

**Mega Monopolio** comunicacional

## **Con la compra del Wall Street Journal crece el poderío comunicacional de Rupert Murdoch**

**Ernesto Carmona\*** 5 DE JUNIO DE 2007

*La familia Bancroft aceptó negociar la venta del Wall Street Journal (WSJ) a Rupert Murdoch, por un precio inicial de 5 mil millones de dólares, equivalentes a 60 dólares por acción. EL WSJ, que es uno de los diarios más respetados del mundo y con mayor difusión en EEUU, detenta, además, el 24% del capital del grupo Dow Jones pero controla el 64% del derecho a voto. A través de News Corporation, Murdoch es el dueño de la cadena Fox y de 175 diarios en todo el mundo, además de un vasto imperio de televisión, cable, producción de cine, entretenimiento, contenidos de televisión y radiodifusión.*



**Ver también:« Los amos de la prensa. Los grandes medios corporativos se amalgamaron con el gran capital transnacional»**

El WSJ y el servicio de noticias financieras Dow Jones se integrarían a "News Corporation", el conglomerado mediático internacional de Rupert Murdoch valorado en unos 70.000 millones de dólares y en cuyo consejo de administración también se sienta el político post-franquista hispano José María Aznar. La agencia de noticias financiera Dow Jones reforzaría la cadena financiera Fox Business que Murdoch planea lanzar en otoño.

La familia propietaria del diario y del Dow Jones se siente amenazada por la reciente fusión de las competidoras Thompson y Reuters, otro reflejo de la creciente tendencia mundial a la concentración de la propiedad mediática, un negocio megamonopólico, hoy cada vez con menos protagonistas. Cuando Murdoch ofreció 5.000 millones, a comienzos de mayo, proponía 65% más que el valor bursátil de Dow Jones, cuyo valor languidecía en Wall Street, pero el viernes la acción ganó casi un 15% (+7,89 dólares) en la Bolsa de Nueva York, cotizándose a 61,20 dólares.

La operación probablemente garantizará un mejor futuro para el servicio de noticias financieras pero la posibilidad de tener a Murdoch como su patrón causa

desconfianza y no entusiasmo mucho a la redacción del Wall Street Journal, ni a lo que queda del buen periodismo estadounidense, por el temor de que el empresario australo-estadounidense-británico inyecte al diario el mismo estilo sensacionalista de sus tabloides del Reino Unido. Hasta la familia Bancrofts, pese a sus deseos de vender, está preocupada por mantener la independencia editorial del diario.

La familia enfrenta las presiones de otros accionistas decididos a aceptar la oferta mientras corrían rumores de que Murdoch desistiría. A su vez, Brian Rogers, director de los fondos T. Rowe Price, el mayor accionista de Dow Jones después de los Bancrofts, insistió en la conveniencia de aceptar la oferta de Murdoch, advirtiendo que será muy difícil alcanzar una cotización en la bolsa que le haga el peso a la oferta de News Corporation.

En el tira y afloja que comenzó hace un mes, Murdoch se ha negado a incrementar la oferta inicial pero ha ofrecido colocar a un miembro de la familia Bancroft en el nuevo consejo de administración de Dow Jones. También prometió un consejo editorial que asegure la independencia periodística del Wall Street Journal, aunque entre otros reproches criticó al diario por publicar historias excesivamente largas.

Sin embargo, Murdoch todavía no gana definitivamente la partida, mientras se multiplican las críticas sobre su ética editorial. “No creemos que debemos confiar en las promesas de Murdoch, el Dow Jones debe mantenerse independiente”, comentó el sindicato de trabajadores del WSJ, la Independent Association of Publisher’s Employees. Murdoch no oculta sus convicciones conservadoras, en tanto el principal sindicato del WSJ, periodistas y accionistas del Dow Jones temen que el magnate de la prensa imponga también su línea editorial en las publicaciones del grupo.

### **El imperio de Murdoch**

News Corporation forma parte de los “top ten” mundiales del sector mediático, o sea, el selecto grupo de los diez más grandes mega monopolios informativos y de recreación que moldean a diario las mentes de cientos de millones de estadounidenses, latinoamericanos y ciudadanos del mundo entero que consumen su producción informativa y cultural: AOL/Times Warner, Gannett Company, Inc., General Electric, The McClatchy Company/Knight-Ridder, The New York Times, The Washington Post, Viacom, Vivendi Universal y Walt Disney Company.

News Corporation controla la cadena de televisión Fox Broadcasting Company, con subsidiarias prácticamente en todo EEUU. Posee además el canal de noticias Fox News Channel, entre otros negocios mediáticos que suelen incluir en su denominación la palabra Fox (Zorro), como Fox Sports, National Geographic Channel, Sky-DirecTV, etcétera. El conglomerado posee una división de revistas y magazines que publica TV Guide, The Weekly Standard e Inside Out, y otros, mientras en cine tiene a la 20th Century Fox, Fox Television Studios y Fox Searchlight Pictures, y en el ámbito del libro y las revistas posee unas 40 editoriales, entre otras HarperCollins Publishers, Access Travel, Amistad Press, Avon, Branded Books Program, Cliff Street Books, The Ecco Press, Eos, HarperAudio, HarperBusiness, HarperCollins, HarperCollins General Book Group, HarperEntertainment, Harper-Information, HarperResource, HarperSanFrancisco, HarperTorch, Morrow/Avon, Perennial, Regan Books, Quill, William Morrow, William Morrow Cookbooks y Zondervan. HarperCollins Children’s Book Group:

Greenwillow Books, Harper-Festival, HarperTrophy, Joanna Cotler Books y Laura Geringer Books.

Sus 175 diarios incluyen al New York Post de EEUU; el News of the World, News International, Sun, Sunday Times y The Times, en el Reino Unido, y más de 20 diarios de Australia, entre otros Advertiser, Australian, CourierMail, Daily Telegraph, Fiji Times, Gold Coast BAdvertiser, Australian, Courier-Mail, Daily Telegraph, Fiji Times, Gold Coast Bulletin, Herald Sun, Mercury, Newsphotos, Newspix, Newstext, NT News, PostCourier, Sunday Herald Sun, Sunday Mail, Sunday Tasmanian, Sunday Telegraph, Sunday Territorian, ulletin, Herald Sun, Mercury, Newsphotos, Newspix, Newstext, NT News, PostCourier, Sunday Herald Sun, Sunday Mail, Sunday Tasmanian, Sunday Telegraph, Sunday Territorian, Sunday Times y Weekly Times.

En televisión maneja Fox Broadcasting Company: Atlanta, GA: WAGA; Austin, TX: KTBC; Baltimore, MD: WUTB; Birmingham, AL: WBRC; Boston, MA: WFXT; Chicago, IL: WFLD y WPWR; Cleveland, OH: WJW; Dallas, TX: KDFI y KDFW; Denver, CO: KDVR; Detroit, MI: WJBK; Greensboro, NC: WGHP; Houston, TX: KRIV y KTXH; Kansas City, MO: KDAF; Los Angeles, CA: KCOP y KTTV; Memphis, TN: WHBQ; Milwaukee, WI: WITI; Minneapolis–St. Paul, MN: KMSP y WFTC; New York, NY: WNYW y WWOR; Ocala, WOGX; Orlando, FL: WOFL y WRBW; Philadelphia, PA: WTXF; Phoenix, AZ: KSAZ y KUTP; Salt Lake City, UT: KSTU; St. Louis, MO: KTVI; Tampa, FL: WTVT; y Washington, DC: WTTG. BSkyB-FOXTEL, Fox Movie Channel, Fox News Channel, Fox Sports Arizona, Fox Sports Bay Area (con Rainbow Media Holdings), Fox Sports Chicago (con Rainbow Media Holdings), Fox Sports Detroit, Fox Sports Intermountain West, Fox Sports Midwest, Fox Sports Net, Fox Sports New England (con Rainbow Media), Fox Sports New York (con Rainbow Media), Fox Sports Northwest, Fox Sports Ohio (con Rainbow Media), Fox Sports Pittsburgh, Fox Sports Rocky Mountain, Fox Sports South, Fox Sports Southeast, Fox Sports West, Fox Sports West #2, FX, National Geographic Channel, SKYPerfecTV, SPEED Channel, STAR y Stream.

### **Tentáculos hacia el poder**

Los miembros del consejo de News Corporation participan, además, en los directorios de otras diez compañías transnacionales, líneas aéreas y universidades. Es decir, Keith Rupert Murdoch, José María Aznar, Chase Carey, Peter Chernin, Kenneth E. Cowley, David F. DeVoe, Viet Din, Rod Eddington, Andrew S.B. Knight, Lachlan Murdoch, Thomas J. Perkins, Stanley S. Shuman, Arthur M. Siskind y John L. Thornton tienen presencia y se sientan en los directorios de Allen & Company LLC, Arthur M. Siskind, British Airways, Georgetown University, Independent Newspapers Limited, Partner Kleiner, Perkins, Caulfield & Byers, Rothschild Investment Trust C.P. y Tsinghua University of Beijing.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)  
Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo.

© CEME web productions 2003 -2007 