

## Lecciones de una elección

Eugenio Tironi - 08 de Diciembre de 2009

Ésta es la campaña electoral que menos entusiasmo ha despertado desde la reinauguración de la democracia. ME-O suscitó cierta exaltación, es verdad, pero más por su estilo que por su oferta política.



Se consolidó ahora un fenómeno que venía insinuándose: el desacoplamiento entre las elecciones parlamentarias y la presidencial. La tradición era que el candidato presidencial ponía la música, y que los aspirantes al Congreso buscaran afanosamente adaptarse a ella, pues a mayor identificación con el abanderado presidencial, mayores las posibilidades de ser electos. Esto ya no corre: las elecciones parlamentarias tienen un carril propio, determinado por las circunstancias locales, y el grado de cercanía con la figura presidencial no es determinante. Esto ha sido un poco menor en el caso de la Alianza, donde el peso (y los pesos) de Piñera se han hecho sentir. Pero en la Concertación nunca se había visto tanta separación entre las candidaturas parlamentarias y la presidencial. Y en el caso de ME-O la dislocación es total, al punto de que éste apoya en cada distrito a candidatos de diferentes partidos y coaliciones.

Hay un segundo desacople llamativo esta vez: el que se observa entre la adhesión que generan el Gobierno y la Presidenta de la República, y la que despiertan los candidatos oficialistas. Las “adhesiones totales” ya no son la regla. Esto se había visto antes, pero nunca a este nivel.

Hay otro fenómeno que hoy parece normal, pero que pocos vaticinaban hace un año: la segunda vuelta presidencial. Cuando ocurrió por primera vez, en 1999, fue un cataclismo. Cuando volvió a suceder el 2005, fue una sorpresa. Ahora, en cambio, ya es rutina. Todos saben que uno de los elegidos será Piñera, y sólo queda alguna incertidumbre respecto de quién lo acompañará en el ticket del 17 de enero. De hecho, en estas últimas semanas de campaña el interés periodístico ya se trasladó a ese evento. La segunda vuelta, en suma, ya es parte del paisaje, pues resulta confortable tanto para la clase política como para los electores: a la primera le da más juego y le permite más rotación, y a los segundos les permite más opciones y más ocasiones para elegir.

Con todo, la gran novedad está en que tres de los cuatro candidatos (y a juicio de muchos, los cuatro) provienen de las filas de la Concertación. Esto coincide con la convergencia de todos ellos en torno al discurso histórico de la Concertación. Desde un Piñera, que habla de protección social y de un Estado más fuerte y muestra a una pareja gay en su franja, hasta un ME-O que ha enterrado su fama de “díscolo” (y con ella al senador Navarro), para presentarse como parte de la élite dirigente del país y ofrecer un programa centrista para garantizar gobernabilidad; pasando por Arrate, cuyo discurso y estilo son mucho más centristas y moderados que los de los precedentes candidatos del Juntos Podemos. Para ponerlo de otro modo, esta campaña se ha desenvuelto en el campo ideológico y programático de la Concertación —y si nos ponemos más puntillosos, de su ala más de izquierda—, del mismo modo como en los años 90 las campañas se desarrollaron en el campo de la Alianza.

Las novedades descritas, ¿son anomalías pasajeras destinadas a desvanecerse, o rasgos de un nuevo escenario político, que ya se venía anticipando, pero que ahora se consolida? La respuesta a esta pregunta no es baladí, pues las lecciones que se saquen de esta elección determinarán cómo verán los actores políticos el futuro que se abre y, en lo inmediato, cómo van a encarar la segunda vuelta presidencial.

-----

**Asesor del comando hizo ayer crítico análisis tras encuesta de "El Mercurio": Tironi advierte que si Frei no genera "un terremoto" tiene "muy pocas posibilidades de ganar"**

S. RIVAS Y P. ARAVENA. El Mercurio 2009 12 20

**Llamó al ex Mandatario a hacer gestos concretos hacia Marco Enríquez- Ominami y Jorge Arrate, diciendo que ha habido "muchas aspirinas, pero nada de cirugía".**

"Frei tiene que provocar un terremoto -a lo mejor éste viene, y no lo sé-, pues de lo contrario las cosas van lentamente cristalizando, y a favor de Piñera". Así de rotundo fue el sociólogo y asesor del comando de Eduardo Frei, Eugenio Tironi, quien ayer reveló en su blog un crítico análisis en el que instó al ex Mandatario a actuar rápido para evitar el triunfo del abanderado opositor.

El texto, titulado "Cristalización", fue publicado un día después de conocerse la encuesta de "El Mercurio" y Opina S.A. para la segunda vuelta, y que mostró a Sebastián Piñera con una ventaja de 6,5 puntos respecto de Frei en intención de voto en Santiago, Valparaíso y Concepción (46,2% contra 39,7%, con 14,2% de votos nulos y blancos).

En sus palabras, el sociólogo -que estuvo a cargo de la franja de primera vuelta y que permanece como asesor de cara al balotaje- hizo un urgente llamado a la acción al candidato oficialista.

"El tiempo se acaba, y la gente se aburre. Quedan 3 días útiles. El 24 se cierra el escenario de la segunda vuelta. Si se mantiene el actual, Frei tiene la posibilidad de hacer un papel digno (así lo revela la encuesta de El Mercurio-Opina), pero muy pocas de ganar", señaló, agregando que "si realmente quiere ganar, tiene que correr más riesgo, lo que implica bajarse con una propuesta que cambie el escenario".

En su análisis, criticó el despliegue de la campaña de segunda vuelta, señalando que "aún no se percibe claramente 'por qué Frei'". "Está todo bien, pero claramente no resulta suficiente. Muchas aspirinas, relajantes musculares, estimulantes; pero nada de cirugía. (...) Ninguna invitación clara y firme a una empresa mayor 'aquí y ahora'", dijo.

Contactado anoche por "El Mercurio", Tironi precisó que Frei debe hacer gestos concretos hacia Enríquez-Ominami y Arrate para ganar. "Lo interno ya está hecho", dijo.

La visión se sumó a la de diversos sectores de la Concertación, que han pedido a Frei gestiones con ambos ex candidatos.

De hecho, ayer el vicepresidente del PPD, Guido Girardi, planteó que Frei debe hacer "gestos concretos" a Enríquez-Ominami y reconocer su importancia como actor político para lograr el apoyo de sus votantes.

La postura fue compartida por el diputado Patricio Hales (PPD), quien dijo que la bancada de su partido discutió el miércoles varias medidas que Frei debería considerar. "Debe ir a la casa de Marco y pedirle su apoyo. Luego, debe organizar apariciones conjuntas con él y Arrate. Tiene que ofrecerles estar representados en el próximo gabinete, y debe abrirse a una fórmula para que reingresen a la Concertación".

### **Visión optimista**

En tanto, las cifras de la encuesta de "El Mercurio" y Opina S.A. hecha en las grandes ciudades fueron recibidas con optimismo tanto en el comando de Frei como en el de Piñera.

El jefe territorial del equipo oficialista, senador Jorge Pizarro (DC), afirmó: "Hemos llegado rápidamente al porcentaje de votación de la Concertación, y a partir de ahí podemos concretar lo que dijimos, que la pelea será voto a voto. Tenemos un espacio muy grande para crecer, y a Piñera le va a costar más".

En tanto, el coordinador general piñerista, Rodrigo Hinzpeter, dijo que "la encuesta refleja con bastante precisión lo que va a ser el resultado electoral del 17 de enero. La distribución de los votantes de Arrate y de Enríquez-Ominami ya se produjo en su gran mayoría, y en forma bastante acertada respecto de las predicciones. Eso hará que Sebastián esté en torno al 53% en la segunda vuelta".

"Quedan 3 días útiles. El 24 se cierra el escenario de la segunda vuelta. Si se mantiene el actual, Frei tiene la posibilidad de hacer un papel digno, pero muy pocas de ganar".

**EUGENIO TIRONI** EN ARTÍCULO PUBLICADO AYER EN SU BLOG.

-----



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org> ).

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com) y [ceme@archivochile.com](mailto:ceme@archivochile.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..

© CEME web productions 1999 -2009

