. Responde a la pregunta del dónde obtiene recursos económicos su organización la Federación de Voleibol vía e-mail. “Por otra parte, la Federación postula a Proyectos Concursables en las modalidades del deporte competitivo, formativo, capacitación y recreativo. Otra fuente de ingresos proviene de los auspiciadores, cuando se trata de eventos de alto nivel deportivo”.

Mientras tanto el caso del Tenis de Mesa, deporte que posee un equipo nacional que llegó a la final de los últimos juegos panamericanos, da escuetamente la más común de las respuestas hoy en día en el deporte nacional: “1° ChileDeportes, 2° Organismos Internacionales (Federación internacional de tenis de mesa) 3° Canjes”. Lo que demuestra la falta de conocimiento en cuanto a “Marketing Deportivo” se refiere.

De acuerdo con la Memoria de Rainer Grob Urzua, *Marketing Deportivo* este fenómeno comenzó a formarse en los Juego Olímpicos de Helsinki en 1952 cuando “veinticinco empresas de once países aportan gratuitamente bienes materiales para la organización”.⁴¹

“La primera experiencia de patrocinio comercial propiamente tal tiene lugar en Roma (1960). Las compañías allí presentes cuentan con la presentación pactada del uso de lemas como ‘proveedor oficial de los Juegos Olímpicos’, ‘patrocinador oficial’, y en sus campañas publicitarias se les permite explicitar la cuantía de su ayuda”.⁴²

El deporte sufre un cambio en 1960 y comienza poco a poco a profesionalizarse; podemos entonces tomar las olimpiadas de Melbourne en 1956 como los últimos Juegos Olímpicos aficionados. Fecha que coincide con la última gran actuación de Chile en una de estas competencias cuando los boxeadores Ramón Rapia, Carlos Lucas y Claudio Barrientos obtuvieron medallas de plata en peso mediano y bronce en gallo y semipesado respectivamente, además del segundo lugar en el Lanzamiento de la Javalina Femenino de Marlene Ahrens.

⁴¹ GROB URZUA, Rainer. Loc Cit.

⁴² GROB URZUA, Rainer. Op Cit. pág 6, quien cita: The Games of the XVII Olimpiad. The Official Report, Roma, 1960.

Desde esos días, mientras más se profesionaliza el deporte en el mundo, más lejos hemos estado los chilenos de un triunfo a nivel mundial o una medalla olímpica, salvo excepciones de deportistas que individualmente progresan gastando dinero de sus propios bolsillos. Entonces en cuanto al financiamiento deportivo Chile posee casi 40 años de retraso.

“Después de 102 años de historia olímpica, Chile ha logrado un total de once medallas (ocho de plata y tres de bronce) mientras que países como Finlandia (con cinco millones de habitantes) y Bélgica (con 10 millones), en un período similar, lograron 282 y 123 medallas, respectivamente. En el contexto Sudamericano (Juegos ODESUR), nuestro país ocupa el sexto lugar. Esto sin duda está en directa relación con la escasa actividad física y deportiva mencionada y con el bajo gasto público en deporte, el que alcanza en la última década a un promedio de 1,5 dólares per capita, cifra muy lejana de los 43 dólares que invierte España, o de los 29 de Francia y 113 de Holanda”.⁴³

El problema en Chile es que el Estado sigue siendo quien mayormente aporta el capital para la producción del deporte en las federaciones deportivas, las cuales deberían ser las encargadas de publicitar el deporte de alto rendimiento y grandes eventos en el país.

“Los recursos que les da el Estado hoy son el 90 ó 100 por ciento del presupuesto de la federación, ojalá que de aquí a diez años, ese número no sea ni el diez por ciento”, apunta al respecto Fernando Eitel.

Parte del problema fue que en los años ochenta cuando a nivel mundial el patrocinio deportivo crecía en los países desarrollados, fortaleciendo a las instituciones y a los deportistas, en Chile se vivió un periodo de estancamiento gracias a otras preocupaciones de la sociedad.

“En la década de los 80 se asiste al fortalecimiento del patrocinio deportivo. Entre las características de este periodo destacan:

- Participación económica fundamental. Los ingresos por patrocinio, a partir de los años ochenta, son una pieza fundamental en los presupuestos deportivos.
- Integración en políticas de marketing. A partir de esta década, el patrocinio se considera como una inversión de marketing. Los gastos ocasionados por estas actividades se incluyen en la partida de marketing, no en la de donaciones o ayudas.

⁴³ CHILE. Instituto Nacional de Deportes. Loc.Cit.

- Especialización. Además de fuente de financiación, el patrocinio tiene un impacto considerable como industria propia, con capacidad de generar trabajo y dar soporte a actividades secundarias.
- Generalización. Actualmente es una actividad aceptada por toda clase de empresas, sin ningún tipo de distinción sectorial”.⁴⁴

De hecho, según la Memoria antes citada de Rainer Grob, el término “Marketing Deportivo” fue creado por la revista *Advertising Age* en 1978 para describir el uso del deporte como vehículo promocional para los productos industriales y de consumo.

La idea del “Marketing Deportivo” es entregar un valor agregado al patrocinador, y en lo posible ofrecer costos de exposición menores a los de la publicidad. “Volvo, por ejemplo, calculó que el plan de comunicaciones de su patrocinio del tenis norteamericano del año 91, en el que invirtió 3,5 millones de dólares, le hubiera costado según tarifas publicitarias 24,3 millones de dólares”.⁴⁵

Estas cifras fueron posibles gracias a la alta exposición del torneo en la televisión y en los medios de comunicación masiva, algo que es muy difícil de ofrecer para las organizaciones deportivas chilenas por el bajo interés de los medios de comunicación por los deportes.

Sin embargo no se debe intentar sobre-explotar la idea de conseguir dinero de privados por concepto de “Marketing Deportivo” y lograr un sano balance entre qué es lo que se puede patrocinar y qué no. Al respecto el libro *Running Sports* de la Hillary Comission de Nueva Zelandia explica que lo más aconsejable de pedir a un auspiciador es dinero para un evento, algo que sea finito y posible de medir por parte de la empresa que entrega los recursos.

“El financiamiento de proyectos es más factible que el financiamiento base, porque los sponsors sienten que están jugando un rol en una actividad tangible, sin quedarse entrapados en financiar una actividad que es difícil de evaluar”.⁴⁶

Un buen punto de transición entre el estado actual y privatizar completamente el deporte en Chile es que el gobierno entregue a las Federaciones el financiamiento base para que los dirigentes sean funcionarios estables, y se encarguen de hacer el producto deportivo atrayente a las empresas que pueden aportar dinero en el desarrollo de campeonatos o figuras.

⁴⁴ GROB URZUA, Rainer. Op Cit p10.

⁴⁵ GROB URZUA, Rainer. Loc Cit

⁴⁶ HILLARY COMISSION. Running Sports. Op. Cit. Vol. 3

Además la nueva Ley del Deporte, que permite a los privados invertir en el mundo deportivo a través de las donaciones que les dan derecho a las franquicias tributarias, debería ayudar a que el deporte despegue.

“La misión de Chiledeportes o quien sea, no debería estar enfatizada a generar más estructuras o apoyar a los competidores de alto nivel si no sencillamente a generar y hacer soporte de competencia, pero competencia extra federativas y organizar una gran competencia de básquetbol, de voleibol, y generar una gran competencia a nivel de colegios de Chile”, agrega Aldo Schiappacasse. “Los dineros del estado deberían canalizarse a la gran carencia que tiene en estos momentos nuestro país que es la competencia. Infraestructura tenemos, lo que nos falta es competencia”.

2.5 La relación del deporte con los medios de comunicación masiva. La importancia de la creación de figuras.

Como mencionamos antes, uno de los problemas que tienen los dirigentes que se preocupan por su deporte e intentan conseguir dinero para patrocinios -como es el caso de los dirigentes del Rugby- es que las empresas miden cuanto retorno tendrán por mostrar su marca en el evento o al deportista que se está auspiciando, por eso es de vital importancia mejorar también la relación que existe entre las organizaciones deportivas, los periodistas y los medios de comunicación.

“La sociedad en general considera que ser deportista no es muy bien aceptado, no tiene un estatus como tiene en otros países”, señala Arturo Salah. “Necesitamos figuras de alto rendimiento para producir un estímulo en los jóvenes para abrazar una cultura deportiva, y por otro lado necesitamos una gran masa haciendo actividad física y deporte para tener un campo más grande donde elegir figuras”.

Esto ayuda a que el círculo vicioso Organizaciones Deportivas – Periodismo Deportivo – Espectáculo Deportivo siga sin romperse y es preciso atacar los tres frentes para que esto mejore, pues para que el periodismo se interese es necesario crear figuras, y para crear figuras es necesario el dinero de los privados, y para obtener dinero de los privados hay que ofrecerles exposición en los medios de comunicación.

Parte del problema que los medios de comunicación no se interesen radica en el bajo desarrollo del espectáculo deportivo, y la inexistencia de uno de los modelos de desarrollo deportivo que se dan alrededor del mundo:

- “Una liga nacional dominante (Norte América – EEUU) con competencias nacionales limitadas.
- Una competencia internacional dominante y una liga nacional débil (El caso del Rugby y el Cricket en el mundo)
- Una combinación de ligas nacionales poderosas con una competencia internacional de fuerte representación (Fútbol: Europa, Brasil y Argentina)”.⁴⁷

Como ocurre en otros países, en Chile el esfuerzo de una familia da los frutos necesarios para impulsar a uno de sus miembros al estrellato deportivo internacional en deportes individuales, “fenómeno no desconocido en estos deportes en el mundo, donde los países más pequeños o pobres parecen ser capaces de producir un número desproporcionado de ganadores”.⁴⁸

Deportistas como Marcelo Ríos, Nicolás Massú, Erica Olivera, Cristian Yantani y Carlos Cerda han de esta manera llamado la atención de los medios de comunicación. Algunos de ellos por largo tiempo, otros por sólo un par de días.

“Lamentablemente la prensa destaca deportes que son más llamativos y venden más”, señala Fernando Eitel.

Claro que al mismo tiempo ellos entienden la gran importancia y responsabilidad que los periodistas tienen en apoyar el deporte.

“El periodismo es pieza esencial en dar a conocer y promover la práctica deportiva como elemento base para llegar a ser un buen reflejo del deporte chileno”, apunta la gente de la Federación de Voleibol en su carta. “Sin los medios de comunicación el deporte amateur sigue en el anonimato y así la inmensa mayoría de los chilenos no conoce de deporte ni de sus beneficios para la juventud, tan cuestionada hoy en día”.

La verdad es que dentro del círculo vicioso antes señalado el periodismo deportivo también es visto en forma deficiente por los actores del deporte en Chile.

“El periodista conoce poco la realidad del deporte”, dice Arturo Salah. “La conoce muy superficialmente y se va mucho a la cosa banal a la cosa no esencial y no a lo que interesa que es el juego mismo, el deporte mismo o la cosa profesional técnica”.

Sin embargo gran parte del problema es el poco contacto que existe entre las organizaciones deportivas y los periodistas. Ejemplo de ello son los cursos que ha

⁴⁷ SZYMANSKI, Stefan. Op Cit. p.20.

⁴⁸ Ibid.

realizado el Comité Olímpico de Chile para integrar a los periodistas deportivos y en los cuales la asistencia fue notoriamente baja, y aunque las federaciones entienden la importancia del periodismo para el deporte, sienten también que el periodismo no los toma en cuenta.

“Solo entrevistas con algunos diarios y algunos periodistas”, dice Roque Casanga, Gerente de la Federación de Tenis de Mesa. “La radio es un poco más fluida, y la TV es prácticamente inexistente, salvo *Canal 13*”.

Mientras que la gente de la Federación de Voleibol es aun más crítica, y dicen que aunque se creen eventos los periodistas no llegan.

“El periodismo en la práctica se preocupa casi preferentemente de los deportes que son noticia a través de los 10 ó 15 deportistas de nivel mundial. El resto de los deportes a pesar de sus esfuerzos, de las reiteradas llamadas a periodistas influyentes, los comunicados de prensa, los lanzamientos y mil formas de llamar la atención, generalmente no tienen el éxito de verse publicados en los medios escritos o exhibidos en canales de televisión”.

Esto nos hace pensar que al mismo tiempo que hay muchos problemas en la dirigencia deportiva, también existe un dejo de la prensa que no quiere abrir por alguna razón el horizonte deportivo al que está expuesta la gente.

“Siento que el periodismo tiene una gran responsabilidad en el desarrollo de nuestro deporte, y siento que ha fallado, como hemos fallado todos los protagonistas”, agrega Arturo Salah quien además de ser Sub-secretario de deportes fue director técnico de la selección Chilena de fútbol en 1991.

“Vemos con desencanto que muchas veces se malgastan espacios importantes en resaltar nimiedades de los astros de turno ‘si Iván anda con zapatos negros o masca chicle’”, escriben en su carta los representantes de la Federación de Voleibol. “Lo que es más peligroso son los detalles de vida privada que nada tienen que ver con el desarrollo del deporte”.

Aldo Schippacasee apunta al respecto: “El tema es que en Chile no hay conflicto deportivo, y el problema que hay muchas veces se ve enfrentado al inconveniente que te toca inflar el fin de semana el partido entre Católica y Colo-Colo llevándolo a que son los mejores equipos del momento y a los tres días Colo-Colo se enfrenta contra el Barcelona de Guayaquil de local y pierde dos a cero. Entonces el conflicto se está desinflando de manera permanente y consistente, por lo tanto todo lo que te dedicas a inflar el conflicto a los tres días el mismo conflicto se encarga de desinflártelo, y en ese

sentido se está enfrentando la mayor dificultad de todos los tiempos en nuestro país, primero porque no hay competencia de otros deportes, segundo porque la competencia que tenemos para la que nos creemos buenos somos muy malos y tercero porque no tenemos gente que sustenten esa competencia. Cuando la gente te dice porque no inflas el tiro al arco, sencillamente porque en Chile no tenemos competencia de tiro al arco, no tenemos si quiera dos tiradores al arco que pudieran competir”.

Eso es lo que según Shiappacasse no permite que se pueda diversificar el periodismo deportivo a cubrir otros deportes y así el círculo vicioso nunca terminará, ya que sin competencia, conflicto o espectáculo no hay interés de los medios, y sin interés de los medios no hay publicidad, y sin publicidad no hay dinero para desarrollar el deporte.

Capítulo 3 El estado actual del Periodismo Deportivo.

*“El reporte de deportes se supone debería ser diferente. Después de todo, los escritores deportivos, hablan de las dramáticas explosiones de Osos y Toros, Yankees y Rebeldes, Relámpagos y Magia, Gigantes y Vikingos. En comparación a otros reporteros, los periodistas deportivos ven a sus sujetos hacer lo que los hace notables. Incluso cuando el drama es poco, los periodistas deportivos pasan tanto tiempo con sus sujetos – siguiendo las rutinas, las personalidades, las políticas internas, las instintivas emociones humanas de especímenes físicamente asombrosos jugando juegos de niños – que ellos pueden contarnos historias acerca de un mundo irreal que nos enseña mucho acerca de la vida real”.*⁴⁹

3.1 El efecto de las universidades y el avance tecnológico en el periodismo deportivo.

La aparición de las escuelas de periodismo cambió radicalmente la profesión. Desde que el 20 de abril de 1953 se dio la primera clase en la Universidad de Chile, definitivamente la forma de hacer periodismo es diferente.

“El mayor avance del periodismo deportivo es que se fue transformando poco a poco desde un periodismo informativo en uno investigativo y de opinión, ese el avance más notorio”. Comenta el presidente del Círculo de Periodistas Deportivos, Juan Aguad. “El periodismo deportivo hasta los años 45, 50, era, meramente informativo y ahí recién nace el periodismo de opinión, nacen las columnas que empezaron a tener los diarios y revistas. Ya en los años 60 y 70, cuando llegó la televisión, nació una lucha por ser distinto a lo que la televisión estaba entregando, entonces el periodismo deportivo se transformó en periodismo investigativo y eso ha significado un avance del periodismo que ya abraza todo el contexto de la actividad periodística, cosa que no había, yo logré trabajar en esa época y el diario me mandaban a cubrir el tenis al Club Santiago y tenía que traer los resultados de los 80 partidos que se hacían y se daban todos, pero comentarios nada y eso era lo que escribía el diario, solo informativo, ese es el avance más notorio”.

⁴⁹ EUCHNER, Charles. Los Medios y la política de los estadios: La necesidad de contextualizar la industria [en línea] 22 de enero de 1998. www.freedomforum.org/templates/document.asp?documentID=7555, [Consulta: 31 octubre 2002]

El ex director de ChileDeportes y ex entrenador de la selección nacional de fútbol, Arturo Salah, cree que el periodismo ha mejorado notablemente en los últimos años “hay un grupo de periodistas jóvenes que se están preocupando mucho de su preparación, que están yendo al fondo de las cosas, que incluso a veces se van al otro lado de la acidez de la crítica, pero en general es un periodismo más investigativo, más profundo y que pueden en el mediano plazo ayudar, a que el medio deportivo progrese”.

Sin embargo en todo cambio hay cosas buenas y malas, y el periodismo deportivo en general se ha visto afectado por ambas durante el tiempo en que la profesión evolucionó. Por el lado positivo está la mejor preparación académica que tienen los periodistas

“Cuando entré a hacer la práctica el año 86 en *La Tercera*, el 40 por ciento de la planta de periodista de deportes eran reporteros que se habían hecho en la calle, que no tenían estudios universitarios completos, o los tenían incompletos, hoy no”, señala el editor de *Deportes* de *El Mercurio*, Hugo Marcone. “Hoy el que quiere trabajar en los medios de comunicación es muy difícil que no tenga por lo menos su título universitario o no haya egresado de las universidades y eso ya sube un par de escalones el piso que tienes para empezar a trabajar”.

Esto ha sido un progreso fundamental no sólo en el periodismo deportivo, si no que en todas las áreas de la profesión, más la explosión del negocio de la educación también afectó negativamente. Hoy existen más de 38 escuelas de periodismo en el país, y aproximadamente 2.000 nuevos profesionales se gradúan cada año.

“Diría que evolución ha habido en el periodismo deportivo, y la evolución es natural”, dice Juan Aguad. “Viene del avance en las comunicaciones que obliga a tener mayor preocupación de las nuevas ideas comunicacionales, por el mayor número de personas que quieren dedicarse al periodismo deportivo lo que obliga a una lucha por sobrevivir, sólo los más tenaces y que sienten más pasión logran estar en los primeros lugares”.

Para Aguad esa lucha sin embargo no es parte de la formación, sino de la necesidad por la gran cantidad de periodistas y los pocos medios que existen donde desempeñarse. Algo que era todo lo contrario cuando nacieron las escuelas de periodismo.

Por su parte Pablo Flamm quien en mayo asumió como editor general del *Canal del Fútbol*, nos comentó que él cree que muchos hombres han entrado al periodismo para figurar, y no entienden la verdadera misión de la profesión. “El periodismo es el

poder ser capaz de contar buenas historias, no se trata sólo de tener puras noticias buenas. La idea es ser capaz de investigar y hacer de la noticia algo interesante, algo que las personas no son capaces de ver”. Allí es donde además está la diferencia hoy según el entonces periodista deportivo de *Canal 13* de sus colegas.

Aquí es donde vuelven a influenciar positivamente las universidades quienes han logrado entregar a sus alumnos herramientas y conocimientos sobre las nuevas tecnologías que le ayudan a hacer su trabajo más fácil y de mejor calidad.

“Los medios en general han evolucionado del punto de vista técnico con una rapidez asombrosa y que las dificultades técnicas que podían existir hace 15 años para hacer una cobertura en regiones hoy no existen”, agrega Hugo Marcone. “Hace 12 años iba a cubrir un partido a Concepción, y me tenía que ir a una sala de teletipos a picar el despacho. Picar no significa escribir, sino picabas primero, te pasaban el texto, lo ves impreso, y de ahí recién podías decir, envíalo que esta bueno. Ese proceso demoraba, entre que lo escribías, lo picaban, lo revisaban una hora y media, dos horas, fácil, hoy termina un partido, te pones frente a una maquina de escribir, si tienes una idea más o menos clara lo despachas en 30 minutos, y desde que lo despachaste hasta que te llego acá tienes un minuto”.

El rápido avance de las tecnologías ha influenciado el cómo están enfocados los medios para entregar la información deportiva, y cómo ha cambiado la práctica del periodismo deportivo.

“El periodismo de ahora es más técnico en el manejo de los medios”, señala Juan Aguad, “el periodista anterior y que era formado a través de su experiencia personal tenía menos conocimiento que los periodistas de hoy como la computación y la diagramación, de trabajo radial y de la televisión. Se aprendía de acuerdo a la necesidad que tenía, en cambio el periodista de hoy sabe más de tecnología”.

Al mismo tiempo, no es menor el tema del mayor acceso a la información. La explosión de Internet ha cambiado la forma en que el público puede acceder a los hechos, lo que obliga a que de cierta forma el periodismo entregue el producto de distinta manera a su público, que cada día es más conocedor de lo que el profesional de la comunicación le entrega. Por eso es que Juan Aguad es crítico respecto del como el periodista deportivo de hoy enfrenta el deporte.

“El periodista de hoy sabe mucho, pero sólo porque lo leen en las revista, pero de concepto del deporte saben poco. Mucho dato y poco juego, se necesita vivir con el

deportista y saber como es su vida, en definitiva sentir el deporte, los de antaño lo vivían”.

Esto también es culpa de la explosión del acceso a la información, ya que día a día los datos que involucran a los deportes crecen, son abundantes, baratos y generalmente de alta calidad, y un atleta profesional es uno de los pocos trabajadores cuya productividad es medida y hecha pública diariamente.⁵⁰ Esos datos, son en lo que se basan las generaciones de periodistas deportivos actuales. Es algo por lo que el deporte también está pasando en las sociedades desarrolladas. La revista *Sporting News* de los Estados Unidos en su edición del 23 de diciembre de 2002 trae un reportaje sobre los gerentes técnicos de los equipos de béisbol en ese país, y el como poco a poco su forma de medir las cosas por números y estadísticas, está matando a los busca talentos, profesión que media el rendimiento de los jugadores según su experiencia en el juego.

El periodismo deportivo no está ajeno a este cambio de posición frente a la manera en que se ve el deporte y la situación de los atletas.

“Los periodistas de ahora están marcados por una serie de condiciones, y esas condiciones pasan fundamentalmente por quienes se están dedicando al periodismo deportivo”, dice Aldo Shiappacasse. “Ellos son gente que creció después de una revolución tecnológica que les permitió a los jóvenes haberse nutrido preferentemente de un montón de transmisiones, de horas de transmisión, de poder ver al Real Madrid, al Valencia, al Barcelona, la Juventus, al Milan, la NBA, el Fútbol Americano, y un montón de otras cosas que obviamente están almacenadas en un porcentaje importante en el disco duro de quienes hoy se dedican a estos, a diferencia de quienes lo hacían antes que con suerte habían visto al Santos en un hexagonal, que con suerte habían visto un partido, o una pelea de Mohamed Ali transmitida por el cable, que no tenían acceso ni a otras realidades deportivas ni a otras maneras de hacer periodismo en otros lados”.

“Tengo una muy buena opinión de los periodistas jóvenes por el nivel de conocimiento de especialización que tienen”, dice Marccone. “Como alumnos en práctica que son expertos en la NBA que en realidad a mi me sorprenden. Conocen estadísticas de hace 20, 30 años, y que se nota, hay un grado de especialización mucho mayor, que en general ha significado un aporte, que evidentemente responde a la globalización”.

Esta situación también hace que cambie el estilo en que se redacta para entregar la información. Según el propio Hugo Marccone las nuevas generaciones al mismo

tiempo de lograr escribir con mayor análisis técnico debido a la mayor cantidad de información, han perdido la capacidad de soltar su estilo.

“Antes como tenías que manejar menos información, tenían posiblemente un poco más de riqueza creativa en el lenguaje, una mejor optimización de los recursos, hoy es el conocimiento casi bibliográfico del dato, del nombre, del equipo, y se pierde un poco la esencia que el deporte es un juego, no tan sólo un número, es un tema conceptual no fácil de comprender”.

Para Juan Aguad parte del problema también pasa por la “mecanización” de las nuevas generaciones que van donde se les envía y les gusta estar presente sólo en las grandes instancias, y no en los torneos locales donde puede aprender más del deporte en sí.

“ Yo hago básquetbol y sólo los veo en los grandes eventos, pero nunca los veo y nunca los voy a ver en campeonatos chicos como en el gimnasio del club Chepe, del club Brisas, no llegan en el campeonato de cadetes y escasamente en el Domani, a donde mandan a los alumnos en práctica, esa pasión no la veo hoy. Ojalá fueran a los campeonatos populares”.

El periodista y profesor Aldo Schiappacasse señala al respecto que: “Hay mucho mayor conocimiento, rigor y paladar deportivo para quienes ejercen la profesión, pero al mismo tiempo hay una dosis muy grande de escepticismo, de amargura de resentimiento con respecto a lo que les toca, un tipo que creció pensando que quería ser periodista deportivo porque vio al Manchester con el Real Madrid, lo más probable que en su primera cobertura le toque Palestino con Huachipato en La Cisterna. Obviamente la mirada que va tener sobre ese fenómeno futbolístico, sobre ese evento, va a ser mucho más desencantada que la que podría haber tenido en el desconocimiento, en el amor al fútbol, en el sabor del Santa Laura, en ir al estadio como vertiente fundamental de su conocimiento deportivo, así que yo creo que tenemos una generación distinta de periodista deportivos que están llegando a los medios, que es una generación mucho más informada, mucho más inquieta, con mucho más antecedentes con mejor manejo de las estadísticas, pero al mismo tiempo con mucho mayor desencanto con respecto a lo que están haciendo”.

⁵⁰ RASCHER, Daniel A. Loc. Cit.

3.2 Las falencias del periodismo deportivo

Las palabras de Juan Aguad y Aldo Schiappacasse respecto a la falta de conocimiento de los periodistas del deporte, de cómo se vive, cómo se juega, y no conocer la realidad nacional, se muestra como una de las más grandes falencias del periodismo deportivo chileno, la cual también es reconocida por destacados deportistas del país.

“A mi una vez un periodista me preguntó sobre el ping-pong, cuando lo que juego es tenis de mesa, y el caso de nosotros es entre comillas profesional porque nos dedicamos a entrenar y competir por Chile”, apunta Berta Rodríguez, vice-campeona sudamericana de la especialidad por equipos en 1998. “Me encantaría que los periodistas pudieran asesorarse, entender más de las disciplinas deportivas, porque hay varios deportes donde ha habido buenos resultados y nadie lo sabe, deberían informarse además un poco más en lo que consisten”.

Ellos están consientes de lo necesario que es que los periodistas sepan y conozcan más de sus deportes para poder informar mejor, y así los empresarios se den cuenta que en el país hay talentos dignos de apoyar.

“El deportista necesita al periodista y viceversa, tiene que haber una muy buena comunicación y así lo he tratado de hacer siempre” señala Marcelo Kaplún el hexacampeón de Chile de Squash. “Puedes ganar un torneo a nivel internacional y si nadie lo sabe no sale en los medios”.

El principio del problema radica, según Arturo Salah, en que el periodista no conoce la realidad del deporte chileno lo que afecta no sólo su desempeño, si no también el producto y la información que entrega al público.

“El periodista conoce poco la realidad del deportista, muy superficialmente y se va mucho a la cosa banal a la cosa no esencial y no a lo que interesa que es el juego mismo”, dice Arturo Salah. “Lo viví de manera muy fuerte al participar en grandes instancias profesionales; estar viviendo con un grupo de deportistas una realidad, y sentir que lo que esta viviendo el país es otra realidad por lo que le transmiten. El caso de participaciones en Copa América, donde el grupo estaba viviendo una realidad deportiva humana, y se estaba transmitiendo una realidad totalmente diferente, que producía incluso hilaridad entre los protagonistas”.

No son sólo los deportistas quienes critican esta falencia de los deportistas. El editor de *Deportes* de *El Mercurio* también ve y entiende el error y la injusticia que cometen los periodistas deportivos de las nuevas generaciones.

“Esta generación que comienza en los 90 es bastante distinta a la nuestra. Sí, es bastante más crítica con el deportista chileno, y a veces con una crítica bastante injusta porque no son capaces de empatizar con el nivel precario en que se desarrolla. Hacemos inmediatamente la comparación con el récord de los 100 metros nuestros con el del mundo y decimos, ¡Ay, un segundo!, y eso significan diez metros de carrera. Pero tienen un nivel de desconocimiento de como el deportista se desarrolla, de sus exigencias, que tipo de limitantes tiene, me parece que hemos sido extremadamente críticos con el deportista chileno”, enfatiza Marcone.

A ese desconocimiento podemos agregarle un cierto desatino que existe en el deporte a nivel mundial según hemos podido comprobar en nuestra investigación, de intentar sacar las mejores citas y/o cuñas a los deportistas exactamente después de la competencia, lo que usualmente lleva a respuestas tontas. Así lo demuestra el artículo que se encuentra en el sitio www.about.com que dice que aquellas entrevistas son la perdición y el más bajo punto del periodismo deportivo en Norte América, y que en muchos casos la culpa es de los periodistas, quienes no entienden que los deportistas están cansados y además hacen preguntas tontas.

“La próxima vez que vean una conferencia de prensa o una entrevista en los camarines en televisión, escuchen las preguntas de los medios. Respuestas inútiles son casi siempre el producto de preguntas inútiles. El periodismo deportivo y las entrevistas deportivas mejorarían mucho, si no hubiese tantos periodistas deportivos flojos, incoherentes y superficiales”.⁵¹

Estos adjetivos pueden sonar duros, sin embargo aunque no obedecen a un artículo escrito en Chile, pueden ser aplicados a nuestra realidad si tomamos en cuenta que los periodistas deportivos suelen no especializarse o no intentan mejorar en su profesión para informar de mejor manera.

“Hemos invitado a cursos a periodistas para integrarlos al olimpismo”, dice el presidente del Comité Olímpico de Chile, Fernando Eitel. “El resultado es que no hemos tenido la respuesta que nos gustaría”.

⁵¹ ABOUT.COM. Why athlete interviews are the dullest show in sports journalism. [en línea] <http://proicehockey.about.com/library/weekly/aa110102a.htm?terms=%22sports+journalism%22> [Consulta: 19 diciembre 2002]

Juan Aguad tiene la misma impresión por su experiencia realizando cursos de capacitación en el Círculo de Periodistas Deportivos, además de un diplomado junto a la Universidad La República en el que se inscribieron 21 periodistas.

“Aquí en el círculo de periodistas deportivos hemos hecho no menos de 10 seminarios de distintos deportes desde el punto de vista deportivo y con especialistas de distintas disciplinas para discutir y conversar y la asistencia de periodistas es la más dolorosa. Hemos tenido que invitar a personas ajenas al deporte para que el expositor tenga público presente en su charla”, comenta con algo de rabia Aguad durante la entrevista.

De esta manera es difícil que el periodista deportivo pueda cumplir de buena manera su labor de educador, la primera tarea según Pablo Flamm, ya que es la única forma de comenzar a crear una conciencia deportiva en el país, y que el deporte avance en Chile.

Según la encuesta en que se basó ChileDeportes para escribir la política Nacional de Deportes, la gente cree que una de las principales causas sobre la falta de actividad física y logros internacionales es la mala educación que las personas comunes reciben con respecto al deporte.

“Siento que tiene una gran responsabilidad en el desarrollo de nuestro deporte, y siento que ha fallado como hemos fallado todos los protagonistas”, dice Arturo Salah. “Creo que aquí siempre se ha hecho análisis después de una derrota internacional, algún fracaso o no logro de un objetivo que se esperaba siempre se hacen descarnadas críticas a los protagonistas, a los dirigentes, a los deportistas, a los técnicos y creo que el periodismo ha estado ajeno a esa crítica o auto crítica del medio deportivo en general, siento que el periodismo tiene una responsabilidad docente hacia la masa muy importante, y creo que en eso hay algo que no se produce”.

A esta falencia también se puede agregar un subproducto de la falta de conocimiento y especialización y ese es el sobre poblar la parrilla informática de fútbol.

“El fútbol sigue absorbiendo demasiado, sobre todo en las radios”, dice el periodista y profesor de la escuela de periodismo de la Universidad Diego Portales Carlos Ramírez. “El fútbol está sobredimensionado, hay demasiada cobertura para ello y resulta que los otros deportes tienen una sección de media hora, una vez a la semana y eso es muy restringido”.

3.3 Ajustándose a la audiencia, lo que el público quiere consumir. La influencia del TV Cable.

Dentro de todos los cambios por los que ha pasado el periodismo deportivo chileno, uno de los más grandes es uno de los menos tomados en cuenta por los protagonistas. La influencia de la televisión por cable en los consumidores de información deportiva hizo que ellos cambien, y creemos que los medios chilenos no han sido capaces de cambiar completamente con los tiempos.

El gran catalizador y motor de este cambio es la *Entertainment and Sports Programming Network (ESPN)*, la empresa periodística dedicada exclusivamente a los deportes más grande del mundo que no sólo cuenta con canales de televisión, si no que también señales radiales, revistas y sitios en internet que de alguna forma también llegan al consumidor chileno.

“Por virtud de su omnipresencia, el tamaño de su audiencia, su contenido, su credibilidad, su popularidad, *ESPN* es el rey de la televisión deportiva. Se ha transformado en la fuerza más dominante en la historia de las transmisiones deportivas. Un coloso multimedial interconectado que ahora rutinariamente influencia y altera la manera en que los deportes son vistos, cubiertos e incluso jugados”.⁵²

En Chile *ESPN* y *FoxSports* llevan varios años transmitiéndose en la televisión por cable y aunque aun no existe un estudio de su impacto en el consumo de deportes en nuestro país y el cómo ha cambiado a los medios, los diarios estadounidenses lo tienen más que claro. Allí según el artículo recién citado, los diarios y estaciones de televisión han tenido que transformar sus secciones deportivas en secciones localistas que atraen de otra forma a su público.

“Más que ninguna otra entidad, *ESPN* ha cambiado la manera en que cubrimos los deportes”, dice Don Skwar, editor deportivo de *The Boston Globe*. “Entregan tanto a las personas antes y después del evento, más análisis y profundidad que también ha cambiado la manera en que los jóvenes lectores se exponen al deporte”.⁵³

Esto es algo que pudo haber influido en la desaparición a finales de los años noventa de las revistas deportivas en nuestro país, ya que el público se ve alejado y

⁵² SHEA, Jim. The King: How ESPN changes everything [en línea] www.cjr.org/year/00/1/king.asp [Consulta: septiembre 2002]

⁵³ Ibid

encuentra que lo que las revistas le entregan es muy superficial en comparación a lo que ven en la televisión.

La hipótesis de Carlos Ramírez al respecto apunta a que al ser los mismos periodistas de los suplementos de los diarios quienes escribían en las revistas los contenidos de ambos no eran muy distintos, la gente se dio cuenta, y por eso dejó de comprar las revistas. En consecuencia, les era imposible sostenerse económicamente y debieron cerrar.

Entre los suplementos deportivos de los diarios que han comenzado a reemplazar a aquellas revistas está *Deportes* que se publica todos los días con *El Mercurio*. Ellos son el único en su clase que incorpora una gama distinta de deportes que también le interesa a la gente. Por eso creemos que son los únicos que se adaptaron a este “cambio de paradigma” que trae la transmisión de deportes por la televisión por cable.

“Diría que en *El Mercurio* el *Deportes*, se define como un cuerpo de deportes aunque suene redundante y eso implica la cobertura de la mayor cantidad de disciplinas que tengan cierta relevancia al medio nacional, en lo que se refiere a deporte internacional y obviamente que tengan relevancia internacional, a partir de eso claramente hay una intención”, añade Hugo Marcone, editor del medio. “El objetivo es abrirse a otras disciplinas, no solamente en el fútbol, sino centrarse con lo que pasa con tus referentes en el tenis y un poco responderle a la segmentación del lector del *Mercurio* que no es futbolizado -como podría ser el lector de *La Tercera* que sí te demanda fútbol- sino que es un lector de un nivel socioeconómico más alto, por lo que tiene entre sus hábitos leer otros deportes o practicar otros deportes entonces hay una intención editorial de ampliar bastante la cobertura a otros deportes, y la necesidad de responderle a la segmentación de lectores”.

Al mismo tiempo Marcone hace el análisis acertado en cuanto al cambio de contenido por culpa de la televisión. “La evolución es lo que te exige tu lector, porque el partido ya lo vio. Hace 25 años él no lo había visto, con suerte lo había escuchado, entonces el enfoque es distinto”.

Marcone da en el clavo a nuestro parecer con el problema. El cambio del público objetivo, lo cual también ha sido entendido por el marketing deportivo. Al menos así lo muestra en su Memoria Rainer Grob, quien hace un perfil desde el punto de vista del Marketing Deportivo del consumidor actual de deportes. Ellos tienen hoy un mayor nivel cultural en cuanto al deporte que hace cinco años atrás, y son más homogéneos en

todos los países del mundo occidental.⁵⁴ Esto permite las campañas publicitarias multinacionales y el consumo “multinacional” de los deportes y sus grandes eventos desde donde se cuelgan las cadenas televisivas de deportes internacionales.

En cuanto a la televisión en Chile, *TVN* es quien lleva la delantera en programación con la *Tarde Deportiva* de los días sábado que muestra deportes muy distintos como el fútbol el automovilismo y el deporte aventura. Según Pablo Flamm quien trabajó en ese canal hasta 1997 esto se debe a una época en que la competencia entre los periodistas deportivos adentro fue muy fuerte y se aprovechó la oportunidad para hacer escuela. Esa época coincide con el paso de Aldo Schiappacasse por el canal.

Schiappacasse ahora es el pilar de la sección de deportes en el noticiero de *Chilevisión*, líder en noticias deportivas en la televisión. Según Flamm, es él quien tiene a otro nivel el periodismo deportivo chileno y está en los tres medios que lideran.

“Hay tres grupos de trabajo que son muy buenos *Cooperativa con Al Aire Libre*, El suplemento de *El Mercurio* y *Chilevisión*. El elemento que los diferencia de los demás es que son capaces de investigar y mostrarte un trabajo periodístico verdadero y serio. Dar noticia dura se debe dar, pero hay que ir más allá y eso lo hacen estos tres grupos. Y además tienen buenos elementos trabajando”, enfatiza Flamm.

“Los tres tienen un ingrediente en común, uno sólo, que es el trabajo, y el trabajo en este caso se llama reporteo, es salir a buscar la fuente, es entregarte mucha información es tener periodistas jóvenes dispuestos a sacrificarse, es tener personas que sean especialistas en lo que hacen, es creer mucho más en la información que en la opinión, tanto en la *Cooperativa*, como en *El Mercurio* y en *Chilevisión* hay conciencia que lo más importante de todo esto es el trabajo de investigación y reporteo y sólo así se construyen los buenos medios”, dice Aldo Shiappacasse. “Hay muchos otros que podrían llegar a tener más sintonía, más repercusión pública mas impacto social y todo, pero esos están basados desde el punto de vista de la opinión, y para mi gusto la opinión sin trabajo, sin reporteo no tiene demasiada validez, es lo que hizo *TVN* para el mundial del 98, y yo creo que ahí está marcado el cambio, en términos de recoger muchas vertientes de información, y de estar presentes en el sitio donde está aconteciendo el fenómeno, una cuestión que se fue dejando de lado hace mucho rato”.

Mientras tanto en su ex casa televisiva, *Canal 13* las cosas no son tan fáciles, ya que allí está uno de los más grandes enemigos del periodismo deportivo, la falta de recursos y la indiferencia de los ejecutivos hacia el deporte.

⁵⁴ GROB URZÚA, Rainer. Op.Cit P.56.

“Una parte de los ejecutivos importantes del canal no tienen en mente al deporte, no les interesa el deporte. Un ejemplo claro es que este 2003 no se peleó por adjudicarse la televisación de los partidos de la selección chilena para los amistosos y las eliminatorias para Alemania 2006”, aclara el editor de CDF.

Esa es la razón por la cual Flamm decidió aceptar el puesto de editor general del *Canal del Fútbol*, proyecto que él espera ampliar a otros deportes dentro del país, y ayudar a educar a las personas, hacerles consumir y pedir más deporte.

“La idea es crear un canal del deporte y transformarlo en un tipo de *Foxsports* de Chile. Mira lo que pasa es que la diferencia está en cómo se venda el producto y hay una carencia de cómo vender. Pasa como promocionar eventos atractivos y que sean económicamente viables. Enganchar a la gente y empezar a darles material de ese deporte. Si los enganchas te empiezan a pedir información y tú además vas mejorando el nivel del deporte y de la información”.

Es de esperar que no tope con la falta de recursos con que se encontró en *Canal 13*, ya que eso podría significar el estancamiento del proyecto, porque como dice Hugo Marcone: “Hoy no tan solo te basta tener una buena idea periodística y un buen proyecto editorial, si a ese proyecto tu no le sumas la parte comercial, entiendo de que va a ser capaz de generar financiamiento y excedente, tu buena idea puede quedar ahí como tantas otras”.

“La pregunta que me haría yo, es cómo vas a tener buenos periodistas si tienes malos jugadores, si tienes malos técnicos, malos campeonatos, mala selección, malos estadios, malas canchas, mala iluminación y mala estructura de campeonato y pocas competencias y esa es la pregunta clave del tema”, señala una vez más Schiappacasse.

Así es también como esto radica en la desconfianza que los medios tienen por invertir en el deporte, y no ayudan a que este se difunda, aunque saben que a la gente de todas maneras le interesa.

“En todas partes reconocen y entienden que un buen bloque deportivo marca más y en todas partes quieren tener un buen bloque deportivo, pero tiene pudor de hacerlo, y cuando lo hacen, lo hacen a regañadientes, y tiran el deporte los domingos cuando ya no le interesa a nadie”, agrega Schiappacasse.

Así llegamos a la falta de interés y dinero que se invierte en el deporte en el país y a la falta de conciencia de la población con respecto a la importancia del deporte. Esto nos permite cerrar el círculo vicioso que comenzamos en el capítulo anterior.

Capítulo 4 El periodismo deportivo Ideal (Conclusiones)

4.1 Requisitos fundamentales de un periodista deportivo.

En los capítulos anteriores hemos pasado por la historia del periodismo deportivo en Chile, su estado actual y un análisis del cómo funcionan las organizaciones deportivas y las relaciones que ellas tienen con los periodistas. Allí identificamos problemas a distintos niveles que hacen que el deporte en Chile se encuentre estancado y el periodismo deportivo no logre realizar la transición que en otros países ha hecho al ser más avanzado y analítico, quedándose aun en esquemas pasados que no corresponden al actual estado de las comunicaciones y al bombardeo que sufrimos del deporte mundial a través de la televisión por cable e Internet como vimos en el capítulo III.

Durante la investigación y nuestro desarrollo personal de querer ser periodistas deportivos logramos identificar siete puntos fundamentales que un periodista deportivo debe tener para ser uno ideal acorde al actual estado de los medios de comunicación. Estos puntos harían que el periodismo deportivo no sólo sea un reflejo del deporte en Chile, si no que lo ayuden a desarrollarse. Estos son:

- 1) Tener conocimiento de todos los ámbitos noticiosos, pero además sentir una pasión por el deporte especial.
- 2) Especializarse (conocimiento histórico) en los deportes, ojalá en no más de tres o cuatro, sin significar esto que no pueda comunicar de otros.
- 3) Comprender como funcionan las competencias deportivas a nivel mundial y los diferentes modelos de desarrollo deportivo.
- 4) Tener un conocimiento del deporte a nivel local y ayudar a desarrollarlo.
- 5) Ser capaz de mezclar el deporte con la cultura actual del país.
- 6) Ser capaz de ver, crear y mostrar donde está el conflicto deportivo al público.
- 7) Tener la capacidad de enseñar al público respecto a los distintos deportes y hacer entender al público el valor de éste.

A continuación explicaremos a que se refiere cada punto, y el por qué creemos que es necesario que un periodista deportivo lo aplique dentro de su profesión.

4.2 El océano de un centímetro de profundidad

Esta es la frase que muchas veces se usa para describir a los periodistas, que muchas veces los encausa a tener conocimiento de todo, pero sin ser ninguna especialista en la materia. Creemos que esto sigue siendo importante a pesar de estar en una era donde todo apunta a la especialización de los periodistas. Nos referimos a que sin mediar aquel conocimiento mayor sobre un área, un periodista debe saber de todo.

“La única condición que puedes pedirle tu a un periodista deportivo es la misma condición que tu vas a pedirle a cualquier otro profesional que vaya a trabajar en algún medio de comunicación”, dice Aldo Schiappacasse. “Me refiero a la capacidad de adaptación, lucha, sacrificio, y entendimiento del problema general como para poder sobrevivir en el medio”.

Schiappacasse, quien en estos momentos además de trabajar como periodista deportivo en *El Mercurio*, la *Radio Cooperativa* y *Chilevisión* hace clases de periodismo deportivo en la Universidad de Chile, agrega que esta necesidad de conocer y ser capaz de desempeñarse en otras áreas del periodismo es vital debido a la escasez del campo laboral que existe en Chile.

“Elegir donde vas a poder trabajar es una misión prácticamente imposible y por lo tanto tienes que estar preparado no sólo para trabajar en el periodismo deportivo si no también en el periodismo de espectáculos si es que te toca”.

Vale la pena agregar que aquel océano del que antes hablábamos implica para un periodista deportivo conocer de todos los deportes que existe.

“El periodista deportivo debe tener un conocimiento general de los deportes”, dice Carlos Ramírez, profesor del ramo de periodismo deportivo en la Universidad Diego Portales, lo cual se complementa con lo que Juan Aguad, presidente del círculo de periodistas deportivos nos dijo: “Para mí debe tener un conocimiento de la totalidad del deporte mundial, un conocimiento global y saber cómo está estructurado el deporte en el mundo y Chile”.

Es necesario agregar la pasión que cualquier hincha del deporte siente por el espectáculo deportivo; obviamente, sin sobrepasarse y llegar a tomar posiciones al informar.

Esa pasión es fundamental para poder cumplir con los poco comunes horarios a que se deben someter los periodistas deportivos. Además de esa manera es más fácil

entender que es lo que le interesa al público objetivo. John Walsh quien trabajó en *ESPN* desde 1988 como editor ejecutivo es el responsable del formato actual que el noticiero deportivo de la cadena, *SportsCenter* posee y lo catapultó en sus niveles de audiencia en los Estados Unidos. Él explica el cómo llegó a concebir aquel formato: “Yo era un hincha deportivo, y quería ver lo que un hincha deportivo querría ver”.⁵⁵ Walsh antes había trabajado como editor gerente en publicaciones como el *US News*, *World Report* y la revista *Rolling Stones*.

El periodista chileno Raúl Hernán Leppé apunta el “amor al deporte” como un requisito básico para poder dedicarse a ser periodista deportivo, además del discernimiento, la reflexión y el conocimiento histórico del mundo y Chile.

4.3 La especialización en deportes

Es fundamental que un periodista se especialice en los deportes para poder cubrirlos de la mejor manera posible, tal como se especializan en otros sectores noticiosos.

En este caso el primer paso es conocer tanto la historia del deporte, como del periodismo deportivo (por eso de aquello se trata nuestro primer capítulo).

“Si uno se dedica a estudiar derecho debe saberse las leyes de su país y como han sido las evoluciones de la constitución del país”, comenta Raúl Hernán Leppé. “Es igual en el caso del periodismo. Se debe saber cual ha sido el desarrollo histórico del deporte”.

Leppé además comenta una anécdota y lo grafica con humor: “Cuando trabajaba en *Las Ultimas Noticias* le pedí a un alumno en práctica que hiciera un artículo sobre el mundial de Uruguay de 1930. El muchacho se quedó estático, pasaron algunos segundos y me dijo: ‘sabe, no voy a poder escribir el artículo que usted me pide’, ¿Y por qué le pregunte?, ‘porque el año 30 yo todavía no había nacido’. Sin comentarios”.

El segundo paso dentro de la especialización es el dedicarse especialmente a sólo unos cuantos deportes para poder ser capaces de profundizar al máximo los conocimientos.

“Un periodista debería tratar de especializarse”, dice Carlos Ramírez. “Por ejemplo María Elena Guzmán, quien trabaja en *El Mercurio* y fue premio nacional de periodismo deportivo está especializada en atletismo. En lo personal yo lo que sigo en

⁵⁵ Shea, Jim. Loc. Cit.

profundidad es el tenis, investigué sobre ello, su historia, juego tenis, conozco la técnica, y entonces cuando entrevisto un tenista puedo preguntarle por aspectos técnicos”.

Esta especialización es necesario que sea en un máximo de tres deportes, con tal de ser capaces de tener mejores oportunidades de conseguir trabajo en los medios. (Hemos notado que los periodistas que trabajan en *ESPN* tienen asignados cada uno dos o tres deportes para cubrir). Claro que esto no impide que el periodista deportivo sea capaz de informar de otros deportes.

El siguiente paso es para nosotros uno de los más importantes: El conocimiento de las reglas que gobiernan aquel deporte. Creemos que es absolutamente necesario que el periodista deportivo sepa tanto del reglamento deportivo como un jugador, o incluso un árbitro, ya que muchas veces esto es indispensable para describir situaciones que ocurren durante los juegos y/o competencias. Hoy es muy simple conseguir los reglamentos completos de cada deporte a través de la Internet en los sitios Web de las federaciones internacionales y/o las grandes asociaciones en el caso de algunos deportes. Además creemos que los vídeo juegos que en estos días han alcanzado un nivel de realismo, inimaginable hace diez años, pueden servir en este propósito. Sí automovilistas de nivel mundial como el piloto del equipo B.A.R. de Fórmula Uno Jenson Button y el chileno que compite en Europa Pablo Donoso usan este recurso para conocer los circuitos en que no han corrido antes, por qué no pueden los periodistas aprovechar la tecnología de igual manera. Además puede ser una herramienta muy recomendable para conocer las alienaciones de los equipos de diversos deportes, no sólo a nivel internacional, ya que existen en Internet versiones del juego de fútbol “FIFA SOCCER” de EA Sports con los equipos y jugadores chilenos.

Luego se debe practicar el deporte en que uno eligió especializarse, con tal de saber qué es lo que se siente practicar aquel deporte, y como dijo Carlos Ramírez, conocer las técnicas necesarias para jugar.

También es necesario saber de estrategia deportiva, y para eso la lectura voraz de libros y textos extraídos de Internet que expliquen estos dos puntos anteriores creemos que son absolutamente necesarios para poder desarrollarse como periodistas deportivas en el mundo actual donde todos tienen gran facilidad de acceso a la información.

Por último en cuanto a la especialización pensamos que es imprescindible conocer el ambiente nacional deportivo a nivel dirigenal. Es necesario saber con quien

se está tratando desde el principio, y quienes son los que conforman las directivas de las organizaciones y clubes, tal como es necesario para un periodista de política conocer todos los nombres de los ministros, subsecretarios, parlamentarios y los Secretarios Regionales Ministeriales de cada cartera.

Todo esto está en marcado en que el periodista deportivo de hoy no puede quedarse en el comentario que era lo que se usaba hace años al no existir facilidad de acceso a la información o a presenciar el espectáculo deportivo en vivo.

“El periodismo antiguo eran más impresiones”, apunta Carlos Ramírez. “Se le preguntaba al espectador si se emocionaba, pero no había una especialización técnica”. Creemos que eso es parte del pasado.

4.4 ¿Cómo funciona el deporte?

Nos referimos con esto al cómo funcionan las estructuras de las competencias deportivas tanto a nivel nacional, como internacional. Puede que esto parezca algo sabido por todos, pero creemos que es importante explicarlo y los periodistas deportivos deben conocerlo en profundidad.

Es distinto cómo se desarrollan las competencias deportivas individuales a las por equipos, y en este caso las basadas en los Estados Unidos, a las derivadas de Europa. Esto conlleva que distintos deportes, intereses y mentalidades deportivas existan en distintas partes del mundo.

Por ejemplo: “Típicamente en deportes individuales, los atletas/jugadores entran a la competencia para establecer quien es el mejor, y este es el foco de interés de los espectadores. La relación entre los organizadores del torneo y los jugadores son bastantes simples. Los jugadores se manejan y juegan de acuerdo a las reglas del torneo para competir por un premio que por lo general es en dinero y estatus. Los jugadores muy pocas veces hacen promesas de relaciones largas con los organizadores, incluso si es que es un evento anual, y elegirán entre las competencias abiertas para maximizar sus utilidades”.⁵⁶ Además es extraño que las personas se identifiquen con alguno de estos jugadores a no ser que ellos sean de su misma nacionalidad, y aun así esto no está comprobado. Así ocurre en deportes como el tenis, el golf y el atletismo, por nombrar algunos. Sin embargo este último, la natación y la gimnasia además poseen los juegos

⁵⁶ SZYMANSKI, Stefan. Op. Cit. p.3.

olímpicos como máximo campeonato a nivel mundial, y la participación de los atletas en competencias durante las olimpiadas obedece al ciclo olímpico de preparación humana para llegar al máximo nivel cada cuatro años.

Por otra parte en los juegos de equipo es necesario entender varias cosas, como por ejemplo el que los fanáticos tienden a identificarse con los equipos más que los jugadores, y estos se identifican con las locaciones o territorios determinados, lo que agrega un punto importante al cómo enfocar las noticias deportivas desde nuestro parecer.

Además hay que “entender que el cómo se manejan las ligas de deporte norteamericanas es distinto a como se desarrollan las competencias del fútbol nacidas en Inglaterra”.⁵⁷

Las primeras de ellas son monopólicas. No cualquier equipo puede entrar a aquella liga sin la autorización del comisionado y del resto de los dueños de los equipos. Ellos además colocan trabas del punto de vista económico iguales para cada equipo con tal de aumentar la competitividad. También hay cuidado en los territorios de cada equipo para que las ganancias de cada uno en cuanto a venta de boletos y mercancía asociada sea similar.⁵⁸

Ellos han resuelto el problema de tener juegos intrascendentes al final de la temporada usando un sistema de “playoffs” que permite que exista emoción hasta los últimos partidos de la temporada y casi todos los equipos jueguen por algo importante, en este caso, la posibilidad de entrar a la fase final y llegar a pelear por el título de la liga.⁵⁹

Por su parte las competencias nacidas del fútbol inglés no son monopólicas, si no que abiertas y permiten que cualquiera ingrese desde el último escalón y puedan subir hasta la liga principal que pelea por el título del país si es que su mérito deportivo se los permite.⁶⁰ Este es el caso en Italia del Chievo Verona, equipo que ingreso a la Seria A del Calcio en el 2002, tres años después de ser sólo un club amateur debido a sus buenas actuaciones en las divisiones menores.

Este tipo de competencias permite que exista tanto en Europa como en Sudamérica campeonatos continentales con los mejores clubes de cada país, lo que hace imposible que exista topes salariales en aquellas ligas, ya que estos afectarían el

⁵⁷ Ibid.

⁵⁸ RASCHER, Daniel A. Loc. Cit.

⁵⁹ SZYMANSKI, Stefan. Loc. Cit.

⁶⁰ SZYMANSKI, Stefan. Op. Cit. p.54

desempeño de los equipos a nivel continental. Además aquí existe el “incentivo” de tener un buen equipo para no descender de serie, lo que ayuda a que los clubes siempre intenten darlo todo en la cancha hasta el final de la temporada. Esto hace que la competitividad se eleve y el espectáculo mejore. Por eso es importante la decisión de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional (ANFP) de ejecutar el descenso programado para los próximos años.⁶¹

Por último en este punto hay que entender que en el mundo existen tres modelos de desarrollo deportivo a nivel de competencias de equipo:

- 1) Una liga nacional dominante (Estados Unidos) con competencias internacionales limitadas
- 2) Una competencia internacional dominante y una liga nacional débil. Este es el caso a nivel mundial de deportes como el Rugby y el Cricket.
- 3) Una combinación de ligas nacionales poderosas con una competencia internacional de fuerte representación. El caso del fútbol en Europa, Argentina y Brasil.

4.5 Conocimiento del deporte local

Dentro del mundo globalizado y el fácil acceso a la información y análisis de los grandes eventos deportivos mundiales de la mayoría de los deportes, creemos que es importante que el periodismo deportivo apunte a los deportes locales. Esto le ayudará al periodista a conocer mejor el deporte, y al mismo tiempo puede ayudar a que el deporte se desarrolle. Esta es la tendencia en los Estados Unidos de los medios de comunicación locales. Además esto ayudaría a que no ocurran casos como el apuntado por el editor de *Deportes de El Mercurio* Hugo Marcone que explica que los periodistas deportivos hoy en día critican en demasía a los deportistas nacionales sin entender su verdadera realidad.

Esto también implica el conocer como funciona la estructura deportiva nacional y de los clubes y equipos, y cual es el recorrido que un jugador juvenil hace para llegar a convertirse en una estrella.

Este conocimiento del ambiente, del que también hablamos en el punto dos, es muy importante para poder realizar críticas fundamentadas y concisas a los dirigentes deportivos que no están haciendo bien su trabajo.

⁶¹ Ibid.

Es necesario que el mundo deportivo entienda que los dirigentes no pueden seguir siendo amateur en el país por las razones que fundamentamos en el segundo capítulo de esta tesis, pero creemos que los encargados de sacar eso a la luz pública somos los periodistas, con tal de que ocupe el cargo alguien capacitado para la tarea y no un voluntario que lo hace sólo porque tiene tiempo disponible.

4.6 Mezclar el deporte con la cultura local.

Esto es entender que el deporte es recreación, es un espectáculo y puede ser mezclado con la música u otros aspectos culturales. En nuestro país hace falta este punto que en otras partes del mundo está entendido hace mucho tiempo. Por ejemplo en Argentina existen dos programas que llegan a través de la televisión por cable a Chile que lo hacen de excelente manera a nuestro parecer. *Simplemente Fútbol* conducido por Quique Wolff y *La hora de Bilardo* con el entrenador campeón del mundo con la selección Argentina de fútbol en México 1986, mezclan el fútbol la música y la poesía de maneras no vistas en Chile, con incluso invitados que cantan en vivo en el estudio.

Los norteamericanos tienen un concepto mucho más completo de esto. Partiendo desde el Super Bowl, la final del fútbol americano, donde existe un show de medio tiempo, por ejemplo este año cantó Shania Twain y tiene tanta sintonía como el partido mismo. A esto hay que sumar otros ejemplos como el uso de música en los estadios de básquetbol de la NBA no sólo para ayudar al público a alentar a su equipo, si no también algunas veces para intranquilizar al rival.

Otro ejemplo es el que *ESPN* en sus presentaciones de los playoffs de la NBA haya incluido en vez del típico relator explicando el que se juega cada equipo en el partido, esto sea hecho por un rap acompañado de un video clip de jugadas acordes al ritmo de la música.

En conclusión la idea es mezclar el deporte con la identidad cultural de cada país, cosa que pensamos ayudaría a acercar al deporte al público chileno.

4.7 Mostrar el conflicto deportivo

“El momento en que el periodismo recoge al deporte como elemento informativo es con William Randolph Heinz a finales del siglo XIX”, dice Aldo Schiappacasse. “Básicamente por el boxeo, donde era un blanco contra un negro, o un perico del Bronx

contra uno de Brooklin, ese es el conflicto, y es el conflicto la manera como el deporte llega a ocupar los medios de comunicación”.

Esta idea es fundamental en el cómo perciben las personas el deporte en el país. Pensamos que Aldo Schiappacasse cuando dice que en Chile no existe conflicto deportivo, y eso perjudica la visión del deporte tiene razón, y que es necesario que los periodistas deportivos y estudiantes lo entiendan para volver a llamar la atención del público hacia el deporte.

“En la medida que mayor sea el conflicto, mayor es la noticia, mayor capacidad de venta tiene y evidentemente más atractivo resulta lo que tú llamas el espectáculo deportivo. Eso lo entendieron en casi todas las partes del mundo de manera simultánea el periodismo y el deporte, y acá no se entiende históricamente”.

4.8 Educar a las personas

El enseñar es una de las tareas primordiales del periodismo por definición, pero en Chile sentimos que el periodismo deportivo no ha logrado cumplir con esta tarea que es una de las primeras para que enganchar al público.

“Lo primero que hay que hacer es enseñarle a la gente como se juegan esos deportes”, dice Pablo Flamm. “Así vas a lograr que se interesen por el deporte y te pidan más, no hay otra manera”.

Esto también implica a nuestro parecer el hacer entender al público la importancia de la actividad deportiva.

Según un 75 por ciento de los encuestados y los grupos focales realizados por ChileDeportes a lo largo de Chile para desarrollar la Política Nacional de Deportes, “es primordial crear y socializar una cultura deportiva en Chile” debido a la falta de educación, y desde ese punto de vista los periodistas deportivos son uno de los encargados en enseñarle a las personas. Creemos que no es necesario a que el estado comience a hacer clases de deportes en los colegios o implementando talleres deportivos en los veranos si los periodistas tienen la capacidad y los medios para educar a las personas de forma entretenida.

4.9 Consideraciones finales

Creemos que el periodismo deportivo puede y debe tomar un rol más activo para poder solucionar los problemas del deporte en Chile y dejar de ser sólo un reflejo del estado actual del deporte en nuestro país.

Sin embargo pensamos que es necesario que todos estos puntos sean aplicados al mismo tiempo para poder resolver el problema y el círculo viciosos no siga repitiéndose, de lo contrario aquella cadena se seguirá produciendo.

Obviamente, esto no solucionará los problemas de los malos dirigentes deportivos transformándolos en personas profesionales ni las falencias del espectáculo deportivo que en parte son derivadas del problema dirigenal en nuestra opinión.

Sin embargo es necesario partir desde alguna parte y creemos que lo mejor para los periodistas es solucionar los problemas de casa primero, para así luego poder salir a arreglar lo que no funciona afuera si es que realmente les interesa el deporte.

Bibliografía

Libros

- GROB URZÚA, Rainer. Marketing Deportivo. Memoria para optar al título de Ingeniero Civil de Industrias. Profesor guía: Sergio Maturana. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, escuela de ingeniería, 1999 Página: 1.

- HILLARY COMMISSION. Running Sports. Wellington, Nueva Zelanda, Hillary Commission for Sports, Fitness and Leisure, 1997.

- HITCHCOCK. John R. Técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio y televisión. Montevideo. Editorial Géminis Ltda, 1991.

- OSSANDÓN, Carlos; SANTA CRUZ, Eduardo; Entre las Alas y el Plomo, la gestación de la prensa moderna en Chile. Santiago de Chile: Editorial LOM, 2001.

- SCULLY G.W. Advances in the economics of the sport, Vol. 2, Nueva York, JAI Press, Inc, 1997.

- SOTO, Luis; “El Turf en Chile”; Santiago de Chile 1928; Imprenta Universitaria.

- SZYMANSKI, Stefan. The economic design of sporting contest: a review. Londres, GB. Imperial College of Management School, octubre 2001.

Documentos on-line (en línea)

- ABOUT.COM. Why athlete interviews are the dullest show in sports journalism. [en línea]
<http://procehockey.about.com/library/weekly/aa110102a.htm?terms=%22sports+journalism%22> [Consulta: 19 diciembre 2002]

- ARCHI. [En línea] www.archiradios.cl/Historiadelaradio.doc [24 de enero de 2003]

- DE MUJER A MUJER.¿Estresado? [en línea] Revista de Mujer a Mujer en línea de La Tercera. <http://mujer.tercera.cl/salud/salud_mental/trabajo2.htm> [consulta: 15 marzo 2003]

- EUCHNER, Charles. Los Medios y la política de los estadios: La necesidad de contextualizar la industria [en línea] 22 de enero de 1998.
www.freedomdorum.org/templates/document.asp?documentID=7555, [Consulta: 31 octubre 2002]

- ROSANDISH, T.J. 2001. Information Technology for Sports Management. [en línea] The Sports Journal. Marzo 2001 <http://www.thesportjournal.org/2001Journal/spring/it-sports.htm> [Consulta: septiembre, de 2002]

- SHEA, Jim. The King: How ESPN changes everything [en línea]
www.cjr.org/year/00/1/king.asp [Consulta: septiembre 2002]

- UCV. [En línea]
<http://www.ucv tv.cl/index.php?file=historia&title=Historia%20del%20canal> 18 de diciembre de 2002

- VELÁZQUEZ BUENDÍA, Roberto. El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales. [en línea] Revista Digital EFDeportes. <<http://www.efdeportes.com/efd36/deporte.htm>> [consulta: 7 junio 2002]

Revistas

- *DEPORTES DE EL MERCURIO*. Santiago de Chile.

- *EL SPORTMAN*, Santiago, Chile: 1907. Semanal

- *ESTADIO*, Santiago, Chile: 1941. Semanal

- *LOS SPORTS*. Santiago, Chile: 1923. Semanal

- *SPORTI ACTUALIDADES*, Santiago, Chile: 1912. Semanal

- *SPORT ILLUSTRADO*, Santiago, Chile: 1909. Semanal

- *SPORTING NEWS*. San Luis, Missouri, Estados Unidos.

Otras referencias

- CHILE. Instituto Nacional de Deportes. 2002. Política Nacional de Deportes.

- DIGEDER. 1996. Encuesta Nacional de Deportes

- ENFOQUES ESTADÍSTICOS – Cultura. Santiago de Chile. Instituto Nacional de Estadísticas. 10 de Agosto de 2000. N°7.

- ENFOQUES ESTADÍSTICOS – Cultura. Santiago de Chile. Instituto Nacional de Estadísticas. 22 de Agosto de 2002. N°14.

ANEXOS

Anexo A

Entrevista a Juan Aguad, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos

- Don Juan, ¿Nos puede contar un poco a cerca de la historia del periodismo deportivo, la historia de este círculo?

En el año 38 el periodismo deportivo chileno, ya era un periodismo activo y de tal envergadura que se creó el Círculo de Periodistas Deportivos de Chile y no hay círculo especializado si no hay periodistas dedicados de manera que ya había una cantidad importante y el 14 de diciembre del año 38 se reunió un grupo grande de periodistas deportivos que decidieron a crear un organismo de carácter gremial de capacitación y perfeccionamiento que es el círculo de periodistas deportivos de Chile y que ya a cumplido 65 años.

Fue la primera entidad de esta naturaleza que se fundó en América, después del Círculo se crearon en Argentina, Uruguay y ahora también existe la Federación de Periodistas Deportivos de América, que preside un chileno, Juan Facuse y hay una organización internacional de periodistas deportivos la AIPF, que es un organismo con sede en Europa.

- ¿El 38 existía ya el periodismo deportivo escrito y el radial?

De hecho queda un sobreviviente de esa época, el doctor Antonio Lozada, el único fundador del Círculo de Periodistas Deportivos que está vivo, trabaja en ChileDeportes y es uno de los especialistas en el tema doping, de hecho formo parte de la comisión de la FIFA de doping y el año pasado trajo a un doctor español, Rodríguez y que dio unas charlas en ChileDeportes y el Comité Olímpico de Chile. Fue dirigente de la Universidad de Chile y Vicepresidente de la U, fue dirigente de la Asociación Nacional de Fútbol, fue presidente del Club Deportivo de la Universidad de Chile, cuando aglutinaba a todos los deportes, después el fútbol se separó y se transformó en la CORFUCH. También fue vicepresidente del Comité Olímpico mucho tiempo, pero en sus inicios se dedicó al periodismo deportivo formado en los diarios como la mayoría de esa época.

- ¿Cuál es su opinión de la evolución del periodista deportivo desde esa época hasta el momento?

Diría que evolución ha habido y la evolución es natural y la evolución deviene del avance de las comunicaciones que te obliga a tener una mayor preocupación para estar al tanto de las nuevas ideas comunicacionales, por el mayor número de personas que quieren dedicarse al periodismo deportivo lo que obliga a una lucha por sobrevivir, sólo los más tenaces y que sienten más pasión logran estar en los primeros lugares, pero el mayor avance del periodismo deportivo es que se fue transformando poco a poco desde un periodismo informativo en uno investigativo y de opinión, ese el avance más notorio. El periodismo deportivo hasta los años 45, 50, era meramente informativo, y ahí recién nace el periodismo de opinión, nacen las columnas que empezaron a tener los diarios y revistas. Ya en los años 60 y 70, cuando llegó la televisión y nació una lucha por ser distinto a lo que la televisión estaba entregando, entonces el periodismo deportivo se transformó en periodismo investigativo y eso ha significado un avance del periodismo que ya abraza todo el contexto de la actividad periodística, cosa que no había antes. Logré trabajar en esa época y el diario me mandaba a cubrir el tenis al Club Santiago y llegaba y tenía que traer los resultados de los 80 partidos que se hacían y se daban todos, pero comentarios cero y eso era lo que escribía el diario, solo informativo, ese es el avance más notorio.

-¿Pero la calidad del periodista es mejor, mucha información merma la calidad y poca información mejora la calidad?

El periodismo de ahora es más técnico en el manejo de los medios, el periodista anterior y que era formado a través de su experiencia personal tenía menos conocimiento que los periodistas de hoy como la computación y la diagramación, de trabajo radial y de la televisión. Se aprendía de acuerdo a la necesidad que tenía, en cambio el periodista de hoy sabe más de tecnología.

Además las universidades entregan más conocimiento y eso hace que el periodista tenga un mayor acervo cultural, el periodista de antes era enamorado del deporte y por ese enamoramiento se transformaban en periodistas deportivos y no tenían una capacidad cultural. El periodista es más incisivo en el trabajo, es más penetrante y

eso ocurre por que la lucha es más despiadada y debes llegar con la noticia, pero eso no ocurre por formación sino que por necesidad. Antes no había una lucha tan despiadada, había más diarios y menos periodistas y hoy es al revés, lo mismo que en la radio.

Otra diferencia, que no es cualidad es que el periodista deportivo de hoy es más denunciante y eso forma de parte de la manera como se vive hoy. Pero las épocas son distintas a no me gusta comparar. El deporte tiene sus avances, la preparación física a evolucionado, entonces las comparaciones a veces no sirven para ver la realidad y lo más importante es la capacidad de un periodista; si sabe ejercer un buen periodismo para el momento actual.

Pero hay concepto y valores que no cambian con el tiempo, por ejemplo el periodismo de hoy es menos apasionado, es más funcional es más empleado, cumple sus tareas y si las ha hecho las da por terminadas, el periodista va donde se le envía.

Yo hago básquetbol y sólo los veo en los grandes eventos, pero nunca los veo y nunca los voy a ver en campeonatos chicos como en el gimnasio del club Chepe, del club Brisas, no llegan en el campeonato de cadetes y escasamente en el Domani, donde mandan a los alumnos en práctica, esa pasión no la veo hoy. Ojalá fueran a los campeonatos populares.

Aquí en el círculo de periodistas hemos hecho no menos de diez seminarios de distintos deportes desde el punto de vista deportivo y con especialistas de distintas disciplinas para discutir y conversar y la asistencia de periodistas es la más dolorosa, hemos tenido que invitar a personas ajenas al deporte para que el expositor tenga público presente en su charla.

Otro tema es que el periodista sabe mucho pero sólo porque lo lee en las revistas pero de concepto de básquetbol sabe poco. Mucho dato y poco juego. Se necesita vivir con el deportista y saber como es su vida, en definitiva sentir el deporte, los de antaño lo vivían, ahora hay menos sacrificio.

Por ejemplo en el diario El Mercurio tengo una anécdota: “por ejemplo les digo que a las once de la noche va a pasar por el aeropuerto Joseph Blatter y pregunto quién puede ir, levantaron la mano los dos más viejos, los jóvenes siempre tienen compromisos de otra índole y eso se repite varias veces y eso a me deja como conclusión que los más viejos estimaban que el periodismo se hace en todo momento, en todo instante y a toda hora. Uno es periodista todo el día, las 24 horas. Me he encontrado con algunos que están en un lugar y acontece un hecho medianamente

importante y no lo cubren porque no estaban en su “horario” de trabajo y esa parte la hecho de menos.

El afán de la lucha por ser incisivo y penetrante hace que se despreocupen de la fuente y se cae en la falta de informar en forma inexacta y eso va en desmedro del periodista y del medio.

Aquí en el círculo tenemos en cuestionamiento a periodistas que han incurrido en faltas a la ética, y los hemos tenido que llevar a un tribunal ético. Hay periodistas que no confirman su fuente y eso se da en todo orden de edad. En el Domani apareció en dos medios el resultado del partido erróneo y eso quiere decir que se copiaron la información.

- ¿Si se le pregunta como ve la calidad del periodismo deportivo hoy, que contesta?

Lo veo insuficiente en la cantidad de conocimientos, en el conocimiento del deporte en general, el periodista deportivo no debe ser exclusivamente especializado, puede derivar en la especialización, pero primero es periodista y si se dedica al deporte debe abarcarlo en su totalidad y debe saber de los otros deportes. Es decir no existe conocimiento ni del deporte en general ni del deporte en que se especializan.

Hicimos el diplomado en periodismo deportivo, en la Universidad de la República, fueron 21 periodistas, casi todos trabajando en medios. Fui a todas las clases y tuve a todos los profesores y participé en las pruebas y test que se hicieron y el resultado diría que menos del 60 por ciento tenía conocimiento global del deporte y había poca especialización. De todas maneras el curso tendía a eso, a enseñar. Por ejemplo aprender cual es la función del COI y sus ramas. Paradojalmente los extranjeros que hicieron un análisis del periodismo nacional encontraron que era bueno, pero inferior que el argentino y el uruguayo, quienes recién tienen universidades especializadas en periodismo, tienen buena redacción y buena lectura. En un balance de aceptación el periodismo chileno es bueno, pero podría ser muchísimo mejor, yo le pondría un cinco. Falta ser más auténticos, no seguir a los otros, se imita a los que están haciendo periodismo, nadie busca imponer su propio punto de vista.

El periodismo se está equivocando atacando a las personas, si este es chico, feo, moreno. Se va al choque con la persona y se ataca las ideas.

- ¿Para usted cómo debería estar formado un buen periodista deportivo?

Debe tener un conocimiento de la totalidad del deporte mundial, un conocimiento global, que sepa como está estructurado el deporte en el Mundo y en Chile. Y cómo se vive el deporte en el país, eso es fundamental para un buen Periodista Deportivo. Debe tener un buen manejo técnico de todos los medios de comunicación, de cómo debe desenvolverse en los medios, estar al día con la tecnología. Debe tener conceptos valóricos y éticos, ya que él es un informador al público, para que esté debidamente informado y para que sea buena debe ser una buena información y que el público sepa que esa información es verdadera.

El periodista debe ser un incansable de su profesión, debe dedicarse ciento por ciento a su profesión.

- ¿Cuál es su opinión del deporte en Chile, dirigentes, deportistas?

Es un tema que es difícil de analizar, la ley del deporte demoró casi siete años en salir y antes de eso hubo un estudio como estaba el deporte chileno. El deporte chileno puede ser mucho mejor de lo que es hoy. El deporte chileno en el ámbito internacional estamos postergados a los últimos lugares y cuando me refiero a internacional digo desde sudamericanos para arriba. A nivel panamericano ni hablar y mundial y olímpico no existimos. El deporte chileno está atrasado en cuanto a resultados, es deficiente el número de cultores, es conocido que los chilenos que hay un nivel de sedentarismo de 80 a 85 por ciento. En cuanto a infraestructura es más que regular y eso es positivo, en cuanto a técnicos y profesionales del deporte también es regular. Entonces después de este análisis que hago el deporte chileno tiene mucho que hacer para poder mejorar, pero tiene como poder hacerlo y mejorar en el nivel internacional. Hay capacidad técnica y puede mejorar en la infraestructura, la ley del deporte algo va a permitir lograrlo pero a largo plazo. Mientras tanto hay que fomentar otros aspectos que son básicos. Hay que educar a la población chilena que el deporte es bueno para la cultura y la salud.

- ¿Cómo es la calidad de los dirigentes?

En todas las actividades son importantes, pero no decisivos, Jorge O' Ryan no va a llegar a ser campeón del mundo en tres años, si las variables que antes te mencione no funcionan.

Si a la gente no le gusta el deporte, es difícil que puedas encontrar una base de futbolistas preparados para ser campeones del mundo. Si no hay campos deportivos por mucho que el dirigente tenga ganas y no hay infraestructura de nada sirve.

La base de la dirección deportiva chilena siempre ha sido el voluntarismo, son voluntarias *ad honorem*, lo fueron siempre hace 100 años y ahora. Lamentablemente los tiempos han cambiado para mantener al deporte de esa manera. Antes la plata la ponían los socios y los dirigentes y si el dirigente se cansaba de eso, se acababa el club y desaparecía. Hoy todas estas entidades están trabajando con dineros ajenos y cada vez en mayor cantidad. El COCH tenía un aporte económico de 100 millones y de la noche a la mañana con el aporte monetario de la Polla Gol, se encontraron que debían manejar mil millones de pesos y los dirigentes no estaban preparados y manteniendo la manera de trabajo, es decir, el voluntariado, y eso desafortunadamente no mejoró el deporte y resulta muy dañino. Ahora a nadie le interesa ser dirigente y a los que si les interesa son los menos capacitados, a los más capacitados no les interesa, es muy difícil que una persona de capacidad asuma una labor así porque es dañino para su persona e imagen. Si te pasan dineros ajenos debes manejarlos bien y dar cuenta de lo que has hecho con el dinero. Para que esa labor se haga de manera correcta, se necesita que el dirigente vaya a la identidad mínimo tres horas diarias y nadie está dispuesto hoy día a sacrificar tres horas diarias gratis.

La otra vez recibí un cable que decía que el Comité Olímpico australiano en compensación con la buena labor realizada por el directorio del Comité, por motivo de los juegos Olímpicos de Sydney en el 2000, decidió aumentar las remuneraciones anuales de sus integrantes. El presidente ganaba \$285.000 dólares y se le subió el sueldo a \$325.000, el vicepresidente de 270 mil a 290 mil, el secretario de 260 a 290, y al tesorero otro tanto más. Le subieron a cinco, y entonces supe que todos ganaban remuneraciones y que ganaban altas remuneraciones, o sea más de \$20.000 dólares mensuales, y además trabajan entre 20 y 50 personas que hacen el día a día en las tareas de la organización

- ¿La idea sería empezar a pagarle a los dirigentes?

Todas las asociaciones deportivas deben tener a los ejecutivos remunerados donde tu puedas exigirles y tengan obligaciones, ninguno ahora tiene obligaciones y no van a las reuniones, no tienes la manera de exigirle metas si no las cumple sigue en le cargo y el problema es que no hay nadie que lo reemphce. El Presidente de la DIMAYOR, Luis Cerda Castro lleva 23 años en la presidencia y el sigue, no es mal dirigente, no lo ha hecho mal, pero está marcando el paso. Aquí en el Círculo de Periodista deportivos hay siete dirigentes, Pedro Pavlovic está en el *Canal 13*, Roberto Vallejos en la *Radio Portales*, Maria Elena Guzmán de *El Mercurio*, Silvana González *La Nación*, Sergio Gilbert en *El Mercurio*. Nunca nadie puede venir a las reuniones porque están trabajando y ellos viven de ellos. Yo llamé al El Mercurio para que el editor de deportes les diera permiso a la María Elena y a Sergio y me dijo que pidieran el día libre.

En todas las organizaciones no pueden andar así, si se necesita que alguien firme, no hay obligaciones y si en las entidades no hay obligaciones las cosas no funcionan.

- ¿Qué pasa con los deportistas?

Todo deportista necesita un estímulo mínimo, un deportista necesita que su federación lo ayude pare que llegue a otro nivel, pero si ningún dirigente se preocupa de eso, de nada sirve.

No puedo entender que el fútbol sea profesional y sus dirigentes sean aficionados. El Real Madrid tiene a Valdano y a Sainz, en cada una de las ramas tienen un profesional que se encarga del deporte. Los Eitel y Sánchez deberían dar las directrices y el gerente general sea el encargado de responder.

Anexo B

Entrevista Fernando Eitel (Presidente COCH)

- ¿Qué es el deporte para usted?

Una actividad que permite que el ser humano se desarrolle en todo sentido, en su aspecto físico, mental y sociológico, porque generalmente el deporte lo haces solo, o en competencia con el resto, y ahí entran a tallar todos los valores del Comité Olímpico.

- ¿Cuál es la misión del COCH?

Esta más bien orientada a términos genéricos: Desarrollar el deporte de alto rendimiento; cuando digo esto, es deporte de alta competitividad, pero como el creador de los juegos olímpicos el Barón Pierre de Coubertin era un educador y él tomó el deporte como la actividad que le permitía educar. Ese es el punto de partida del movimiento olímpico, el deporte es una actividad que educa.

¿Qué persigue el movimiento olímpico? La confraternidad de los pueblos, el desarrollo del ser humano la realización del ser humano con armonía en su país en su sociedad, en armonía con sus vecinos con sus pares con el mundo, por eso el movimiento olímpico no tiene ningún tipo de discriminación, es el único fenómeno sociológico mundial en que todo el mundo participa. Hay más países integrantes del movimiento olímpico que países en las Naciones Unidas.

- ¿Cree que se hace lo suficiente por el deporte?

Las autoridades de gobierno entienden que el deporte es una actividad relevante de primer nivel. Para llegar al alto rendimiento, esto es una pirámide, es un proceso, y en ese proceso se complementan y complementan ChileDeportes que tiene cuatro instancias a nivel deportivo, y a nosotros nos tienen encuadrados, incluso la ley de deporte nos tiene encuadrados, más bien en el alto rendimiento.

Nosotros estamos como prioridad uno en alto rendimiento, sin embargo, ¿cómo logramos el alto rendimiento? Para eso hay todo un proceso, entonces, estamos con la masificación del deporte, con introducir el deporte a nivel escolar, en el proceso educativo, por dirección de talento, por todo un trabajo conjunto con ChileDeportes a

nivel colegios que es primordial, a nivel de clubes, a nivel de asociaciones, para ir determinando los mejores.

- ¿En qué se falla en el deporte en Chile en los dirigentes, en los deportistas?

Hay muchos motivos, hay un tema que se habla mucho y está en la boca de los deportistas, la universidad pasa a ser la tumba de los deportistas. Y estamos trabajando en ese proceso para buscar un sistema de cambiar la mentalidad de algunos profesores y del sistema imperante universitario. Si cualquier deportista top, tiene un futuro deportivo y tiene la capacidad para ser ingeniero, periodista, médico, o lo que sea, y tiene los , tiene las habilidades, que elija esa carrera de estudios, pero que la flexibilice de acuerdo a su organismo deportivo. Si tengo diez años por delante como deportista de alto rendimiento y con competencias, mi carrera en vez de en cinco años, la programo en diez años, y eso tiene que ir de la mano con el sistema económico también, no puede ser que las universidades permitan que se tomen dos créditos, o tres en el año y paguen la matrícula completa por el problema de los cupos.

El deporte en Alemania es un deporte absolutamente en manos de privados, no existe el ente estatal. En Alemania el 76 por ciento de la población hace deporte. Y la federaciones deportivas alemanas manejan el deporte completo. Hay recursos, hay educación, hay opción de que los deportistas en Alemania sean profesionales o estudien, está la sociedad completa compenetrada y comprometida con el deporte, porque entienden que el deporte es una actividad que ayuda al ser humano, que lo hace participar en sociedad que lo aleja de la droga, que lo aleja del problema de salud, o sea, íntegra. En ese sentido pienso que tenemos que compenetrarnos absolutamente, lo que hace ChileDeportes y lo que hace el COCH, y lo que quieren los gobernantes en Chile - y por eso salió la ley del deporte - es que el deporte se privatice, y el gobierno y el ente estatal sea un cooperador de este gran desarrollo deportivo para que la empresa privada se ponga con recursos.

He conversado con políticos de gobierno, gente que hizo la ley de deportes y quieren privatizarlo totalmente.

- ¿Se le puede pedir a un dirigente que no es remunerado que tenga calidad?

Ese es el concepto de la personas, un dirigente que quiere ser dirigente y se mete finalmente al deporte y es un voluntario, por el hecho de ser voluntario bajo mi prisma tiene mayor responsabilidad que si fuera un personal pagado porque si es pagado y lo hace mal tiene que irse, pero si es voluntario y logra una posición de confianza el tiene que hacerlo mejor que si fuera pagado. Ahora ¿cuál es el problema con este tremendo voluntariado que lo tenemos no solo a nivel federaciones? Está en todos los clubes de barrio, en todas las juntas de vecinos esta es una masa muy importante. Démosle herramientas a esa masa para que su labor pueda ser fructífera. Ahí viene la capacitación que es básica y en ese sentido nosotros con el Comité Olímpico Internacional (COI) y junto con la Universidad (UNAB) nos acabamos de asociar pretendemos darle herramientas a los dirigentes, no solamente a los dirigentes, sino también me refiero a los gerentes, generalmente de las asociaciones, de los clubes, de las federaciones. Ellos son administradores de los recursos que les da el estado, y tienen que ser gestores, y que si los recursos que los de el estado hoy día es el 90 o el 100 por ciento del presupuesto de la federación ojalá que de aquí a diez años, ese número no sea ni el diez por ciento.

- ¿Qué se puede hacer, reformular en cuanto a los dirigentes?

En el fondo nosotros vamos a colaborar para que los dirigentes se profesionalicen y darles todas las herramientas.

- ¿Cómo ve el periodismo?

Generalmente los periodistas que están aquí alrededor del Comité Olímpico, la gran mayoría está cada vez más interesado en el deporte y están haciendo una gran labor, lamentablemente la prensa misma en si destaca deportes que son más llamativos y que venden más.

Hemos invitado a cursos a periodistas para integrarlos al olimpismo y no hemos tenido la respuesta que nos gustaría, sin embargo vamos a seguir.

- Muchas gracias don Fernando.

No comparto que un buen dirigente es el que pone plata de su bolsillo para que una actividad se realice, para mi ese es un pésimo dirigente, un dirigente es una persona que se dedica a captar, a ordenar el sistema y a lograr recursos pero no de su bolsillo, porque eso es un error.

Anexo C

Entrevista a Marcelo Kaplún (Hexacampeón nacional de Squash)

- ¿Cuándo empiezas a practicar squash y dónde?

Comienzo a los 13 años en el Estadio Israelita, una vez mi papá me llevó a jugar squash, yo hacia triatlón antes y desde esa vez hasta ahora que cumplí 27 (14 años), de ahí nunca más solté la raqueta.

- ¿El squash partió como un hobby o siempre supiste que te querías dedicar a este deporte?

Es un deporte que te apasiona mucho, o sea, es un deporte intenso los turnos son de 40 o 45 minutos y cuando le empiezas a pegar a la pelota, transpiras y sientes el deporte como lo es el squash.

- ¿Cuándo decides dedicarte al squash?

A los 15 años fui a mi primer sudamericano juvenil en Asunción, Paraguay, donde salí tercero en la categoría menores de 16. Ese fue el gran incentivo a mi carrera.

Después obviamente tuve que organizarme par ir al colegio y entrenar después 2 o 3 horas diarias. Creo que ese sudamericano fue clave para convencer a la familia y a los entrenadores que realmente tenía fuerza y podría ser alguien en el squash.

- ¿Y cuál fue el resultado?

Gane todas las categorías de menores, fui campeón nacional en menores de 14, 16 y 18. Fui campeón en 18 teniendo 14 años, después a los 18 fui campeón en adultos siendo el jugador más joven en ganar el campeonato nacional, estuve 6 años como número uno, además tres años invicto y de ahí a los 24 emigré a Barcelona, estuve un año estudiando y jugando. Ahora llevo año y medio en Inglaterra.

- ¿Pagan bien en el Squash?

El problema del squash es que es un deporte con raqueta y todos lo asimilan con el tenis, entonces todos creen que los premios son iguales y la cosa no es así.

Tuve que adquirir el compromiso con la familia, es decir tuve que estudiar primero y después iba a jugar 3 años en el circuito profesional de squash. Y así ha sido, de hecho en octubre cumplí dos años en el circuito.

- ¿El 2002 fue el año que te convenció que puedes subir en el ranking mundial?

El 2002 fue realmente mi año, desde que partí estuve 9 meses en el exterior, gané 7 títulos a nivel internacional, para mí uno de los más importante en Dinamarca en el Open Sony, fui el único chileno y el único latinoamericano en el Mundial en Bélgica y lógicamente fue un gran año, para el próximo espero hacerlo mejor. Vengo bien entrenado, hice una buena pretemporada física con Carlos Cardemil y obviamente me tengo fe.

- ¿Ser hexacampeón en el ambiente nacional no marca una pauta a estas alturas que después de Marcelo Kaplún no viene otro jugador con la misma preparación?

¿Para cuando queda Marcelo Kaplún?, es la pregunta que me hacen, el problema es que no viene nadie. Hay jugadores buenos que a lo mejor van a ser campeones nacionales, pero jugar acá en Chile o en Sudamérica no es un nivel aceptable.

Para mí un título en el extranjero vale mucho más que los seis títulos a nivel nacional. Obviamente hoy el buen squash está a nivel Europeo, Malasia y Egipto.

El problema es que cuando tienes 17 años y hay que optar entre la universidad y deporte, todos optan por la universidad por una cuestión económica, mientras no haya políticas, se hagan distintos tipos de proyectos y los menores salgan a los 16 años a radicarse a jugar afuera a Europa, es muy difícil que salgan nuevos jugadores.

- ¿El campeón europeo de squash planteó que para vivir del squash hay que estar entre los 60 primeros del mundo?

Cuando tuve apoyo de ChileDeportes que fueron los meses de enero, febrero, marzo, me ubique en el puesto 160 del ranking mundial, jugando sólo tres fechas del circuito mundial, después que se me quitó el apoyo y nunca más jugué una fecha del circuito mundial. Lo que juego ahora son los Open Internacionales, que no otorgan puntos para el circuito mundial, por eso mi ranking no mejora aunque me vaya bien en los torneos, básicamente por un problema económico porque los premios son muy

bajos, entonces lo que yo estado luchando y ojalá pueda tratar de conseguir una ayuda estatal para poder jugar de lleno en el circuito mundial y no tener que jugar opens internacionales y así bajar rankings o sea que mejor con tres meses baje del 280 al 160, entonces imagínate si juego una temporada completa o sea juego 20 y no 3 torneos, obviamente se mis limitaciones, si te digo que voy a estar uno o diez del mundo con mi nivel es imposible, pero yo creo que tengo nivel para estar dentro de los 100 mejores del mundo

- ¿En que nivel mundial crees que se encuentra el deporte chileno?

Está mal, salvo un grupo de deportistas que esta teniendo muy buenos resultados y que se están yendo a jugar afuera como golfista, motociclistas y eso, pero son casos puntuales. Yo diría que son alrededor de 10 a 15 deportistas no más. Entonces no por tener 10 a 15 deportistas a nivel mundial se puede decir que el deporte chileno está bien, es un tema complicado y ojalá en un futuro salgan mejores jugadores y las políticas ayuden un poco a poder incentivar a los jugadores y que los jugadores opten por el deporte y no solamente por la universidad.

- ¿Tú vas a volver a pedir el apoyo con ChileDeportes?

Obviamente ahora somos federación (Federación de Squash), espero poder sacar algo, yo tengo auspicio de Adidas y Prince que son mis auspiciados y con eso me mantengo afuera, pero para jugar el circuito mundial necesito un apoyo importante que fue lo que me otorgó ChileDeportes, y se lo agradecí mucho en su momento, así que espero poder ingresar a un programa top, programa en el que no estoy y así enfrentar de lleno lo que es el circuito mundial

- ¿Dentro de los 15 deportistas que tu mencionaste, todos tenían de cierta manera el apoyo de sus familias para poder dedicarse al deporte?

El problema es que es una realidad, es una “lata” que sean las familias las que deben invertir primero y es así porque tu ves a gente que tiene muchas condiciones y no están los apoyos, entonces sí no te toca un club que te apoye, una familia o un auspiciador, es muy difícil salir afuera y así también se pierden muchos talentos.

- ¿Para ti las organizaciones deportivas como están haciendo su trabajo en Chile?

Te puedo hablar por el squash. Acá está muy bien organizado al margen que sea un deporte amateur y que no se entreguen premios, hay un circuito nacional muy bien constituido de diez fechas que se juega en Santiago, Concepción y varias regiones del país, hay bastantes jugadores y bastantes niños, hay escuelas de niños entonces está bien hecho. Lo que pasa es que falta que se profesionalize más y que salgan buenos jugadores. Pero a manera organizativa lo que me ha tocado ver está bastante bien.

- ¿Para ti como es el periodismo nacional, has tenido que sacar una página en internet (www.marcelokaplun.cl), lo hiciste porque es la única manera de estar en los medios?

El tema de la página web es para los amantes del squash y es para que se sepa lo que está haciendo Marcelo Kaplún en el exterior, también esta ligado a ayudar a los auspiciadores para que se vean y tengan buena imagen de mí. Y más que nada para que la gente sepa lo que estoy haciendo, me mandan mail y para que haya mejor contacto entre el deportista y los periodistas.

- ¿Cómo ves al periodismo, tú lo necesitas?

Es fundamental, el deportista necesita al periodista como el periodista al deportista, tiene que haber una muy buena comunicación y así lo he tratado de hacer siempre, yo tengo un jefe de prensa y eso es lo importante que son los medios para un deportista, puedes ganar un torneo a nivel internacional y si nadie lo sabe no sale en los medios, entonces es muy importante el vínculo. Yo debo preocuparme de lo mío: Dar resultados y que mi jefe de prensa los de a conocer.

- ¿Qué viene para la temporada 2003?

Me integro el 1 de enero a mi club en Inglaterra, en Cambridge, firmé por ellos, estoy haciendo la pretemporada, hago cinco días en Cambridge y cinco días en Finlandia, y el 14 de enero estoy empezando mi primer torneo en Dinamarca, torneo de 3 mil dólares a repartir, y espero llegar bien y después participar en una seguidilla de torneos, 6 o 7 torneos, incluido uno en Malasia en el mes de marzo.

- ¿Estás abocado sólo al squash?

Sí, si quieres lograr resultados a nivel internacional tienes que estar 100 por ciento dedicado al squash.

- ¿ Cuánto dura la vida de un jugador de squash?

Hay buenos jugadores hasta los 32, 33 años, este es mi último año, la idea básica son estos tres meses, después volver a Chile y terminar. Yo me iba a retirar ahora en Diciembre pero lo prolongue por esta opción del club, pero después de marzo debería ser mi última gira al exterior.

- ¿A que piensas dedicarte después, piensas estar ligado al squash, desarrollarlo un poco más?

No alejado totalmente del squash, seguir ligado al deporte, por algo me gusta y he estudiado, quiero seguir en alguna empresa deportiva, pero el tema squash ayudar con la federación pero básicamente desde afuera con los conocimientos que adquirido.

Anexo D

Entrevista Raúl Hernán Leppé. Periodista Deportivo

- ¿Nos puede contar un poco de la historia del periodismo deportivo?

En 1942 llegué a Santiago desde Punta Arena, para nosotros Santiago era una quimera. A Punta Arenas la llamo la Patagonia trágica o la describo como la zona heroica de Chile.

Vine estudiar supuestamente Derecho a Santiago, ahí hice amigos como Tito Mund. Empecé a ir con desgano a la escuela, era una cosa impuesta por mis padres. Entonces empecé a moverme con los amigos de ese tiempo, gente de la literatura, Juan Emilio Pacur, Carlos Altamirano, Juan Hamilton y José Tohá. Entonces en la revista *Vea* Juan Emilio me presentó a Tito Mund, que era jefe de crónica y la revista vendía 200.000 ejemplares a la semana, una cifra brutal cuando Chile tenía la tercera parte de la población. Era una revista que se vendía en el extranjero: Brasil, California, México, Argentina se vendía los martes.

En la revista *Vea* empecé en el deporte en las empresas Zig Zag en el año 42. Asistí a los seminarios especiales que impartía la Universidad de Chile, seminarios para periodistas, eran de complemento de estudios, donde íbamos cada ciertos meses. Eran para mejorar y nos hacían clases grandes escritores, por eso conocí Mariano Latorre y Joaquín Edwards Bello con quien trabajé después en *La Nación*.

Trabajábamos hasta las una o dos de la mañana y hacíamos peñas en los diarios donde invitábamos a escritores, deportistas y dirigentes. A *La Nación* llegué en el año 51 después de estar desde 1946 al 51 en Buenos Aires.

Llegué a la radio gracias a Tito Martínez, relator, el creador de las transmisiones deportivas en Chile. A mediados de los años 30 comienza el periodismo deportivo radial en Chile con Tito y Juan Emilio Pacur y otros. Empezó en la *Radio Sian*, después se llamaba *Otto Becker*, para después ser hoy la radio *Nuevo Mundo*. Relataban los partidos y los comentaban. En el año 42 me encontré con Juan Pacer y Tito Martínez y me propusieron trabajar con ellos en la radio *Agricultura* en un programa que se llama *Brochazos Williams (crema para afeitarse) del deporte*. Necesitaban un reportero y yo reportaba para la *Vea* y la radio. Después entre a la revista *Estadio* y en los años que estaba en Buenos Aires, con Jaramillo, fui corresponsal. La revista ya llevaba cuatro a cinco años. Ahí tuve que reemplazar a Fioravanti que era el corresponsal que tenía

Estadio en Argentina. Estoy entre los fundadores virtuales de *Estadio*: Carlos Guerrero “Don Pampa”, Renato González “Mister Huifa”, Julio Martínez, Dario Verdugo (relator y famoso en el periodismo).

En mi primera época en Argentina estaba lleno de chilenos, por ejemplo Alejandro Flores para mí el más grande actor chileno, los Cuatro Huasos, Arturo Gatica, Antonio Fernández “fernandino”, (boxeador chileno) y Arturo Godoy y peleó más de diez años en Estados Unidos con los grandes, al igual que “fernandino” que lo hizo por tres o cuatro años.

Después de Buenos Aires trabajé veinte y dos años acá, desde el 51 hasta el 73. Trabajé en *La Nación*, en *Las Últimas Noticias* y *La Segunda*, en todos ellos fui jefe de deportes. Refundé la nueva *Segunda* tiraba 3000 ejemplares, vendía 1500, salía a las 5 de la tarde y nadie se daba cuenta que salía. Entonces Mario Carnero (pinochetista), Hernán López, y Huaso Muñoz, pedimos una entrevista a Agustín Edwards y le dijimos que nos entregara en concesión el diario y Agustín dijo que no, pero nos lo pasaba por 90 días y en ese período debíamos transformarlo. Resultó porque a los dos meses tiraba 60.000 ejemplares y al año 75.000. Entonces *El Mercurio* nos tiró “tira”. Eso fue el año 65 cuando renuncié y me fui a *La Nación*, me iba a ir a Buenos Aires, pero resultó lo de *La Nación*.

Nos pagaban muy bien porque empezó a ser el diario más vendido, más que *Las Últimas Noticias* y *El Mercurio*.

- ¿Los diarios escribían de deporte?

Al comienzo eran crónicas social en *El Mercurio* y *La Nación* (década del 1910-1920). Escribían por ejemplo: “Ayer jugaron interesante partido de tenis los señores Juan Enrique Covarrubias Del Solar con el señor Joaquín Edwards. También vieron con gran agrado para el público asistente. Las damas que estaban presente aplaudieron la exhibición”.

- ¿Eso se mantuvo hasta que apareció *los sports*?

Los sports introduce y trata al deporte como algo más popular y pone fotografías grandes. Después aparece una revista que saca Zig Zag.

Los diarios empiezan a cambiar después de los Juegos Olímpicos de París 24 y empiezan a poner el distinguido deportista y eso marca la diferencia en cuanto al análisis que empiezan a hacer los diarios del deporte.

- ¿Cuál es el problema de los dirigentes?

Falta experiencia, capacidad intelectual y conocimiento en la materia, no tienen planes organizativos, gente pensante. Pueden ser muy entusiastas, pero lo hacen en direcciones equivocadas.

- ¿Qué pasaba antes con los dirigentes?

Ellos mismos pagaban las deudas de los clubes. Hay una sola quiebra a medias del club Green Cross por un hecho de otra naturaleza. Un dirigente que trabaja en el Banco Central sacó plata para pagar el sueldo de los jugadores y lo agarraron, era el presidente Jaramillo.

Los dirigentes de antes era más preparados social y cultural, por ejemplo el ex presidente de palestino, Amador Yarur, Antonio Laban, Juan Goñi, de calidad social y que se ponían con la plata.

En el club Santiago Morning estaba don Raúl Pavez Romero, papá del director de *Canal 13* Felipe Pávez y Marcial Pávez. Pávez era muy rico y tenía caballos poleros, vendían caballos a los árabes.

En Colo-Colo y Magallanes pagaba él los sueldos, por ejemplo en la presidencia de Luis Meza presidente de Magallanes decía “¿Cuánto debes, 30 millones?”, y le daba 35 y a Robinson Álvarez presidente de Colo-Colo le daba más de lo que necesitaba. Y después hacía los cheques para Morning.

Antes la municipalidades estaban metidas en el deporte ahora falta apoyo.

- ¿Hasta cuándo cree que duró esa organización?

Hasta el 73. Ahí se desmoronó el deporte durante 20 años. Porque empezaron a poner personas en el deporte que no sabían y que sólo querían figurar. Los políticos cesantes se hicieron dirigentes deportivos.

El periodista deportivo está facultado para poder ejercer cualquier rama periodística porque tiene concepto y opinión.

- ¿Qué opinión le merecen los deportistas, aporta al periodismo?

Nada es negativo. A los periodistas les quitan el trabajo los ex futbolistas. Le dije a Zamorano que escribía cosas malas y muchos creen que la pelota de fútbol salta porque tiene un resorte adentro.

- ¿Cuándo empiezan los programas deportivos en radio?

Tito Martínez y “Pacer” empiezan a los mediados de los años 30. Del año 43 al 73 se hizo un periodismo muy fuerte y activo.

Se invitaba a los deportistas a “peñas” en los diarios y almorzábamos todos y después se escribía la entrevista y eso se ha perdido ahora.

- ¿Existía un círculo que se entendía, los periodistas iban donde los políticos, deportistas y ellos a la vez buscaban a los periodistas?

Como le decía se hacían las peñas y se invitaba a los deportistas, todos anotaban una referencia de lo que se había dicho en el almuerzo y se redactaban entrevistas de hasta dos páginas.

- ¿Qué condiciones debe reunir un periodista para ser periodista deportivo?

Amor al deporte, discernimiento, reflexión y conocimiento histórico del mundo y Chile.

Si usted estudia leyes, debe saber las leyes en el mundo, entonces si se dedica al periodismo deportivo debe saber sobre el deporte.

- ¿A usted le costaba hacer periodismo deportivo, sabiendo la poca preparación de los deportistas?

Chile era respetado en todo el mundo por su nivel deportivo, en el mundial de Montevideo. Ahí Chile estuvo muy bien, le ganó a México y Francia, ese era un ejemplo importante.

- ¿Cómo están preparados los periodistas ahora, mejor o peor que antes?

Los de ahora tienen mejor preparación académica, pero la práctica no y esa es una falla de las escuelas de periodismo. Deberían hacer conversaciones y unir generaciones de periodistas.

- ¿Y los deportistas?

Hay buenos deportistas como Godoy, personas que sabían de su deporte. Yo lo entreviste muchas veces y también a Antonio Fernández, otro deportista de clase. Los periodistas del extranjero son mejores porque el nivel del medio es mejor. El aspecto socio-económico es fundamental. En Chile tenemos el caso de Martín Vargas lo ocuparon como “objeto” de negocio. Liaño es el empresario que hizo peleas falsas y sólo buscaba la plata.

Las escuelas de periodismo no enseñan la historia del deporte en Chile. Me llama mucho la atención porque ese es el factor esencial donde va a girar su vida. Sabiendo la historia puedes tener parámetros para comparar, no se necesita estar presente en el hecho, así no existiría Colón ni Cristo.

Anexo E

Entrevista Hugo Marcone. Editor de Deportes de El Mercurio

- ¿Desde cuando e sta en el área deporte del Mercurio?

Desde el 98, abril del 1998.

- ¿De qué medios venías?

Trabaje en Deportes el año, espera. Hice mi práctica el 86 en *La Tercera*, estuve unos meses en *La Nación* y después me fui a *La Época* cuando empezó. Hasta el 89. Después trabajé en una agencia de publicidad, fui director creativo. Después trabajé en la revista *Hoy* en política. Después volví a deportes en el 92 en la revista *Don Balón*, y de ahí no me volví a cambiar de deportes.

- ¿Y por qué el deporte?

A mediados de los 80 tu todavía tenias la posibilidad de elegir donde trabajar siendo estudiante de periodismo, porque había tres escuelas, no más, no había todavía la demanda que existe por encontrar un espacio, y me gustaba deportes, porque era un espacio donde se podía escribir con más libertad. El 85 todavía estaba el régimen militar, era más difícil meterse en los otros temas, era más complejo desarrollarse en los otros temas. Además yo era un “cabro chico” el 85, tengo 37 años, imagínate hace 17 ó 20 años. Se presentó la oportunidad de ir a *La Tercera*, y a mi me interesaba, y me gustaba le deporte. En general todos los periodistas que se dedican al deporte, les gusta por una pasión, y por una frustración de no haber sido deportistas.

- ¿Cómo es la evolución del deporte desde que tu empezaste hasta ahora. Periodísticamente hablando?

Es complicado, es un tema complejo, voy a tratar de resumir. Lo que pasa es que es una evolución compleja y multifactorial, no puedes medirlo solamente por la evolución que han tenido los medios, por la especificación que han tenido los periodista, por las necesidades del mercado, o por la globalización de las comunicaciones, o sea,

por donde tu lo quieras tomar, el tema es extremadamente complejo. Primero hay una necesidad del mercado, en la medida que se comienza a principios de los 80 ya se nota que existe dentro del rubro deportes un mercado que se puede desarrollar comercialmente, de eso se comienzan a dar cuenta muchas empresas del área privada, es decir, asociémonos a la imagen deporte que nos conviene, que nos ayuda a tener una mejor imagen, y que nos ayuda el día de mañana a generar potenciales clientes que hoy no tenemos.

- ¿Cómo cuando auspiciaba Viceroy a Hans Gildemeister?

El deportista siempre va a ser un referente para las empresas privadas muy importante en termino de blanquear imagen, de cuidar imagen, de generar fidelización, entonces en ese sentido el deporte requiere mayor importancia de la que podría haber tenido en la época de lo 70 donde todavía no estaba desarrollado esa área del marketing deportivo. Por eso te digo que es bien complejo, las divisiones de marketing de los medios de comunicaciones, tampoco estaban tan desarrolladas en esos tiempos, hoy día sí, todas las divisiones de los medios relativamente grandes o medianos, saben que el rubro deportivo es un rubro específico que tiene su potencial mercado, y tiene a nivel de cliente un mundo cautivo que hay que empezar a anichar, hay que empezar a crear un término de segmentación y les interesa, entonces está por un lado la necesidad del mercado.

Esta por otro lado la evolución que han tenido los medios y yo te diría que en general han evolucionado del punto de vista técnico con una rapidez asombrosa y que las dificultades técnicas que podían existir hace 15 años para hacer una cobertura en regiones hoy no existen. Ayer hablaba con unas personas de 25 años y recordaba que hace 12 años iba a cubrir un partido a Concepción, y me tenía que ir a una sala de teletipos a picar el despacho. Picar no significa escribir, sino picabas primero, te pasaban tu texto, lo ves impreso, y de ahí recién podías decir, “envíalo que esta bueno”. Ese proceso demoraba, entre que lo escribías, lo picaban, lo revisaban una hora y media, dos horas fácil, hoy termina un partido, te pones frente a una máquina de escribir, y si tienes una idea más o menos clara, lo despachas en 30 minutos, y desde que lo despachaste hasta que te llevo acá tienes un minuto. O sea, las facilidades tecnológicas han avanzado enormemente en beneficio de los medios. Por otro lado esta todo el tema del avance de impresión, el avance de la prensa, la prensa digital, la digitalición de las

imágenes, ha sido tan rápido. Quienes hemos vivido la evolución hemos tenido la posibilidad de crecer con ella. Hay toda una generación de periodistas que tu los entrevistas, que posiblemente esa evolución no la vivieron, o casi al final o cuando ya estaban demasiado avanzados en sus carreras y no fueron capaces de actualizarse, ni posiblemente quisieron adaptarse, aunque eso es bastante cuestionable; cuando un tipo quiere seguir en su profesión teniendo 40 ó 50 años tendría que adaptarse si o si. Que no quisiera significaba que dejaba de serlo y eso es ya es un problema personal.

Y esta por otro lado el grado de profesionalización que ha adquirido el periodismo deportivo. Cuando yo entré a hacer la practica el año 86 en *La Tercera*, el 40 por ciento de la planta de periodista de deportes en *La Tercera* eran reporteros que se habían hecho en la calle, que no tenían estudios universitarios completos, o los tenían incompletos, hoy no. Hoy el que quiere trabajar en los medios de comunicación es muy difícil que no tenga por lo menos su título universitario o no haya egresado de las universidades y eso ya te sube un par de escalones el piso que tienes para empezar a trabajar.

- ¿Habían manejo de la información en esos tiempos, en el mundial del 82 por ejemplo?

Hoy para mí es lógico que 'durante el año 98 si estas en plena crisis asiática que desvíes la atención a través de acciones específicas que la atención hacia una selección que se va a ir a jugar a Francia 98, mientras...

- ¿Independiente del régimen...?

Sí, hoy ya saben que poder tiene el deporte. Esta el famosísimo ejemplo histórico de las olimpiadas en Berlín, eso te demuestra que siempre fue importante. Ahora a lo que me refiero en termino de la influencia ideológica que haya tenido Pinochet, salvo la creación de DIGEDER que fue un ente político en término de distribuir riqueza a través de donaciones, implementación e infraestructura deportiva, salvo es utilización no hubo mayor uso, por lo tanto en el juicio de la historia probablemente vamos a llegar a una conclusión de que hubo una sub utilización del deporte como herramienta política. Por eso yo te diría que para los periodistas deportivos el tema no afecto mayormente. Estoy hablando de alguien que llegó al final

del régimen militar. Posiblemente alguien que estuvo a finales del año 79, a fines de la década del 70 te podría decir que sí les afecto.

Hay que hacer la diferencia de que la gran mayoría de los medios hizo una discriminación de los periodistas estuvieran en política, en economía, policía o deporte, y no, que por ser periodista deportivo te afectaba tu desarrollo personal, lo que te afecto fue lo que tu pensabas. ---

- ¿Qué ventajas te da *El Mercurio* con venir acá en comparación con otros periodistas? ¿En qué sentido?

En que trabajas con recursos. En la mayoría de los medios aquí cuesta trabajar con recursos, cuesta gestionar, y desarrollar los proyectos, tener un financiamiento cuesta mucho. Hoy no sólo te basta tener una buena idea periodística y un buen proyecto editorial, si a ese proyecto no le sumas la parte comercial, en término de que va a ser capaz de generar financiamiento y excedente, tu buena idea puede quedar ahí como tantas otras, tener un pilar tan potente como *El Mercurio* es evidente que es una ventaja con respecto a otros medios, sin duda. En ese sentido trabajar en *El Mercurio* es beneficioso en termino personales.

- Con respecto al cuerpo de *Deportes* ¿Hay un cambio ya el 98? Porque antes había mucho fútbol. En *El Mercurio* hay un cambio que se nota de acuerdo con los deportes que incluyen. La participación de los chilenos afuera, con varios deportes que antes no eran tomados en cuenta. ¿Existe una evolución, cómo se llegó a eso?

Lo que pasa es que hay de todo un poco. Yo llego el 98 a hacer *El Gráfico Chile* a *El Mercurio*, un proyecto editorial que duro un año asociado con *El Gráfico Argentina*, y una vez que se acaba la sociedad con Argentina, y que el proyecto se termina en Chile, me ofrecen hacerme cargo de la sección *Deportes* y la sección tenía sus virtudes y defectos para mi gusto y si aceptaban mi proyecto había que hacer algunos cambios. El *Deportes* de *El Mercurio*, se define como un cuerpo de deportes aunque suene redundante, y eso implica la cobertura de la mayor cantidad de disciplinas que tengan cierta relevancia al medio nacional en lo que se refiere a deporte internacional y obviamente que tengan relevancia internacional. A partir de eso claramente hay una intención, un objetivo de abrirse a otras disciplinas, no solamente en

el fútbol sino centrarse con lo que pasa con tus referentes en el tenis y un poco responderle a la segmentación del lector de *El Mercurio* que no es futbolizado, como podría ser el lector de *La Tercera* que sí te demanda fútbol, sino que es un lector de un nivel socioeconómico más alto, por lo que tiene entre sus hábitos leer otros deportes, o practicar otros deportes entonces hay una intención editorial de ampliar bastante la cobertura a otros deportes, y la necesidad de responderle a la segmentación de lectores que te exige que como es un lector informado, que es un buen nivel cultural deportivamente hablando que se mantiene al tanto que sucede con la NBA con el PGA, con la F1. En general es un lector bastante más específico que el lector de los otros medios, entonces se responde un poco a esa necesidad a satisfacer las necesidades de información de nuestro público específico, y a tratar de ser un poco más selectivo con la cobertura del fútbol, de centrarnos en los torneos de primera división, matizarlo con lo de segunda división, darle un poco más al fútbol internacional y tratar también de llevar al plano del debate los grandes problemas que tiene el fútbol en cuanto a principios ideológicos y de filosofía.

Un ejemplo, la discusión de las sociedades anónimas deportivas se empieza en *El Mercurio*, somos nosotros los que tomamos ese tema como caballito de batalla y lo llevamos a la mesa, la ley del deporte también. Si mides en centímetros la cantidad de espacio que damos a la ley del deporte te vas a sorprender. Hay también un especial enfoque a las gestiones directivas a nivel de federaciones, de clubes, con un ojo muy crítico, a veces extremado, pero con el objetivo de tratar de nivelar hacia arriba; que los malos dirigentes se vayan y los pocos buenos que hay se queden y puedan trabajar con más recursos y mejores proyectos.

La intención de incluir columnista todos los días es para generar debate, para leer ideas distintas, nosotros por lo general necesitamos una estructura bastante informativa en nuestras crónicas. Hay dos niveles el de la información pura y dura y el de la información que tiene ya un género más interpretativo entre la información y la opinión que es materia de discusión amplia entre los puristas. Y por otro lado las opiniones de estos columnistas que ojalá sean lo más diversas posible y tratamos que estén los tres géneros presentes.

-¿Cuál es tu visión del deporte en Chile?

El deporte Chileno siempre ha sido una actividad muy precaria, el deporte profesional siempre ha estado con problemas históricos, de recursos, tangibles y humanos es un problema de Chile. Este no es un país donde el deporte sea un interés prioritario.

¿Tienes ideas de cuanto gente practica deporte en Chile? Mira las horas del deporte en los colegios En los colegios se aumentaron a cuatro las horas con la reforma hace tres años. ¿Cuánto tiempo se duro un gobierno en Chile en sacar la ley del deporte?

-Diez años.

¡Estas loco!, el proceso de la promulgación se demoro diez años, pero estamos hablando de más de ciento y tantos años ¿Te das cuenta? Esos índices te lo dicen todo. No puedes esperar que el cambio ocurra.

- Una de nuestras conclusiones, es que mientras los dirigentes no sean pagados y no haya una obligación de rendir nunca se podrá desarrollar el deporte...

Sin duda que una de las soluciones es la profesionalización del directivo, pero para eso necesitas un marco jurídico, si no, no se puede. Mira lo que pasa con la ley de la sociedad anónimas deportivas. Sacan a Heraldo Muñoz, a Arturo Salah, y la ley se va a perder y va a entrar a discusión. Hay otras leyes con mayor prioridad, y ahí se perdió una año más con esa ley, que tampoco seguramente es la solución, pero es un avance en términos de normar la actividad deportiva en Chile. Aquí los grandes logros se han obtenido casi por casualidad o por cuestiones del destino se juntan un grupo de dirigentes con buenas ideas, honestos, que además han coincidido con un grupo de trabajo de deportista de elite que han sobresalido de la media, que han sido los grandes esfuerzos y los grandes logros del deporte chileno, pero encontrar un logro deportivo que haya sido la ejecución de un proyecto a mediano largo plazo, no es que no los haya, pero cuesta hartito encontrarlo entonces se carece de un marco jurídico, de un nivel dirigencial normal, ni siquiera brillante, de un deportista talentoso que encuentre las facilidades para desarrollarse profesionalmente, y esos cambios no se dan porque se promulgue una ley. Ella quizás después de 20 años recién te va a empezar a dar algunos frutos, antes no. No se puede esperar resultados en dos, tres años.

- ¿Cómo ves el periodismo deportivo hoy, cuál es su principal misión, que hay que hacer?

Generar con el deporte una forma de vida, por ahí va. Ves un diario de hace 50 años, y estamos en las mismas, o sea seguimos peleando por lo mismo, los periodistas seguimos discutiendo con lo mismo, y con una agregado, y que además tenemos hoy las comparaciones en la mesa, en el escritorio si tu te metes en la pagina de Internet y ves el desarrollo del deporte en Alemania te empiezas a dar cuenta de las distancias que existen. Antes costaba mucho más, la globalización implicaba tener un parámetro, que antes no había. En las grandes competencias mundiales cada vez las distancias son mayores. ¿Entonces qué hay que hacer? ¿Desarrollar el deporte masivo, o desarrollar le deporte de elite? Es otra de las grandes disyuntivas con que se enfrentan los gobiernos, y estos como generalmente sus miradas son a corto plazo desarrollan el deporte masivo pensando más que nada en captar un adherente: Voto.

No ha habido un presidente capaz de incluir una política del deporte y mantenerla en el tiempo. La concertación lo podría haber hecho. Cuando tienes un déficit habitacional en Chile, un país que esta recién en vías de desarrollo, lo lógico es que tu soluciones esos problemas y que el deporte no sea una prioridad, lo que pasa es que hoy no es ni una segunda o tercera prioridad.

- ¿La salvación esta de un punto de vista de los privados?

Sí, sin duda. Hoy las corporaciones privadas son las capaces de desarrollar un deporte profesional y con cierto nivel de exigencia y de eficiencia. El problema es que lo mínimo que esperan es que exista un marco jurídico para que esa inversión que ellos hagan no se pierda o se la roben los dirigentes. Ni siquiera eso, la mal administren.

- ¿Cuál es tu opinión de los periodistas deportivos, de esta generación?

Tengo en general una muy buena opinión de los periodistas jóvenes, más bien por el nivel de conocimiento, de especialización que tienen. Como alumnos en practica llegan algunos que son expertos en la NBA, pero que en realidad a mi me sorprenden. Conocen estadísticas de hace 20, 30 años, y que se nota, en general hay un grado de

especialización mucho mayor, que en general ha significado un aporte, que evidentemente responde a la globalización a la posibilidad que no teníamos nosotros de presenciar el campeonato entero de la NBA, mi generación. Eso lo leíamos por revistas.

Esta generación que comienza en los 90 es bastante distinta a la nuestra. Es bastante más crítica con el deportista chileno, y a veces con una crítica bastante injusta porque no son capaces de empatizar con el nivel precario en que se desarrolla, nosotros hacemos inmediatamente la comparación del récord de los 100 metros nuestros con el del mundo y decimos “chuta un segundo, eso son diez metros”, pero el nivel de desconocimiento, de cómo el deportista se desarrolla, de sus exigencias, que tipo de limitantes tiene es malo. Me parece que hemos sido extremadamente críticos con el deportista chileno, que es más un deportista por esencia y por naturaleza, muy apocado, muy conformista también y siempre un tipo muy a la defensiva, con techos poco altos, pero también hay una cosa del periodismo de fijarse mucho en lo de afuera, en las grandes ligas y olvidarse de las locales. Pero a ese nivel de especialización con la que llegan, echo de menos un poco el talento natural para escribir que tenían otras generaciones. En términos de pluma las generaciones pasadas son más talentosas, menos técnicas.

Como tenían que manejar menos información, tenían posiblemente un poco más de riqueza creativa en el lenguaje, una mejor optimización de los recursos, hoy no, los espacios son mucho menores en termino de centímetros, entonces tienes que ir al grano no tienes mucho espacio para desarrollar de pronto tu creatividad escritura, eso se te va mecanizando en el tiempo.

Hoy la idea es que el escrito del partido de fútbol sea un desmenuce analítico del partido, antes no, antes lo que hacías era tratar de narrar una historia dentro de un partido de fútbol, y ahí hay un cambio súper importante en cuanto a estilo que lo encuentras muy distintos a los de hoy con un estilo diferente. Y ahí yo echo de menos que en la formación universitaria que no lo desarrolla. Hoy es el conocimiento casi bibliográfico del dato, del nombre, del equipo y se pierde un poco la esencia de que el deporte es un juego, no sólo un numero, es un tema conceptual, no fácil de comprender.

La evolución es lo que te exige el lector, porque el partido ya lo vio. Hace 25 años él no lo había visto, a lo más lo había escuchado, entonces el enfoque era distinto a la hoja blanco, frente a la pantalla. Entonces ahí hay una perdida de creatividad que es difícil recuperar, porque es una cuestión de formación.

- ¿Crees que hay una evolución positiva, o que la universidad le enseña a escribir y muy poco especialización en periodismo deportivo?

Estoy un poco alejado del mundo académico, yo hice clases hace 10 u 11 años en una universidad privada y me dio la impresión que ahí lo importante era básicamente ganar plata.

Hay como tres grandes requisitos para trabajar con alguien. Primero que sea un tipo decente, honesto, que no le clave por la espalda una puñalada a sus compañeros, y que sepa reportear y escribir. Después podemos entrar a desmenuzar más fino, pero para mí son requisitos básicos. A veces me cuesta encontrar gente que cumpla el requisito básico de saber escribir. A veces vas puliendo el estilo, cuando sabes que tienes a alguien que es un buen reportero, es capaz de procesar los datos bien, es capaz, se da cuenta cuál es la noticia, cuales son los elementos, pero no sabe escribir, a esa persona tu le das una oportunidad, le dices, vamos a escribir y editar, y con el tiempo va a aprender. Pero hay otros que no saben escribir ni reportear, y esos no, no hay tiempo para enseñarles y no es tu misión hacerlo, para eso pasaron cinco años por la universidad. Hay un avance en cuanto a conocimiento, y un estancamiento en cuanto a estilo, pero hay que ser honesto, y ese desarrollo está marcado por el nuevo enfoque que dan los medios escritos a partir de que el volumen de información es mucho mayor que el que había antes.

Además también tiene que ser capaz de integrarse y trabajar en equipo, eso es esencial.

Anexo F

Entrevista Berta Rodríguez, tenimesista chilena

- ¿Cómo llegaste a ser tenimesista profesional?

A los 12 años integré mi primera selección nacional en la categoría infantil, en la cual obtuve el campeonato, en el sudamericano salí campeona y cada dos años tuve la oportunidad de representar a mi país en diferentes categorías. El 88 debuté en la parte adulta, y de ahí para adelante he representado a mi país en todos los torneos internacionales, donde ha habido muy buenos resultados.

- ¿Siempre tuviste el apoyo de Gobierno, de la federación?

Específicamente el Gobierno siempre está apoyando porque obviamente ellos son los que definen todos los fondos de las federaciones, donde presentan los proyectos para que puedan cumplir con los torneos que supuestamente son importantes para la federación, y bueno en la parte personal cuando el gobierno empezó a invertir dinero en forma personal a los deportistas fue el año 95, en lo que se llama los programas top. Desde ese año en adelante soy deportista top y el Gobierno me da una cierta cantidad mensual de dinero a parte de todos los recursos que le entrega a la federación para que nosotros podemos participar en los torneos internacionales.

- ¿Te has sentido apoyada?

Diría que sí, entre que no recibas nada y estar recibiendo una mensualidad, pienso que te sirve para movilizarte, te sirve para estudiar, te sirve para tener tus gastos personales que de repente. Generalmente hoy en día muchos deportistas terminan cuarto medio y se dedican sólo a hacer deporte, pero yo siempre he criticado esa parte, un deportista independientemente que tenga un buen nivel, por lo menos debes tener una carrera, si no es universitaria por lo menos que sea técnica, porque aquí en Chile es difícil que uno viva del deporte, en cambio en Europa sí se puede vivir del deporte.

- ¿Piensas que los deportistas están más preparados en lo intelectual y deportivamente en Chile hoy?

Sí, porque el Gobierno ha invertido mucho dinero en las diferentes disciplinas entonces ahora se puede ir a más torneos y años atrás con suerte se iba a un solo torneo, pero ahora hay deportistas que entregan sus proyectos a las federaciones en los cuales el Gobierno los apoya, ellos en el proyecto tienen planeado ir a cinco o seis torneos, y quizás el Gobierno les puede financiar tres, pero eso sumado a los torneos que se hagan en Chile, por lo menos va a unos cinco torneos durante el año, que pienso que es bueno porque como nosotros no somos deportistas profesionales, al menos hay un poco más de recursos y te puedes competir y rozarte más a nivel internacional.

- ¿Eso desde luego te mejora?

Obviamente, ya que no sacas nada con entrenar y entrenar mañana, tarde y noche, porque sólo vas a saber como está tu rendimiento en las competencias internacionales eso es lo que te va ayudar en tomar experiencia, quizás vas a encontrarte con una jugadora que te va a ganar diez veces, pero la próxima vez puede que le empieces a ganar porque eso es producto del roce y de la confianza y la madurez que uno va adquiriendo a medida que pasan los años.

- ¿Cómo vez que están organizadas las federaciones deportivas en Chile?

En el caso de mi federación veo muy poca difusión. A raíz de los buenos resultados que hemos tenido nosotros, creo que eso es parte exclusiva del directorio, del gerente de marketing, que es el que debe cumplir con la función de buscar patrocinios, de hecho hay muchas escuelas en diferentes municipalidades que demuestran la masificación del tenis de mesa y eso se debe a los buenos resultados que hemos obtenido nosotros.

- ¿Crees que a la Federación de Tenis de Mesa le falta mayor organización?

Sí. Me acuerdo que años atrás el tenis no se mencionaba mucho, pero por la gran difusión que hicieron los dirigentes fueron apareciendo los talentos como Marcelo Ríos, claro que acompañado de los recursos económicos propios, llegó arriba. Y después apareció Fernando González.

Falta moverse más a los dirigentes para difundir más el tenis de mesa, como te decía, nosotros hemos tenido muy buenos resultados, pero el problema es que cuando nosotros vamos a los torneos y obtenemos buenos resultados, con suerte se habla de nosotros una de semana, pero no se vuelve a hablar hasta el otro torneo.

- ¿En el Tenis de Mesa hay una brecha con respecto al nivel mundial, qué es lo que falta para llegar a ese nivel?

Falta llegar al nivel profesional, si pudiera vivir del deporte podría ir a campeonatos de nivel mundial y competir con jugadoras de nivel mundial y así obviamente aumentaría tu nivel.

- ¿Te faltan auspiciadores?

Por ejemplo a mí me ofrecieron irme a jugar a afuera, pero yo lo puse en la balanza y honestamente yo ganaba más en Chile que en el extranjero.

- ¿Y eso por qué pasaba?

Porque por ser un país sudamericano, ellos piensan que el nivel es bajo, pero se dieron cuenta que el nivel de las chilenas, brasileñas y venezolanas, es bueno y creo que es mejor que España y Portugal.

- ¿Cómo ves al periodismo desde el punto de vista de un deporte que tiene poca cobertura en los medios?

Me encantaría que los periodistas pudieran asesorarse, pudieran entender más de las disciplinas deportivas, porque hay varios deportes que han tenido buenos resultados y nadie lo sabe, además deberían informarse un poco más en lo que consiste, no tanto enfocarse en los deportes más llamativos como son el fútbol o el tenis, ya que también hay otras disciplinas que tienen muy buenos resultados, pero como no somos deporte que genera muchos recursos lamentablemente nos vemos opacados por el fútbol y el tenis.

- ¿Tú crees que hay poca preparación de los periodistas?

Sí. Me ha pasado, por ejemplo que un periodista me preguntó sobre el ping pong, cuando es tenis de mesa, el ping pong es un aspecto recreativo y el caso de nosotros practicamos algo que entre comillas es profesional, porque nos dedicamos a entrenar, competimos por Chile, obtenemos muy buenos resultados y hemos representado a Chile en diferentes torneos como Juegos Olímpicos y Panamericanos.

- ¿Cuál es tu régimen de entrenamiento?

Depende del período, en un período pre-competitivo entreno dos veces diarias, en las mañanas de 10 de la mañana a una de la tarde, que se divide en dos horas técnicas y una física. En la tarde dos horas en la parte técnica.

- ¿Cuáles son tus proyecciones para el 2003?

Este año tenemos en marzo los juegos latinoamericanos que son clasificatorios para los Panamericanos y mi objetivo sería retener por tercer año consecutivo este título y a la vez ir por tercer año consecutivo a una copa del mundo que es una motivación muy grande, ya que te enfrentas a las doce mejores jugadoras del mundo y los Panamericanos es un sueño estar en el podium. El 99 en Winnipeg obtuvimos el tercer lugar detrás de Estados Unidos y Canadá en la serie por equipos, en esta oportunidad habrá dobles y singles y ojalá esté la posibilidad de pelear una medalla para Chile.

- ¿Qué estudiaste?

Estudie Programación en Computación y también soy Técnico en Electrónica.

- ¿Sientes que marcas la diferencia en relación a otros deportistas por el hecho de tener estudios y eso te permite tener una mejor?

En general es importante que un deportista pueda acceder a una universidad o instituto, para que tengas una mejor relación con las personas y también con los periodistas y para que a la vez tú le puedas dar una respuesta con fundamentos y en esa

parte también me preocupe que el día de mañana que cuando vieran mi currículum no dijeran que sólo llegue hasta cuarto medio: Fuiste buena deportista, pero nada más. Ahora con los dos títulos técnicos, eso me va a respaldar para mi futuro. Ahora además tengo la suerte de estar en Home Store, que es una empresa que me está apoyando hace dos años y medio y ahí puedo compatibilizar la parte laboral y deportiva, ya que en Chile son pocas las empresas que te ayudan a poder trabajar y hacer un deporte de alto rendimiento.

- ¿Aquí en el Centro de Alto Rendimiento marcas la diferencia con tu preparación profesional?

Es importante eso, muchas veces los deportistas no tienen una preparación adecuada y los estudios te sirven para trabajar en equipo con profesionales ya sea con tu entrenador, preparador físico, psicólogo y así obtener un mejor rendimiento deportivo. Además esa preparación profesional te permite afrontar de mejor manera las consultas de la prensa dando buenas respuestas y con fundamentos, además todos sabemos que en Chile no se puede vivir del deporte.

- ¿Cómo crees que ha sido el manejo de los dirigentes un cuanto al manejo de recursos para los deportistas?

Siempre he pensado que sería bueno que los dirigentes que están en las federaciones hayan sido deportistas que hayan vivido lo mismo que estamos viviendo nosotros, porque llega gente a ocupar cargos que no aportan nada y lo único que les interesa es viajar.

- ¿Entonces que estamento está fallando en la formación de los deportistas en el tenis de mesa?

La Federación de Tenis de Mesa, ella es la que pide los recursos, de hecho ahora los recursos están pero falta que se hagan cosas.

- ¿Crees que existe poca comunicación entre Chiledeportes y el Comité Olímpico de Chile?

Existe esa unión, pero lo que pasa es que la federación es muy importante, porque es la federación la que pide los recursos y obviamente el Gobierno los respalda. Eso se lo planteé hace un tiempo a un dirigente de la federación, para que se hiciera un plan para traer a las posibles jugadoras que están en regiones a Santiago y así prepararlas, pero no ha pasado nada. El problema también es que ahora el ambiente es mucho más frío que antes, obviamente en el tenis de mesa a uno le gusta sobresalir en la parte individual.

- ¿Cuándo se mejora el deporte se vuelve más frío la relación interna?

Sí, porque tu estás luchando y entrenando, te estás esforzando por figurar mucho más que tu rival. Además también es importante el equipo técnico que se tiene alrededor y te está asesorando, por ejemplo, ahora yo me di cuenta que el equipo técnico que está en estos momentos en el COCH no era bueno y muchos me preguntan por qué un grupo entrena en el COCH y otro en el CAR y les contesto que es porque en el CAR es donde me siento más cómoda, ya que tengo a mi entrenadora, un preparador físico y una psicóloga, entonces aquí está mi ambiente, independiente que nosotros nos juntamos en el COCH porque tenemos torneos internacionales y nos juntamos dos semanas antes para jugar los dobles y para que haya un poquito más de compañerismo.

Anexo G

Entrevista Arturo Salah (Ex Director de Chile Deportes)

- ¿Qué es para usted el deporte?

Ser deportista es una opción de vida, es como una filosofía, una vida que es muy especial, por lo que yo he palpado en los años de vida que yo llevo, que son bastantes, me he dado cuenta que la gente que ha practicado deporte, tiene una manera de enfrentar la vida diferente, especial, con valores muy importantes que transmite el deporte, como valores de disciplina, de tenacidad, valores de esfuerzo, valores de superación, valores de solidaridad, valores de tolerancia, valores de saber asumir derrotas y triunfos, de manera que para mi es fundamental, por ejemplos, inculcarles a mis hijos el gusto por los hábitos deportivos, de manera que creo que el deporte es una actividad que tiene que ser considerada como un verdadero derecho humano tal como un verdadero valor como la educación, como la salud, etcétera, el deporte es importante.

- ¿Cómo ve que estaba el deporte desarrollado en Chile, y cómo lo ve ahora, dos años después de comenzar a trabajar en Chiledeportes?

Un poco en relación con lo mismo que estaba diciendo antes, todo el mundo piensa lo mismo que yo estoy diciendo, es una cosa un poco obvio, y es muy consensuada, de hecho en estos dos años, una de las cosa más importante que hemos hecho, Chiledeportes, es construir una política nacional de deportes, que es un documento que nos sirve de carta de navegación para todos nuestros objetivos, de nuestra misión, y esta política nacional tiene la virtud de haber sido construida con la participación muy fuerte pública y ciudadana, a través de las regiones y todos los protagonistas del mundo deportivo, y si hay un consenso es que todo el mundo reconoce la importancia de los valores, y de la necesidad que tiene el pueblo, la gente del derecho de hacer actividad física deportiva, sin embargo eso es una paradoja con la realidad que vive la gente. Tenemos en el país un 90 por ciento de sedentarismo, así que hay una paradoja muy importante en lo que la gente reconoce, y al importancia de la actividad, y lo que al final pone en práctica, tanto las autoridades como la gente misma.

- ¿Cree que la función de ustedes es llevar el deporte a la gente común, más que preocuparse del alto rendimiento?

Son dos situaciones que son completamente complementarias. O sea, no podemos decir que estamos optando por uno en desmedro del otro, porque pensamos que es totalmente imposible lograr mejorar nuestro rendimiento deportivo internacional de alto rendimiento, si tenemos una población que es en un 90 por ciento de ella sedentaria. Es algo que hace que la única forma de figurar que tengamos es a través de situaciones puntuales o logros puntuales que tenemos a veces por figuras que aparecen no por producto de que tenemos una cultura deportiva inserta en la población, sino por los valores naturales propios de un Zamorano, Salas, de un “chino” Ríos, de gente que aparece en forma puntual entonces, son absolutamente complementarias, y queremos sacar ese mito de que no tiene que ver una cosa con otra. Por un lado está el alto rendimiento, necesitamos las figuras del alto rendimiento para producir un estímulo en los jóvenes para abrazar una cultura deportiva, y por otra lado necesitamos una gran masa, haciendo actividad física y deporte para tener un campo más grande donde elegir figuras.

- ¿Existe en ChileDeportes una estructura para canalizar los dineros y asistir las necesidades de los deportistas entonces?

Bueno eso existe, a lo mejor muchos deportistas no lo conocen, pero toda la estructura de Chiledeportes, la construcción de nuestra política nacional de deportes que antes hablaba va dirigida a eso a que se cree aquí todo un proceso deportivo que signifique aprovechar los esfuerzos de cada una de las instancias, COCH, federaciones, ChileDeporte, a través de sus diferentes programas, Chiledeportes está dividido en varios programas o disciplinas deportivas, está el deporte formativo, el recreativo, el competitivo, y el de alto rendimiento, que es donde entra el COCH y el ámbito de las federaciones deportivas, que son por últimos las encargadas de crear toda una política del alto rendimiento en cada una de las disciplinas, la federación de tenis de mesa será en su área, la de tenis en su área, y el COCH es el que tiene la representación internacional de todo eso pero ChileDeportes tiene entonces toda un programa de acción y de actividades con lo que es el alto rendimiento y que se refleja a través que todo los años cada una de las federaciones presenta sus programas de desarrollo, sus programas

de gestión anual, y ChileDeportes se encarga a través de su presupuesto de canalizar esta política del alto rendimiento, lo que se refiere al caso de las federaciones, de manera que hay enlazado una política deportiva que es llevada tratando de que los esfuerzos sean compartidos y sean aprovechados.

- ¿Cuál es su visión respecto a cómo estaba la DIGEDER antes, se ha hecho más, o hay más publicidad?

La DIGEDER cumplió un papel fundamental en su momento lo que sí se logró con la promulgación de la ley del deporte que se dio un anhelo largamente requerido por todo el mundo deportivo, y que poro algo demoró casi 5 años en el parlamento. Esa ley es una verdadera diagnóstico y un marco de una política nacional de deporte, allí es donde se definieron cada una de estas políticas y a través de esa base se siguió con la política nacional, pero creo que ese es el hito importante y el cambio más notorio que tienen que ver con la antigua DIGEDER. La nueva ley del deporte significa descentralizar el organismo antes DIGEDER era un organismo centralizado que dependía de un ministerio, en este caso el Ministerio de Defensa que no tenía autonomía, que no tenía patrimonio propio que no tenía personalidad jurídica, lo que lo limitaba, lo abrazaba, lo hacia dependiente, no tenía representación regional ahora tiene las direcciones regionales que están constituidas de manera que puede haber también políticas regionales, que basadas en la política nacional hacen su propia realidad deportiva en la región. No es lo mismo las necesidades del deporte en el norte en Arica que en Punta Arenas porque cada región tiene su propia realidad deportiva, de manera que hay una serie de cambios de tipo estructural jurídico que permiten que esto sea más asequible que sea más operable, está la posibilidad también de la inversión del mundo privado a través de la donaciones que dan derecho a franquicias tributarias, también un gran anhelo del mundo deportivo, y que ha ido funcionando en forma bastante positiva en estos dos años y esperamos que en el mediano plazo esto sirva para mejorar y aumentar los recursos. Al final producir una medalla olímpica. Ustedes saben que es un problema también muy importante de inversión y de costos, hay estadísticas muy importantes, lo que significa producir una medalla olímpica es muy alto, por lo que también hay un problema de recursos involucrados.

- ¿Cree que tenemos años de atraso en cuanto al deporte?

Nuestro país, nuestra idiosincrasia tiene muchas virtudes y también tiene algunas falencias, y una de ellas sentimos que es la falta de una cultura deportiva nuestro país no es en general o no era un país deportivo, nosotros nos volcamos al deportes cuando hay una gran evento internacional cuando hay una participación de una selección en las grandes instancias, pero en general nuestra gente es un deportista de sofá o de radio o de televisión, a diferencia de nuestros vecinos, de Argentina o Brasil que tienen involucrado en la esencia de su vivir el hábito de la educación física y el deporte de manera que más que estancamiento hay que establecer la importancia que tiene el deporte y la actividad física que tiene el deporte en el desarrollo de la población y ese es un tema que se debe.

Nosotros hemos volcados nuestras atenciones a otras cosas, somos un país muy estructurado. Por tradición cuando uno le pregunta a un padre de familia que va a ser tu hijo lo primero que dice es va a ser ingeniero, periodista, arquitecto, o médico, cuando uno le pregunta a una familia argentina, de un nivel medio dicen va a ser puntero izquierdo, puntero derecho, va a ser arquero; tienen eso. Ahora pienso que eso es porque Chile es un país de gente trabajólica, es un país por geografía, por aislamiento que produce cosas negativas y positivas, somos un país con carácter de isla, tenemos la cordillera por un lado, el océano por el otro, abajo tenemos el polo, en general ese aislamiento del mundo nos hace ser un país que tiene una idiosincrasia bien especial, y pienso que eso ha influido en la falta de amor, o de pasión por la actividad física deportiva, y eso es lo que nosotros tenemos que, en lo que la política nacional se basa en un pilar en trata de en un mediano plazo tratar de cambiar esa cultura deportiva.

- ¿Cuál es la misión de Chiledeportes?

Eso que te acabo de decir, la gran misión es a través de la política, y esto tiene que ver con todos los programas, pero fundamentalmente la gran misión es cambiar la cultura deportiva del país, y aumentar la cantidad de gente haciendo actividad física y deportiva, por todo lo que significa en calidad de vida, en solucionar los problemas de salud, está comprobado que un dólar invertido en deporte son tres dólares ahorrados en salud, es lograr hacer entender a todo el mundo y a las autoridades que lo del deporte no es un gasto, sino que es una inversión, para eso necesitamos aumentar la masa de cantidad de gente que está haciendo actividad física y deporte.

Históricamente no le hemos dado al deporte la prioridad que tiene dentro de la actividad social del país. Creo que el hecho que ChileDeportes ahora sea una subsecretaría va dirigida a cambiar eso. Esta ley del deporte ha hecho que al deporte se le de un espacio superior. La sociedad en general considera que ser deportista no es socialmente muy bueno, no tiene un estatus como tiene en otros países. Un muchacho que se quiera dedicar al fútbol cuando llega al cuarto medio tiene una gran disyuntiva al tener que optar y tiene toda una carga social, y una carga de prejuicios de la sociedad en cuanto optar por ser deportista profesional o seguir una carrera universitaria o una profesión tradicional, entonces pienso que en eso tenemos que avanzar. Dentro del deporte profesional que la sociedad considere que es una verdadera alternativa de vida el deporte cuesta aquí y eso tenemos que mejorarlo.

Lo que pasa es que nuestros países tienen tantas prioridades y tantas necesidades sociales básicas que el deporte no ha llegado a ser una prioridad a diferencia de los países desarrollados donde ya están satisfechas las necesidades de educación, alimentación y vivienda., entonces el deporte se transforma en una alternativa interesante de vivir.

Aquí en Chile lamentablemente y debe ser así tenemos que superar problemas de pobreza, de vivienda, de alimentación y mientras el desarrollo del país no logre un nivel básico, el desarrollo del país no va a tener la relevancia que tiene en los países desarrollados.

- ¿Qué piensa del periodismo nacional?

Siento que tiene una gran responsabilidad en el desarrollo de nuestro deporte, y siento que ha fallado como hemos fallado todos los protagonistas. Creo que aquí siempre se ha hecho análisis después de una derrota internacional, algún fracaso, o no logro de un objetivo que se esperaba siempre se hacen descarnadas críticas a los protagonistas, a los dirigentes, a los deportistas a los técnicos, y creo que el periodismo ha estado ajeno a esa crítica o auto crítica del medio deportivo en general. Siento que el periodismo tiene una responsabilidad docente hacia la masa muy importante, y creo que en eso hay algo que no se produce, no se condice lo que vive el deportista o lo que pasa con lo que se le transmite a la gente a través del periodismo, y ahí creo que por ejemplo Brasil y Argentina nos llevan una gran ventaja en el saber de la ciencia misma del deporte, del periodismo especializado y entonces se transmite a la masa algo que es

erróneo y que ayuda a producir los no logros, las frustraciones en las grandes instancias deportivas. Siempre tenemos el gran conflicto entre lo que los medios transmiten y lo que los deportistas están viviendo porque tenemos siempre escándalos cuando hay una eliminatoria, o hay una participación en un mundial o en unas olimpiadas porque se produce una dicotomía entre lo que el deportista está sintiendo, el técnico o el directivo está viviendo con lo que la gente está recibiendo. Y se produce una tremenda frustración o excesos de expectativas que dará frustraciones que tienen que ver con la preparación técnica y profesional del periodismo.

- ¿El periodista no conoce el deporte?

Conoce poco. Conoce la realidad deportiva muy superficialmente y se va mucho a la cosa superflua a la cosa no esencial y no a lo que interesa que es el juego mismo, el deporte mismo o la cosa profesional técnica misma.

- ¿Hay poco análisis dentro del deporte, usted lo vivió?

Lo viví, lo viví muy fuerte al participar en grandes instancias profesionales, estar viviendo con un grupo de deportistas una realidad, y sentir que lo que está viviendo el país es otra realidad por lo que le transmite.

El caso de participaciones en Copa América, donde el grupo estaba viviendo una realidad deportiva humana, y se estaba transmitiendo una realidad totalmente diferente, que producía incluso hilaridad entre los protagonistas.

Hay un largo trecho que crecer en cuanto al periodismo. Tiene que ser realmente un puente que le transmita a la gente una actitud docente y de acuerdo a la realidad de lo que vive el deporte, en general de las reales expectativas que tenemos, y no crear expectativas que sean frustrantes.

Creo que el periodismo ha mejorado notablemente en los últimos años. Hay un grupo de periodistas jóvenes que se están preocupando mucho de su preparación, que están llenando al fondo de las cosas, que a veces se van al otro lado de la acidez de la crítica, pero en general es un periodismo más investigativo, más profundo y que pueden en el mediano plazo ayudar, a que el medio deportivo progrese, y no producirse antagonismo, porque el periodismo quiere que le vaya bien a una selección chilena; es un beneficio para todo el país, y la generación de la actividad económica es tremenda, e

indudablemente que para el mismo periodismo es un tremendo beneficio, de manera que no puede producirse este antagonismo y deberían los objetivos ser similares los del periodismo con los de los deportistas. Y eso en general se ve como divergente, y siento que ahí hay mucho que avanzar.

- ¿Cree que el problema pasa por tener dirigentes amateur?

Tenemos un grave problema de gestión en la dirigencia deportiva amateur. Hay poca gente que esta dispuesta a asumir en forma vocacional, apasionada y anónima cargos directivos.

Una de las acciones importantes es la formación de clubes deportivos escolares, con sus directivas, con sus organizaciones, y eso va a hacer que tengamos más gente preparada en el futuro, con más experiencia habiendo vivido en forma lógica procesos de aprendizaje que al final le van a servir.

Y en la dirigencia profesional, pienso que ahí es más grave el tema, el deporte profesional es una actividad que maneja tantos intereses económicos, comerciales y es manejado en forma amateur, o sea es un deporte profesional manejado por gente amateur y eso no puede ser.

Tenemos un problema grave de recurso 40 millones de dólares es el presupuesto de ChileDeportes y eso es para todo el ámbito, para el deporte social, el de alto rendimiento, el deporte, recreativo, y ese es el presupuesto de solo el alto rendimiento del municipio de Madrid

En los programas del bicentenario estamos pensando en la generación del 2010, ahora estamos creando la base, y esta la idea de crear un gran evento masivo deportivo con la generación del bicentenario.

Tenemos falencias de no aprovechar la experiencia de los deportistas, no se han utilizado en los cargos directivos donde mucho pueden aportar y en general no se ha considerado que los deportistas pueden aportar del punto de las ideas y gestiones. En Cuba todos los deportistas de alto rendimiento tiene después cargos directivos y se encargan ellos mismo del fomento, y la difusión, el desarrollo de su disciplina en el país.

El éxito deportivo lleva al éxito institucional, y no al revés, entonces el dirigente considera que hay un problema jerárquico: Primero lo dirigenal administrativo y de hecho, en el caso del fútbol el último tiempo ha sido notorio eso. Creció en forma

tremenda una rama administrativa del fútbol, con una gran cantidad de recursos con gran marketing, y la rama técnica quedó absolutamente jibarizada, y eso en los últimos diez años ha sido extremadamente negativo para el fútbol. La cosa técnica del juego se minimizó, de hecho daba lo mismo quien fuera, hubo discontinuidad en el proceso, se cambió permanentemente a los entrenadores, se cambió el estilo de competencia, no se progresó en la cosa deportiva, y lógicamente hubo un gran desarrollo administrativo de recursos, de desarrollo con la televisión y esta otra parte quedó mal y al final produjo la debacle de lo otro.

El dirigente cree que es un problema jerárquico, que estos de acá quieren mandar más, y no es así.

Anexo H

Entrevista a Aldo Schiappacasse (Periodista deportivo)

- ¿Cómo ves tú el periodismo deportivo actual, de su generación en adelante?

Para mí el tema es complicado, porque yo hago cátedra en la Chile de periodismo deportivo, y me demoro un semestre en pasar todo lo que ustedes me han contado. Por lo tanto reducirlo a una charla es complejo.

El periodismo y el deporte se desarrollan paralelamente durante el siglo XX, que se nutren el uno del otro en un matrimonio ciertamente espurio que esa relación dice no sólo en el nacimiento del periodismo moderno y del deporte moderno si no que además en muchas otras condiciones que se fueron dando con el desarrollo histórico de lo que para mi son los dos grandes fenómenos sociales del siglo pasado, el periodismo por un lado y el deporte por el otro. En ese sentido a mi me parece que el periodismo de antes con el periodismo de ahora están marcados por una serie de condiciones, y esas condiciones pasan fundamentalmente por quienes se están dedicando al periodismo deportivo. Ellos son gente que creció después de una revolución tecnológica que les permite a los jóvenes haberse nutrido preferentemente de muchas transmisiones, horas de transmisión, de poder ver al Real Madrid, al Valencia, al Barcelona, la Juventus, al Milan, la NBA, el Fútbol Americano, y muchas otras cosas que obviamente están almacenadas en un porcentaje importante, en el disco duro de quienes hoy se dedican a estos, a diferencia de quienes lo hacían antes que con suerte habían visto al Santos en un hexagonal, que con suerte habían visto un partido, o una pelea de Mohamed Ali transmitida por el cable, que no tenían acceso ni a otras realidades deportivas ni a otras maneras de hacer periodismo.

Eso tiene dos variables importantes, hay mucho mayor conocimiento y rigor y paladar deportivo para quienes ejercen hoy la profesión, pero al mismo tiempo hay una dosis muy grande de escepticismo, de amargura, de resentimiento con respecto a lo que les toca. Un tipo que creció pensando que quería ser periodista deportivo porque vio al Manchester con el Real Madrid, lo más probable es que en su primera cobertura le toque ir a ver Palestino con Huachipato en La Cisterna y obviamente la mirada que va tener sobre ese fenómeno futbolístico, sobre ese evento futbolístico, va a ser mucho más

desencantada que la que podría haber tenido en el desconocimiento, en el amor al fútbol, en el sabor del Santa Laura, en ir al estadio como vertiente fundamental de su conocimiento deportivo, así que yo creo que tenemos una generación distinta de periodistas deportivos que están llegando hoy a los medios que es una generación mucho más informada, mucho más inquieta, con mucho más antecedentes con mejor manejo de las estadísticas, pero al mismo tiempo con mucho mayor desencanto con respecto a lo que están haciendo.

- ¿Y tienen una pobreza desde el punto de vista literario?

Es probable que así sea, y es probable que puedas desarrollar el tema, pero evidentemente los medios de comunicación escritos hoy tienen mucho menor trascendencia de lo que llegaron a tener hace 10 o 15 años e infinitamente menor que la que llegaron a tener durante el apogeo de la revista estadio, o en la década de los 70 si quieres. Ser periodista escrito en algún momento fue condición ineludible para todos los que querían hacer periodismo una situación que hoy no está ni cerca de ser importante por el crecimiento de otros tipos de medios, y por el desarrollo que ha tenido la televisión y la radio en ese aspecto.

- ¿Qué necesita el periodista deportivo, qué es lo que requiere alguien que está estudiando y quiere dedicarse a esto?

Las mismas condiciones que tiene una persona que se va a dedicar al periodismo de espectáculos, de política, de ciencia o al documental o a lo que sea. Digamos que ya en mi época había muy poca capacidad de seleccionar donde querías trabajar; trabajabas donde te llamaban, donde podías, qué se yo. En diferencia la generación anterior a la mía que entraba sabiendo que quería ser periodista deportivo, y que entraba sabiendo que quería trabajar en la revista *Estadio*. Hoy si tú estudias periodismo en dos años más van a ser 2500 egresados sólo en el año los que van a salir de las escuelas de periodismo de las distintas plazas del país. Por lo tanto elegir donde vas a poder trabajar es una misión prácticamente imposible y por lo tanto tienes que estar preparado no sólo para trabajar en periodismo deportivo si no también en periodismo de espectáculos si es que te toca. Y lo más probable es que el tipo que entra a trabajar en periodismo deportivo su verdadera vocación está en hacer periodismo de literatura o periodismo de

cine. Yo creo que además en estas alturas el conocimiento de las técnicas, las realidades, los medios de comunicación, de la informática y la investigación como método de trabajo es una cosa que no es exclusiva ni para el periodismo deportivo, ni para el de política ni para el de espectáculo. Es una condición que se impone a todo. La única condición que puedes pedirle a un periodista deportivo es la misma condición que vas a pedirle a cualquier otro profesional que vaya a trabajar en algún medio de comunicación, que es la capacidad de adaptación, lucha, sacrificio, entendimiento del problema general como para poder sobrevivir en el medio.

- Nos tocó entrevistar a otros periodistas, y hemos identificado que usted está trabajando en tres medios que lideran y marcan una pauta, que usted es uno de los “ideólogos” en *Cooperativa*, *El Mercurio* y *Chilevisión*. ¿Qué impresión le da eso a usted?

No sabría decírtelo, las tres partes que mencionaste tuvieron coherencia para sacar un proyecto adelante, y esa coherencia es mucho más que comprar los derechos de transmisión de un mundial o tener la posibilidad de hacer un suplemento diario. Cuando entramos a trabajar con un montón de otra gente, yo no pretendo arrogarme la capacidad de transformar medios. Cuando comenzamos a trabajar en *El Mercurio*, la generación que está haciendo deportes ahí ahora entró a *El Gráfico Chile* y luego se cambió a *Deportes de El Mercurio* con la necesidad de hacer un suplemento y cambiarle la mirada a lo que se estaba haciendo en deportes en ese diario, lo mismo pasa en la *Cooperativa* y en *Chilevisión* fenómenos que antes se había dado en *TVN* y creo que los tres tienen un ingrediente en común, uno sólo que es el trabajo, y el trabajo en este caso se llama reporteo, es salir a buscar la fuente, es entregarte mucha información, es tener periodistas jóvenes dispuestos a sacrificarse, es tener gallos que sean especialistas en lo que hacen, es creer mucho más en la información que en la opinión, tanto en la *Cooperativa* como en *El Mercurio* y en *Chilevisión* hay conciencia que lo más importante de todo esto es el trabajo de investigación y reporteo y sólo así se construyen los buenos medios. Hay un montón de otros que podrían llegar a tener más sintonía, más repercusión pública más impacto social y todo, pero esos están basados desde el punto de vista de la opinión, y para mi gusto la opinión sin trabajo, sin reporteo no tiene demasiada validez, eso es lo que hizo *TVN* para el mundial del 98, y creo que ahí está marcado el cambio, en términos de recoger muchas vertientes de información, y de estar presentes en el sitio donde está aconteciendo el fenómeno, una cosa que se fue dejando de lado hace mucho rato. *El Mercurio* ha hecho el sacrificio de ir a muchas partes, la *Cooperativa* está siempre donde hay un evento deportivo, y en *Chilevisión* con muchos menos recursos, al menos está la intención de estar cubriendo sistemáticamente el trabajo futbolístico, porque no vamos a decir que nosotros tenemos una preocupación fundamental por los otros deportes, el trabajo futbolístico de lo que está pasando y es ahí donde se marca la diferencia obviamente.

La pregunta que me haría yo, es cómo vas a tener buenos periodistas si tienes malos jugadores, si tienes malos técnicos, malos campeonatos, mala selección, malos estadios, malas canchas, mala iluminación y mala estructura de campeonato, y pocas competencias, y esa es la pregunta clave del tema.

- Nosotros entendemos que aquí en Chile no se valoriza ni se prioriza el espectáculo deportivo por parte de los dirigentes, y que la carencia de ese espectáculo influye en como los periodistas y el público tratan al deporte en Chile.

El periodismo deportivo tiene un solo valor como noticia que lo hace prevalecer sobre el resto de las noticias que es el conflicto como elemento fundamental.

El momento en que el periodismo recoge al deporte como elemento informativo es con William Randolph Heinz a finales del siglo, y básicamente por el boxeo, donde era un blanco contra un negro un peruano de Brooklyn contra uno del Bronx, está el conflicto, pero la base del conflicto, la manera como el deporte llega a ocupar los medios de comunicación. El fútbol es la madre de todos los conflictos porque tienes 15 mil conflictos representados en una hora y media de manera programada es decir que el conflicto es el domingo a las tres de la tarde, y ahí hay un equipo contra otro equipo, un stopper contra un delantero, un entrenador contra otro, un árbitro contra todo el resto, una hinchada contra un entrenador, un entrenador contra un jugador, etcétera, o sea tienes todos los conflictos del mundo centrados ahí. En la medida que mayor sea el conflicto, mayor es la noticia, mayor capacidad de venta tiene y evidentemente, más atractivo resulta lo que llaman ustedes el espectáculo deportivo. Esa cuestión la entendieron en casi todas las partes del mundo de manera simultánea el periodismo y el deporte. Y acá no se entiende históricamente. En Estados Unidos comprenden que tienes que tener muchos equipos buenos para tener una competencia medianamente atractiva y con figuras que se enfrenten unas contra otras. La previa del básquetbol de la NBA enfatiza solamente el conflicto. El este contra el oeste, que se enfrenta un equipo blanco contra uno de color que se enfrenta Michael Jordan contra Magic Johnson, que se enfrenta la historia contra el presente. Y en Europa lo entendieron hace más de un rato en España, Italia, Inglaterra. Cuando se enfrentan el Manchester con el Real Madrid, estas viviendo la madre de todos los conflictos, se enfrenta Beckham contra Ronaldo, un equipo inglés contra uno español, un equipo rojo contra uno blanco.

Lo que no se ha entendido nunca en Chile es el énfasis de ese conflicto, y que las noticias deportivas han pasado a ser prioritarias en medida que haya mayor cantidad de conflicto. La única oportunidad en que eso sucedía en Chile era cuando teníamos un boxeador peleando un título mundial. Cuando peleaba un chico contra uno grande, un chileno contra un japonés, cuando peleaba un pecador contra un boxeador. Y cuando el tenis ha sido prioritario es cuando hemos tenido la capacidad de poner a nuestros tenistas en la gran lucha. El tema es que en Chile no hay conflicto deportivo, y el conflicto que hay muchas veces se ve enfrentado al inconveniente que muchas veces le toca inflar el fin de semana el partido entre católica y Colo-Colo llevándolo a que son los mejores equipos del momento y a los tres días Colo-Colo se enfrenta contra el Barcelona de Guayaquil de local y pierde dos a cero. Entonces el conflicto se esta desinflando de manera permanente y consistente, por lo tanto todo lo que te dedicas a inflar el conflicto a los tres días el mismo conflicto se encarga de desinflártelo. Y en ese sentido se esta enfrentando la mayor dificultad de todos los tiempos en nuestro país, primero porque no hay competencia de otros deportes, segundo porque la competencia que tenemos para la que nos creemos buenos somos muy malos y tercero porque no tenemos gallos que sustenten esa competencia. Cuando la gente nos dice por qué no inflas el tiro al arco, sencillamente porque en Chile no tenemos competencia de tiro al arco, no tenemos si quiera dos tiradores al arco que pudieran competir. Cuando los jugadores se enojan y dicen que los periodistas inventan conflictos para vender más diarios los jugadores se equivocan, porque los periodistas inventa conflictos, porque el deporte es solamente conflicto y en la ausencia de conflictos deportivos, lo que interesa es el conflicto que pueda armar el doctor Orozco, Peter Dragicevic, el utilero de no se quien, y el combo que se pegaron los jugadores en el entrenamiento, ese conflicto sirve sólo para llenar diarios y no para vender ni un diario más.

La misión de ChileDeportes o DIGEDER o cómo se llame no debería estar enfatizada a generar más estructuras o apoyar a los competidores de alto nivel si no sencillamente a generar y hacer soporte de competencia, pero competencia extra federativas y organizar una gran competencia de básquetbol, de voleibol, y generar una gran competencia a nivel de colegios de Chile, es decir que los dineros del estado deberían canalizarse a la gran carencia que tiene en estos momentos nuestro país que es la competencia. Infraestructura tenemos, lo que nos falta es competencia.

En todas partes reconocen y entienden que un buen bloque deportivo marca más y en todas partes quieren tener un buen bloque deportivo, pero tiene pudor de hacerlo, y

cuando lo hacen, lo hacen a regañadientes, y tiran el deporte los domingos cuando ya no le interesa a nadie.

Anexo I

Carta enviada vía correo electrónico a las Federaciones deportivas chilenas.

Señores Presidentes

Federaciones Deportivas:

Junto con saludarles, les contamos que somos alumnos egresados de periodismo de la Universidad Diego Portales y actualmente trabajamos en nuestra Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social, “El periodismo deportivo como reflejo del deporte chileno”, y queremos pedirle su ayuda, respondiendo estas tres preguntas.

- **¿Cuánta gente trabaja en su federación y cuanto tiempo dedican aproximadamente a las actividades relacionadas?**
- **¿De dónde obtiene recursos económicos su federación?**
- **¿Qué relación tienen con periodistas deportivos en su federación?**
- **¿Cree que la relación con periodistas deportivos es importante para el desarrollo de su deporte?**

Su colaboración es valiosa para nuestra investigación que pretende encontrar una mejor manera de que los periodistas deportivos y las organizaciones deportivas se comuniquen y se puedan aprovechar mutuamente para ayudar al desarrollo del deporte.

De antemano muchas gracias,

Pablo Morano Büchner

Carlos Del Solar Eyzaguirre

Anexo J

Respuestas de las Federaciones a las preguntas enviadas

Tenis de Mesa

1) ¿Cuánta gente trabaja en su federación y cuanto tiempo dedican aproximadamente a las actividades relacionadas?

Administrativos: 4 personas

Entrenadores: 3 personas

Preparador Fisico: 1 persona

Psicologo: 1 persona

TOTAL: 9 personas

2) ¿De donde obtiene recursos económicos su federación?

1° Chiledeportes

2° Organismos Internacionales : ITTF (International able Tennis Federation)

3° Canjes

3) ¿Qué relación tienen con periodistas deportivos en su federación?

Muy poca, solo entrevistas con algunos diarios y algunos periodistas e la radio es un poco mas fluida

TV practicamente inexistente (salvo canal 13)

4) ¿Cree que la relación con periodistas deportivos es importante para el desarrollo de su deporte?

SUMAMENTE IMPORTANTE, del punto de vista de la difusión del deporte

ATTE

Roque Casanga

Gerente Fechiteme

www.fechiteme.cl

Federación Chilena de Volleyball

Sres.

Pablo Morano B.

Carlos del Solar E.

Estimados amigos:

Que interesante tema han elegido para la tesis que les permita optar al Grado de Licenciados en Comunicación Social. No cabe duda que el periodismo es pieza esencial en dar a conocer y promover la práctica deportiva como elemento base para llegar a ser un buen reflejo del deporte Chileno. Sin los medios de comunicación el deporte amateur sigue en el anonimato y así la inmensa mayoría de los Chilenos no conoce de deporte ni de sus beneficios para la juventud, tan cuestionada hoy en día.

Tus preguntas:

1. En la Federación de Vóleybol de Chile trabajan un Gerente, dos Secretarías, un Contador y un Técnico en Computación, de lunes a viernes desde las 09:30 a las 19:00 hrs., más el Presidente de la Federación que participa activamente en el trabajo de la Federación en jornadas de a lo menos 6 horas.
2. Los recursos económicos de la Federación de Vóleybol de Chile se obtienen principalmente de los aportes que hace CHILEDEPORTES a través de: Asignaciones para Administración y Actividades propias a las Selecciones Nacionales y contrato de sus Técnicos. Por otra parte, la Federación postula a Proyectos Concursables en las modalidades del deporte competitivo, formativo, capacitación y recreativo. Otra fuente de ingresos proviene de los auspiciadores, cuando se trata de eventos de alto nivel deportivo. Por ejemplo: Campeonatos Internacionales, Campeonatos Sudamericanos, Circuito Sudamericano de Vóleybol Playa, etc., siempre que haya un adecuado retorno publicitario.
3. El periodismo, en la práctica, se preocupa casi preferentemente de los deportes que son noticia a través de los 10 ó 15 deportistas de nivel mundial. El resto de los deportes, a pesar de sus esfuerzos, de las reiteradas llamadas a periodistas influyentes, los comunicados de prensa, los lanzamientos y mil formas de llamar la atención,

generalmente no tienen el éxito de verse publicados en los medios escritos o exhibidos en canales de televisión.

Vemos con desencanto que muchas veces se malgastan espacios importantes en resaltar nimiedades de los astros de turno ? si Iván anda con zapatos negros o masca chicle ? o lo que es más peligroso, detalles de vida privada que nada tienen que ver con el desarrollo del deporte.

4. Se debe crear conciencia en el periodismo joven que sin su apoyo no puede haber desarrollo deportivo, por cuanto la actividad en la base debe cumplir un circuito categórico e inexorable en cada una de sus fases.
 1. Base Escolar.
 2. El Club.
 3. La competencia.
 4. El público.
 5. El periodismo y la noticia. Fundamental para que el circuito funcione.
 6. La empresa privada y el auspiciador.
 7. Los recursos.
 8. La consolidación de los planes y proyectos.
 9. El interés del niño y el joven por practicar deportes desde edad primaria.

Toda esta secuencia es el desarrollo deportivo y sin el apoyo del periodismo este proceso es ignorado y anónimo.
5. Lo importante es que se destaque lo positivo, lo valórico, lo que sirve para mejorar, la crítica constructiva. Evitar intereses por el escándalo de turno, por la descalificación gratuita, por el grave desconocimiento de la técnica y las reglas. Ser consciente de la realidad chilena frente a potencias desarrolladas, en que sus Gobiernos han apoyado el deporte en general y no sólo a los que efímeramente logran alguna medalla Panamericana, Olímpica o Mundial.

FEDERACION DE VOLEIBOL DE CHILE



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:
<http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..

© CEME web productions 2003 -2007