

## **Candidatos definen cursos de acción de cara a las elecciones**

Por L. F. / R. B./ C. M. / La Nación 9 de noviembre de 2009

Jornadas clave viven los comandos presidenciales. A las actividades proselitistas, se suman los debates, el inicio del período de propaganda, la franja en televisión y los resultados de la encuesta CEP.



Intensos. Así serán los próximos **34 días** que nos separan de las **elecciones presidenciales y parlamentarias del 13 de diciembre**.

Intensos no sólo porque los comandos esperan con ansias los resultados de la **encuesta CEP** - considerado el sondeo más creíble-, sino también porque cada aspirante a La Moneda busca cómo presentar de manera más atractiva sus planteamientos en los próximos debates.

De hecho, **hoy -a las 22 horas en Canal 13-** los postulantes a la primera magistratura se reunirán en “Chile debate” y el **lunes 16**, se verán las caras en el foro que organiza la **Anatel**, que también será emitido en horario prime.

Y de los **resultados de la CEP, que se conocerán el jueves**, depende -en gran medida- la estrategia que los comandos desarrollarán hasta diciembre con el objetivo de conquistar electores.

Es que se recuerda que, en las últimas elecciones presidenciales, el sondeo del Centro de Estudios Públicos ha apuntado con exactitud los porcentajes que los candidatos en carrera por La Moneda han obtenido.

Sin embargo, existe coincidencia en que no habrá grandes variaciones respecto de la medición de agosto, donde Sebastián Piñera alcanzó 37%, Frei un 28%, Enríquez-Ominami, 17% y Arrate, un 1%.

Así, mientras en el comando del empresario apostarán al mensaje del cambio y la victoria, **Enríquez-Ominami** buscará posicionarse como la carta más competitiva para enfrentar al empresario.

**Frei**, en tanto, se mostrará como la continuidad del gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet y el único capaz de ofrecer gobernabilidad al país mientras que Jorge Arrate continuará con la labor de reconquistar el voto popular, a través del trabajo en terreno para asentar la idea de que los sectores más desposeídos no deben apoyar a un empresario.

### **El poder de la imagen**

La intensidad de las próximas jornadas también está marcada por el inicio de la franja electoral en televisión, que los candidatos siguen grabando a toda máquina. De hecho, tras su pauta en Cerro Navia, **Piñera** se trasladó al Cerro San Cristóbal, donde se daba inicio al Mes de María.

Además, se preparan actividades para el inicio oficial del período de propaganda electoral. Mientras el comando de Enríquez-Ominami analiza la realización de una caravana de automóviles, el equipo de Frei en Maipú evaluaba la realización de un acto, en el que estaría presente el periodista Ricarte Soto y el actor Francisco Reyes. LN

-----

## **Arrate entregará “mensaje claro” para mostrar el Chile que quiere**

/ La Nación 9 de noviembre de 2009



El abanderado del Juntos Podemos-Frente Amplio, Jorge Arrate, intensificará el trabajo en sectores populares.

Adentrarse en las poblaciones, acompañando a los candidatos del bloque extraparlamentario y conversar con la población, es la táctica que desplegará el candidato del Juntos Podemos-Frente Amplio, Jorge Arrate.

¿El objetivo? Recuperar el voto popular, que -explicó ayer Arrate a La Nación- “ha ganado la derecha en las últimas elecciones”. Además, se intensificará el trabajo para la franja electoral.

En este contexto, Arrate visitará Pedro Aguirre Cerda, Huechuraba y Renca para llevar el mensaje de que “un pobre no tiene por qué votar por un rico”, en alusión al abanderado de la Alianza, Sebastián Piñera.

Asimismo y de cara a “Chile debate” -foro que transmitirá esta noche Canal 13-, Arrate buscará instalar la necesidad de crear una asamblea constituyente, que permita generar una nueva carta fundamental para reemplazar la de 1980.

También intentará poner en el tapete “el tema del cobre, al que le falta tener mayor desarrollo y los asuntos indígenas y de género, que están bastante en segundo plano”.

“Vamos a insistir en colocar los temas importantes”, indicó Arrate y para ello tiene bajo el brazo la propuesta de “estatizar los recorridos troncales del Transantiago”, mejorar el servicio de transporte público, licitar a privados los alimentadores y revisar el subsidio que el Estado aporta a la locomoción, ya que -a su juicio- “sirve sólo para mantener las altas utilidades del administrador financiero, o sea los bancos y de las empresas privadas”.

Pese a las mejoras que se han realizado al sistema, Arrate insistió en que la solución definitiva vendría “si el nudo central del servicio es administrado por el Estado”.

### **Franja en la mira**

El director ejecutivo del comando de Arrate, Esteban Silva, señaló que la franja televisiva de la campaña será alejada de la pirotecnia y el marketing de otros candidatos.

Agregó que estará “centrada en la figura de Jorge Arrate, que representa un verdadero proyecto de izquierda y que lo encarna su programa”.

El ex ministro -dijo Silva- entregará “mensajes claros, precisos y respaldados por estudios y cifras detrás” para mostrar las visiones “de un Chile con ideas y propuestas que encarna la izquierda”.

Otro punto relevante será la participación de cerca de 300 artistas, sindicalistas, socialistas y figuras relevantes que han adherido a la campaña del ex socialista.

-----

## **MEO dona dieta parlamentaria a Paternitas con cheque a fecha**

/ La Nación 9 de noviembre de 2009



El abanderado independiente criticó a Eduardo Frei y Sebastián Piñera.

Mediante un **cheque a fecha** -“porque hoy no tengo los recursos”, el **candidato independiente, Marco Enríquez-Ominami (MEO)**, donó ayer su dieta parlamentaria a la **Fundación Paternitas**.

El abanderado llegó hasta la fundación, ubicada en Recoleta, para hacer entrega de 3 millones 743 mil pesos, cantidad que continuará donando hasta que termine su período parlamentario.

El dinero irá en ayuda de la cárcel de hombres de Quillota, sector que representa el legislador ex PS en el Congreso, según acordó Enríquez-Ominami con el sacerdote Nicolás Vial, que dirige la casa de acogida que atiende a niños y adolescentes en riesgo social.

Consultado sobre si la donación podría interpretarse como un llamado al **candidato de la Concertación, Eduardo Frei**, a replicar el gesto -debido a su calidad de senador-, **MEO aseguró que “cada parlamentario es dueño de su dieta y dueño de sus responsabilidades**. Que ellos tomen sus decisiones, lo mío no es ningún mensaje”.

A renglón seguido, el independiente descartó que la donación de su sueldo constituya un acto populista, como acusó la Concertación. Ese tipo de impresiones -dijo- “es parte de los tics del pasado, de denostar todo gesto, ver debajo del agua y siempre buscar algo sucio, algún negocio detrás de un gesto”.

Y aunque no atacó a Frei por el destino de la dieta parlamentaria, el aspirante a La Moneda sí lo hizo por la gestión que el DC realizó como Presidente en el **caso Pinocheques**, deslizando incluso que podría existir una supuesta relación entre Augusto Pinochet y el ex Jefe de Estado en la compra de material bélico por parte del Ejército que ha sido cuestionada.

**“Ese hombre que hoy es candidato y que fue Presidente impidió una investigación y protegió a esa familia (Pinochet); invocó la razón de Estado, le impidió al Consejo de Defensa del Estado que investigara. La duda que muchos tenemos es si ha habido razones, que no fueran de Estado para proteger al hijo del comandante en jefe, visto lo que está pasando con la compra de armas. Se abren dudas grandes”,** dijo MEO.

**Enríquez-Ominami también hizo una velada alusión a Sebastián Piñera** por su propuesta de incorporar 10 mil nuevos carabineros.

“El trabajo de Paternitas nos ha servido de referencia a quienes creemos que el problema de la delincuencia no sólo es un problema de más carabineros o más cárceles, sino un problema de fondo”, dijo.

## **Frei hace anuncios sociales y estrena el “Himno del 4”**

/ La Nación 9 de noviembre de 2009



Adelantar en un año el ingreso de un millón 300 mil chilenos a la reforma previsional y aumentar la cobertura del subsidio único familiar, a 400 mil familias, fueron los **compromisos** que asumió ayer el **candidato presidencial de la Concertación, Eduardo Frei**.

“El próximo año, a poco de asumir, vamos a mandar un proyecto de ley para que la reforma previsional de 2011, se anticipe a 2010, de tal manera que a fines del próximo año la reforma previsional haya culminado con su proceso y estén todos los chilenos incorporados a ella”, aseguró Frei.

La medida tendría como resultado la incorporación de un millón 300 mil personas en el sistema a fines de 2010, dando una cobertura del 100% de la población beneficiada.

Asimismo, el abanderado señaló que “propondrá, mediante una ley al Congreso, el **aumento del subsidio único familiar** para llegar al 50% de los chilenos que están en condiciones más difíciles”, beneficio que “irá subiendo en el curso de los próximos años”.

Ello significará que, entre 2010 y 2011, 400 mil familias se incorporarán al sistema de protección social del gobierno, lo que para el aspirante a La Moneda es “comprometerse de verdad con la protección social”.

Los anuncios los realizó luego de participar de una **multitudinaria caravana de vehículos** que reforzaron el despliegue territorial del senador DC en la Región Metropolitana.

Desde la Plaza Italia hasta Estación Central, centenares de adherentes ondearon banderas e hicieron sonar sus bocinas en señal de adhesión a Frei.

La **caravana se detuvo en la Plaza de la Ciudadanía**, frente a La Moneda, donde -sobre un camión-escenario- cuatro mujeres **estrenaron el “Himno del 4”**, con una coreografía que recuerda el número que tendrá Frei en la papeleta de votación.

Antes de continuar su recorrido, el postulante al sillón presidencial sostuvo que su candidatura “representa la continuidad y el cambio”. “La continuidad con las grandes obras que hemos construido en estos años y el cambio hacia un Chile del bicentenario con una nueva Constitución, una reforma laboral, sin exclusiones, sin discriminaciones y donde todos sean respetados en su dignidad”, dijo.

**Frei estuvo acompañado, entre otros, por su esposa Marta Larraechea y la senadora DC Soledad Alvear.**

## **Piñera repartió cebollas y papas en feria libre de Cerro Navia**

/ La Nación 9 de noviembre de 2009



En Cerro Navia, Sebastián Piñera a conocer los siete compromisos con los comerciantes de ferias libres.

“¿Dónde está mi delantal?”, preguntaba ayer insistentemente **Sebastián Piñera** a sus asesores. Instalado detrás de un puesto de verduras en la feria libre de la **Población Roosevelt**, en Cerro Navia, el **candidato de la derecha** no quería aparecer ante las cámaras sin la típica prenda de los feriantes, que finalmente se puso en la cintura para repartir alimentos a los transeúntes.

Sin mucha expertise en la venta -más bien regaló por docenas cebollas y papas-, el **aspirante a La Moneda** aprovechó los pocos minutos que estuvo en la comuna para dar a conocer los **“Siete compromisos con los comerciantes de las ferias libres”**, entre ellos la creación de un fondo nacional de fomento de ferias libres; una ley marco que las rija y la habilitación de salas cuna y jardines infantiles, durante los fines de semana cerca de donde operan las ferias libres, para permitir a las madres y padres feriantes “trabajar con la seguridad de que sus hijos se encuentran seguros”.

**Pese a que había trascendido que Piñera comenzaría a visitar zonas que no se han reforzado, el candidato optó por Cerro Navia, comuna en que ha estado varias veces.**

Según el **alcalde Luis Plaza** -uno de los jefes comunales más interiorizados con la campaña del abanderado-, la insistencia de Piñera con la comuna se debería a que la administración de la Alianza en ese municipio sería un ejemplo de lo que se espera replicar a lo largo de Chile.

Tras repartir la verdura, comer una zanahoria cruda y lanzar chistes a las caseras, el abanderado se retiró del lugar, evitando responder a la prensa sobre temas de contingencia.

**Poco después, Piñera llegó hasta la Estación Mapocho para visitar la Feria del Libro** y más tarde, asistió a una **misa en el Cerro San Cristóbal**, donde recordó el noveno aniversario de la muerte de su madre, Magdalena Echenique, cuyas cenizas fueron esparcidas en ese lugar.

En el curso de la jornada, el **postulante opositor publicó en su página web una “Carta abierta a los funcionarios públicos” en donde reitera la idea de una “campaña sucia” en su contra.**

“A muchos les han dicho que, de triunfar nuestra candidatura, los servicios públicos donde laboran serán cerrados, sus plantas disminuidas o ustedes, derechamente, despedidos. Todo ello es falso y constituye un abuso de poder y una campaña del terror que produce mucho daño a la administración pública y a nuestro país”, escribió el aspirante a La Moneda.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org> ).

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com) y [ceme@archivochile.com](mailto:ceme@archivochile.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..