

El desequilibrio informativo en Chile: discriminación de la noticia regional en la prensa nacional Diciembre de 1998

Lic. Patricia Stambuk Mayorga ©

Universidad Católica de Valparaíso, Chile pstambuk@ucv.cl

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. EL PAIS

Chile tiene una curiosa orografía larga y angosta, comprimida entre mar y cordillera. De norte a sur, desde el límite con Perú y Bolivia hasta la Antártica, hay trece regiones, cuya diversidad es de todo orden: étnica, climática, biológica, de recursos naturales, productiva.

No sólo su distribución geográfica le plantea al país un desafío articulador constante en todos los ámbitos. Su integración rea y desarrollo armónico están afectados por un centralismo endémico. Éste se expresa en cifras que revelan un notorio y cada vez mayor desequilibrio en población, crecimiento, concentración, inversión y oportunidades en la última década, a pesar de los planes de regionalización del poder ejecutivo, existentes más en el propósito que en la estricta realidad. Las provincias están enfrentadas al desafío constante de un modelo económico que privilegia la "competitividad", siendo ésta una clara desventaja en todo orden para su progreso, particularmente notoria en el caso de las zonas extremas del norte y el sur.

La última división administrativa y política del país ocurrió en 1974, ordenándolo en trece regiones, con el propósito de otorgarles una mayor responsabilidad en sus decisiones; aunque teniendo muy presente la condición de país unitario y no federal, a diferencia de Argentina o Brasil. El gobierno interior de éstas corresponde a un Consejo Regional integrado por miembros de elección indirecta. Lo encabeza un Intendente, que es la máxima autoridad de cada región, nombrado y por lo tanto dependiente del presidente de la república.

1.2. LOS MCM EN CHILE

Todos los medios de prensa, audiovisual y radial, con distribución y alcance nacional- y que por lo tanto pueden actuar como articuladores de la rica diversidad de sus regiones- están localizados en la capital del país.

La propiedad de los diarios está altamente concentrada en dos grandes empresas. El grupo Edwards controla la cadena más importante del país, con El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias. Copesa, el segundo consorcio periodístico chileno, es propietario de La Tercera, La Cuarta y el vespertino La Hora. La reciente desaparición del matutino La Epoca, identificado con el proceso de retorno a la democracia en el país, polarizó aún más la realidad del mercado local de noticias escritas.

Estos medios nacionales, orientados a distintos públicos, compiten con los diarios regionales en sus propias áreas naturales de distribución.

Las emisoras regionales han sido afectadas por una creciente expansión de las radios capitalinas, cuyas transmisiones satelitales de norte a sur dirigen el flujo noticioso de modo muy preferente en un solo sentido. Sucesivas encuestas asignan a la radio la mayor credibilidad comprobada entre los MCM chilenos.

Los tres principales canales de televisión abierta pertenecen al estado, la iglesia y la empresa privada. La televisión por cable está concentrada en dos grupos económicos, salvo escasas excepciones.

La gran inversión publicitaria es absorbida casi en su totalidad por medios capitalinos que potencian su captación al contar con audiencias de Arica a Magallanes, mientras que el avisaje en los medios de las otras doce regiones se circunscribe a los modestos presupuestos locales.

3. LA NOTICIA REGIONAL EN LA PRENSA NACIONAL

3.1. Metodología

Para estimar la presencia noticiosa de las regiones en los MCM de cobertura nacional se eligió tres matutinos nacionales: El Mercurio, La Tercera y La Nación, este último de propiedad estatal, en un lapso de una semana comprendida entre el 25 y el 31 de mayo de 199y los informativos centrales de los canales que concentran la mayor audiencia de noticias: 24 horas, de Televisión Nacional de Chile (TVN), Teletrece, de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile (UCTV), y Megavisión, perteneciente al grupo empresarial de Ricardo Claro. Las observaciones televisivas se efectuaron en fechas distintas con el objeto de limitar y compensar estadísticamente la estimación.

Los principales datos considerados en las fichas de registro fueron región de procedencia, región que se menciona, tamaño en centímetros cuadrados o duración de la nota, tema de la noticia (según lista de clasificación) y tipo de fuente, estos últimos de acuerdo a listados de clasificación.

3.2. Diarios

De la superficie impresa de cada uno de los diarios estudiados, se contabilizó y excluyó el centimetraje dedicado a publicidad. Las cifras correspondientes a superficie redaccional incluyen títulos, textos y fotos de todos los productos periodísticos del medio, de cualquier estructura (crónica, entrevista, reportaje, etc.) y género (informativo, interpretativo, de opinión), considerando sus títulos, textos y fotos, tanto en portada como en páginas interiores.

Para determinar el espacio destinado a noticias de la región metropolitana (R.M.) y el espacio destinado a noticias de las otras doce regiones del país, fue necesario excluir las informaciones internacionales y aquellas referidas a temas que afectaban o involucraban a todo el territorio, entendidas como "Noticias nacionales"; por ejemplo, ciertos anuncios tributarios, legislativos o un cambio de gabinete.

Se definió como "Noticia regional" (NR), tanto para la metropolitana como para las otras doce, toda nota breve, crónica, entrevista o reportaje que aluda específicamente en su contenido a la realidad política, económica, cultural, policial, etc., de cada territorio en que se ha dividido administrativamente el país.

Así, pertenecen a esa categoría los problemas agrícolas en la zona del Maule, las inversiones mineras en Antofagasta, la cesantía en Valparaíso o la contaminación ambiental y problemas viales en Santiago, independiente del lugar desde donde fueron emitidas.

1. La Tercera

Del total de la superficie noticiosa, un 22,8 % corresponde a temáticas regionales. De ellas, un 15,3 % trata temas atinentes a la capital del país (R.M.) y un 7,5% corresponde a materias que aluden al total de las doce provincias. Es decir, el espacio concedido por La Tercera al acontecer del 98 % del territorio nacional es sólo un tercio de aquel que dedica a los asuntos de la capital del país. (Tabla 1)

TABLA 1: Superficie noticiosa de diario La Tercera	CENTIMETRAJE (Cms.²)	PORCENTAJE
Superficie redaccional	173.408,6	
Superficie de noticias regionales XII	12.950,5	7,5
Superficie de noticias región metropolitana	26.600,9	15,3
Fuente: La Tercera 25 al 31 de marzo 1998		

Más de la mitad de esas noticias (56.0%) se refiere a hechos policiales, seguidos por tópicos de medio ambiente (13,5%) y economía (11,2%) (Tabla 2)

TABLA 2: Temas de las noticias regionales del diario La Tercera	SUPERFICIE (cms.²)	PORCENTAJE
TEMAS		
Policía/Judicial	7.255,5	56,0
Medio ambiente	1.751,0	13,5
Economía	1.446,8	11,2
Política	891,8	6,9
Deporte	667,0	5,2
Cultura/Espectáculo	532,3	4,1
Curiosidades	272,0	2,1
Salud	41,3	0,3
Iglesia	93,0	0,7
Superficie total	12.950,5	100,0
Fuente: La Tercera 25 al 31 de marzo 1998		

Los temas de las noticias de la región metropolitana tiene que ver mayoritariamente con política (31,5%), seguidas por policía y deporte. (Tabla 3)

TABLA 3: Temas de las noticias de la región metropolitana del diario La Tercera	SUPERFICIE (cms.²)	PORCENTAJE
TEMAS		
Política	8.382,3	31,5
Policía/Judicial	6.767,0	25,4
Deporte	4.984,4	18,7
Cultura/Espectáculo	3.753,5	14,1
Medio ambiente	2.040,5	7,7

Economía	596,3	2,2
Otros	77,0	0,3
Superficie total	26.600,9	100,0
Fuente: La Tercera 25 al 31 de mayo 1998		

3.2.2 La Nación

Del total de la superficie noticiosa, el 23,2% corresponde a noticias regionales. De ellas, un 18,6 % trata temas atinentes a la capital del país (R.M.) y un 4,6 % corresponde a materias que aluden al total de las doce provincias. Es decir, el espacio concedido por La Nación al acontecer del 98 % del territorio nacional es alrededor de la quinta parte de aquel que dedica a los asuntos de la capital del país. (Tabla 4)

TABLA 4: Superficie noticiosa del diario La Nación	CENTIMETRAJE	PORCENTAJE
SUPERFICIE	(cms.²)	
Superficie redaccional	218.875,3	
Superficie de noticias regionales XII	9.966,5	4,6
Superficie de noticias región metropolitana	40.670,3	18,6
Fuente: La Nación 25 al 31 de mayo 1998		

El mayor porcentaje de las noticias regionales (25,4%) aborda temas políticos, seguido por policía (22,5%) y deporte (21,2 %). (Tabla 5)

TABLA 5: Temas de las noticias regionales	SUPERFICIE	PORCENTAJE
TEMAS	(cms.²)	
Política	2.534,0	25,4
Policía/Judicial	2.240,3	22,5
Deporte	2.111,3	21,2
Economía	1.292,7	13,0
Medio ambiente	824,5	8,3
Curiosidades	361,8	3,6
Cultura/Espectáculo	342,0	3,4
Educación/Salud/Vivienda	260,0	2,6
Superficie total	9.966,5	100,0
Fuente: La Nación 25 de mayo 1998		

Los tres temas preferentes de las noticias de la región metropolitana son política (23.5%), deporte (20,3 %) y medio ambiente (20,1%). (Tabla 6).

TABLA 6: Temas de noticias de la región metropolitana del diario La Nación		
TEMAS	SUPERFICIE (cms.²)	PORCENTAJE
Política	9.554,0	23,5
Deporte	8.259,5	20,3
Medio ambiente	8.181,0	20,1
Cultura/Espectáculos	6.121,8	15,1
Policía/Judicial	5.353,0	13,2
Economía	1.838,0	4,5
Obras Públicas	770,8	1,9
Salud	462,25	1,1
Iglesia	130,00	0,3
Superficie total	40.670,3	100,0
Fuente: La Nación 25 al 31 de mayo 1998		

3.3.3 El Mercurio

Del total de la superficie noticiosa, el 18,8 % corresponde a noticias consideradas regionales. De ellas, un 12,1 % trata temas atinentes a la capital del país (R.M.) y un 7,7 % corresponde a materias que aluden al total de las doce provincias. Es decir, el espacio concedido por El Mercurio al acontecer del 98 % del territorio nacional es poco menos de la mitad de aquel que dedica a los asuntos de la capital del país. (Tabla 7)

TABLA 7: Superficie noticiosa del diario El Mercurio		
SUPERFICIE	CENTIMETRAJES	PORCENTAJE
Superficie redaccional	482.291,2	
Superficie de noticias regionales XII	37.365,5	7,7
Superficie de noticias región metropolitana	58.544,3	12,1
Fuente: El Mercurio 25 al 31 de mayo 1998		

Una nueva temática se ubica en el primer lugar en las noticias publicadas por este matutino sobre el quehacer "fuera de Santiago": cultura y espectáculos, con un 31,6 %. Le siguen los temas de economía (29,3 %) y policía (11,5 %). (Tabla 8)

TABLA 8: Temas de las noticias regionales del diario El Mercurio	SUPERFICIE	PORCENTAJE
TEMAS	(cms.²)	
Cultura/Espectáculo	11.821,4	31,6
Economía	10.956,3	29,3
Policía/Judicial	4.298,1	11,5
Medio ambiente/Ecología	3.331,9	8,9
Política	2.114,3	5,7
Deporte	1.346,2	3,6
Salud/Educación/Sociales/Serv	1.211,2	3,2
Obras públicas	1.140,2	3,1
Iglesia	848,5	2,3
Fuerzas armadas	186,4	0,5
Otros	111,2	0,3
Superficie total	37.365,5	100,0
Fuente: El Mercurio 25 al 31 de mayo 1998		

También prevalece notoriamente la noticia cultural y de espectáculos en el caso de las informaciones sobre la capital del país, que alcanzan un 44,6 %. Ocupan el segundo y tercer lugar el medio ambiente (14,3%) y el deporte (12,2). (Tabla 9).

TABLA 9: Temas de las noticias de la r metropolitana del diario El Mercurio	SUPERFICIE	PORCENTAJE
TEMAS	(cms.²)	
Cultura/Espectáculo	26.102,5	44,6
Medio ambiente/Ecología	8.383,2	14,3
Deporte	7.168,7	12,2
Política	4.567,5	7,8
Policía/Judicial	4.406,2	7,5
Economía	3.382,1	5,8
Obras públicas/Vialidad	2.372,6	4,1
Salud/Educación/Vivienda/Servicios/Sociales	1.553,2	2,7
Iglesia	452,2	0,8
Otros	156,3	0,3
Superficie Total	58.544,3	100,0
Fuente: El Mercurio 25 al 31 de mayo		

4. LA NOTICIA REGIONAL EN LOS CANALES DE TELEVISION

Para estimar la presencia noticiosa de las regiones en los MCM de cobertura nacional se eligió tres informativos centrales de los canales que concentran la mayor audiencia de noticias: 24 horas, de Televisión Nacional de Chile (TVN), Teletrece, de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile (UCTV) y Megavisión, perteneciente al grupo empresarial de Ricardo Claro. Todos ellos compiten en el horario de 21.00 a 22.00 horas. El espacio redaccional del bloque excluye los comerciales.

Las observaciones televisivas se hicieron sobre la base del espacio redaccional o noticioso, descontando los bloques de comerciales. Se efectuaron en fechas distintas con el objeto de limitar y compensar estadísticamente la estimación. Los principales datos considerados en las fichas de registro fueron región de procedencia, región que se menciona, tamaño en centímetros cuadrados o duración de la nota, tema de la noticia (según lista de clasificación) y tipo de fuente, estos últimos de acuerdo a listados de clasificación.

4.1 Televisión Nacional, 24 horas

El análisis de los contenidos noticiosos de la semana comprendida entre el 1 y el 7 de junio de 1998 mostró en TVN un promedio de 7,6 % para noticias originadas y/o referidas explícitamente al quehacer de las 12 regiones del país. (Tabla 10) El tema predominante es policía, con siete noticias de un total de 19 referidas a diversas regiones ubicadas fuera de Santiago. (Tabla 11) El desglose diario fue el siguiente:

Lunes 1	2,8 %
Martes 2	9,4 %
Miércoles 3	7,1 %
Jueves 4	12,1 %
Viernes 5	18,10 %
Sábado 6	3,65 %
Domingo 7	4,65 %

4.2. Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile, Teletrece

En el bloque central de Canal 13, el análisis realizado entre el 8 y 14 de junio arroja un promedio de sólo un 2,1 % de noticias referidas a las doce regiones del país. (Tabla12)

El tema predominante es policía, con cuatro notas de un total de seis. (Tabla 13) El desglose diario fue el siguiente:

Lunes 8	1,77%
Martes 9	1,07%
Miércoles 10	3,41%
Jueves 11	0%
Viernes 12	2,3%
Sábado 13	0%

Domingo 14	2,14%
------------	-------

4.3. Megavisión, Meganoticias

Entre el 15 y el 21 de junio, el porcentaje promedio de noticias regionales que incluye el bloque central de Megavisión alcanza a 6 %. (Tabla 14)

El mayor espacio está ocupado por informaciones policiales, que suman más de la mitad de los temas abordados sobre las doce regiones fuera de Santiago. (Tabla 15)

El desglose diario fue el siguiente:

Lunes 15	5,84 %
Martes 16	10,25%
Miércoles	17 5,9 %
Jueves 18	1,91%
Viernes 19	2,11%
Sábado 20	5,55%
Domingo 21	10,27%

5. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

De los antecedentes obtenidos respecto de la televisión, se observa que el espacio dedicado diariamente a las noticias regionales en Chile alcanza un promedio de 8,5% y no supera el 18 %. Siendo canales definidos como nacionales, con cobertura y corresponsales en casi todo el país, las cifras obtenidas revelan tanto un desinterés por los asuntos locales como la concentración de la oferta noticiosa de los grandes temas en la capital del país.

Centralizar el quehacer de las regiones en informaciones audiovisuales referidas al tema policial, y con especial énfasis en los accidentes en las carreteras, desperfila el papel de la gran mayoría del territorio y del 64 por ciento de sus habitantes en el acontecer nacional.

El bajo porcentaje de temas regionales -especialmente relacionados con desarrollo y cultura- en la prensa, reafirma que los medios son el reflejo de los criterios centralistas del país. Al mismo tiempo conducen a cuestionar el rol que estos cumplen para intentar revertir el fenómeno y motivan a una revisión de los procesos de producción y selección de las noticias, en busca de otras respuestas. La escasa atención de los principales MCM a los procesos regionales, desde toda perspectiva, acentúa los criterios centralistas y desconoce el valor de las ricas identidades nacionales en la imagen global de país. Considerando que se sustentan en una distribución que comprende todo el territorio, circunstancia que favorece su captación de la gran inversión publicitaria, debieran al menos responder a sus públicos objetivos, comunicando el ser, el hacer y el sentir de los habitantes de ese 98 por ciento del territorio nacional.

La prensa regional, que vive sus propios procesos de sobrevivencia económica, en una realidad determinada por sus pequeños mercados, se enfrenta a la hegemonía de grupos económicamente poderosos que compiten con ella por las audiencias y recursos, aunque no en los mensajes.

Frente a un fenómeno de globalización y de pérdida creciente de identidades, es recomendable favorecer la existencia de los MCM locales y/ o al menos esperar que aquellos de alcance nacional concedan un espacio equilibrado a las distintas regiones del territorio.

Desde la perspectiva de la imagen de país y de los mensajes, hay una clara tendencia a favorecer la homogeneidad en vez de cultivar la diversidad, un problema que probablemente comparten muchos países de América Latina.

BIBLIOGRAFIA

- Casasus, Josep Maria (1980), Ideología y análisis de los medios de comunicación.
- Saavedra Viollier, José María (1989) Política, El proceso de descentralización administrativa, en Política, Chile, Instituto de Ciencia Política Universidad de Chile.
- El informe McBride (1980)
- Giner, Juan Antonio (1985) La crisis de credibilidad de los informadores, conferencia 2º Encuentro Internacional del Programa de Graduados Latinoamericanos, Viña del Mar.
- La globalización y su impacto en el desarrollo productivo en las regiones de Chile, Alejandro Corvalán, Valparaíso, (1997).
- Dos semanas de la prensa latinoamericana, investigación, José Carlos Lozano y otros, México, (1997-1998).
- Dos semanas de la prensa chilena, investigación, Patricia Stambuk, Viña del Mar, Chile, (1997-1998).
- Agenda Regionalizadora de Chile y Proyecto Chile Armónico, Consejo Nacional para la regionalización y descentralización de Chile, (1998).

COMUNICACIÓN presentada en ICOM'98 (La Habana, diciembre de 1998)

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre de la autora, 1999; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 14, de febrero de 1999, La Laguna (Tenerife, Canarias), en la siguiente dirección electrónica (URL):

<http://www.lazarillo.com/latina/a1999c/126valpa/valparaiso.htm>



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:

<http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores.

© CEME web productions 2003 -2006