

Campaña de Crecimiento de la JJCC

Informe de la Comisión Ejecutiva al comité central de las Juventudes Comunistas de Chile.

octubre 2001

5 págs. 2851 palabras

Compañeros

Desde el Congreso a la fecha, hemos tenido enfrentado dos campañas electorales, mas la actual campaña parlamentaria, elecciones en la Central Unitaria de Trabajadores, una Conferencia Nacional, numerosas elecciones universitarias, dos encuentros de dirigentes de Centros de Alumnos universitarios, Festivales Victor Jara, reorganización del movimiento secundario, presentación de la querrela de la Jota, Consulta Nacional Universitaria, una variedad de Encuentros Nacionales y un sin fin de hechos mas que forman parte de la vida política de la Jota.

Durante estos algo mas de dos años, hemos además enfrentado quizás la peor crisis económica de la historia reciente de la Jota.

Debemos recordar además, los elementos que han sido parte del debate interno en estos años cuyo eje central se expresó en el Congreso y ha sido la caracterización de la relación entre la política y la orgánica. Es decir, en la Jota ha cursado un debate en torno a como entendemos esta relación y los factores que determinan mutuamente su existencia.

En fin, ha sido un periodo en extremo complejo, que podemos caracterizar de la siguiente forma:-

- Un agravamiento de las condiciones de vida de los chilenos a raíz de las políticas neoliberales en marcha
- Una perdida de influencia relativa del punto de vista de masas, de nuestra política como comunistas
- Un proceso fecundo del punto de vista del debate interno en todos los aspectos
- Un reordenamiento de las capacidades orgánicas de la Jota
- Una adecuación de las formas de hacer política que busca adaptar, con la fuerza necesaria, la capacidad de Jota a los tiempos actuales y sus nuevos desafíos.

Sobre el desarrollo de la política de la Jota y sus avances y retrocesos, se han hecho tanto Encuentros Nacionales como la Conferencia Nacional. Sin embargo, para la adecuada comprensión de los propósitos del crecimiento en la actualidad, haremos un repaso de la situación de organización.

Tesis Central:

La Organización de la Jota es una herramienta de su política.

Como organización política, nos constituimos como tal con el objeto de aportar a la construcción de la sociedad socialista en Chile, somos un instrumento para la Revolución, que posee por finalidad, la optimización de las capacidades de desarrollo para la lucha y para hacer política de sus militantes. Los principios que nos rigen están al servicio de nuestra política y no de si mismos, por lo que

entendemos que las capacidades de organización son para potenciar la actividad política y no solo para fortalecer la organización. No debemos asumir dogmáticamente las normas de vida partidaria, asumiendo con creatividad este tema. Sin embargo, esa creatividad debe tener por objeto aportar al trabajo político y de Partido, a realidades concretas y no tener por finalidad el desarrollo incesante de un debate en donde, en la ausencia de síntesis, reina la anarquía. Este ha sido el eje sobre el que se ha desarrollado la discusión en estos años y es hora de dar cuenta de una síntesis.

Esta campaña de crecimiento es fruto de una decisión política y de dicha síntesis. Los nuevos militantes y los nuevos compromisos de la Jota, nacen del propio modelo, nosotros solo somos un espacio, es el propio neoliberalismo el que nos entrega las pautas tácticas de nuestra política y de donde provendrá las disposiciones de nuevos, mas y mejores luchadores que quieran terminar con la lacra que hoy representa esta desigualdad constitucionalizada.

Cual es la síntesis del debate?

Que los comunistas, al ver la realidad que nos rodea, aspiramos a su transformación, este es el fin ultimo que dirige nuestro quehacer. En el andar de estos años, en el Seminario de Organización, en la Conferencia Nacional, en el Primer Pleno después de dicho evento y luego en la Escuela de Organización, se ha vivido un proceso que va del cuestionamiento a la obtención de ciertas certezas. Son ellas sobre las cuales hoy se construye Jota y se hace política.

□ Que a mayor debate, mejor política, no es una formula magica, ni es una verdad absoluta. El mejoramiento de nuestra política sin duda se da con mas debate, pero éste, no es una condición exclusiva, y muchas veces ni siquiera principal, para mejorar la lucha. La lucha se mejora encabezandola y para encabezarla, hay que estar en las masas, idea política central de la cual, aun no nos hacemos cargo en plenitud.

□ De la discusión desarrollada, en particular relacionada con la estructura, hoy tenemos conclusiones que ni siquiera aparecían cuando esta discusión comenzó. Mas aun, la propuesta e implementación de la estructuración por frente de masas, que busca hacer coherente el planteamiento anterior con una forma de organización, nace al margen de las características de la discusión inicial y es mas bien fruto de una reflexión que arranca de la arriba descrita,

Tesis central.

□ El neoliberalismo fragmenta y atomiza la realidad, en particular su expresión social. Es tarea primordial de la organica buscar las formulas, métodos y metas del trabajo y ordenamiento de organización que logren insertar las capacidades de los militantes en dichas realidades sociales. De ahí, como continuación de lo anterior, nace y se desarrolla la idea de la construcción de Poder Local en todos los ambitos de masas, en donde la tarea política de la Jota es insertarse en las realidades fragmentadas en sus espacios pequeños, apostar al fortalecimiento de los mismos desde donde debe reivindicarse el derecho a una vida mejor y una confianza en los propios medios para la superación del actual estado de cosas.

En fin, todas estas ideas, que por lo demás se encuentran plenamente desarrolladas en la discusión del Noveno Pleno del CC, logran hacer del debate interno, un proceso, en donde la propia Dirección Nacional de la Jota, ha jugado un papel relevante en su despeje siendo un aporte central en dilucidar temas que hoy ya nos parecen mas estorbos que otra cosa. Sin embargo, los esfuerzos no han sido suficientes.

Caracterización de la actual situación de la Jota

- A nivel nacional, estamos en un proceso de reestructuración que se asienta en la idea de estructurarse por frentes de masas. En esta tarea están embarcadas varias estructuras que buscarán reordenar sus capacidades, que tiene por meta central potenciar el trabajo de la Jota a través de cambios estructurales que tienen por norte hacer menos burocrático y más eficiente el problema central de cualquier dirección, que es hacer conducción.
- Esto ha significado que se termine con los Regionales Territoriales caracterizados por ser lentos e ineficientes. La RM se sustrae de esta regla por cuanto era hasta la fecha, el único lugar en donde existía estructuras por frentes de masas. Sin embargo, es en la RM, donde aun esta pendiente la constitución del Comité Local de Cultura. Aun pendiente también en este proceso, esta la Séptima y Octava Región. En el caso de ambos, sus procesos debieran estar terminados para la próxima Conferencia Nacional de la Jota
- Después del Pleno del 27 de Octubre, la Jota iniciará el camino de discusión del nuevo Estatuto que busca adecuarnos a una nueva realidad. Debemos ser más resistentes con el dogmatismo y ser más leales con los principios. El nuevo Estatuto debe ser capaz de ser un proceso de discusión que inserte la Jota en su nuevo momento, que la logre lanzar hacia afuera con más fuerza.

Por que y para que crecer?

Es obvio que durante la última década, no nos hemos caracterizado por ser una juventud política con una gran militancia. Sin embargo, seríamos injustos con nosotros mismos al no dar cuenta que durante estos diez años, la participación de los jóvenes en política en general ha sido escasa, que la mayoría de las otras juventudes políticas poseen menos militancia y peso que nosotros. Dentro de la sociedad chilena, la Jota incluso se ha caracterizado por ser un actor político a pesar de estas dificultades. No nos podemos hacer cargo del desinterés por la política cuando los sueños de miles de jóvenes se vieron desencantados con las características de la salida de la dictadura. Estos hechos se demoran generacionalmente en recuperarse. Lo que nos ha faltado, de lo cual sí debemos hacer cargo, es de un mayor compromiso en las tareas de lucha y politización de los jóvenes, así como un claro rechazo al conformismo en este punto.

El Noveno Pleno del CC precisó las características de la actual militancia desde el punto de vista del lugar de inserción de masas. De ello, se pudo desprender que la Jota cuenta con falencias importantes de inserción en el ámbito poblacional, siendo las estructuras estudiantiles las más frecuentes, numerosas y en las que se presenta mayor inserción de masas.

Las tareas políticas del periodo que se avecina son de grandes exigencias, exigencias que estarán determinadas por un escenario político que reflejará con más fuerza la necesidad de tener en Chile un país democrático, que entienda por democracia no la delegación de la representación, sino que el verdadero gobierno del pueblo, donde los intereses económicos, las metas sociales y la calidad de vida sea en justicia e igualdad. Es decir, la contradicción principal del periodo se expresará con más fuerza. Los jóvenes han jugado en la historia política del país, un rol enormemente relevante como lo enseña experiencias tan recientes como el caso del Gobierno de la Unidad Popular o la lucha antidictatorial en la época de la Rebelión Popular de Masas. Estamos en el año 2001 y que duda cabe que nuestra preocupación central es como sumar jóvenes a la gran tarea democratizadora, libertaria y revolucionaria para el Chile de hoy con vistas al mañana.

Es así como hemos decidido lanzar esta campaña. Creemos que estamos en condiciones de enfrentar este desafío tanto del punto de vista interno como externo. Es la hora de pasar a la ofensiva, atreverse mas, marcar pautas de como hacer política, de encontrar y desarrollar nuevas formas de trabajo político, de mejorar las que han tenido éxito, en fin de preparar el nuevo contingente de comunistas.

Sobre la Campaña Nacional de Crecimiento

La consigna central de la campaña es “Cambiemos la noche por un rojo amanecer” que es parte del himno de la Jota seguido de la invitación a militar con la frase “La Jota crece contigo, crece con la Jota”. De esta forma damos inicio publico a la campaña con un afiche central.

Objetivos de la Campaña

1. Crecer en numero – La meta de crecimiento es del 100%
2. Crecer en calidad – Ello es en funcionamiento y conocimiento
3. Recuperar la mística – Esta relacionado con la disciplina militante y la identificación con la Jota

Características

1. La campaña debe ser una invitación a la militancia comunista
2. Comunicacionalmente debe reflejar la política y propuestas de los jóvenes comunistas
3. Los mensajes deben ser directos y simples
4. La campaña ha de ser un hecho publico y político
5. Es un momento de ordenamiento de la Jota

Metas paralelas

1. Desarrollar la discusión sobre las Reformas del Estatuto. Esto tiene importancia adicional por cuanto un aspecto central dentro de los jóvenes de hoy es la concepción de lo que es ser militante, tema tampoco ajeno al interés de la Jota, sobre todo en épocas de crecimiento. Esta discusión es un hito central de en lo que viene y como queremos que sea la Jota.
2. Discusión de la pauta del Programa de Juventud a ser discutido también en la próxima Conferencia Nacional de la Jota.
3. Lograr producir niveles superiores de comprensión de los esfuerzos nacionales y centrales, su importancia vinculado también a la unidad de acción

Etapas de la campaña

1. Preparación y lanzamiento – Confección del cuadro estadístico actualizado y organización de los actos respectivos de lanzamiento de la campaña.
2. Etapa de instalación publico de la campaña – Dura desde los actos hasta el 28 de diciembre, en donde se hará la primera evaluación del trabajo
3. Segunda etapa – Contempla el desarrollo de la campaña en verano que debe tener por hitos, la Fiesta de los Abrazos, le Escuela de Cuadros y los Trabajos Voluntarios en San Fernando. Esta etapa termina el 5 de marzo.
4. Tercera etapa – Aquí debe tomar vuelo la campaña en los establecimientos educacionales a lo largo del país. Esta etapa incorpora un segundo afiche que deberá explicitar esta ultima etapa y será evaluada previa a la Conferencia Nacional de la Jota.

Idea central de la campaña

La idea central se puede resumir con **Mas y mejor Jota**. Esto refleja los objetivos de la campaña y orienta el accionar de la campaña. El crecimiento cualitativo es un aspecto esencial para abordar las futuras tareas aunque no es exclusivo y

debe ir a la par de una mejor Jota. La calidad no es un costo a pagar por crecer en cantidad y es tarea no solo para quienes entran a la Jota sino y sobretudo para quienes están en ella.

¿Hacia donde orientar el crecimiento?

De los planteamientos realizados hasta ahora, queda claro que un esfuerzo central es el crecimiento a nivel poblacional en donde la campaña parlamentaria se levanta como un hito interesante. La necesidad de crecer en este plano es sumamente relevante del punto de vista de expandir nuestra política a espacios que de antaño eran propios. Nadie duda del peso de la derecha en las poblaciones siendo una extraña paradoja de este modelo. Por lo mismo, un elemento central va a ser el fortalecimiento y constitución de estas estructuras. Ya planteamos la importancia de la estructuración por frente de masas y esto debe reflejarse en hechos como una mayor importancia tanto de los Encuentros de Pobladores como de la Comisión Nacional.

Sobre el trabajo de las estructuras

En la actualidad, cerca de 30 estructuras dependen del Comité Central, lo que significa un gran esfuerzo económico y humano en asegurar el funcionamiento de las mismas. Debe ser un aspecto de comprensión militante, la relevancia que tiene fortalecer el trabajo de las bases así como de las Comisiones Nacionales. Por otro lado, las distintas estructuras en todos los niveles de la Jota deben realizar esfuerzos y iniciativas que inviten a la militancia.

A nivel nacional, como ya se ha mencionado, se plantearán ciertos hechos y momentos como parte de esta campaña que debe reflejarse con volantes, y otros medios de apoyo al crecimiento. En este sentido, también queremos reforzar el trabajo e idea de esfuerzos centrales y nacionales, un mayor espíritu de cuerpo y unidad de la Jota.

Las estructuras que al finalizar la campaña tengan mayor crecimiento serán reconocidas y eventualmente premiadas. Así como las estructuras que logran mejores niveles de funcionamiento y participación y en la campaña. Por ello, es que se ha pedido informes de funcionamiento e inserción a las Direcciones que del CC dependen. Este esfuerzo también nos parece relevante de orientar.

Conclusión

Hacemos un llamado a todos los militantes a participar de esta campaña con la comprensión de su necesidad. Por tanto se plantea lo siguiente:-

□ Que en lo relativo a la cantidad, la campaña debe apuntar a 1*1. Para establecer la cantidad se parte de la base de la información que se ha recogido a cada estructura. El numero final se determinará sobre la base de los militantes que tengan carne. Como medida adicional, se entregará a cada estructura la información que actualmente posee la CNO al respecto, que son las nominas de militantes que han llenado fichas. Hay estructuras que han comprado carnes sin nomina como la Universidad de Chile y la UPLA y otras que han entregado fichas sin comprar carnes como Ovalle. Esta situación debe normalizarse en el corto plazo

□ Que en lo relativo a la calidad, se ha pedido a los encargados de organización, información sobre el estado de funcionamiento de sus estructuras en el entendido que un aspecto central debe ser el fortalecimiento del funcionamiento de las estructuras. No debemos descuidar la importancia de trabajar en las bases. Esta muy extendido en la Jota, el funcionamiento en ampliados, mas aun, algunos de estos se han dado en llamarse resolutivos. Ningún ampliado es resolutivo y es responsabilidad de cada Dirección asegurar que las estructuras que de ella dependen, trabajan como tales. Es una gran tarea de la Jota, asegurar que las estructuras funcionen, en particular las bases,

criterio algo ausente en la actualidad, hecho que además, atenta contra la verdadera democracia interna.

□ La CNO tiene por responsabilidad supervisar este proceso, asegurando que las estructuras que del CC dependen jueguen un rol relevante en este quehacer

Compañeros

Es el momento de mirar el futuro con esperanza y decisión. Como decía la Conferencia Nacional **“No tenemos mas que perder que las cadenas que atan nuestras manos y mentes para construir un mundo distinto.”** La Campaña Nacional de Crecimiento debe convertirse en un hito sustancial en el trabajo de la Jota con miras a fortalecerla y con ello, fortalecer la lucha del pueblo por la democracia y la Revolución en Chile

**Con la Razón y la Fuerza
¡¡Venceremos!!**

**Comisión Ejecutiva
Juventudes Comunistas de Chile**
Santiago, 23 de Octubre 2001



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”,
CEME:

<http://www.archivo-chile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a:
archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores.

© CEME web productions 2005

