

## La marca Marco

Ángel Carcavilla / Columnista LCD 29 de noviembre de 2009

Enríquez-Ominami recurrió a todo su patrimonio de anécdotas, experiencias y amistades que dan sentido a su vida personal para construir su campaña. Por eso el familismo, la juvenilidad, el egotismo sin límites y el entusiasmo agotador están presentes minuto a minuto en su franja política.



La intención más evidente de ésta es destruir la supuesta imagen de joven inexperto, que se pelea con todos, porque se supone que esa agresividad fatiga a las mayorías. Por eso vemos a MEO saludando a cuanto ser humano se le cruce por delante y besando a cuanto vieja le estire el caracho. Esa fatigosa militancia cotidiana, que se nota, le reporta poca satisfacción real. El problema es que uno de los principales atractivos de MEO era que no vacilaba en identificar con nombres y apellidos a los destinatarios de sus más ácidos comentarios y parecía más un paladín de carácter apasionado y malos modales que el político que se viste de obrero, anda en carreta, baila cueca y se desenvuelve con los mismos códigos trasnochados que hemos visto cientos de veces en las franjas presidenciales.

Además de abordar las típicas cuestiones como la familia, el conflicto de género, el capitalismo y la pobreza, se suponía que Marco “marcaría” la diferencia entre las campañas que muestran el abnegado agitar de las banderitas en cuanto mitin callejero existe y las que plantean ideas. Pero los objetivos de la franja, además de los descritos anteriormente, no son muy claros y se entremezclan con pasajes de humor, escenas de su vida y la presencia de Karen y sus hijas, una amalgama extraña que no conduce prácticamente a nada, o al menos a instalarlo como el gran motor del cambio.

MEO no es conservador, pero en su campaña tiende a usar imágenes de la antigua visión del país, según las cuales a los pobres hay que usarlos como carne de cañón a cambio de las ideas más revolucionarias, como una reforma radical del sistema educativo, que suponía estarían presentes. ¡Marco por ti, Marco por mi Chile tiene que cambiar, porque la gente, todo Chile un gran paso contigo va a dar! Es un jingle pegote y entretenido. Obviamente la propuesta

audiovisual ha sacado cositas de por aquí y de por allá, como del videoclip Sour, pero es rápida y se deja ver. Lo mismo el resto, funciona, pero se olvida rápido, tanto, como seguramente en un tiempo más se olvidará al candidato. Marco está lejos de ser un simple producto de mercadotecnia política y nadie supone que en las actuales condiciones del país y del mundo, más inclinados hacia la derecha, estas facciones puedan alcanzar el poder vía electoral, pero se suponía era uno de los desafíos más formidables a los que se enfrenta hoy la clase política y no dio el ancho. Si bien MEO no es un político de raza, después de esta campaña queda claro que es una raza de político que afortunadamente está en extinción.

.....



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org> ). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com) y [ceme@archivochile.com](mailto:ceme@archivochile.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..